

“乐百氏”再变中国品牌 达能收购 16 年后为何抛售

曾经的知名饮料品牌乐百氏经历颠沛，即便在上一家法国食品饮料巨头达能麾下被雪藏多年，最终依然难逃被抛售的命运。11 月 15 日记者获悉，乐百氏被达能出售给另外一家位于深圳的盈投控股公司。乐百氏现在又一次要回到中国的人手里。

据悉，达能近期已经与盈投控股达成协议，乐百氏品牌、6 家位于广州、北京、天津、成都、重庆和中山的乐百氏工厂，以及从事乐百氏品牌业务的员工，将整体转移到盈投控股旗下。

达能并未同时披露交易金额，但是其在一份声明中说：“这一交易只涉及公司的股东变更。对于乐百氏员工来说，公司未变，劳动合同也不变，大家(注：员工)法定的权益和待遇也不会受到影响。”

乐百氏的颠沛命运

在过去，乐百氏旗下的乳酸菌和饮用水产品曾经是一代人的童年记忆符号。

1989 年，乐百氏创始人何伯权和 4 个伙伴拿着镇政府出资的 95 万元，在一间不足 10 平方米的小办公室里创办“中山市乐百氏保健制品有限公司”，并与中山医科大学、华南理工大学、广东医药学院、广州微生物研究

所等多家单位联合研发出“乐百氏”乳酸奶。

短短三年的时间，“乐百氏”产值达 8000 万元，当年 10 月，乐百氏集团前身也就是广东今日集团正式成立。从此乐百氏一发不可收，1993 年，“乐百氏”还成为全国乳酸奶第一品牌。

后来今日集团在 1993 年斥资全面收购广州乐百氏公司，成为“乐百氏”商标的唯一合法拥有者。1999 年今日集团正式更名乐百氏集团。

然而，直到 2000 年 3 月，达能收购了乐百氏，旗下主要生产纯净水等产品。乐百氏的命运也从此走上了另外一个发展轨道。

据悉，乐百氏是中国食品饮料行业为数不多的经国家商标局认定的驰名商标。乐百氏也曾经拥有很丰富的产品矩阵，保健品、乳制品、饮料是该企业几大品牌，乐百氏奶、AD 钙奶、乐百氏纯净水、矿泉水都是该品牌知名的系列产品。不过，目前乐百氏只剩下了饮用水的单一业务板块。

达能为什么要卖？

已经拥有十多年的老品牌，为什么达能突然出售乐百氏？对此，上述声明表示，“为在中国市场建立强健、可持续发展的业务模式，

达能调整了在中国市场的饮用水业务发展策略”，将采取更为集中的发展模式，聚焦天然矿泉水业务，因此决定将乐百氏业务整体出售给盈投控股。

为此，记者在达能中国官网看到，在其饮用水和饮料板块，除了乐百氏，达能旗下的饮料还包括脉动、益力矿泉水、随悦维生素果味饮料等产品。此外，该公司声称，“旗下拥有国际两大天然矿泉水顶级品牌：依云 (evian)和富维克(Volvic)”。

而解盘的新东家又能否盘活乐百氏？据达能方面介绍，乐百氏将成为盈投控股旗下的全资子公司，以及盈投“大力发展饮用水业务领域的核心组成部分”，并与现有净水业务形成协同效应。同时，盈投将加强对于乐百氏的投入，将其打造成一个更有影响力的全国性知名品牌。

据记者了解，盈投控股位于深圳。一则今年刊登的网络招聘启示称，该公司资产总量将近 45 亿，旗下拥有三家上市公司的股权，核心企业中一家为国家高新技术企业，一家为深圳市高新技术企业，拥有国家驰名商标“安吉尔”以及“嘉年印刷”等知名品牌。该招聘启示还显示盈投控股在房地产领域还有不少投资，声言自有物业二十多万平方米，其中

在深圳市核心商业地段占据了两万多平方米的商业房产，“为公司发展提供了稳定的现金流”。

从目前盈投控股的公开信息来看，还没有饮用水产品业务，只是具备跟饮用水相关的净水器业务。

不过，乐百氏在快消经验丰富的法国达能手中，也依然没能被做大做强。反而是因为没能发挥跨国企业应有的管理与协调能力而逐渐将乐百氏品牌推向了没落。据悉，达能接手乐百氏后，该公司内部长期存在新老员工阵营对立的矛盾，达能也没能对中国消费市场准确把握脉，因此没过多久，乐百氏的多个业务板块逐渐被剥离，只剩下了饮用水单一业务。

