

辅仁：共享经济模式下的创新探路

■ 本报驻河南首席记者 李代广

作为一个立足百姓的本土医药企业,似乎与创新研发有些距离,更是对国际先进技术望尘莫及,然而辅仁药业集团(以下简称辅仁)并没有因此故步自封,而是用探索的精神和立竿见影的行动力逐渐与国际接轨,并勇于探索出平台模式,在共享经济模式下,为医药行业探索出一条创新之路。

洞察阻碍发展的行业短板

创新能力不足是制约中国医药行业发展的瓶颈。随着国家以创新驱动为导向的发展战略的提出,近5年来,国内厂家创新药研发、申报数量激增,但是,每年批准的这类药品也还是凤毛麟角。另外,就仿制药研发方面,一种新药被批准以后,国内很快就会出现很多厂商仿制申报,20—30家同时申报的情况很正常,甚至最多的可能会有上百家企业申报,这造成了药品研发资源的严重浪费。产生这些结果的最重要原因是我国缺乏创新药研发的历史积淀,缺乏高端人才资源,缺乏创新药物筛选及发现平台。

“医药企业可以通过共享经济思维,把研发产业链上的各资源方汇集在一个平台上,使资金、需求、技术、产品、人才等达到更好地配置与共享,这样研发资源的利用率与研发行为的效率会大大提高,而且研发机构的课题会有更广泛的筛选来源,更具有可选择性、针对性和方向性,能满足需方的个性化需求。”辅仁董事长朱文臣表示,这种运用共享经济思维搭建起来的研发平台不是传统意义上的研究所和研究院模式,而是类似于阿里巴巴的互联网模式,把整个药品研发产业链全部建立起来,形成一个分享价值、协同发展、共赢互利的药品研发生态圈,促进药品研发快速发展。

早走几步的创新探索

辅仁自创立之初,就把研发创新作为企业发展的引擎,把兼并重组作为企业规模扩张的发展路径。辅仁于1998年成立时仅有一个品种,为打破常规发展的困局,自2001年开始,用了6年的时间,陆续完成5起并购,构建了一个庞大的产业体系,目前已拥有水针剂、冻干粉针剂、口服固体制剂等23个剂型,近1000个品种,制剂综合产能位居全国制药行业前列。

在并购的同时,辅仁已经早一步开始创新平台建设。早在2003年,辅仁就成立了以



辅仁董事长朱文臣



辅仁技术研发团队

研发创新为主要业务的辅仁医药科技开发有限公司。之后的十几年里,辅仁不断在研发创新上发力;2006年,辅仁药业技术中心被国家发改委等五部委联合批准为“国家认定企业技术中心”,同时经人社部批准设立“博士后科研工作站”;2007年,被河南省科技厅批准设立“河南省中药药物制备工程技术研究中心”;2011年,与郑州大学联合成立了国家级重点实验室。2012年,辅仁药业集团被河南省发改委、科技厅等部门授予“河南省十佳科技创新型领军企业”称号。辅仁药业集团目前被工信部中国医药工业信息中心评为全国十佳

产品研发线工业企业之一。

一步一脚印的辅仁模式

垂直价值链时期。在辅仁的早期发展战略里,率先提出“无围墙研究院”的研发战略,通过企业并购合作等形式,走大产能、多产品路线,成就了今天的“辅仁1000剂”,奠定了立足百姓的大普药格局。

新药快速仿制创新阶段。这个时期辅仁致力于如何通过对全国乃至世界各种医药资源的重组整合来发展中国的医药产业。2009

年,辅仁与专门从事基因药物开发及生产的北京远策药业签订战略合作协议,并对其实施资产重组。作为病毒生物技术国家工程研究中心的关联企业,远策药业在生物制药领域的研究在国内乃至全世界处于领先水平,辅仁开始在生物制药领域占据一席之地。

2012年,辅仁与印度最大的抗肿瘤和抗艾滋病药物大型跨国制药企业熙德隆公司开始战略合作,合资成立辅仁药业集团熙德隆肿瘤药品有限公司,把高端抗肿瘤药品和抗艾滋病药品的研发、生产引入国内,弥补辅仁在抗肿瘤、抗艾滋病药物研发、生产领域的不足。

共享经济思维下的平台战略

这一时期是对“无围墙研究院”研发战略进行升华。把研发思维由最开始垂直价值链转变为双边市场思维,真正做到医药研发机构的“去边界化”、“去中心化”、“去中间化”。通过搭建协同、共赢的研发平台,使之能够形成一种虹吸力,进行资本、产品、技术、人才等多方面资源的协同,实现共享经济模式。目前辅仁正在上海建设中的新药创制科技园是一个立足中国、放眼世界的研发平台,未来它将形成一个新药研发创新创业的孵化基地,为世界各地的新药研发团队提供项目研发孵化服务。

