

在“双创”大潮中,越来越多的央企站到了潮头。与此同时,为“巨无霸”央企松绑,营造一个宽容失败、允许试错的创新创业环境;为创业者打造与市场接轨的竞争激励机制,让国家的各项政策实实在在落地,这些央企“双创”深水区的课题,需要通过进一步深化国企改革去破解。

央企巨头创新：用互联网思维造导弹 开最潮咖啡馆

■ 崔丽

日前,中国航天科工集团公司董事长高红卫接受媒体访谈,令人脑洞大开:他要“用互联网思维造导弹”。

这家“高冷、神秘”的老牌央企,如今正在“工业互联网”中发力。

在“双创”大潮中,越来越多的央企站到了潮头。但是,这些“牌子老、体量大、束缚多”的央企巨头,是否真具有创新基因?是否真能够焕发活力?

巨头们的危机感

最近,在北京的西单新开了一家号称“最潮”的咖啡馆,开业当天人气十足。很多人不知道,这家要让年轻人嗨起来的“咪咕咖啡馆”,背后的老板是中国移动。

其实,于去年1月挂牌的中国移动咪咕文化科技有限公司,作为面向市场、贴近年轻人的创新创业公司,已经“玩”得风生水起,其旗下音乐、视频、阅读、游戏、动漫五大业务,在竞争激烈的文化科技市场上占据了一席之地。咪咕阅读汇聚46万册正版图书,累积了4.5亿用户,已打造成为国内数字阅读第一平台。那个黑白分明、萌萌的咪咕公仔 Logo 正被越来越多的年轻人所熟知。

不只中国移动,许多央企投身“双创”,成为“双创”大潮中的主力军。因为今天,面临产能过剩、效益下行的压力,越来越多的央企意识到,不能再只靠“大块头”闯天下了。创新发展、转型升级、提质增效,已成为当务之急。

中国中钢股份有限公司是一家以生产电解铝、钢铁、玻璃为主的传统企业。产能过剩成为这个老企业遇到的新问题。该公司副总经理王文军直言:“我们已经把电解铝、钢铁、玻璃都做成了世界第一,再简单地靠数量、产量已经行不通了。在这种情况下,创新创业是我们转型升级的必由之路。”

王文军说,对中钢而言,创新创业不仅



●中国航天科工集团公司董事长高红卫(右)接受央视《对话》栏目采访

是响应国家号召,而是在“互联网+”的新知识经济时代,企业转型发展必须要做的事情。

老牌军工企业航天科工集团董事长高红卫也袒露心迹:“作为一个计划经济时期成立的企业,如果没有创新创业驱动,这个企业就会像树一样慢慢老去。航天科工已进入二次创业阶段,为了企业的新生,必须要创新创业。”

不少老牌央企确实存在着机构臃肿、决策效率低、自我封闭、远离市场等痼疾。有央企董事长曾自嘲:“我们连脉搏和心跳都比别人慢。”但如今,他们已经感知到了时代的推动和市场的重压,并且把这种危机感、紧迫感向全员传递。

国家电力投资集团公司是一家重组后的新企业,令人颇感意外的是,在今年集团第一次团代会上,董事长王炳华向国家电投青年力荐一本名为《在火星上退休》的书,并为书中“特斯拉”主角马斯克的创新思维与创造能力点赞。他希望更多的国电投年轻人解放思想、积极行动,投身创新创业之中。

“发展新经济,培育新动能”已成为“互

联网+”时代的主题。“双创”成为推动这些“大块头”央企转型升级的大智慧和内驱力。

“肯定是有哪个环节卡住了”

央企“双创”有实力、资金、平台、人才等诸多优势,看起来很美、很热闹,但真正投身进去,却并不轻松。真正把“双创”走在实处、落到实处,还有很多困难要克服。

10月17日,2016中央企业“熠星”创新创业大赛启动,国资委主任肖亚庆主持,国务委员王勇出席并讲话。这一高规格大赛脱胎于中国电科集团已连续举办3年的熠星创新创业大赛,而最早与团队打造电科“熠星”大赛平台的新李硕,这时却已经把自己“扔”到了体制外,从央企离岗创业,成为奇聚联创始创合伙人。

敢想敢闯的李新硕自言她是在双创中“摸爬滚打”起来的,也正是在这个过程中,她深切感受到央企“双创”还存在着深层次的困境与艰难,“那绝不是一两次路演、几个项目的评审就能完成的”。

