

西天山“钢铁侠”“越冬”记

■ 张晓龙 刘兵 杜刚

秋冬之交,西天山迎来一场大雪。山脚下的新疆伊犁钢铁有限责任公司大门前,粗壮的柳树枝被积雪压断,倾倒在停靠一旁的越野车上。

有人预言,这个冬天会很冷,正如一些人对钢铁行业的判断。去年,伊钢创纪录巨亏 6 亿元,引来外界不少担忧,但这位曾终结伊犁河谷“寸钢不产”历史的“钢铁侠”却表现淡定,通过职工持股、早去产能、精降成本,在行业的寒冷季节探寻钢企“越冬”之道。

职工: 4 人行,必有股东

炼钢厂一处狭长的工作间内,哈萨克族上料工、职工股东巴合努尔操纵几个按钮后,皮带输送机便稳稳地载着石灰石等辅料去往远处的转炉。

“你知道铁水变成钢水要经历多高的温度吗? 1600 摄氏度!”当被记者询问对企业的现状了解多少时,巴合努尔如是说。

“从 1994 年进入伊钢,我已经和这个企业经历过 4 次寒冬了。”巴合努尔相信办企业的道理与炼钢一样,好的钢企必定要经历许多磨难,“和 18 年前相比,今天的日子好太多。”

1998 年,连亏 5 年的伊钢以国有净资产零价转让的方式改制为职工全员持股的混合所有制企业,不少职工是用“工资白条”换来的人生第一股。又经多轮增资扩股后,伊钢股权的 77.125%现由 1288 名职工股东持有。换言之,在 4000 多人的伊钢,每 4 个职工中就有 1 个股东。

伊钢副总经理王军说,这种职工持大股的股权结构将职工与企业紧密联系在一起,它首先在职工股东群体间形成了共生共荣、共享共融的干事氛围,继而扩散到非职工股



东群体。

“职工是伊钢最大的优势。”王军说,现在的伊钢坚持不拖欠工人 1 分钱工资。即便在困难时期,可以适度减薪,但不减员,生产一线的职工工资保持在 4000 元/月以上。

产能: 早做减法,心中不慌

雪后的第二天,伊钢停掉了炼铁厂一座 530 立方米高炉,这标志着冬季减产期的开始。伊钢副总工程师袁志忠说:“新疆冬季寒冷漫长,施工单位基本停工,钢材市场需求量骤降,减产成了各家钢企的常规动作。”

减产并不会影响职工的收入。除了炼铁厂一小部分工人将带薪调休外,绝大多数职工依然在岗,他们要保证减产期间每月生产 4.5 万吨到 5 万吨钢材作为库存,留待开春工地动工后销售。

值得注意的是,虽然减产期长达三四个月,但伊钢的产能利用率依然高达 86%,不仅远高于约 40%的新疆平均水平,也超过了不到 67%的全国平均水平。

“产能利用率高源于伊钢通过早做减法进行的行业自律。”袁志忠介绍,伊钢 5 年前就拆除大量老旧装备和配套系统,在伊犁哈萨克自治州率先完成“十二五”期间淘汰落后产能任务。此后,伊钢的产品由生铁变为建筑钢材,但就在步入钢材时代不久,全国去产能大势汹涌而来,伊钢响应国家号召,主动停建已获政府批准的 200 万吨钢综合配套技术改造项目二期工程,使产能保持在了 100 万吨/年。

“去年,新疆钢铁市场的需求不过 1000 万吨,但产能却超过 2000 万吨。如果当年硬上(二期工程),后果不堪设想。”袁志忠认为,伊钢当下最要紧的是“尽可能地將产能利用

2016 中国休闲农业黄山峰会顺利举行

■ 本报记者 王海亮

我国是一个农业大国,现在休闲农业作为农业产业升级的重要切入点,日益发挥越来越重要的作用。为贯彻落实习近平总书记在新疆调研时的指示精神,先行先试,打造休闲农业交流平台、协作发展机制、促进乡村建设,2016 年 11 月 15-17 日,2016 中国休闲农业黄山峰会暨首届中国农庄主节在安徽省黄山市隆重举行,并发布了中国《中国休闲农业绿皮书》。会议以“新乡村新时尚、弘扬新农耕文化”为宗旨,“促进农业产业升级、打造协作机制发展”为主题,由黄山市人民政府主办,黄山市委和农联商学院承办,针对中国休闲农业现状、趋势、升级、协作等问题,进行前沿性探讨的同时,还开展了广泛的实战性交流,有利于促进中国休闲农业的可持续发展。

