

报告称民族品牌遭遇外资品牌围剿现象减少 实现成功反转

日本家电企业退出中国市场已成不争的事实。日前,由品牌中国战略规划院与社会科学文献出版社联合发布的《品牌蓝皮书:中国品牌战略发展报告(2016)》指出,经过多年的积累,自主品牌遭遇外资品牌围剿的现象正在减少,很多民族品牌实力日新壮大,市场策略逐步成熟,甚至在一些国外传统优势产业出现了“攻守转化”的局面,一些国际品牌市场份额正在降低。

举例来说,“松下电器”先后关闭等离子电视工厂和液晶电视的合资工厂,正式宣告“松下”电视品牌全面退出中国生产,未来将以订单外包方式参与中国市场的分割。数据显示,日本彩电品牌 2013 年的全球份额为 23%~24%,2014 年只剩下 18%;相比之下,中国彩电品牌 2014 年的全球份额达到 25%~26%,比上年增加 1 个百分点以上。

报告指出,今天的中国企业和中国产品越来越展示出自信。究其原因,课题组认为有三个方面。

首先因为从贴牌到品牌的转变,比如作为全球白色家电巨头的“海尔”,近几年已很少自主投资新建生产工厂,但从总量上看生产“海尔”产品的工厂却在不断增加。曾经七八家企业生产同一个国外品牌的产品时代已经不复存在,很多中国自主品牌成功反转,由品牌的代工方转变为品牌的输出方,由“贴牌生产”转变为“贴中国牌”,越来越多的中国品牌正在成为品牌的“输出者”。

其次,报告特别强调了从“走出去”到“走进去”思路的转变和技术创新的转变,后者最典型的代表是“中国高铁”,其代表了最先进的制造技术,成为中国制造业响当当的金字招牌,技术创新成为打造中国品牌形象的关键一环。国家统计局数据显示,2015 年度中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出达到 14220 亿元,同比增长 9.2%,占国内生产总值的 2.1%。课题组认为,科研经费的高速增长有力地保证和支撑了高技术产品的产业化,高技术产品的出口与传统产品相比,呈现明显的逆势增长态势。

但《报告》副主编、中国轻工业联合会副秘书长、品牌中国战略规划院副院长才大颖也告诉中国青年网记者,作为全球第二大经济体,中国显然还属于“产品大国、品牌小国”。中国正处于转型升级的关键历史转折点,通过品牌建设,推动企业转型升级,推动由价值链低端向高端转变,应该成为当下供给侧结构性改革的重要内容之一。

(杨月/文 / 图)



发布现场

牌生产”转变为“贴中国牌”,越来越多的中国品牌正在成为品牌的“输出者”。

其次,报告特别强调了从“走出去”到“走进去”思路的转变和技术创新的转变,后者最典型的代表是“中国高铁”,其代表了最先进的制造技术,成为中国制造业响当当的金字招牌,技术创新成为打造中国品牌形象的关键一环。国家统计局数据显示,2015 年度中

国研究与试验发展 (R&D) 经费支出达到 14220 亿元,同比增长 9.2%,占国内生产总值的 2.1%。课题组认为,科研经费的高速增长有力地保证和支撑了高技术产品的产业化,高技术产品的出口与传统产品相比,呈现明显的逆势增长态势。

但《报告》副主编、中国轻工业联合会副秘书长、品牌中国战略规划院副院长才大颖

也告诉中国青年网记者,作为全球第二大经济体,中国显然还属于“产品大国、品牌小国”。中国正处于转型升级的关键历史转折点,通过品牌建设,推动企业转型升级,推动由价值链低端向高端转变,应该成为当下供给侧结构性改革的重要内容之一。

(杨月/文 / 图)

擦亮“中国光谷”品牌

22 日,激光技术与产业发展创新论坛在武汉光谷举行。论坛以“汇聚激光,共创未来”为主题,研判激光技术与产业的发展现状及趋势,展示激光技术与产业发展的最新成果。副省长许克振出席论坛并致辞。