今年3月,国务院印发实施《中华人民共和国促进科技成果转化法》若干规定的通

知,其中明确提出,国家鼓励企业建立健全科技成果转化的激励分配机制。李新硕认为,目前国家出台的相关创业政策力度很大,明确下放科技成果的处置权、收益权和分配权。而在交易权和定价权这两个关键权利上,还需要进一步法定化。

“现在还没有看到比较好的在岗双创团队,实现实质性的产权交易化。能够真正走完国家政策的创业项目凤毛麟角,肯定是有哪个环节卡住了。”所以,李新硕决定跳出去,在体制外探索服务于央企、科研院所科技成果转化商业模式。

创新之路任重道远

李新硕在与一些央企沟通时发现,有的央企对国家创业政策、科技成果转化政策了解不多,企业内部流程滞后,机制没有跟上,存在不适配的“空心地带”。

也有央企热衷于创建孵化园,“拿一堆孵化器”,到头来死掉不少。在李新硕看来,央企有着资源的先天优势,掌握着平台、市场、资金、人力,孵化器死亡率不该那么高。她认为,央企“双创”主要应着力于对快要进入产业化轨道的项目进行孵化,应该把国家政策与企业内部流程适配、与市场适配、与人才政策适配、与科技成果转化确权适配,这个过程中,有很长的路要走,有很多文章要做。

作为新华1949·中文创客空间创始人,刘永端总是风风火火,一天到晚去跑项目、谈合作。新华1949是在过去新华印刷厂老厂址上建立的一家文化金融创新中心。她坦言,“创业吃苦受累不怕,但我们是国企,决策层级多,不能失误,还要有业绩指标,压力挺大的。”

为“巨无霸”央企松绑,营造一个宽容失败、允许试错的创新创业环境;为创业者打造与市场接轨的竞争激励机制,让国家的各项政策实实在在落地,这些央企“双创”深水区的课题,需要通过进一步深化国企改革去破解。

携程 COO 孙茂华：OTA 构筑新生态圈 将助酒店更上层楼

■ 宗星原

“OTA 能为古老的酒店行业,带来什么?”11月17日,在携程第一届全球酒店合作伙伴峰会上,新晋 COO 兼大住宿事业群 CEO 孙茂华提出了上述思考。

当日,在构建新型酒店生态圈的道路上,携程酒店再次彰显了“合作共赢”的姿态。继签订两轮总经销协议后,在携程第一届全球酒店合作伙伴峰会上,携程再次升级了与高端酒店、连锁酒店集团、单体酒店等的合作,在业务拓展、合作创新、收益提升、系统管理及营销等方面,携程酒店也与参加峰会的来宾们进行了深入探讨和合作。

在携程工作了17年的孙茂华,对于携程酒店从小到大,从无到有的历程,如数家珍。“因为我最初就在呼叫中心任职,一做就是12年”。

作为携程酒店历史发展的记录人,孙茂华不仅对携程在互联网领域上的每一步布局,记忆犹新,对酒店合作伙伴的支持更有感触。

事实上,在构建酒店新生态圈的道路上,孙茂华一直率领着年轻的团队“不断前行”。

“我经常在想一个问题,如何让 OTA 和酒店都插上翅膀。”她说。

答案不言而喻。籍着携程庞大海量的 IT 信息平台,在构造的 OTA 与酒店的新型生态圈里,“大数据等科技手段,将能为双方达成双赢。”

孙茂华举例指出,“有的客人喝梨水不喜欢放糖,这样的消费偏好,靠大数据就能记载的一清二楚。”而消费者预定了某家酒店,酒店根据携程大数据,提供了“如此贴心服务后”,消费者势必就成为了酒店最忠实的客户。

类似的科技创新很多。

考虑到日益严重的空气问题,携程和合作酒店推出了“空气清新房”。除了空气净化器,还安装了携程研发的空气检测仪。消费者订房时,就能很神奇地,通过携程 App 知晓房间里的空气质量。

对此,国家旅游局监管司司长彭志凯指出:不论是“互联网+酒店”,还是“酒店+互联网”,如何利用互联网技术对酒店经营与服务作出转型升级是这个行业无法回避的问题。进入互联网时代,首先挑战的是“传递产品价值的属性”。

当初,孙茂华在刚加入携程时,为了能把酒店呼叫中心的服务规范化,硬是带头把国外的服务细则,一条一条翻译成中文,并且融入中国市场特点,不断创新。

如今,这位携程“老兵新帅”,将继续前行。在建设新型酒店生态圈的路上,再次以创新和技术为引擎,推动传统业界的升级。

“电科智造”点亮“神十一”回家之路

■ 张素 王雪姣 陈永生

11月18日,神舟十一号飞船完成使命,载着航天员归来。在返回着陆过程中,必须有精准的返回搜救技术作为支撑,以便第一时间掌握着陆动态。

自“神舟一号”开始,中国电子科技集团公司一直承担历次神舟飞船返回舱搜救任务,先后研制出陆上、海上和空中等系列搜救装备,成为返回搜救的“眼睛”,确保了历次任务圆满成功。

