

国家物流平台乌镇演示“平台+”:造商业新生态

今年是国家物流信息平台第三次参加世界互联网大会,这个平台由交通运输部 and 浙江省政府发起、多方参与共建的公益、开放、共享的公共物流信息服务网络,其建立的初衷是消除物流行业信息孤岛,构建一个统一高效、互联共享的公共信息平台。

■ 柴燕菲 施佳秀 康信茂

三大服务、一个生态……11月16日至18日在浙江乌镇举行的第三届世界互联网大会上,国家交通运输物流公共信息平台(简称“国家物流信息平台”)在该大会“互联网之光”博览会上展出,吸引了许多企业负责人参观。今年是国家物流信息平台第三次参加世界互联网大会,这个平台由交通运输部 and 浙江省政府发起、多方参与共建的公益、开放、共享的公共物流信息服务网络,其建立的初衷是消除物流行业信息孤岛,构建一个统一高效、互联共享的公共信息平台。

从管理到企业到商业 “平台+”应用无处不在

检验一个新兴事物是否适合,落地应用是关键。现如今,“平台+”应用无处不在,国家物流信息平台构建起来后,与软件开发商

中国首个校企合建 水利无人机联合实验室在深签约筹建

中国首个校企共建的水利无人机联合实验室,18日在第十八届高交会上签约,该实验室将由安徽水利水电职业技术学院和深圳市雷波司丁科技有限公司共同筹备。该联合实验室致力于水利无人机平台的开发、技术标准建设、市场应用,最终提供完整的水利无人机解决方案和配套服务,并推动水利无人机的市场化进程。根据双方签署的协议,联合实验室将拓展水利无人机在河道执法管理(重点对河道非法采砂等盗取水利资源行为的防控监测)、水域水文的监测管理、洪涝灾害的实时监测预警、江河应急抢险等方面的应用。安徽水利水电职业技术学院党委书记周银平在发布会上表示,安徽是水利大省,长江、淮河横跨东西,周边人口众多。每年在水文监测分析,水利资源保护,江河执法管理,防汛抗灾都有巨大的投入。作为安徽省长期对口水利研究的专业院校,学院认为,无人机在水利领域的应用大有潜力可挖。建设水利无人机联合实验室,将推动水利无人机应用的课题研究,并培养水利无人机技术和应用专业人才,开发出适用于中国水利行业的无人机系统,更重要的是,要建立一套水利无人机的标准,形成水利无人机的完整技术解决方案和数据服务,并且推动水利无人机在水利领域的市场化运作。

雷波司丁科技公司营销总监姚军表示,2010年以来,技术的进步推动无人机行业进入高速发展的轨道。尤其是专业无人机由过去单纯的军事用途,逐渐拓展到警用、消防、林业、农业植保、电力巡检及应急抢险等方面。

他说,中国江河纵口,水域复杂,航道众多,江河自然灾害频发。但传统的监控方法费时费力,效果却不尽如人意。而无人机的应用在水利部门监测管理领域有巨大的潜力。无人机将传统二维平面的监测提升到三维空间的监测,可以提高实时监测的面积,更高效快速灵活的反应,极大地提高监管的效率,起到力量倍增器的作用。

根据计划,联合实验室将在2017年内完成水利无人机平台建设,并在安徽进行实地实机试飞测试,同时筹建无人机飞控驾照培训机构。



● 签约仪式现场



合作开展“平台+物流管理软件”应用,与制造商贸业合作开展“平台+供应链上下游互联”应用,与市场化信息服务商合作开展“平台+产品”应用……

今年3月,非法经营疫苗系列案件“刷屏”朋友圈,运输环节的监管“断链”作为诱因之一,致使未经严格冷链储存、运输的“问题疫苗”销往全国24个省份。这起药品质量安全事故,也让药品运输环节的监管漏洞受到广泛关注。

国家物流信息平台的出现便可解决此类问题。

“国家物流信息平台自2011年就开始在药品行业进行供应链上下游物流信息互联的实践,其技术标准、数据交换通道以及药品行业的信息互联经验,为我们探索药品运输环节的智慧监管提供了强大的技术支撑。”浙江省食药监局相关负责人接受采访时如是表示。

与行业管理部门合作 政府监管服务更精准

非法经营疫苗系列案件曝光后,老百姓最关注的莫过于“问题疫苗”的流向和使用情况。过去,食药监的排查工作主要靠“人海战

制造业与互联网实虚结合 两岸交流再上“台阶”

