

征战中国农交会 四川“农业军团”变客场为主场

■ 郭静雯 李森

近日，第十四届中国国际农交会在昆明落幕。

这是国内农业领域规模最大、规格最高、最具影响力的品牌展会，在 33 个省级展团端出最资格农产品、拿出看家本领比拼之际，四川“农业军团”携近 200 家企业的 1000 余个产品，揽下两亿元大单，变客场为主场，叫响“四川造”农业品牌。

四川参展品牌之集中、产品数量之多、农产品推介力度之强，前所未有。“创新推介方式值得学习”“工作扎实仔细”……农业部领导也连连为四川点赞。

新身份亮出新招数 首任主宾省 3 场推介会 叫响“四川造”

抢滩春城，四川有个新身份——主宾省。这是中国农交会创办 14 届来首次设立主宾省，四川力拔头筹，并用 3 场推介会，成功掀起“四川风”。

“我今天就是来吹牛的！”11 月 4 日晚 10 时，昆明国际会展中心，四川省领导就“牵”着一头“蜀宣花牛”大玩偶登台，不到 5 分钟，便将当晚活动推到最高潮。

这是农交会启幕前，省部长联合推介品牌农产品专场上的精彩一幕。“创新办会”成了四川的标志。

11 月 6 日，本届农交会上唯一一场省级专场推介会——四川省农产品品牌推介会，这是我省作为主宾省重点打造的特色活动之一。省领导带队，成都、攀枝花、南充、广元、泸州、凉山、眉山等 7 个市州负责人组成的“金



●特色优质的“四川造”农产品在中国农交会精彩亮相。

牌推介团”，现场强力推介“四川造”特色优质农产品，如此强大阵容，在农交会历史上尚属首次。“广元，巴适得板”“泸州，中国酒乡”“过来坐，给你沏一杯川茶”……接地气的方言、酷炫的宣传片、走心的产品体验，各参展方使出浑身解数，重磅品牌“天府龙芽”也首次以省级公共区域大品牌亮相农交会。

不仅省级重磅出击，成都市还专门用一场“嘉年华天府农业成都主场活动”，推介天府蓉城农业品牌。此外，四川省还在综合展示区创新设立互联网体验区、主题品鉴区，让展销内容更为丰富。

主宾省的营销“杀手锏”让农业部领导竖起拇指：“酒香也怕巷子深，产品好，宣传推广也要做好，四川的创新推介方式值得学习。”“别个都是自己说到口干，我们有省长市长当‘推销员’！”德昌县众康果蔬专合社负责人方

文勇骄傲地说，合作社很快接到 50 万元大单，占去年全年销售额一半，就是“大牌”亲自吆喝的结果。

新板块承载新希望 首设扶贫展区 让大山近了贫困远了

首次设立扶贫专业展区，是本届农交会一大亮点。

在四川省的 10 个扶贫专业展位上，盐源苹果、雷波脐橙、阿坝中蜂蜜等 10 多个特色种植养殖业产品抱团走出大山。

让采购商惊讶的是，这些来自山乡穷村的农产品，已褪去“土”气，在外观、口味、营销方式上与城里更近了。又大又红的盐源苹果

四川将引入华为和阿里巴巴 通过众筹众创转化成果

■ 廖存希 兰俊 谯娇

11 月 17 日，2016 工业设计与品牌国际会议在成都锦江宾馆举行。国家工业和信息化部产业政策司司长许科敏高度评价四川省在发展工业设计中取得的成果，认为四川经验值得全国其他省市学习。同时，记者从会上获悉，四川将引入华为及阿里巴巴。

本次会议作为 2016“太阳神鸟杯”天府·宝岛工业设计大赛重要活动，邀请到等相关国际组织和多个国家及地区的设计组织、知名机构和优秀设计师参会。

许科敏：工业设计四川经验值得全国推广

国家工业和信息化部产业司司长许科敏认为，四川省政府高度重视发展工业设计，出台政策措施予以大力支持。四川省经信委在促进工业设计发展方面开展很多工作，进行了很好的探索，取得了很大的成效，同时注重发挥四川省工经联等行业组织的作用，开展具体组织工作，提供有效服务，也为其他省市发展工业设计起到了示范作用。