乐百氏的官网显示，目前乐百氏的产品系列中除了桶装水以外只有饮用纯净水、饮用矿物质水、饮用薄荷水三款产品。水源地集中在北京和成都两地。至于工厂的布局，乐百氏官网并没有具体标注。中国品牌研究院研究员朱丹蓬介绍，在饮用水市场乐百氏只能算是一个老品牌，但是市场份额非常小，因此逐渐剥离乐百氏资产是意料之中的事情，这也是达能清理中国资产的一个开始。

(金晓岩)

澳洲百年乳企 Viplus Dairy 在华禁售

并不是所有外来和尚都好念经。11 月 10 日,《北京商报》记者获悉,此前暂停了澳大利亚两家乳制品企业在华注册资格后,国家质量监督检验检疫总局和国家认监委再度出手,暂停了澳大利亚 Viplus Dairy 和 Camperdown Dairy 两家知名企业在华注册资格,此外还对多家境外生产企业、多家境外出口商、多家进口商提出风险预警。

国家认监委最新更新的澳大利亚婴幼儿配方乳品生产企业在华注册名单显示,来自澳大利亚的 Viplus Dairy 自 11 月 4 日起被暂停在华注册资格。该公司的注册产品为婴幼儿配方乳粉,这也就意味着 Viplus Dairy 已经失去了在华销售婴幼儿配方乳粉的资质,直至恢复。

资料显示,Viplus Dairy 是澳大利亚百年

乳企,也是澳大利亚最早从事配方营养奶粉生产研发的乳制品企业之一。公开信息显示,2015 年 Viplus Dairy 与跨境供应链服务商 Pipex 合作,进入到中国市场,产品包括婴幼儿配方奶粉、妈妈奶粉、成人奶粉等多款。目前,国家认监委方面并未透露该公司在华注册资格被暂停的原由,不过按照国家认监委的执法规律,有可能是因为该企业产品被抽检不合格,从而被取消了资格。值得一提的是,该品牌的婴幼儿配方奶粉在电商平台上仍然有售,而国家认监委另一份通告显示,在澳大利亚乳品(婴幼儿配方品除外)生产企业在华注册名单中,Viplus Dairy 的全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉以及其他乳粉也都被暂停进入中国市场。截至目前,

Viplus Dairy 还未对此事做出回应。

另一家澳大利亚乳制品企业 Camperdown Dairy 也遭遇取消资质的尴尬。这家企业的进口产品包括巴氏杀菌乳、调制乳、发酵乳、发酵风味乳、黄油、稀奶油、其他奶油等。据悉,Camperdown Dairy 也是一家拥有 125 年历史的老牌乳企。不过,该企业被中国消费者所熟悉是因为今年 8 月 30 日国家认监委官网就曾发布消息并点名称:“近期,国家质检总局公布了进境不合格食品化妆品信息,口岸检验检疫机构在多批次澳大利亚进口巴氏杀菌乳产品中发现不合格,其中澳方企业 Camperdown Dairy company Pty Ltd 输华产品多次检出金黄色葡萄球菌、大肠杆菌等致病菌超标。”

除了两家企业被暂停在华注册资格外,

另有美国、法国、意大利、澳大利亚等多地共计 19 家生产出口商及 11 家进口商被风险预警需要整改,他们的问题出现在对华出口时产品相关标准不符合中国标准。

在行业人士看来,中国是全球最具增长力的乳制品消费市场,再加之中国消费者对国外乳制品一向拥有好感,中国成为了多家外资品牌争相抢夺的市场,不过外资品牌产品的涌入也带来了系列问题,产品标准不符合中国标准、长途运输中出现产品质量问题等。国家正在加强对于外资乳制品品牌对华出口的监管力度,一旦发现产品问题,不仅会通报,严重的还会被取消在华销售产品的资质,这也是中国乳制品市场进入门槛不断提升的标志。

(阿茹汗)



●通辽当地按照标准化建设的育肥牛基地,这里超过 30%的牛要供给港澳。

“我们每一头供港澳的活牛都能通过扫描信息，清楚地看到牛从牧场到销售的全程质量监控。未来，我们希望能将信息追溯到消费者的餐桌上。”澳丰牧业董事长闫宝山这样跟笔者介绍着公司产品全程质量可追溯。而笔者刚见到闫宝山时，他正在为 11 月公司计划向香港出运的 5 车科尔沁活牛，做着相关准备工作。

