

“自行车小镇”中国平乡:从自行车产业城到自行车文化城

自行车,从19世纪末进入中国成为稀奇玩意儿;上世纪70年代,自行车被视为年轻人结婚必备的“三大件”;再到80年代,逐渐成为中国人最普及的代步工具;如今,自行车不仅仅是一种交通工具,也成为了人们追求绿色、健康生活的文化符号。

■ 杨梦洁 张鹏翔 李茜

自行车,从19世纪末进入中国成为稀奇玩意儿;上世纪70年代,自行车被视为年轻人结婚必备的“三大件”;再到80年代,逐渐成为中国人最普及的代步工具;如今,自行车不仅仅是一种交通工具,也成为了人们追求绿色、健康生活的文化符号。

从第一辆自行车到自行车名县

平乡的自行车产业于20世纪70年代末、80年代初兴起。“改革开放之后,平乡就拥有了自己生产的第一辆自行车。”河北远大车业有限公司董事长李秀双谈到平乡的自行车产



业基础时对记者说道。作为平乡县本土走出来的企业领头人,李秀双称自己高中一毕业就进入了自行车行业。随着整个平乡自行车产业的发展,2007年李秀双的产品开始走出国门,出口到东南亚、南美洲、欧洲等地区。

近年来,平乡县自行车、童车产业已形成集研发、生产、销售、检测于一体的产业链,产值达76.09亿元,占平乡县工业产值的90%以上。2010年,平乡县被河北省政府命名为“自行车名县”,自行车行业被评为河北省“十大健康产业”。

传统产业变身脱贫致富的“金钥匙”

地处河北省南部黑龙港流域的平乡县,

2012年被确定为国家扶贫开发工作重点县。为了“摘”掉贫困这顶帽子,平乡县依托自行车、童车等县域特色产业优势,探索“互联网+家庭手工业”扶贫模式。

平乡县扶贫办副主任张卫东介绍说,平乡借助龙头企业,把自行车零件加工、童车组装等可以在家中完成的手工业推荐给贫困户。截至目前,平乡已经形成了40多个手工业扶贫区,已带动2900多个贫困户脱贫出列,户均年增收2万多元。

为避免出现产品积压,平乡县又引导电商进村。在平乡县艾村的村口处,“中国淘宝村”几个大字格外引人注目。艾村党支部书记王付朝告诉记者,为了搭上“互联网+”的快车,村里组织年轻人去外地参观学习电商技

能、聘请专家举办电商培训班。短短三年的时间,这个国家级贫困村从人均年收入不到3000元一下子翻了一倍还多,成为平乡县名副其实的“淘宝第一村”。

以文化促产业 以产业带文化

在河北省平乡县的主广场上,矗立着这个“自行车小城”的地标性建筑——“日月升恒”;整个雕塑由一个巨大的银色车轮和一辆金色的自行车组成,象征着平乡县依靠自行车产业蒸蒸日上。在平乡,像这样的具有自行车元素的建筑随处可见。

近年来,平乡县以发展文化产业作为自行车产业的新方向。今年9月,美丽邢台·绿色太行国际公路自行车赛在平乡举行,来自欧洲、亚洲等国家的16支世界强队和12支国内高水平自行车队的近200名选手参与赛事。为了配合自行车赛的举行,平乡县还举行了自行车文化节,吸引了来自美国、印度、伊朗等20多个国家的国外采购商参加。

平乡县自行车协会会长柴存亮表示,自行车产业的发展,让自行车潜移默化的成为平乡县人民生活的一部分,在平乡的一些骑行队伍中甚至还有一些是普通村民。据了解,近年来平乡多次承办、举办国家级、省市级公路自行车大赛,发展自行车赛事产业。

自行车产业的发展,不仅带动了平乡自行车文化产业的发展,也带动了平乡城市环境的改善。可以说随着汽车、电动车的普及,自行车已经不再是一个简单的交通工具,它更像是平乡县人民生活中的一个文化符号,从上个世纪开始,慢慢影响着这座自行车小城。