此次,中国电科为“神舟十一号”的返回搜救提供了自主研发的“直升机卫星通信终端”,为航天员安全回家保驾护航。

飞船返回着陆场搜救通信工作是重中之重,如何实时掌握返回舱的视频信息,将信息第一时间传输到指控中心,以及为及时搜索到返回舱提供技术保障,是一项艰巨任务。

直升卫星通信终端作为主用通讯设备,充分发挥了传输距离长、带宽宽、机动性强等优势,保证了着陆场与北京两地之间高清图像和多路语音的不间断传输,



●神舟十一号飞船着陆

全程直播两位航天员的回家之路,既满足专家掌握着陆实况的需求,现场传回的高清图像也便于中国观众清晰观看。

中国电科专家周家喜介绍,这是该设备执行“神舟八号”、“神舟九号”、“神舟十号”、“嫦娥一号”等任务后,第五次履行搜救保障使命,是一位名副其实的“老功臣”。

中国首创嵌入式螺旋升降安全电梯亮相高交会

采用世界首创的嵌入式螺旋升降电梯亮相正在此间举行的第十八届高交会,有望打破欧美日电梯品牌垄断中国相关市场的现状。

记者17日在现场看到,这种安全电梯整体外形十分精简,无基坑无机房,里面也没有缆绳。电梯井壁外侧有2根C字形钢轨,直接固定在钢架上,实现分段承重。电梯的动力装置及控制系统则在集成于电梯轿厢的顶部,形成嵌入式升降平台,其沿井道支撑上下往复运动,从而带动轿厢升降。

该电梯自带 UPS 不间断电源,在停电后4-6小时内可正常使用。电梯轿厢内设有手动备降装置,在电梯发生故障或卡顿时,通过备降装置可安全降落,尤其在停电或高楼发生火灾时也可正常使用。并且,无需底层基坑,无需机房,占用空间小,旧道间即可安装,综合成本仅为传统



●中国首创嵌入式螺旋升降安全电梯亮相高交会。 郑小红 摄

根据中国电梯行业协会统计数据,截至2015年,以奥的斯、迅达、通力、三菱为代表的欧美日品牌电梯,占据了我国电梯市场70%的市场份额。

深圳盛世电梯总设计师、发明人金徐凯介绍说,这项最新研究成果今年6月9日刚从美国摘回第31届匹兹堡国际发明大赛“全球金奖”的桂冠。上月30日又获得世界上办展历史最长的德国纽伦堡国际发明展电梯行业唯一一枚“国际金奖”。

“做中国人自己电梯,打造一个民族知名品牌,让中国电梯走向世界。”金徐凯表示。

在本届高交会现场,深圳盛世电梯公司还发起了“全国海选十栋楼免费加装”活动。

有关部门统计测算显示,截至2015年底,中国省会以上城市高层楼梯房约360万栋,需要加装多层电梯大约1000多万台。(郑小红)

“中国酒都”茅台镇 行业回暖 酒企加速转型谋突破

■ 唐贵江

经过4年调整期的白酒行业,回暖迹象显著,记者日前随华南媒体采访团日前在“中国酒都”贵州省仁怀市茅台镇采访了解到,目前当地支柱产业酒业正开始回暖,包括小糊涂仙在内的知名酒企正通过转型升级、加快产品提升、上市筹资等,积极谋求产业联合发展之路。

贵州省为我国白酒重要的白酒产地,仁怀市茅台镇是最有名的酱香型白酒产地。实际上,沿着赤水河往下游走,直到习水县的习水河两岸,集中了二千家左右大小酒厂,生产又以酱香型白酒为主。华南媒体采访团日前在贵州省习水县、仁怀市等地采访,实地走访企业生产车间,并与当地政府相关部门座谈采访,了解一线酒业生产现状。

在“中国酒都茅台镇”,仁怀市副市长杨英、政协副主席、原茅台镇党委书记母进雄率宣传部、工信局、酒协等部门的领导专程从仁怀市来到茅台镇,召开座谈会向记者们介绍酒业发展情况。

杨英副市长透露,仁怀计划在“十三五”期间,打造“1314”工程(1千亿元企业引领、3个百亿元企业支撑、10个十亿元企业带动、40个亿元企业跟进),并提出“酒业+文化+旅游”产业互动,齐头并进的发展策略。