许科敏说，特别是经过数年的努力实践，天府·宝岛工业设计大赛已经成为具有国际知名度和影响力的重要活动，吸引了越

一字排开，印着“祝第十四届农交会圆满成功”字样，十分吸引人；精致美观的“金阳青椒组合装”成为馈赠佳品；源自马边的“森林雪”有机绿茶推出银、绿、红三种不同包装和口味，满足不同消费者需求。

大山近了，贫困远了。农交会的精彩背后，是四川省贫困地区不断走出特色农业脱贫路的写照。

小金县茸贡藏寨食品公司总经理周永华第一次参加如此规模的交易会。开展不到半天，来自河北的采购商周艳莉尝了他的半野血藏猪肉后，当即定下 150 袋、6000 多元订单。“口味非常好，试销成功后，再大量采购。”周永华养的半野血藏猪两年才成熟，投入大，成本回收慢，每公斤高达 160 元。量少质优、价高缺销路是当地特色农产品普遍窘境。一次意外机会，一位北京老板希望定制一头猪，通过质量安全追溯系统定期查看喂养过程，宰杀后寄送。“定多少卖多少！”周永华随后将此模式复制到了 30 多个老板身上。8 年探索，该养殖模式已覆盖 200 多户贫困户，年产值超 600 万元。

德昌县仲康果蔬专合社则搭上互联网快车，通过 150 家微商促销，让草莓销售顺利扭亏。副理事长方文勇透露，为满足线上销售和远距离运输，合作社还发展精深加工，将草莓做成草莓干、草莓酱等产品，“下一步，合作社销售额将突破 500 万元。”

新征战实现新突破 21 个市州 全覆盖参展拿回两亿元大单

对于四川“农业军团”来说，昆明之行是全新的征程。省农业厅相关负责人介绍，这是

21 个市州首次全覆盖参展，参展企业分布综合精品展示区、销售区、扶贫专业展区和地理标志展区，参展规模再创新高。

东西虽好，卖出去是关键。多家知名电商平台驻扎现场，让青睐四川产品的消费者随时在线下单。负责天虎云商运营的区域经理陈波介绍，天虎云商与平台所有四川农产品商家早已达成协议，集体降价促销，展会期间，每天现场下单数量高达数千单。

西昌思奇香食品公司推介当天便与广东等地的 6 家企业达成 280 万元合作意向；都合意、蒲仪两家食品公司与云南客商达成 1000 万元贴牌合作；双流牧马山二荆条与云南洽谈 2000 亩辣椒种植基地建设合作意向；青城山茶叶揽下 200 多万元销售大单……

农交会刚落幕，捷报已传来：四川省展区现场销售达到 186 万元，现场贸易额 2.016 亿元。

成功擦亮品牌也是此次的一张成绩单。省领导亲自“吆喝”的“蜀宣花牛”，是新中国成立以来黄河以南首次培育出的乳肉兼用牛新品种，成为全国畜牧产业中代表四川品质的一张名片，随着农交会更加走红全国。广安蜜梨、攀枝花锐华芒果、大竹东汉醪糟、内江黄老五、通江银耳、郫县豆瓣、蒲江猕猴桃等近百个“川字号”知名农业品牌抱团亮相昆明，而天府龙芽、广元七绝、大凉山、眉山泡菜等近 30 个区域品牌和企业品牌更是得到隆重推介。不仅如此，广安蜜梨、安岳柠檬、苍溪猕猴桃等 6 个果品还斩获 2016 区域公用果品品牌殊荣，四川航粒香米业等 8 个企业参展产品获农交会“金奖”产品称号。