滕召华:做“泥黄金”的忠实守护者

■ 邓霞

“大球泥是天然的,而且是绝迹的,它的存世数量现在仅剩百余吨,极其珍贵。”被称为大球泥“守护者”的滕召华近日接受记者采访时表示,即使每年只用一两吨大球泥,这批“泥黄金”也只用五六十年,一定要审慎动用。

大球泥矿源稀缺有“泥黄金”之称。据了解,目前全球仅发现两座大球泥矿,一矿在英国,一矿在湖南洪江。英国矿源早在二战时就已绝迹,而洪江矿源也因上世纪醴陵为制作“国宴瓷”等泛滥挖掘而矿源绝迹。如今存世的也仅是三十年前挖掘资源中零星珍藏下来的。

近十几年里,景德镇、上海、北京等地的商人曾怀揣淘泥的发财梦重返洪江寻找大球泥,但每次都无功而返。滕召华说,他是这个“淘泥”大队中最后一个幸运儿。

数年前,滕召华偶然买了几个醴陵釉下五彩瓷的瓶子。收藏过程中,他逐渐加深了对醴陵瓷的了解,并对其原料大球泥产生浓厚兴趣。

这位土生土长的洪江人,花了近8年的时间投入近亿元将原国有瓷厂仅存的和散落民间的大球泥收集到手中,进行抢救性保护。

为更好地使用这批绝迹矿源,滕召华用两年的时间请上海、山东、江西、湖南等地的国家陶瓷原料检测机构对大球泥的多项理化指标进行系统化验、检测和分析。研究表明,大球泥各种化学成分最佳,物理特性最优,并含有多种对人体有益的微量元素,是全世界目前发现的最佳制瓷原料。

随后,他又走访了中国顶级的陶瓷材料专家、艺术大师、陶瓷手工艺人、瓷艺企业家及了解大球泥的相关人士,并到上海、北京、景德镇、醴陵、宜兴等中国陶瓷地实地考察,以求取长短短。

在大多数人眼里,这百余吨介于石头和泥之间的东西实在不值得滕召华花那么多时间和金钱。可他却说,任何事业,起步之初总会遭遇误解,自己要做个筑梦人,筑建、守护有关美、有关民族品牌的梦想。

一切准备工作就绪,滕召华在2012年成立了湖南大球泥瓷艺有限公司,专门研究、开发、利用、生产高端艺术收藏瓷。通过上百次的配方试验,他们终于解决了大球泥烧制釉下五彩艺术瓷的一系列技术难题,烧制出可与当年“国宴瓷”相媲美的陶瓷艺术珍品,受到许多收藏者的追捧。

在传统工艺基础上,大球泥瓷艺还大胆开拓求新,将醴陵的高温釉下五彩工艺与景德镇的青花工艺、德化的瓷雕工艺、宜兴紫砂壶的器型设计、台湾珐琅彩工艺等创造性地结合,发明了大球泥瓷独有的烧制技艺。

与此同时,仿制和假冒也不期而至。“如果要使大球泥瓷成为代表中国文化在世界亮相的名片,就必须杜绝假冒伪劣产品,否则将影响到大球泥瓷乃至中国瓷器的整体形象。”滕召华对于打击假冒伪劣产品的态度非常坚决,他甚至在媒体上公开发表律师声明函,表示将对盗版和使用盗版的行为依法追究侵权责任。

打假还须自身硬。为保证大球泥瓷制品的产品质量,规范行业管理,大球泥瓷艺先后参与起草了《大球泥》及《大球泥瓷》企业标准。《大球泥瓷》地方标准作为中国第一部高端艺术瓷的地方标准已于2015年底正式发布实施,目前正在申报《大球泥瓷》的国家标准。