在此次峰会上,中央农村工作领导小组原副组长、办公室主任陈锡文,中国改革基金会国民经济研究所副所长、曾两次获孙冶方经济学奖得主王小鲁,黄山市委书记任泽峰,黄山市人民政府市长孔晓宏,农业部农村合作经济经营管理总站巡视员黄延信,安徽省

人民政府副秘书长、扶贫办主任刘永春,世界乡村旅游学会东北亚分会会长(韩国)申孝重,澳中旅游论坛发起人、南澳大学(商学院)管理学院旅游管理副教授黄松山,中国人民大学、南京农业大学、安徽农业大学等知名专家,新希望产业、天赋资本等投资企业代表,以及国内百家主流新闻媒体 600 余人,共同出席了这次黄山休闲农业盛典。

2016 中国休闲农业黄山峰会,紧紧围绕新时期、新常态、新形势下休闲旅游农业“促进农业产业升级、打造协作机制发展”这一主题,通过“休闲农庄+有机生活”“休闲农业+旅居创客”“休闲农庄+文创营销”专题报告、“有机休闲农业”“乡村旅居文创”“农庄运营管理”主题互动探讨,以及“融合”“产业”“资本”三大主题情景对话,积极探索现代休闲农业可持续发展模式、促进现代农业协作升级、弘扬中国新农耕文化。

值得一提的是,此次中国休闲农业黄山峰会发布了三大重要成果。作为重中之重,《中国休闲农业绿皮书》的发布,将对我国中国休闲农业的发展起到极大的推动作用。其次,发布《中国休闲农业黄山宣言》。此宣言的

发布,有利于黄山在新时期休闲农业的可持续发展。最后,“休闲农业百人会”的推出,将促进休闲旅游农业和现代农业的协作,更好地建设中国新农村。

作为本次峰会的一大亮点,会议期间还举行了首届中国农庄主节。所谓“庄主”,指的是“农庄主”,这是“农庄主”自己的一个节日,也是一次以休闲农业为背景的集体大联欢。在本届“庄主节”,主要分为农庄主物物交换和“荷锄上黄山,庄主大聚会”两大环节。其中,“荷锄上黄山,庄主大聚会”环节,细分为庄主故事会、非遗项目展示、美食分享会、乡村音乐会等节目,吸引了来自全国各地的休闲农业业主们的参与,为 2016 中国休闲农业黄山峰会增添了爆棚的人气与生机。在突出休闲农业主题的同时,旨在进一步促进黄山庄主与全国各地庄主之间的交流,加强全国各地庄主互相学习、互相帮助、互通有无。

作为 2016 中国休闲农业黄山峰会主办方,黄山市希望通过中国休闲农业高峰论坛的举办,能够将峰会打造成中国休闲农业领域的亚布力。一方面促进国家倡导的一二三产联动、全域旅游、绿水青山也是生产力的发

上海仪电: 打开“智慧”的大门

■ 李治国

从制定“三三战略”,提出“再战产业”,到聚焦新一代信息技术产业,上海仪电正向着智慧城市整体解决方案提供商和运营商的目标稳步迈进——

“十二五”期间,上海仪电(集团)有限公司交出了一张令人满意的成绩单:集团主营业务收入年复合增长率达到 16.66%,归属母公司净利润年复合增长率达到 25%以上,净资产收益率保持在 10%左右,位列上海国资系统第一梯队。

“转型是企业永恒的命题,这不单是指技术或者业务方向,还涉及企业运营管控、体制机制、战略规划等方方面面,各方面都需要不断创新、不断转型,只有这样才能适应快速变化的商业环境。”上海仪电党委书记、董事长王强表示,面对当前互联网技术带来的变革,仪电将聚焦发展以物联网、云计算为特征的新一代信息技术产业,进一步改革创新,致力于成为智慧城市整体解决方案的提供商和运营商。