许克振指出,激光技术是全球目前发展最迅速、创新最活跃、人才最密集的领域之一,也是中国制造 2025 着力攻关的重点和难点。激光技术与产业的健康发展,事关制造强国战略实施,事关兴国强国大局。这次论坛的举办,非常及时,十分必要。

他强调,激光产业是湖北的优势产业,省委、省政府历来高度重视,将激光产业列为全省重要战略性支柱进行打造。全省现有激光企业 200 多家,拥有我国光电子领域唯一的国家实验室——武汉光电国家实验室,激光技术在许多创新领域已赢得话语权。下一步,将围绕实施中国制造 2025 湖北行动,进一步整合优势资源,集中优势兵力,加强自主创新,着力推动湖北激光产业竞进升级,努力把湖北建成全国激光产业发展强省,擦亮“中国光谷”品牌。

(陈岩 江卉 童吉山)

河北省企业申报名牌产品需在当年 4 月前申请

11 月 15 日,河北省质监局质量管理处科长刘晓炜做客河北新闻网《阳光理政》访谈,与网友进行在线交流。

主持人:网友“龙城人”问:我是一家生产专业设备的企业,请问可以申报河北省名牌产品吗?对于获得河北省名牌产品的企业,政府有没有奖励政策?

刘晓炜:可以申报。我们每年组织省名牌产品评价认定,涵盖各行各业,可以说包括了工业类产品、农业类产品以及服务类产品,但是有一点需要注意,生产企业需要在当年 4 月份之前,向当地质监部门或省行业主管部门、行业协会提出列项申请,产品列入当年的评价目录后才能按照申报文件的要求进行申报。另外,省政府在《河北省质量发展规划(2012—2020 年)》、《关于实施质量强省战略的意见》等文件中有关规定,各市政府还有多数县政府均出台了具体的奖励政策,对获得省名牌产品、优质产品还有服务名牌的企业,给予数额不等的奖励。

(孙青)

第二届中国品牌论坛在京举行 太平人寿以精品战略践行工匠精神

创新提升中国品牌价值,创新引领中国品牌成长。近日(11 月 8 日),由人民日报社主办、以“创新与引领·迈向中高端”为主题的第二届中国品牌论坛在京举行。现场近百百家知名企业负责人、专家学者齐聚一堂,围绕提升中国品牌的国际影响力畅谈体会,分享心得,共谋良策。值得注意的是,太平人寿作为唯一一家保险企业参加了此次论坛。

“中国太平”创立至今八十余年,“太平”

品牌经历了从民办经营到收归国有,从扬帆海外到回国复业,到 2011 年成为四大保险央企之一。论坛上,太平人寿保险有限公司总经理张可作为企业代表在发言中表示,中国品牌之路如何走,完全取决于企业是否选择正确的路径。

他认为保险企业品牌建设有着重要的行业价值和社会意义。每一家保险企业,都不该局限于“一家一户”的自身品牌建设,而是要以“一

损俱损,一荣俱荣”的心态,为行业传导正能量,传播好声音。只有人们对保险的态度转变了、接纳了、肯定了,保险才能更好地为国家和社会服务,保险品牌才能成为行业的精品。

同时,保险行业必须通过精细化服务才能让品牌形象深入人心。保险是一种无形商品,看不到也摸不着,它不容易像其他商品那样让消费者有实物的“获得感”。因此,保险公司不能只在收费和理赔的时候才去跟客户接

触,而是要渗入到客户日常生活起居和人生风险管理中去,通过主动与客户建立大量的、频繁的、高质量的、体验好的服务接触点,带给客户更多关于品牌的认知和体验。保险企业还要以“工匠精神”来打磨自己的产品。保险是一个需要永续经营的行业,要坚持“保险姓保”不动摇,要对每一个服务细节精雕细琢。而每一个保险企业应该把打造“百年品牌”放在战略位置。

(太平宣)