“湖南现在缺少叫得响的世界级陶瓷品牌,‘大球泥瓷’可以填补这个空白。”滕召华认为,目前,陶瓷界的烧瓷技术和制瓷大师逐渐趋于同一起跑线,今后取决瓷器品质的关键因素将是原料,而这恰恰是大球泥无与伦比的优势。

在滕召华看来,大球泥不仅是湖南的特色宝藏,更是中国的稀珍矿石。为此,他们将筹建大球泥瓷的艺术博物馆,让更多的人都能品鉴到高贵典雅的艺术陶瓷;并着手创立“大球泥瓷研究应用推广中心”,带动和提升湘瓷艺术价值,使其成为中国艺术瓷走向世界的一张文化名片。



●滕召华(坐者右)将用大球泥塑造的释迦牟尼佛瓷塑像赠送给星云大师(坐者左)

伊利获“中国·好口碑”称号

近日,“第三届中国品牌口碑年会”在北京举行。伊利集团在会上获评为2015年度“中国·好口碑”品牌,此外,在本次大会发布的《2015年年度食品品牌口碑报告》中,伊利集团液态奶在各个指数上全面占优,顺利登上了2015年行业品牌网络口碑总指数第一的宝座,继续保有“品牌知名度最高乳制品企业”称号。

“中国·好口碑”品牌年会是中国统计信息服务中心大数据研究实验室联合专业机构推出的基于大数据技术及研究方法的中国品牌口碑研究(C-BRI)工程。此次年会发布的“中国·好口碑”品牌是民意体现,是品牌与消费者互动性的结果呈现,也是首个以大数据研究应用为支持,全面覆盖平面、网络的全量数据研究分析评价项目。

作为国家统计局直属机构,中国统计信息服务中心2013年4月起面对行业企业推出的基于消费者海量网络信息数据的《行业口碑研究报告》是当前对社会消费产生重要影响和价值的研究课题。报告不仅是消费者消费参考的权威资料,还是各行各业提升品牌形象、进行内部管理的重要参考依据。口碑指数由六大维度指数组成,分别为产品知名度指数、质量认可度指数、消费者互动度指数、企业美誉度指数、产品好评度指数、品牌健康度指数。

在中国民意好口碑品牌颁奖盛典上,伊利集团凭借着在液态奶品类全面领先的表现,喜获中国好口碑品牌的殊荣。这个奖项,既是专业机构的认可,也是消费者民意的体现。会议发布了生活服务业、耐用消费品、快速消费品等品牌口碑指数,涉及液态奶、啤酒、空调、电视、冰箱、洗衣机、手机、笔记本、家用轿车等40多个品类。

在本次大会发布的《2015年年度食品品牌口碑报告》中,伊利集团液态奶在各个指数上全面占优,顺利登上了2015年行业品牌网络口碑总指数第一的宝座,继续保有“品牌知名度最高乳制品企业”称号。

《报告》显示,6项口碑指标,伊利集团液态奶均处于全面领先的地位。

2016是十三五的开局之年,伊利集团董事长潘刚强调:“发展乳业,是为‘健康中国’做贡献,我们提出用全球的资源做一杯中国好牛奶。我们也有信心,用一杯好牛奶去塑造一个中国好品牌。”良好的口碑,源自于该公司一直执行世界一流、极为严苛的质量控制标准,始终把消费者放在第一位。伊利液态奶用优质产品提升对消费者的品牌承诺,获得了广大消费的支持与厚爱,这是品牌与消费者良性互动的结果。

(任利民)

80后上市公司总经理熊伟:企业“得益于扶贫,回馈于扶贫”

■ 龚莅波

当“上市公司老总”“海归”“高学历”的标签集于一身时,很多人都想不到,身为国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司总经理的熊伟还是一名80后。仅用了7年的时间,他就从一名一线销售人员成为上市企业总经理。他在创造了一个个辉煌销售业绩的同时,也先后荣获信阳市劳动模范、河南省青年五四奖章、河南省时代先锋“十大爱心人士”、河南省五一劳动奖章、全国优秀工会积极分子等荣誉。