■ 佟明彪

11月17日,第三届世界互联网大会分论坛之一的“海峡两岸暨香港、澳门互联网发展论坛”在浙江乌镇举行。国务院台湾事务办公室副主任李亚飞在论坛上提出两岸互联网领域的交流合作前景广阔,大有可为,更可以从深化电子商务合作,服务两岸青年创业等方面做好文章。

李亚飞指出,两岸电子商务合作大有可为,“大陆电商在电子商务领域积累了丰富经验,譬如淘宝、天猫、京东等平台已十分成熟,支付宝、微信支付等移动支付方式也成为民众消费的重要选择。目前,两岸相关企业联手开展了很多积极探索,在跨境物流、采购、配送、支付等方面积累了一定实务经验。我们努力为深化两岸电子商务合作创造良好的营商环境,支持两岸业界充分借助互联网平台为两岸中小企业及青年创业者提供更多机遇,扩大民众受益面。”

而为青年打造就业、创业的互联网服务平台也正正是两岸互联网交流合作的重要方面之一。李亚飞介绍称,“国务院台办高度重视并切实推动为台湾青年在大陆实习就业、创业打造平台、营造空间,已经授牌

京东签约内蒙古巴彦淖尔 “互联网+”连接塞上江南

■ 肖文峰

近日,京东集团与内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区人民政府在京签署战略合作协议,双方将共同建设“互联网+河套馆”,推动巴彦淖尔优质绿色农畜产品通过电商平台销往全国市场。双方将在农村电商、养殖基地建设、金融扶贫、“互联网+”政府公共服务、产业大数据等领域展开深度合作,通过信息技术改造提升传统产业,推动当地农牧业发展。巴彦淖尔市市委书记段志强,市委副书记、代市长张晓兵以及京东集团副总裁朱海江等出席了签约仪式。

据介绍,巴彦淖尔位于富饶的河套平原和乌拉特草原上,被誉为“黄河明珠”、“塞上江南”,拥有丰富的绿色农畜产品资源。京东中国特产河套馆开馆即上线了羊肉、瓜子、羊绒、食品等8个类别150多个单品,其中不乏三胖蛋瓜子、兆丰面粉、米真羊绒等地方农副产业名品。京东还将与临河区共同推动肉羊产业标准化高端牧场的建设,建成集良种培育、肉羊繁育、胚胎移植、饲料生产为一体的高标准现代化牧场,完善巴彦淖尔肉羊全产业链追溯体系,打响“巴彦淖尔羊肉”

术”,费时又费力。

“相信越来越多的企业接入药品运输监管平台之后,如果再发现有‘问题药品’流入市场,我们可以根据这一平台上的物流信息记录,精准掌握药品流向,迅速督促企业下架、召回,将‘问题药品’的危害降到最低。”浙江省食药监局相关负责人说道。

不仅是药监部门,国家物流信息平台与行业管理部门合作,强化社会管理,使政府监管与服务更加精准有效。

据了解,道路运输管理部门利用国家物流信息平台开展了货运托运实名制、危险品运输监管;环保部门利用合作通过国家物流信息平台实现了废弃物的托运、运输、处置各系统互联并进行比对加强了废弃物运输监管。

物流信息高效共享 上下游互联企业达185个

据国家物流信息平台相关负责人介绍,供应链上不同企业通过系统接口改造,通过国家物流信息平台实现与合作伙伴的物流信息系统对接,实现高效共享。截至目前,国家物流信息平台完成上下游互联的企业数量达到185个,覆盖食品、医药、仓配、电子、文具、

制造业与互联网实虚结合 两岸交流再上“台阶”

设立41个海峡两岸青年创业基地和12个海峡两岸青年就业创业示范点。“今年7月,中国台湾网搭建了‘青年公社’网络服务平台,为台湾青年来大陆求学、实习、就业、创业等需求推出讯息服务、政策解读、网上互动等版块PC端与手机端的同步浏览。另外,在去年的论坛上,我们就启动了‘海峡两岸暨香港、澳门互联网+青年创客大奖’,经过严格筛选及评比,今年将共同见证青年创客们收获的果实。”

记者获悉,作为第三届世界互联网大会的主要分论坛,主题为“凝心聚力,共创未来”的“海峡两岸暨香港、澳门互联网发展论坛”由经济日报社、旺旺中时媒体集团、凤凰卫视、澳门日报社联合主办,中国经济网、工商时报(台湾)承办。

当天,富士康集团董事长郭台铭在论坛上发言提出,“实虚结合,硬软整合的时代已经到来”,中国的制造业与目前良好的互联网环境相结合,一定能实现中国成为科技和制造业世界强国的目标。