在习水县土城镇习都大酒店召开的“华南媒体见面会”上,习水县招商局、白酒办等多个部门的官员向记者们透露了习水大力发展白酒的雄心。习水县白酒办副主任任何小菊介绍,习水县提出到2020年,新增2家以上全国知名白酒品牌企业,培育5家以上销售额10亿元以上白酒企业,完成3家白酒企业上市,其中包括小糊涂仙、多彩贵州酒、宋窖等。

作为中国颇有知名度的小糊涂酒业,也正积极进军资本市场。“小糊涂仙酒业也在进行上市前的筹备工作,目前正在和几家券商沟通相关事宜。”贵州小糊涂仙酒业有限公司副总经理杨林表示,公司计划在2019年之前完成上市。这一计划得到了贵州省习水县政府的大力支持。

不仅仅是瞄准资本市场,产品进一步升级、拓宽也是酒企发展方向;云峰控股总裁助理王瑞松透露,该公司下一步战略规划:浓酱并举,双核驱动。除了浓香型小糊涂仙白酒,还将推出一个全新的酱香型白酒品牌“心悠然”。

“在品牌定位上,小糊涂仙主打中高端大众市场,即将新推出的酱香酒品牌心悠然,针对的是中高端消费群体。”杨林表示,云峰酒业位于贵州习水县土城镇的酒庄,前期投资额已高达5亿多元,可年产5000吨酱香型白酒,拥有全世界最大的酱香型白酒单体车间。

据了解,云峰酒业旗下的浓香型白酒品牌“小糊涂仙”,颇受市场欢迎,其销售额目前占到公司的80%。此番,云峰酒业之所以实行“浓酱并举”战略,看中的是酱香酒市场的发展潜力,同时也完善了产品结构。

酒业和旅游业的融合,也成为政府和企业共同的着力点;据仁怀市政协副主席、原茅台镇党委书记母进雄介绍,目前政府决心将赤水河打造成生态河、美酒河、英雄河、美景河。记者发现,昔日破败不堪的“中国第一酒镇”茅台镇目前已经发生了翻天覆地的变化,将国酒文化、长征文化、古盐运文化和赤水河生态民俗文化融为一体,吸引了大批外来游客。

习水县土城镇是一个拥有上千年历史的古镇,也是红军“四渡赤水”的发生地之一。政府投资数十亿元,将古街进行全面改造,建造了“四渡赤水纪念馆”、四星级“习都大酒店”。一夜之间,这个山区小镇变成了风景优美、古风浓厚的旅游胜地。

据悉,小糊涂仙酒业正在选址建设酒文化主题酒店。杨林表示,以酒为主题的酒店不少,“但都处在1.0时代,缺少和消费者的互动”,而小糊涂仙酒业将要打造3.0时代的酒文化体验中心,突出体验性和互动性。

“未来十年中国白酒看贵州”,贵州省政府提出了响亮的口号,体现出做大白酒产业的雄心。而目前以茅台镇等地为代表的贵州酒业,正在新的时代发力转型升级,积极谋求酒业新的发展商机。

广东东莞“机器换人”拉动逾两百亿元投资

记者17日从广东东莞市经济和信息化局获悉,自2014年9月至2016年10月,东莞申报“机器换人”专项资金项目共1370个,拉动综合投资220亿元人民币,新增设备仪器约4.8万台(套)。

东莞是世界知名制造业城市,这里加工贸易企业众多,其中有许多属于劳动密集型企业,生产技术急需提升。为应对劳

动力成本上涨,推动东莞市制造业转型升级,2014年,东莞政府出台相关政策,2014-2016年,市财政连续三年每年安排预算2亿元人民币,资助企业利用先进自动化设备进行新一轮技术改造,推动实施“机器换人”。

东莞经济和信息化局透露,自2014年9月至2016年10月,东莞申报“机器换

人”项目涉及东莞市五大支柱产业及四个特色产业,其中,电气机械及设备制造业、电子信息制造业这两个支柱产业的项目最多。

“机器换人”的实施提升了东莞产业竞争力,“机器换人”项目完成后,企业的劳动生产率平均提高1.7倍;产品质量也明显改善,产品合格率达到92%提升到97.2%;单位产品成本平均下降11.1%。

东莞市经济和信息化局表示,接下来,东莞将继续推进“机器换人”,鼓励企业通过机器人、自动化控制设备或流水线自动化进行智能技术改造。同时,引进、培育一批“机器换人”优质服务机构,利用市场机制,鼓励和扶持第三方机构为东莞市企业提供技术、资金、人才等各类服务。

(李映民 李焱)