“在这里,我们计划吸引100个国外医药研发领域的海归博士或者机构入驻平台,同时,我们还将为这个研发基地配置2000位研发人员,以解决药品研发创新所需的高端人才问题,来进行后续程序化的工作,如药物发现、药物设计、临床前研究、临床研究以及最终药品的国际注册等。在这个平台上只需项目带头人发现、确立新项目,并进行突破,辅仁可以直接为他们的新药研究成果打通各个环节,实现产品的产业化和商业化,通过共享经济思维模式,建立具有虹吸力的产业化价值链,推动研发平台的协调创新。”朱文臣对这一平台如此解读。

共享经济模式下,开放的企业研发平台与创新管理机制是医药企业快速发展的关键,在这个过程里面,营造宽松的创新环境和制度是企业创新之要,它需要体制机制的推动和人文精神的滋养,同样也需要企业自身的坚持。纵观辅仁的发展史不难发现,辅仁在坚持做让老百姓买得起、愿意买、买得到、疗效好的百姓药的同时,始终把创新当作信仰来坚守,在生产、营销、研发等各个方面,不断地投入人力物力,并在保持清醒的前提下果断前行。

古城煤矿：技术“沙龙”激活内生动力

利用固体废物膏体充填工艺回收条带煤柱,是要原创的,还是要拿来的呢?围绕这一议题,日前,山东能源临矿集团古城煤矿采掘专业组在技术“沙龙”上,经过充分的意见表述、综合,最终达成了“拿来主义”的共识。因为有成熟的实践经验,能够避免走弯路,而且还有九成新的设备能够直接套用,省下来的不仅仅是原型机的设计成本,利远大于弊。

为了增强创新驱动力,古城煤矿积极搭建智慧平台,以技术“沙龙”的形式,集思广益,激活内生动力。

从4月24日起,古城煤矿分别开办了采掘、机运、通防、防冲、地测防治水、信息调度、安全管理专业,以及电厂、洗选厂点等9个松散型的技术“沙龙”,坚持一周一主题,一题一纪要;有考核,有落实,通过这种奇思妙想先硬性、后软性的碰撞,把议题最终转化为实实在在的攻坚克难成果。

据了解,开展“每周技术讨论会”活动以来,现已进行了20期、讨论议题120个,文化气息也变得越来越浓厚了起来。

“在第一期技术讨论会上,我们会同地测科、防冲办公室和综掘工区工程技术人员,从生产接续、地表沉降和冲击地压综合防治等方面,对‘一工作面面宽加大至180米’这一课题进行了充分讨论。”生产技术科管理人员于良说,“我们讨论的结果是,先采取两顺槽打对穿方式,测算生产接续方面允许,再通过地表岩移沉降观测图,分析地表沉降是否在合理范围内,还在留设足够的安全煤柱基础上加强防冲卸压工作,提高安全保障。”

讨论意见通过后,生产部门就立即拿出了工作面加宽设计施工图,并精心编排接续,留足了回旋的余地。正是基于这一合理化的集体建议,古城煤矿及时对工作面布置参数做出了调整,让工作面增加了50米的宽度,可采煤量相应增加了48.6万吨,直接创造效益1.5亿左右。不仅如此,由于工作面回采时间的增加,还生产接续,提供了充足的准备时间。

“通过技术讨论会,我们还对一新顺槽的布置方式做出了调整,调整后比调整前可少打270m的掘进巷道,减少2个半月的工作面准备工期,理论上能够节约193万元的人工费、材料费、设备维护费。”副总工程师、生产科长王桂利说。

(陈宜勇 张付强)

后“会”有期 山东一品堂“续力”绽放糖酒会、药交会

■ 本报记者 王剑兰

10月20日至22日,山东一品堂公司的一枝笔保健莱阳梨汁饮品独家赞助在福州举办的2016秋季糖酒会,获得良好效果,寻求合作的商家接踵而至,产品市场销售日趋火爆。据了解,今年以来,通过会展营销方式,山东一品堂携一枝笔梨汁、续力维生素饮料等展品,分别通过春季秋季糖酒会、药交会等舞台主动营销,展示自身的产品魅力及企业的实力,在群雄竞逐的市场中独辟蹊径,开创一片“蓝海”。

独家赞助秋糖会

据了解,第95届(秋季)全国糖酒商品交易会于2016年10月20日至22日在福建省福州市举办,一枝笔独家赞助此次糖酒会。

福州,别称榕城,是福建省的政治经济文化中心,是一座历史文化与海洋文化交相辉映、独具特色和魅力的宜居宜业城市,素有“有福之州”的美誉。有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会,是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。金秋十月,是收获的季节,全国数千名一枝笔代理商也汇聚福州,一睹一枝笔品牌尽展风采的精彩大戏。