不忘初衷 强化产业定位

说起“金星”“凯歌”“飞跃”这些耳熟能详的老品牌,上年纪的人一定不会觉得陌生。这些“上海制造”的老品牌的诞生地,就是上海仪电集团的前身——上海市仪表电讯工业局。

在上世纪 80 年代,上海市仪表电讯工业局曾经辉煌一时,雄踞全国仪电工业的“半壁江山”,彩电、收录机、计算机等质量和销量都名列全国前茅。

历经多年探索之后,上海仪电并没有忘记回归制造、重振产业的初心。“在产业转型升级方面,仪电一条重要的经验就是与时俱进。”王强表示。2010 年,上海仪电集团制定并实施新的“三三战略”,宣布“再战”制造业,即,确立把产业做好、把业绩做好、把资产质量做好“三个做好”;着力发展电子制造业、商务不动产业和非银行金融业“三大产业”;分内部、国内、国际“三个阶段”进行资源整合。

在战略实践的过程中,上海仪电一方面始终关注国际、国内产业发展形势,积极思考和寻找能够弯道超车、具有发展空间的产业方向;另一方面,从上海本地制造业发展的趋势和上海城市功能定位出发,努力探索高端化、智能化、信息化的制造业,在做产品的基础上做系统集成、做软件、做服务。

在这一战略的引领下,2012 年开始,上海仪电提出以物联网、云计算产业作为未来的主业方向,重点打造以信息服务业为特征的 INESA 云赛品牌,注重物联网、云计算领域的研究和开发,为客户提供系统解决方案,并由商务不动产和非银行金融服务业提供辅助和支撑。

“物联网、云计算是公认的未来产业,发展空间巨大,将对经济社会的方方面面产生重大影响。作为国有企业,我们在信息安全方面有更大的竞争优势,更重要的是,我们还有电子制造的基础,培育了信息服务业,‘软硬结合’最终形成了‘云’到‘端’的业务布局。”王强说。

体制创新 盘活多方资源

原以制造业起家的上海仪电集团,如何

率保持在 80%以上,坚持下去就是胜利”。

2015 年,伊钢生产钢材 86 万吨,销售钢材 98 万吨。今年 1 月至 9 月,伊钢生产钢材 75.54 万吨,销售钢材 78.39 万吨。

成本: 没有最低,只有更低

新疆深居西北内陆,几十家钢企大多挤在一域采购原料、销售产品,呈现出典型的区域资源、区域市场特点。在需求少、原料贵、运距长等综合因素作用下,钢材卖出了“白菜价”。业内人士透露,去年新疆市场上 1 吨钢材的最低价格仅 1650 元,每公斤钢材价格就是 1.65 元。

钢铁市场供求关系的失衡引发了残酷的价格战,市场倒逼企业使出洪荒之力压减成本。伊钢拥有自己的铁矿、煤矿和焦炭,原材料成本相对较低,但这些优势还远远不够。

“既不能降低环保节能标准,更不能采取偷工减料伎俩,我们只能向高效率的生产要生存。”伊钢总裁胡辉说。

在工人平均年龄仅 25 岁的轧钢厂棒材生产车间,朱君和工友们举办“轧钢比赛”,大家竞相比拼,最终使生产轧制过程中钢材碎段的数量降低了 50%。

在炼钢厂电气车间,31 岁的车间主任、伊钢“功勋员工”李建强带领一个班组,用 1 年半时间设计了一套电极调节系统,仅电费一项每年就能节约 150 万元。

胡辉说,凭借着一股“没有最低、只有更低”的拼劲降成本,伊钢获得了足够的市场竞争力,“最困难的时候挺过去了,我们已经看到复苏的希望!”

截至 9 月底,全国钢铁去产能已完成全年任务的 80%以上。伊钢方面,虽然在前 9 个月仍有亏损,但较上年同期减亏 3.91 亿元,预计全年减亏幅度超过 60%。冬天已经来了,春天还会远吗?