浙江省诚信经营承诺单位展示					专栏主持人:魏东 电话 13858158920
浙江台州多邦高分子材料科技有限公司 本公司一贯坚持一切以客户至上的服务理念,坚持精益求精、至善至美的质量方针。依靠以事业雄心推动公司发展,以责任心落实每个细节,以进取心追求自我完美的团队精神。抓住国际、国内的历史发展机遇,力求在 TPEE 行业中更上一层楼。	杭州色味餐饮管理有限公司 杭州色味餐饮管理有限公司是一家经国家工商、税务、卫生、劳动部门核准注册,专业从事中式快餐、水果经销管理一体化的餐饮服务公司。公司坚持以人为本、以情服务的宗旨,在注重公司效益的同时,更注重社会效益,注重怎样更好地为各类客户服务。我们立足微利,力求创造公司品牌,努力为大家提供一个舒适、清洁、称心、满意的用餐氛围。	杭州青舟装饰有限公司 公司是一家从事住宅、别墅、酒店、商铺写字楼等的设计施工,公司现引进一款德国纳米新型绿色环保集成全屋快装,装饰材料,不粉刷不刮白,直接安装。零甲醛,无污染即装即住。地址:杭州市莫干山路 2236 号。	杭州福朗保洁有限公司 杭州福朗保洁有限公司主要经营:外墙清洗、石材防水、外墙粉刷、日常保洁和开荒保洁等。公司拥有完整的管理体系、监督、动作、考核、激励机制,历年来公司注重品牌形象和员工队伍的建设。始终把“质量、信誉、友谊”作为发展原则理念,本着“先做好、再做大”的创业思路务实的经营。	绍兴柯桥排水有限公司 绍兴柯桥排水有限公司是一家承担柯桥区产业废水和生活污水的收集、输送工作以及截污管网系统工程建设、运行管理和污水运行处理费的收缴等职能的国有企业。公司为全国首批政府放心、用户满意环境污染治理设施运营十佳示范单位、全国质量管理优秀企业、全国首家水务行业服务业现场管理五星级企业。	
东阳市奇木轩古典红木家具有限公司(檀忆堂) 东阳市奇木轩(檀忆堂)红木家具有限公司,坐落于“中国木雕之都”的浙江东阳,是一家集“设计”、“研发”、“生产”为一体的大型专业红木家具生产企业(红木家具厂)。 檀忆堂人本着“以品质赢得市场,以诚信经营”为企业宗旨,传承中国文化元素,并融合了现代家具风格,不断创新进取,立志将“檀忆堂红木”打造成国内红木家具行业的一流的品牌。	杭州九康建材有限公司 杭州九康建材有限公司成立于 2016 年,主营:批发、零售内墙乳胶漆、外墙普通涂料、弹性涂料;内外墙涂料工程等。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神,并以诚信、共赢、开创经营理念,创造良好的企业环境,以全新的管理模式,完善的技术,周到的服务,卓越的品质为生存根本,我们始终坚持用户至上,用心服务于客户,坚持用自己的服务去打动客户。	浙江启怀环保科技有限公司 浙江启怀环保科技有限公司成立于 2016 年,隶属于南京第五元素环保科技有限公司浙江子公司。公司总部是一家专业生产经营环保专利产品的高科技公司,专业从事室内车内净化服务、装修污染治理、环境治理工程设计。作为空气治理市场最具开创性的高科技公司,始终坚持“以人为本,以质取胜、精益求精”的经营理念,为您打造健康的人居环保,为您的室内健康空气做出贡献!	宁波沃车仓二手车经纪有限公司 宁波沃车仓二手车是宁波老百姓高品质平价二手车首选!用“安全、专业、贴心”诠释着汽车与生活的全新概念。2014 年成立伊始,沃车仓二手车秉持用“安全”铸就诚信之路,高级资深评估师为您精心甄选每一部汽车,专业销售人员用亲情化服务带给您家一般购车感受,技术精湛的售后维修保养技师更是您行车用车的有力保障,为甬城百姓提供从购车、用车、售后等全方位、高质量服务。	杭州博雅生化科技有限公司 杭州博雅生化科技有限公司从 2001 年开始,专业从事油品添加剂、抗磨剂的生产销售及研发为一体的高科技企业,在提高油品品质、减少能耗、降低污染、促进环保等方面作出积极的努力和探索,2016 年再次被评为“中国绿色环保诚信经营单位”。公司创立了企业的自主平台“易博汇”,运用“实体经济+互联网”的模式,展现了全新的会员分享经济体系,并建立大数据进行资源整合、跨界营销。公司至今多次被评为“最具潜力的创新企业”之一。	
