

凝心聚力、攻坚克难,确保全年目标任务完成

茅台保健酒业隆重召开 2016 年生产任务攻坚动员大会

■ 罗江琴 本报记者 樊瑛 张建忠

为贯彻落实省国资委和集团公司关于年度经营目标工作的安排部署,努力全面完成年度工作任务,2016年11月22日晚,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在白金酒公司会议室隆重召开 2016 年生产任务攻坚动员大会。

会议在充分分析今年 1—11 月经济指标及生产任务完成情况的基础上,进一步对 12 月的目标任务进行了量化分解,动员大家切实统一思想、提振信心、狠抓落实,为全面完成年度任务而努力奋斗。公司党政领导、见习助理以上中级管理人员、生产系统全体人员参加了会议。保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿主持会议,集团公司总经理助理、公司董事长张城出席会议并作重要讲话。

会上,公司总经理李筑冉作了 2016 年末生产经营工作任务攻坚动员讲话,对年末生产及经营目标任务做了统一安排和部署;销售公司、生产管理部、惠水分公司、包装车间、酒库车间、物资供应部、质量管理部等生产系统各部门、单位主要负责同志作了目标任务及生产冲刺表态性发言。

张城董事长在讲话中对全体参会人员提出了以下四点要求:一是各级领导干部要有担当,敢于面对困难,敢于承担责任,要有强有力的执行力,不仅要去做最后紧要关头的先锋,还要做稳定军心的舵手;二是全体员工要坚定信心,增强信心源动力,不怕困难、在困难面前敢于“亮剑”,团结拼搏、完成目标;三是要严格把好产品质量关,把产品质量做好做优;四是全体员工要高度重视攻坚战期间的生产安全,各级安全管理人员要将安全工作放在心上,抓在手上,安全工作要形成长效机制,常抓不懈。张城董事长说到:2016 年是公司转型发展的“突破年”,也是公司生存与发展的关键之年,各级领导干部要主动深入一线,排班定点下基层,及时掌握生产动态,快速解决临时出现的问题。各部门要做到计划统领全局,将生产任务分解到每天、每小时,责任逐级落实到每个单位,明确每个责任人。全体员工要统一思想、服从指挥、行动起来,攻坚克难,打一场为期 40 天的生产突击攻坚漂亮仗。

此次会议的召开,为切实抓好 2016 年末生产任务工作,充分调动全体员工工作积极性奠定了基础。公司上下纷纷表示要紧紧咬定目标任务,凝心聚力、攻坚克难,确保全年目标任务的完成。



●茅台集团公司总经理助理、茅台保健酒业董事长张城作重要讲话



●茅台保健酒业召开2016年生产任务攻坚动员大会



●茅台保健酒业员工参会



●党委书记谭定鸿主持会议



●总经理李筑冉作动员讲话



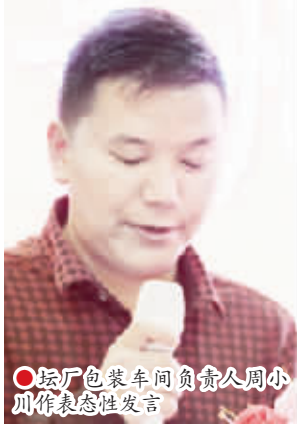
●销售公司总经理赵富刚作表态性发言



●生产管理部负责人张显明作表态性发言



●车队负责人王明德作表态性发言



●包装车间负责人周小川作表态性发言



●惠水分公司负责人钟正利作表态性发言

勇担社会责任 再塑企业文化

茅台集团保健酒业公司向患癌员工家属举行爱心捐赠活动



●茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿带头捐赠



●经销商为受赠者捐款



●公司员工捐款



●爱心捐赠活动合影留念

■ 周俊 / 文 陈福鑫 周煜 / 摄影

爱心点燃希望,真情传递温暖。11月10日下午,白金酒公司会议室,贵州茅台

酒厂(集团)保健酒业有限公司在家领导、各部门见习助理以上管理人员、部分员工代表、部分经销商代表、供应商代表 100 余人

在这里举行爱心捐赠活动,向公司包装车间三班员工赵小芳家属、四班员工王燕家属及沙滩乡美酒河村因火灾烧伤的 4 岁小孩捐款。用爱心书了一个感人的故事,用真情谱写了一曲爱的乐章。

捐赠仪式上,保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿同志向参会人员做了爱心捐赠的动员讲话。公司总经理助理、工会负责人宋毅同志向大家介绍了受捐赠对象的基本情况。

包装车间四班员工王燕家属张支洪于 2016 年 9 月被确诊为浆细胞瘤(癌症),其公公患有残疾,婆婆已去世,孩子刚满 6 个月。为给患者治病,王燕家里债务累累,目前已负债 50000 余元,经济上十分困难,再也无力承担巨额的医疗费用。包装车间三班员工赵小芳家属罗建红于 2016 年 10 月被确诊为胃癌(癌症)晚期,其公公和婆婆年迈体衰,无固定收入,为给患者治病,家里已花光所有积蓄且债务累累,经济上极为困难。美酒河镇,一农户家里条件较差,无力承担巨额的医疗费用,小孩的医药费全靠社会募集。

在得知上述家庭的情况后,公司党委、行政、工会高度重视,于 11 月 3 日向公司全体员工发出倡议,一场声势浩大的爱心捐款行动在公司内迅速展开,广大员工及经销商、供应商朋友纷纷解囊,捐款相助,在公司里传递着爱的温暖与无私的奉献。经过短短一周,共筹集善款 90860 元。公司部分领导与员工还通过电话、短信、前往看望等方式纷纷表达了对上述家庭的关心和祝福。

本次爱心捐赠活动,让全体员工在心灵上得到了又一次洗礼,再塑了公司“相亲相爱一家人”的企业文化,是公司勇担社会责任,践行社会主义核心价值观、弘扬中华传统美德、传播正能量的一次壮举。