近几年,在虚拟经济快速发展的同时,实体经济的重要性也得到了更多人的关注,虚拟和实体的结合也在进一步加深。郭台铭表示,富士康正在转型成工业互联网

京东签约内蒙古巴彦淖尔 “互联网+”连接塞上江南



品牌的知名度。

为帮助农民解决信贷难的问题,京东将提供“京农贷”支持。京东将为临河区从事养殖业的建档立卡贫困户提供无抵押、无担保的低息小额贷款,等农户的农畜产品生产出来,通过京东平台及其他渠道销售出去,即可完成还款的闭环。京东不但为农户提供资金支持,还能为农户提供农资配套、培训、销售支持。京东还将联合国内与国际品牌农资厂商在临河建立“京东农业示范项目”,全方位助力当地现代农业发展。

钢铁、印染、化工等领域。其中,浙江省新华书店集团有限公司,通过国家物流平台实现了与其下游8家物流承运商的作业系统的互联互通,实现在线下单,承运商实时接单,实时反馈派车信息、运输状态信息,大幅度地节省了人工成本和避免了出错率。今年3月,国家物流信息平台与全球三大海运承运平台之一的CargoSmart正式签署协议,达成战略合作伙伴关系,双方明确在船舶基础数据、订舱数据、海关数据等方面进行数据共享和资源互补,并在供应链协同、大数据挖掘等方面开展深度合作,物流信息“大航海时代”的序幕由此开启。

从事外贸出口的赵先生有一批货物需要搭载集装箱船舶由宁波运往洛杉矶,他打开网页,输入发货地、目的地和发货时间,搜索界面经过大数据分析,显示出符合他需求的集装箱船舶及其准点率、实时位置、航运轨迹等信息,并根据他的交易记录和搜索历史为其进行个性化推送。据悉,像通过携程网等线上平台查询、预订机票酒店一样查询、预订集装箱船舶,如今,这样的业务场景可以通过国家物流信息平台的连接实现。

“老外创客”热议 “双创热”下的“中国机遇”

企业,是一个“+互联网”的企业。他认为,“+互联网”和“互联网+”是两个不同的思维,“以互联网角度来看就是‘互联网+’,我们是做实体经济的,对我们来说就是‘+互联网’。例如,我们用爱奇艺,将其娱乐生活绑在我们的硬件上。对它来讲它是‘互联网+富士康’,而对富士康是我的硬件制造加它的内容,就是‘+互联网’,我们两个企业正好倒过来。”

而从未来的发展趋势来看,虚拟经济和实体经济将逐步融合发展,即“你中有我,我中有你”。郭台铭介绍称,“比如亚马逊它本身是互联网公司,在卖书,卖音乐,卖虚拟的东西,它叫做‘互联网+’,在进入硬件市场之后,建立了仓储,开始进入实体经济。后来,亚马逊进行基础建设,成立了大数据中心,在满足自身需求之余为其他企业提供服务,用它的云计算、云储存、大数据、人工智能帮助所有小微企业,它为中小企业加上了互联网的翅膀,所以说从‘互联网+’变成了‘+互联网’。”

所以,郭台铭认为实虚结合,硬软整合的时代已经到来,“我有信心中国有这么好的互联网环境,如果和制造业结合,中国一定会变成世界科技以及制造业的强国。”

依托成熟的云计算和大数据分析能力,京东将为临河区打造以“云计算+大数据”为核心构建的统一数字信息平台,提供城市产业公共服务资源池及城市大数据资源池。双方将共同建设面向农牧业的产业大数据分析中心,包括区域电商经济可视化与分析服务、传统产业电商数据分析服务等,并为临河区农牧业、专业批发市场等产业提供大数据精准分析及营销服务,帮助当地特色农产品及专业市场生产、营销的转型升级。

参与京东河套馆的当地肉羊加工企业草原宏宝公司董事长谭军表示:“草原宏宝从三年前就开始尝试通过电商渠道销售产品,今年加入了京东自营店。巴彦淖尔的农畜产品虽然品质好,但单靠我们一家很难形成品牌效应。现在不一样了,‘互联网+河套馆’一旦上线,巴彦淖尔的名优产品集中在一起,能够形成聚集效应,真正把巴彦淖尔绿色农畜产品这块金字招牌做大做强。”谈到企业今后的发展,谭军信心满满:“京东在物流、服务方面的优势可以解决我们销售产品的后顾之忧。有了这样的好平台,我们企业也要加强自身发展,用优质的产品来回馈消费者。”