7年前,从美国拿到硕士学位的熊伟,放弃在上海顶级医药企业的白领生活,选择了回到地处豫南大别山腹地的河南省新县,在羚锐制药当一名带领一线销售团队的蓝领。

这让很多人很不理解。然而,作为土生土长的“红城”新县人,熊伟说,自己很小时候就一直在想一个问题:革命战争年代,老家新县英雄辈出,43位开国将军;改革开放后,为什么成了贫穷落后的代名词? “所以心里一直有一个情结,希望长大后自己有能力为家乡做些事情,改变革命老区的面貌。”熊伟说。

零下30多摄氏度的白雪皑皑的冰城哈尔滨,高达三十八、九度盛夏酷暑的花城广州,阴雨绵绵的上海,雾都重庆……一年365天,熊伟的出差足迹遍布全国各地。在一线

摸爬滚打积累经验后,他又带领销售团队变革创新,通过实施内部市场承包责任制,并充分利用互联网和新媒体包装营销,企业年销售额屡创新高。

走进羚锐制药,总会感到浓浓的情怀:从千方百计解决在岗员工的工作餐,到给一线销售员工发奖励津贴;从节假日的慰问,到对重病员工的关爱……在销售一线的亲身经历让熊伟特别能理解基层职工的付出和不容易。

为了能及时了解基层职工最真实的心声,熊伟还开设了羚锐人信箱、羚锐论坛、QQ群等,及时把握员工动态,营造和谐企业家氛围,并坚持对员工反映的困难和问题要换位思考、将心比心。

“对待员工要有关爱,对待消费者更要有关爱。”熊伟说,这是羚锐的理念,制药企业面对的消费者很特殊,都是病患,这需要每一位员工拿出自己的关爱去研制和生产良心药、放心药,让老百姓能够拥有健康、远离病痛。

羚锐的理念,根植于它创业的血脉里。20多年前,一群创业者仅仅依靠25.8万元的扶贫贷款起家,硬是凭着拼搏、进取、艰苦创业的革命老区精神,将一家濒临破产的山区小厂一步步发展成为国内知名的上市企业。

“做人不能忘本,做企业也一样。”熊伟

说,这段创业史时刻提醒着所有羚锐人去承担更多的社会责任。

也因此,国家实施“精准扶贫”战略以来,熊伟和羚锐制药是最积极的参与者。羚锐制药在信阳大力发展油茶加工、淮南猪养殖、中药材种植等产业,实施“基地+农户”的发展模式,直接带动周边1万多名农民增收致富。

但熊伟并不满足于此。在成为羚锐制药总经理后,他依托河南省羚锐老区扶贫帮困基金会,多次组织并参与公司助学助教、帮扶残残、拥军爱军、关爱空巢老人、扶贫济困等各种社会公益活动,先后捐资兴建了四川甘洛羚锐希望小学等3所学校,累计捐款捐物2000多万元,用实际行动践行着“得益于扶贫,回馈于扶贫”的承诺。

今年10月17日,河南在郑州举办第三个国家扶贫日扶贫公益募捐义演活动上,因为致力于公益,熊伟作为唯一的爱心企业代表宣读了扶贫日倡议书。与此同时,他还宣布启动“暖阳工程”,向全河南省家庭困难的癌症患者,捐赠价值5000万元的锐枢安芬太尼透皮贴剂。

“未来5年内,我们将向全国贫困地区癌症患者捐赠价值总计5亿元的药品。”熊伟说,希望通过自己的努力,将社会责任融入企业成长,传递更多的关爱、凝聚更多的正能量。

秦玉峰:用现代科技语言解读文化遗产

■ 陈静

根据《健康中国2030》规划纲要,到2030年,健康服务业总规模将增加到16万亿元,这意味着,中医药将迎来广阔的发展空间。

在11月5日起举行的全国第八届中国膏方交流大会上,中国中药协会阿胶专业委员会首届轮值主任、国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰近日对记者表示,膏方集中医理论、技术、生产于一体。他认为,开展全国膏方学术交流培训,探讨总结临床使用经验,无论对于中医药行业的发展,还是对于人民健康的改善,都具有十分重要的意义。他认为,应该借助现代科技,加速探索与研究,用现代科技语言,准确解读流传千年的文化遗产内在科学原理。