食品安全是近年来的热点话题。自 2000 年 1 月 1 日起实施《供港澳活牛检验检疫管理办法》以来,内蒙古科尔沁草原肉牛供港数量已约 10 万头。

一

公开材料显示,科尔沁肉牛产自位于科尔沁草原腹地的内蒙古自治区通辽市,科尔沁肥牛肉已于 2008 年获得中国地理标志产品认证。

“通辽肥牛是改良品种,肉质为中档,适合大众消费,也可适应多种食用方式,所以很受欢迎。”位于通辽的五丰对外经济贸易公司也是港澳活牛大户,总经理王富此前在接受采访时表示,该公司所生产的育肥牛 85% 以上都用于供港,最高年份达到了万头左右。此外,在供港行情走俏的影响下,还积极促进了对中东、东南亚及朝鲜等国家和地区的活牛出口。

闫宝山告诉笔者,供港澳活牛采取配额制。企业会根据香港和澳门的需求按月配额来制定发运计划,根据需求数量和时间来安排发运时间。自 2005 年至今,闫宝山的公司每个月都在发货,这些年来,已累计发货近 4



●正在“吃饭”的牛们,它们耳朵上的标签即为电子耳标。

万余头活牛。之前,闫宝山所提到的全程质量可追溯是当地正在建设的农畜产品标准化项目,这项工作自 2015 年起实施。目前,内蒙古通辽市供港澳活牛企业已经纳入大型肉牛养殖加工网络可追溯系统,初步实现全程生产可追溯。通过输入产品的基本信息,如追溯码、生产批号等就可以查询到产品的养殖作业环节、原料运输环节、基地加工环节、成品运输环节的所有信息。

“现在我们企业所有的牛都已打了耳标,实现全程质量可追溯。在内地的消费者通过产品包装上的二维码就能进行查询。香港的屠宰、加工流程与大陆不太一样,目前还没法

追溯到百姓餐桌,只能追溯到屠宰前。”闫宝山介绍说。

二

供港澳活牛的要求非常严格,连体重都有着严苛的要求。“在香港,体重低于 550 公斤、高于 650 公斤的牛不会要。作为供港澳活牛检疫监管部门,为确保质量安全,满足对方相关要求,我们采取了多项有效措施开展供港澳活牛质量安全示范企业创建工作,十余年来未发生质量安全事故。”内蒙古通辽检验检疫局监管人员向笔者介绍。

近年来,通辽局一方面强化供港澳活牛备案场管理,帮助企业完善质量管理体系。指

飘香港澳餐桌的内蒙古科尔沁草原味道： 每头牛都可追根溯源

导企业严格按照《供港澳活牛检验检疫管理办法》及香港食物内除害剂《残余规例》相关要求进行管理,加强活牛育肥场安全风险排查,避免无关人员进出,从严格落实免疫防疫消毒、用药、饲料等制度,并将各项制度与记录汇编成册,进一步健全了质量管理体系。另一方面,通辽局积极为企业提供技术支持,帮扶企业提高自检自控水平。从饲养制度、兽医制度、免疫制度、押运员职责、牛耳号标示管理等方面,对活牛育肥场相关责任人开展培训,强化各岗位责任人责任意识。并定期对企业实验室人员提供检测技术指导。

此外,通辽局持续加强供港澳活牛安全风险监控,为示范企业创建提供帮助。该局已建立药物残留和有毒有害物质监控体系,在对企业进行日常监管的同时,持续做好供港澳活牛有毒有害物质残留监测工作,并对重点监控物质实行高频率监测,有效控制育肥牛场疫情疫病的发生与传播。

三

“我们有一个大的数据库,对试点牛圈实现无线网络全覆盖,并安装有摄像头。很多信息都是现场录入的。”通辽市科左中旗质监局局长金万春告诉笔者,打过什么疫苗、吃什么草料、草料产地环境如何、牛的屠宰时间等都会作为信息化管理的必填项,修改权限和监管职能都在政府部门。

笔者在采访中发现,在澳丰牧业,从农户家采购的架子牛需要经过 7 天至 10 天的隔离,确认达到标准、没有疫病之后才能进入育肥牛圈。每一头牛从进入牛圈就开始有全方位的数据登记。进牛口和出牛口是两条通道,每个门都装有电子秤、自动识别电子耳标装置。牛在进育肥牛圈时,会统一把自身重量、收购价格、防疫记录等录入数据库;进栏后,每天的饲料配比、采食量、增重情况都会按时录入。