一品堂的主会场展台设在福州海峡国际会展中心9号馆ZT01T-04T;分会场设在福州世纪金源大饭店一楼大堂C展位。此次一枝笔推出的抵御雾霾、预防抽烟咳嗽的莱阳梨汁保健饮品“蓝保健”以及新产品维生素饮料“续力”,以健康时尚风亮炫糖酒会,成为本届糖酒会的最大亮点,吸引了众多经销商和消费者的眼球,一枝笔推出的优惠政策也给经销商带来了众多实惠,获得了全国各地经销商的青睐。自一枝笔连续十几次独家赞助全国糖酒商品会以来,取得了较好的效果,受到参展商和专业观众的广泛好评。山东一品堂实业有限公司是一家外商独资企业,于2010年2月成立,公司拥有进口意大利、瑞士、我国台湾地区等多条果汁饮料生产线及检测设备。

一枝笔曾多次独家赞助全国糖酒会,本届糖酒会上,一枝笔更是大手笔投入。一品堂公司主营“一枝笔”牌系列莱阳梨汁饮料和保健饮品。近几年经过企业自身发展,“一枝笔”牌莱阳梨汁饮品已成为国内果汁饮料行业中的佼佼者。公司先后一次性通过了ISO9002国际质量体系认证及HACCP认证。“一枝笔”莱阳梨汁被国家卫生部认定为果汁饮品中唯一保健食品,被国家环保总局评为绿色饮品,山东名牌产品,山东省著名商标、中国糖酒会食品畅销品牌。目前,公司产品产销两旺,深受广大消费者的青睐。

一枝笔在此次糖酒会上推出新产品维生素饮料“续力”,与同类产品相比,品质高贵,但价格实惠,比同类产品低2元,充分让利于广大经销商和消费者。续力是一款富含牛磺酸的维生素饮料,具有提神醒脑、补充体力、

抗疲劳的功能,能强化补充人体每日所需要的维生素,能充分补充能量,快速消除疲劳,振奋精神,提高现代人的工作效率与生活质量,产品口感、品质均处于国内领先水平。

药交会上竞风流

也是在今年上半年的2016年4月18—20日,第75届全国药品交易会在上海国家会展中心盛大举行,一枝笔蓝罐保健饮品和维生素功能饮料续力劲爆此次展会,使一枝笔品牌成为此次展会关注的焦点。

全国药品交易会每年举办两届,是国内历史最悠久,规模最大,展商质量最高,影响力最突出的医药界品牌盛会。全国30多个省市,2000余家医药厂商参会代表参会。此次交易会展示产品覆盖10大类、十几万品种,涵盖化

学药、中成药、中药饮片、OTC、生物制药、营养与保健品、家用医疗器械、医用耗材等。

目前中国空气质量较差、空气污染严重,在这种情况下,肺癌发病率急剧上升。而一枝笔与时俱进,适时推出了抵御雾霾,抗癌清肺的保健品——“一枝笔莱阳梨汁”蓝罐保健饮品,它采用国际先进无菌冷灌装工艺制做,以优质的莱阳梨为主要原料,特别添加了胖大海、金银花、百合等多种中草药,是经国家卫生部批准的中国果汁饮料行业唯一一款带有“小蓝帽”标识的保健饮品。

莱阳梨距今已有1600年的历史,莱阳梨“润肺止咳化痰”的独特药用价值在医学名典《本草纲目》、《本草通玄》上早有记载。经国家卫生部门批准以莱阳梨命名的药号就有21个之多。莱阳梨只能生长在莱阳五龙河两岸独特的水土中,是极其珍贵的独一无二的可

以药食两用的水果。在明清两朝被选为皇家贡品。喝“一枝笔莱阳梨汁蓝罐保健”饮品,能止咳化痰,清咽润喉,有效减少雾霾对身体带来的伤害。

山东一品堂在原料选材、产品生产、终端销售等方面立足消费者需求,建立了独特的品质管控体系,在做大莱阳梨健康产业的基础上,不断实行战略升级,建立与国际接轨的世界级工厂,与国际饮料巨头展开竞技,努力打造全国药品交易会倡导的“科技创造健康未来”的理念,持续为国人的幸福与安康贡献绵薄之力。

山东一品堂实业有限公司负责人自豪地对记者表示,好戏还在后头,山东一品堂将继续力前行,或许在明年春季糖酒会以及相关的展会上,人们还将看到一品堂公司的产品亮相,让我们后“会”有期,期待来年!