“四川展团还获得大会最佳组织奖，这是对整个‘四川造’品牌的褒奖。”省农业厅相关负责人表示。



打造鞋服、电子“双百亿” 大竹县域经济再升级

■ 徐洋 严衡珩

11 月 18 日，记者在达州市大竹县工业园区四川越洋电子科技有限公司看到，新生产车间装饰一新，日前投入使用。不远处，四川黎明光电产业园、四川星擎电子产业园项目的前期建设也正在加紧进行。

同样，在鞋服产业上，大竹更是不遗余力，招引了重庆璧山区 256 家制鞋企业抱团入驻西部鞋服产业园。未来五年，大竹将竭力打造电子信息、鞋服产业“双百亿”工程，助力大竹县域经济发展再升级。

抓招商引资
探索经济增长新渠道

“深圳仅一个客户每个月的需求量是 400 万条，我们现有的一个车间 11 条流水线每个月只能生产 200 万条，所以我们必须扩大规模。”越洋电子负责人王彦说，目前新流水线已经开始生产，但是人手紧缺，正在不断招募和培训新员工。

在大竹工业园区，除了正在生产的四川越洋电子科技有限公司、四川省维奇光电科技有限公司和四川鹏翔电子科技有限公司外，另有两个产业园项目的前期建设也在加紧进行中。

四川黎明光电产业园项目总规划用地面积约 650 亩，总投资约 18 亿元人民币。整体建成后，可入驻光电产业企业近 40 家，年经营收入近 24 亿元；四川星擎电子产业园一期项目目标是建成功能配套齐全、上下产业链完善的高科技电子产业园区。上述两园区预计 2018 年可竣工投产，项目整体建成后力争实现年总产值 100 亿元以上。

助力鞋服“百亿”
256 家企业抱团入驻

在大竹工业园区西部鞋服产业园的一家制鞋企业里，刘智东快速地将流水线上上的鞋底和鞋面，将鞋尖对齐，贴上胶，再放上流水线，这个动作他每天会重复 4000 次。今年 7 月，在广东打了 7 年工的刘智东夫妇得知家乡也有鞋厂，毅然辞工来到了西部鞋服产业园上班。

西部鞋服产业园由中国西部皮鞋城和中国川粤·国际皮鞋城产业园组成。其中，中国西部皮鞋城由重庆市璧山区 256 家企业抱团入驻。

来越多的优秀设计师参赛参展。今年，在大赛期间又成功举办了工业设计和品牌国际会议，邀请到了相关国际组织和多个国家及地区的设计组织、知名机构和优秀设计师参会，搭建起了广泛的国际合作交流平台。希望四川省各级部门、相关企业、高校、科研机构 and 行业组织能够密切协同，推动工业设计取得更大发展。工业和信息化部也将继续关注和支持四川省开展的相关工作，让我们共同努力，为实现中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变，做出新的贡献。

陈新有：华为“武器库”和阿里巴巴将入川

在工业设计与品牌国际会议上，四川省经济和信息化委员会主任陈新有用一个故事道出自己设计的理解。他说，前不久在广播里听到国内某组织评选多年来的设计奖，最后大奖是蜂窝煤，大家可能都没想到，很多的年轻人都不太了解。该组织努力去寻找设计师，但是设计师本人都已经去世了，他的儿子去领奖。陈新有认为，设计在这么宽泛的范围内无处不在，“它既高大威猛，也平易近人，也润物细无声。”

“四川期待工业设计。现在是设计的最

3 家川企上市梦碎 四川 IPO 在审企业减少至 17 家 上市“马拉松”考验业绩耐力，4 家暂停 3 家终止

■ 李龙俊

从首次提出申请到最终成功上市，动辄两三年的排队时间，让首次发行新股成为了一场“马拉松”，不少企业选择中途休赛或退赛。

证监会 11 月 18 日发布的数据显示，目前处于正常发行审核状态的四川企业已降至 17 家，4 家川企因材料不足等原因按下市暂停键，3 家川企因业绩原因终止新股发行，上市梦碎。