杭州千岛湖郑信建筑有限公司 杭州千岛湖郑信建筑有限公司成立于 2014 年 10 月 23 日,现有在职员工 95 人,其中二级建造师 14 人;自有机械设备齐全,有雄厚的资金实力和技术力量。公司坚持以“安全第一、质量第一、信誉第一”顾客满意的经营宗旨,走“质量兴业”之路,坚持以科学管理,精心施工、真诚服务,创优质的质量方针,发扬齐心协力、团结拼搏的企业精神。立足于社会,愿竭诚为客户提供优质满意工程。	东阳市南马圆木鑫红木家具厂 东阳市南马圆木鑫红木家具厂,位于素有“百工之乡,木雕之都”之称的东阳市。企业负责人系中国红木专业人才,是一位不折不扣的地道民间手工艺人,曾创作设计过大型的高端红木家具。我厂主要生产销售红木家具、木材等,拥有完整、科学的质量管理体系。以诚信、实力和产品质量获得业界的认可。圆木鑫红木的理念是坚持一榫一卯的传统制作工艺,“精心选材精工细作”,以制作艺术品的态度去打造每件家具。	杭州九杭涂装装饰工程有限公司 杭州九杭涂装装饰工程有限公司成立于 2010 年 8 月。主要经营:室内外装饰工程、水电安装工程、园林绿化工程、土石方工程的施工、建材销售等。公司全体员工一直秉承“以质量求生存,以信誉求发展”的经营理念,本着“用心做事,诚信做人”的服务态度,始终坚持以客户的需求和满意为核心,以“优质的服务”为宗旨,用行动来回报每一位客户对我们的信任。	浙江磐安铭顶装饰工程有限公司 浙江磐安铭顶装饰工程有限公司是一家集专业设计、施工、售后服务为一体的现代化装饰企业。公司秉承“专业团队、品质服务”的企业精神、汇聚了一批国内高层管理人才、高素质设计精英和一流施工队伍,周到全面的服务力求为客户创造一个高品质、时尚、舒适的满意空间。并在业内率先引进家居信息化管理系统,实现便捷高效的信息沟通和及时跟踪,让客户在装修的每一个细节中都能享受私属化的贴心服务。	德清莫干山莫梵度假酒店有限公司 她自然而然,又遗世独立。当你靠近她时,会莫名地被吸引,被召唤。她唤醒我们去感受,去征服现代人心内的躁动和不安。在草地上,在阳光下,在泉水里,她营造的原生态的氛围给我们带来这世间最有力量的平静。细微处,她舒缓了我们的压力,自然中,她带给我们感动。春日里,奔跑在花园中,更可来到莫梵独一无二的地下酒吧,来一场不醉不归……莫梵,一个有着生命力的乐园,她等候着和你来一场灵魂的约定。	

依米書院

浙大教育博士创办

浙江依米教育发展有限公司

依米书院是由浙大教育博士周祚运老师、北大毕业的胡勇刚老师等一群有着教育情怀的教育者创办,旗下有 25 个校区。自成立以来,因规范的办学行为、卓越的教学质量荣获民政部“全国民办非企业单位诚信与自律建设先进单位”、民政部“全国 AAAA 免检单位”、中国教育培训公信力单位(2014 年度,新华社新华网)以及当地教育行政部门的嘉奖和社会的肯定。作为浙江学科辅导的领导品牌,依米书院一直在致力于研发成功的教育体系,我们自 2012 年伊始先后投入了 2000 多万元。我们深信:如果能够持守理想与信念并为之付出艰苦的努力,每一个学子和伙伴都能实现自己的梦想,过上幸福的生活!来吧,让我们一起筑梦一起飞!