当下,随着冬令时节的来临,又到了中

医滋补养生的黄金季节。好医生、好药材加上规范化的加工才能成就一料好的膏方。据悉,在膏方制作中,阿胶常常作为君药,或者作为收膏之用。

秦玉峰表示,无胶不成膏,中药最讲求原材料的道地性,只有选用道地药材,经过严格操作和精细加工的膏方才能成为上品。开好方、配好药、熬好膏、服好药,滋补者才能达到养好精气神的目的。

当日,来自中国各地的专家、学者300余人参加大会。大会围绕中医膏方规范、健康发展的议题,多方位探讨中医膏方在疾病防治、健康管理、中药制剂等多个领域中的重要作用。其实,好医生、好药材、规范的加工是制作高品质膏方的关键,这也是中医专家的共鸣。上海市中医药学会膏方分会主任委员周端表示,上述环节缺一不可。他认为,相关机构应进一步加强加强对膏方制作各环节的监管。

三千年来,著名的中国药典都有熬制阿

胶的相关记载。自1952年建厂至1996年成功上市,再到秦玉峰接棒国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人,东阿阿胶在行业内率先完成了工业化革命,阿胶行业首次告别了作坊生产。

秦玉峰认为,所有资源都会枯竭,唯有文化生不息。他表示,创新发展,让阿胶这一三千年国宝中医药品类焕发了旺盛生命力。秦玉峰呼吁,应该借助现代科技,加速探索与研究,寻找老祖宗当年用感官直觉触碰到的那些独有的医药科技成就,用更规范的现代科技语言,准确解读那些流传千年的遗产内在科学原理。

这位国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人表示,这十年来,作为阿胶行业的引领者和行业标准的制定者,东阿阿胶正在持续推动中国传统文化在阿胶价值中的回归。文化价值是东阿阿胶近年来在海内外获得快速认同的核心动力。

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播文化有限公司 广告热线 028-69959066
QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●金牛区炬子健康咨询服务部
营业执照正本(统一社会信用代码92510106MA62LGP3C)
注销公告
●成都海川汽车维修服务有限公司
道路运输许可正副本
注销公告
●武侯区张胖鸭休闲庄
税务登记证副本(税号:51012219771024372)
注销公告
●武侯区荣泰电子产品经营部
遗失、地、税税务登记证副本(税号:2308231982112022XA1)
声明作废

●成都市武侯区新丝路美工作
室营业执照正本(注册号:5101073212395)、税务登记证正本(税号:510231197607082784)
注销公告
●成都博尔特文化传播有限公司
(税号:510107590214171)地
税税务登记证正本遗失作
废
●成都市安一通财税咨询有
限责任公司营业执照副本统
一社会信用代码915101003946129142
遗失作废
●成都怡家房地产投资咨询有
限公司(统一社会信用代码91510122050094279M)经股
东会决议决定注销,请债权
债务人于本公告之日起45
日内向公司申报债权债务
事宜。特此公告

●成都宏浩广贸易有限公司
(注册号:510100000301509)经
股东会决议决定注销,请
债权人于本公告见报之日
起45日内向我公司清算
组申报债权债务事宜。
●注销公告:成都富邦建
筑劳务有限责任公司经股
东会决议决定解散本公
司,请债权人于本公告之
日起45日内向公司清算
组申报债权债务事宜。
●四川麦克华诺医药有限
公司发票专用章(编号:
5101240007058)遗失作
废。
●成都隆辰汽车服务有限
公司(编号:5101008038577)
、财务专用章(编号:
5101008038580)、发
票专用章(编号:5101008149995)
遗失作废