利润下滑
3 家川企上市梦碎

日前，证监会公布 6-9 月终止审查的 56 家首发企业名单。其中雷迪波尔公司、自贡华气科技公司、四川金星清洁能源装备股份

北新大弘集团荣获“全国物流创新百强企业”

■ 欣华

2016 年 11 月 16 日-18 日，由各主要省市(区)物流协会联合主办的“全国物流创新发展大会”在成都隆重召开。创新作为国家重大发展战略，物流创新则是国家创新战略的重要一环。在新形势和新业态下，为加强各省区之间在物流创新方面的合作交流，推动国家创新战略的实施，服务“四个全面”战略布局，特举办本届大会以达到激活资源、对接交流、创造品牌、创新发展的效果。

在会期间，主办方对国内诸多在物流创

新发展中取得突出成效企业授予了“全国物流创新百强企业”奖项。四川北新大弘集团旗下的四川省重点项目、四川省重大产业项目、四川省服务业“三百工程”重大项目、国家产业发展基金重点支持项目——“北新国际机械城”、“北新天府大市场”引起了广泛关注。

本次大会在围绕物流创新发展中出现的新机遇、新模式、新业态等所产生的创新类型及其走向、市场发展、技术创新应用等，按六大板块包括物流园区创新、物流平台创新、物流运营创新、新能源物流创新、物流经

好时代，一个社会进步的时代。”陈新有说，21 世纪是一个想到就能做到的时代。在以前的作坊时代，从研发到设计都是一贯的。现在的一些百年老店、老品牌还在延续传统的路径，但现在更是互联网时代，从物理学的观点来说，世界总是把最大的和最小的连接在一起。互联网也实现了把最大的和最小的联系在一起，最大的就是公众、社会、群体，最小就是个人。比如海尔，应该是互联网时代转型发展的中国的代表，它的产品设计已经互联网化，是一个开放的平台，人人可以设计自己产品的时代。另一个案例是华为，华为目前是为自己的产品做设计，它建立了很多研究机构，关注度较高的是在巴黎市中心建立了华为美学中心，服务华为产品设计，美学中心负责色彩，最近也承担了华为手机专卖店的设计。在与华为工作人员交流中，华人员工谈到，和华为具备的“工具”相比，华为的产品算不上核心，华为的核心竞争力是它在这么多年发展中形成的设计研发工具。

在 2016 工业设计与品牌国际会议上，陈新有透露，“经过我们的努力，华为的‘兵器库’将落地成都，为广大的设计爱好者提供平台。”此外，“我们下一步是把阿里巴巴引来，通过众筹、众创，利用投资机构，把我们的成果有效转化。”

3 家川企上市梦碎 四川 IPO 在审企业减少至 17 家 上市“马拉松”考验业绩耐力，4 家暂停 3 家终止

4 家公司需完善相关资料后再排队审核。

名单更新
中小科技和制造企业显优势

根据证监会的统计，56 家企业中，因业绩大幅下滑甚至亏损而终止审查的占到 42.86%，企业未及时更新申报材料终止审查的占比 32.14%，其他原因的占 25%。

分析人士认为，终止审查企业批量出现，实际上是证监会对新股发行监管升级的体现，后期这种情况或成常态。

部分公司停止上市步伐，一些新的川企进入排队大名单中。记者看到，尼比鲁科技、航天模塑等中小科技、制造业企业占比在增大。在 17 家排队川企中，这两类企业占到 10 家，尽管企业体量不大，但在各自的细分行业中均有较强话语权。

营创新、物流技术应用创新等，以主旨演讲、专题讨论、案例分析和现场互动、园区考察等形式，通过分析热点，解读趋势，探讨前景，理清思路，建立一个高质量的创新创业合作平台。大会邀请了国务院发展研究中心、国家发改委、国家科委、中国科学院、中国社科院、中国物流与采购联合会、中国交通运输协会、中国仓储与配送协会、中国互联网协会、中国电子商业协会等部门、行业组织有关领导、专家与会；国内物流创新顶尖公司大佬们也在会上贡献了他们的智慧和思想。