● 中国休闲农业百人会



● 产业主题对话

展理念;另一方面也为黄山市委市政府提出的大力发展精致农业、发展美丽乡村、发展休闲旅游的发展思路做出实际的指导并形成落地的一些项目和建立发展新机制。此外,以这次峰会为契机,黄山市重点推荐了十大精致休闲农业示范区,将创新休闲农业、一二三产融合等发展新模式,促进我国农业联动发展的协作机制的建立。

神华集团超低排放燃煤机组改造过半

京津冀全部实现“超低排放”

神华集团超低排放燃煤机组改造任务已过半。截至 2016 年 10 月,超低排放燃煤机组已经达到 75 台,共计 3976 万千瓦,占神华集团煤电总装机的 55%。其中,京津冀地区全部 22 台燃煤机组,共计 978 万千瓦,全部实现超低排放。

这是中国工程院院士、神华集团董事长张玉卓 12 日在天津举行的第二届“百名科研院所领导者创新论坛”上透露的。

据了解,“超低排放”是指通过技术手段使燃煤发电机组大气污染物排放浓度基本达到天然气燃气轮机组排放标准。这一技术路线已成为我国煤电行业改造升级的重要方向。

张玉卓介绍说,2014 年,神华在舟山电厂建成运行了国内第一个超低排放机组。“神华超低排放改造增加成本仅 1 分 KWh 左右,燃煤发电 0.3~0.4 元上网电价,远低于燃气发电的 0.8 元左右上网电价。”

张玉卓表示,“超低排放”改造是提高煤电清洁利用水平、从源头减少污染物排放的重要举措。国务院要求,2020 年前全国燃煤机组要全部实现超低排放,届时,燃煤发电主要污染物排放总量将比 2013 年下降 90%以上。

神华集团印发的《神华绿色发电节能环保升级改造行动计划(2016—2020)》显示,“十三五”期间,神华集团将实施节能环保升级改造项目 1230 项,计划投资 190 亿元。2020 年底,神华集团煤电机组将全部实现“超低排放”。

(周润健)

2016 中国休闲农业黄山峰会暨首届中国农庄主节的成功举办,通过对现代休闲农业的发展现状、业态模式、未来趋势深入探讨与交流,有利于促进我国休闲农业、现代农业发展的协作与升级,无论是对安徽黄山未来休闲农业的发展,还是对全国休闲农业可持续发展,都将产生深远的影响与价值。

经成功落地,并持续生长、发酵中。

以上海中心为例。统计显示,由于应用物联网智能控制技术和 LED 照明技术,上海中心年节约约 998 万千瓦时,核算成电费约为 1048 万元;年节约设备损耗约 212 万元,以 20 年计,共可节约近 4000 万元;每年可节约维护费用 150 万元,20 年共可节约近 3000 万元。

2015 年,上海仪电旗下飞乐音响承接了另一具有标志性意义的项目——国家会展中心照明工程项目。国家会展中心项目是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,全部使用高亮度 LED 照明系统。这也标志着飞乐音响实现了从传统照明生产商向 LED 照明工程项目和整体解决方案提供商的成功转型。

此外,在智能食品溯源领域,上海仪电正在打造食品溯源门户网站,在其“上海市食品安全溯源平台”APP 应用客户端上,通过扫码的方式已经可以查询部分酒类和水产品的相关信息。在这些产品的包装里都装有芯片,通过读取芯片储存的信息,消费者便可以了解养殖、包装、检测、仓储、物流、经销等各个环节的情况。比如,顾客在买冰鲜淡水鱼时,用手机扫一扫包装上的二维码,鱼吃什么饲料、生长情况如何等信息便能立即呈现在眼前。

除此之外,上海仪电集团还努力培育智能交通、智能安防、智慧政务、智慧水务、智慧教育和智慧医疗等行业解决方案,这些方案与自主研发的 i-Stack 智慧城市操作系统相结合,成为构建智慧城市、智慧城区、智慧园区综合解决方案的基础。

正如王强所言,“成为智慧城市整体解决方案提供商与运营商,是仪电的一个梦想。通过不懈努力,我们将会离这个梦想越来越远”。