“我们的追溯细化到每一块肉。扫描二维码就知道是哪个部位、哪头牛。”李良辰是通辽市畜牧兽医科学研究所所长,他告诉笔者,“通辽市是我国首个对肉牛信息进行信息化管理的地区。我们不是单纯为了追溯而追溯,而是为了使标准化的产品实现信息化的管理,在信息化管理后具有可追溯的功能。”

(乌 瑶 文/图)

我国首份有机产品 国际互认协议出台

国家质检总局副局长、国家认监委主任孙大伟与新西兰初级产业部常务副部长邓恩于 11 月 14 日签署《中国国家认证认可监督管理委员会与新西兰初级产业部关于有机产品认证互认的安排》,这是我国对外签署的首个有机产品认证政府间互认协议,也是纳入我国国家绿色产品认证体系的首个获得国际承认的认证制度。

根据协议,中国和新西兰双方确认两国有机产品认证制度的等效性,相互承认对方的有机认证结果。每批新西兰输往中国的有机产品均附有新西兰初级产业部签发的有机出口证书,每批中国输往新西兰的有机产品均附有中国认证机构签发的统一的有机产品认证证书。此外,中国向新西兰出口和从新西兰进口的有机产品,均需加施中国有机认证标志和有机码。

据介绍,中国和新西兰均为全球有机产品生产及贸易的重要国家。中国向新西兰出口的有机产品主要有咖啡、冷冻蔬菜、杂粮、宠物食品原料等,新西兰向中国出口的有机产品主要有乳制品、肉类、水果等。

据国家质检总局提供的数据,2015 年,中国有机产品销售额达 600 亿元人民币,累计颁发有机认证证书 13000 张,有机生产面积约 160 万公顷,今年 1 月至 11 月发放有机码 15.4 亿枚,出口有机产品货值 8.9 亿美元;新西兰是有机产业发达国家,也是有机认证制度较为完善的国家,已与欧盟、美国等经济体达成互认协议。新西兰有近 2000 家有机生产加工企业,有机产品产值 4 亿多美元,其中 70% 出口,中国已成为新西兰除欧、美、澳外出口额最高的国家。

(王优玲)

山西酥梨 首次出口加拿大

记者近日从山西检验检疫局获悉,山西祁县 21 吨酥梨自运加拿大,首次进入加拿大市场。

加拿大是国际水果高端市场,也是全球检验检疫规定和要求最严格的国家之一。为推动山西酥梨顺利敲开加拿大市场大门,祁县出口企业在农业化学品投入、病虫害无害化防控、果品质量安全监测、出口果品标准化生产等环节都进行了严格把关,从符合要求的果园采摘酥梨,在包装车间进行严格的吹刷、挑选、分级、包装等过程,以确保酥梨美味可口、绿色健康。

山西检验检疫局日前签发了首份出口加拿大酥梨植物检疫证书,实现了山西酥梨出口加拿大市场的历史性突破。

据了解,祁县是中国酥梨之乡,2016 年全县水果种植面积 24 万亩,其中梨树 16.65 万亩。目前,该县酥梨产品畅销国内各大水果市场,并远销到东南亚、南亚、南非、新西兰、英国等国际市场,年出口量达到 2 万余吨。

(霍瑶)



●圣农发展傅光明董事长就食品安全在人民大会堂庄严宣誓。

圣农“中国食品安全 十强企业”六连冠

11 月 19 日,第十四届中国食品安全年会在北京隆重召开,中国白羽肉鸡联盟主席、圣农发展股份有限公司董事长傅光明,在庄严的人民大会堂,带领与会的一百多位著名食品行业企业家庄严宣誓。

这是傅光明董事长自 2012 年以来,第 5 次在中国食品安全年会上带头宣誓。傅光明董事长 5 次领誓,既是对圣农食品安全的高度自信,也是出于企业和企业家的道德高度自律。

在本次大会上,圣农一举斩获 5 项大奖:“中国食品安全十强企业”、“中国食品十强人物”、“管理创新十佳案例”、“百家诚信示范单位”、“普法先进工作者”。

质量是圣农公司的生命,产品是圣农人的人品。通过打造全球唯一的“自繁、自养、自宰、自控、自销”全封闭式、一条龙全产业链和实施农业养殖 4.0 项目,依托互联网+、大数据、云计算等先进信息技术,圣农公司让消费者参与到圣农产品品质、质量的监督,随时追踪圣农全产业链,实现明明白白、放放心心消费,购买到物超所值的圣农产品,从而印证出圣农人的匠人精神。

(辜英 陈志鸿/文 企业供图)