●四川锦安建设工程有限公司
原法人章刘汉民(编号:
5101003067354)遗失作
废。
●重庆市天地人实业有限
公司四川分公司、税务
登记证副本(税号:
510105689044969)遗
失,特此声明作
废。
●注销公告:成都富邦建
筑劳务有限责任公司经
股东会决议决定解散本
公司,请债权人于本公
告之日起45日内向公
司清算组申报债权
债务事宜。
●成都隆辰汽车服务有
限公司(编号:5101008038577)、
财务专用章(编号:
5101008038580)、
发票专用章(编号:
5101008149995)
遗失作废

●四川通旺建筑劳务有限
公司营业执照副本三本:
统一社会信用代码:
91510100MA61TQB
Y60 5-1、91510100
MA61TQBY60 5-3;
91510100MA61TQ
BY60 5-4,不慎遗
失,声明作
废。
●成都市华盛鼎威金融
服务有限公司营业执
照正本(注册号:
510105000420617)、
组织机构代码证正副
本(代码:39525298-
1)、税务登记证正副
本(税号:51010539525298-1)
遗失作
废。
●四川省成都市金牛区
国家税务局、成都市
金牛区地方税务局
2014年5月23日发
出的成都宸宇健康咨
询有限公司税务登
记证副本(税号:
510106099870961)
遗失作
废。

●四川省成都市金牛区
国家税务局、成都市
金牛区地方税务局
2014年5月23日发
出的成都宸宇健康咨
询有限公司税务登
记证正本(税号:
510106099870961)
不慎遗
失,声明作
废。
●注销公告:成都九诺
之美商贸有限公司
(注册号:510108000228472)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内向我公司申报债权
债务。
●注销公告:四川省工
商局2015年08月11
日颁发的注册号为
5100000004296832-2
的四川云瑞金服科技
有限公司营业执
照副本(本)不慎遗
失,声明作
废。

●注销公告:成都云
熹科技有限公司(统
一社会信用代码:
91510100MA61T3FP58)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
(西区)西部园区新
航路4号1层向我公
司申报债权债务。
●注销公告:四川格
林耐特商贸有限公司
统一社会信用代
码:91510108MA61T3FP58
经股东会决议决定注
销,公司成立清算
组,请相关债权人于
本公告见报之日起
45日内前往成都市
成华区羊子山路68
号4楼2单元8号申
报债权,特此公告。
2016年11月23日

●注销公告:成都阿
洗科技有限公司(注
册号:510109000556515)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●注销公告:成都锦
鲤信息科技有限公司
(注册号:510109000446405)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●成都华艺时代文化
传播有限公司营业
执照正本统一社会
信用代码915101063430309577
遗失作
废。

●注销公告:成都阿
洗科技有限公司(注
册号:510109000556515)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●注销公告:成都锦
鲤信息科技有限公司
(注册号:510109000446405)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●成都华艺时代文化
传播有限公司营业
执照正本统一社会
信用代码915101063430309577
遗失作
废。

●注销公告:成都阿
洗科技有限公司(注
册号:510109000556515)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●注销公告:成都锦
鲤信息科技有限公司
(注册号:510109000446405)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●成都华艺时代文化
传播有限公司营业
执照正本统一社会
信用代码915101063430309577
遗失作
废。

●注销公告:成都阿
洗科技有限公司(注
册号:510109000556515)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●注销公告:成都锦
鲤信息科技有限公司
(注册号:510109000446405)
经股东会决议决定注
销,请债权人于本公
告见报之日起45日
内前往成都高新区
世纪城南路599号
天府软件园D区6
楼505号向我公司
清算组申报债权
债务。
●成都华艺时代文化
传播有限公司营业
执照正本统一社会
信用代码915101063430309577
遗失作
废。