“草原明珠”约会“东方之珠” 蒙港“经贸”再上层楼

“内蒙古与香港往来密切,香港是内蒙古的重要贸易伙伴和投资来源地。”内蒙古自治区主席布小林对香港特首梁振英如是说。

“内蒙古具有独特魅力和发展优势,特区政府将继续支持两地的经贸合作,鼓励香港企业到内蒙古投资发展,实现互利共赢。”梁振英对布小林这样说。

据内蒙古官方媒体《内蒙古日报》17日报道,“2016内蒙古·香港重点合作项目推介会”(下称,推介会)16日在香港拉开大幕,此次推介会内蒙古重点向香港推介合作项目45个,涉及基础设施建设、旅游、绿色农畜产品生产加工、化工、冶金、战略性新兴产业和服务业等领域。

被外界誉为“草原明珠”的内蒙古,约会香港这颗“东方之珠”,也意味着蒙港“经贸”合作再上层楼。

内蒙古与香港的“经贸合作”由来已久,两地从2005年起即多次举办“经贸合作活动周”,但真正成规模则是在2011年迄今的6年中。

这六年中,双方互动频繁。内蒙古官方多次赴港推介内蒙古的区位、资源等优势,而香港方面亦盛赞内蒙古是一个令人神往的地方,资源丰富,实力雄厚,发展速度惊人。

这六年中,两地的经贸合作,也结出了丰硕果实。在内蒙古见到操着不太流利普通话的港商,大块吃肉、大碗喝酒亦非新奇,而内蒙古企业在港上市亦趋常态。

内蒙古自治区主席布小林说,香港始终是内蒙古的重要贸易伙伴和投资来源地。目前内蒙古有港资企业1400多家,占全区港澳台资和国外投资企业的一半以上。

“两地虽然相距遥远,但都处在国家‘一带一路’建设的重要节点上”。布小林认为,这为两地合作带来新的空间。她期待蒙港进一步深化合作,共创美好未来。

(李爱平)

“老外创客”热议 “双创热”下的“中国机遇”

■ 郝烨 高红超

来中国已不下60次的安东尼奥·钱奇自嘲是个“中国通”,丰富的在华经历使他相信“中国将成为意大利最重要的技术合作伙伴。”

18日,在河北省石家庄市举办的2016中国(北京)跨国技术转移大会河北分会,吸引了来自意大利、法国、加拿大、匈牙利、巴西、南非等国家和地区的30余位专家学者、企业代表参与。安东尼奥也带着自己公司研发的新产品,参与到这场盛会当中。

曾在意大利创新署担任创新顾问的安东尼奥,选择在2010年辞去这份工作,以联合创始人身份加入AM创新技术有限公司。其在意大利创新署参与中意技术合作的多年工作经历,让他敏锐地“嗅到”中国“双创热潮”中的商机,遂将技术转移的重点放到中国。

从中国国务院总理李克强在2014年夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众创新”的号召至今,中国政府一直致力于多举措并举深耕创业、创新土壤。从政府部门到科研机构,从现代农业到信息技术产业,中国人对技术创新的需求吸引了越来越多的“老外创客”来中国推介技术,洽谈跨国技术转移。

虽然到中国只有短短一年,茶山秀一自嘲是个“一岁的中国婴儿”,但聪明的他早已瞄准中国“双创热”的时机,选择来中国“掘金”。

当日会上,茶山秀一作为日本科学技术振兴机构(JST)北京代表处的代表,带来了他们研发的一款数据库。茶山秀一用不甚标准的中文自豪地说,“我们已经与中方达成了近十项的协议,而这还只是个开始。”

在“双创”热潮的带动下,许多国外人才纷纷来到中国寻求技术上的合作机遇。“现在有越来越多的日本人到中国谋发展”,在茶山秀一看来,这是一个双赢的过程。“来华寻求机遇,不仅让国外企业和个人看到了巨大的中国市场,也给中国带来了许多先进的高新技术。”

从优化制度供给,到强化金融支撑,再到搭建“双创”平台,中国政府开出的多剂“药方”,不仅为中国人提供了许多政策上的支持,也点燃了外国人的“双创之火”。

作为国际技术转移协作网络(ITTN)国际委员会主席,来自澳大利亚的安迪·西劳科斯基多年来一直致力于为各国优秀技术与人才“牵线搭桥”。安迪注意到,中国和外国之间的技术转移越来越频繁。他在“点赞”中国的“双创热”时说,中国政府从政策层面肯定了“大众创业、万众创新”的重要性,这有利于中国和世界各国技术水平的跨越式发展。

“中国市场对高新技术的需求很大”,安迪表示,各国间人才与技术的流动,是维持世界市场平衡的“良药”,随着世界对中国市场认识的加深,将会有越来越多的人来中国“一杯羹”。