

大力推进青蒿、漆树、竹子“三大惠农产业”发展,全力打造绿色循环经济产业链 宜宾市委书记肯定蓝伯特成功转型发展

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 邓杰

马克思曾说,在一个国家的发展历程中,每一个阶段都要面对不同的情势,承担不同的使命。

对此,四川蓝伯特生物科技有限责任公司董事长田永奎认为:“每个置身这一时代的企业,都需要将企业的发展与国家实现经济的可持续发展紧密结合起来。”他说,经济转型时期,企业将面临更大的压力,但更要借势迎接新机遇。蓝伯特原本是一家从事煤炭生产经营的企业,基于对煤炭产业形势及国家对产业结构调整的判断,于2013年9月成立了新公司;目前公司立足川南地区特有的资源优势,正在大力推进青蒿、漆树、竹子“三大惠农产业”发展,全力打造绿色循环经济产业链,支撑企业成功转型。

短短两年多时间,蓝伯特公司务实创新的作风和积极探索延伸产业链取得的成就受到了业界的关注和国家发改委、省市县各级领导的赞赏。2014年和2015年,时任宜宾市委书记王铭晖(现任四川省副省长)两次前往筠连县海瀛工业园区的蓝伯特公司视



● 刘中伯(左二)在蓝伯特展厅听取产品研发介绍

察指导工作,希望公司在青蒿素领域、生漆行业充分发挥自身基地优势、技术优势、质量优势,抢占全国青蒿素市场和生漆行业发展的制高点,争做行业发展“领头羊”。

2016年6月19日,宜宾市委书记刘中伯,市委常委、副书记吕晓莉,市委常委、组织部部长蒋刚一行在筠连县委书记王萍等县领导陪同下前往蓝伯特公司视察指导产

业发展工作。

蓝伯特公司董事长田永奎、总经理田伟等陪同刘中伯书记一行参观了公司展厅、多功能植化提取车间和研发中心。田永奎就目前公司发展战略、经营状况、产品结构等向刘书记详细作了汇报;田伟就公司推进青蒿、漆树、竹子三大产业基地建设和青蒿衍生日化产品、漆系列产品、“俏笋尖”风味产品的生产研发、生产线建设、精准扶贫和产业带动农户增收情况向刘书记进行了详细汇报。在蓝伯特公司展厅,刘中伯书记仔细听取了蓝伯特青蒿素及其系列日化产品、漆系列产品和俏笋尖产品的介绍。刘中伯得知蓝伯特在筠连县委、县政府的帮助下从煤矿企业转型发展现代农业非常高兴,他向蓝伯特公司成功转型发展表示祝贺。

通过深入企业视察指导,刘中伯认为蓝伯特公司各项工作开展扎实,发展思路清晰具体,对企业成功转型发展非常满意,对蓝伯特公司通过创新驱动三大产业发展推进“三农”发展和精准扶贫方面取得的成绩给予了高度评价。刘中伯鼓励蓝伯特公司进一步发挥自身优势,带动地方经济社会发展。

研判分析 2016 年食用植物油安全形势,交流防控对策和措施,总结管控经验 四川召开 2016 年第三次食品安全风险研判会

■ 本报记者 何沙洲

11月1日至3日,四川全省2016年第三次食品安全风险研判培训会在广元召开,专题研判分析全省2016年食用植物油安全形势,交流防控对策和措施,总结管控经验;研究部署全省2017年食品风险监测和应急管理重点工作。四川省食品药品监督管理局

副局长杨俊出席会议并讲话,广元市副市长胡国民到会致辞。

会议通报了四川省近两年来食用植物油抽检监测结果。成都、广元、德阳、绵阳、宜宾、凉山等部分市(州)食药监管局和省局相关处室针对食用植物油日常监管、舆情监测及执法办案中的风险隐患问题进行了通报、分析;省食品药品检验检测院、重庆市出入境检验检疫局检验检疫技术中心等承检机构对近年来食用植物油抽样、检测及风险监测专项等情况进行了风险研判;中纺粮油(广元)有限公司就本公司食用植物油质量管控方面的措施和做法进行了交流发言;四川省

粮油中心监测站和四川省油脂公司的专家从食用植物油的原料、生产工艺、风险点防控等方面提出意见和建议。

杨俊对研判会取得的成效给予肯定,此次会议质量高,各地高度重视风险研判工作,准备充分,措施具体,研判出的风险点客观实际,防控措施针对性强;有特色,六个市州交流发言都具有代表性、典型性,值得大家学习借鉴;有深度,研判涵盖食用植物油生产工艺、各环节存在风险隐患、如何加强监管等方面,剖析专业、有深度,研判出的风险点客观实际,防控措施针对性强。

杨俊对当前和下一步的风险防控工作作了部署:一是要高度重视风险防控,食用

植物油属于大宗食品,做好食用植物油风险防控工作对于保障消费者的食品安全具有重要意义。二是要重点关注突出风险问题,针对会议提出的风险点进行有效整治。三是要切实推进风险防控工作,强化核查处置,针对突出问题从严查办,以案说法,加强交流培训和信息共享,进一步提高潜在风险的防范能力。四是要统筹安排当前和今后的有关工作,加快“国抽”、“省抽”,尤其是食用农产品抽检进度,确保抽检任务保质保量完成。科学制定2017年抽检计划,以问题为导向,各有侧重,提高抽检企业覆盖率。积极争取财政支持,保证抽检监测经费。理清工作要点,强化工作机制,形成全省“一盘棋”的良好局面。

小包装里的好设计 褚橙包装荣获 2016 红点设计大奖



●褚橙包装的设计师潘虎手持红点奖证书。

德国时间11月4日晚,有设计界“奥斯卡”之称的德国红点设计大奖(Red Dot Design Award)在德国柏林音

乐厅举行颁奖典礼,潘虎包装设计实验室出品的褚橙包装设计来自全球46个国家5000多件

参赛作品中脱颖而出,获得2016年红点设计大奖。

德国红点设计大奖是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,创立于1955年,与德国“iF奖”、美国“IDEA奖”并称为世界三大设计奖。在今年“红点奖”颁奖仪式上,来自全球设计、商业、文化和媒体等领域的超过2000名与会者共同出席。

潘虎包装设计实验室此次斩获红点奖中含量最高的红点最佳设计奖(Red Dot Award Best Of The Best),是继获得包装界顶级赛事Pentawards2016金奖之后,又一次站上世界级设计大奖舞台。

红点设计大奖的发起人兼首席执行官彼得·扎克表示:“褚橙包装是为运输和销售而开发的。它用漂亮和简单的双色印刷与图形设计,以及一个杰出的聪明的功能——通过简单的机制突出水果,成功地说服了我们。”

(康希)



●褚橙包装设计荣获2016年红点设计大奖。

打造医药城市名片 泰州发展大健康产业

2016年,泰州市成为国家确立的长江经济带大健康产业集聚发展试点城市。这成为泰州的一张城市新名片。近年来,江苏泰州结合自身的发展优势,扬长避短,突出特色,培育独特的核心竞争力。

拥有2100多年建城史的泰州千百年来风调雨顺,安定祥和,被誉为祥瑞福地、祥泰之州。这里历史悠久,风景秀丽,充满江南小城的静谧和温润。望海楼、安定书院、光孝寺等名胜,向每位来到这里的人诉说着泰州千年的历史。

培育新兴城市核心竞争力

10年前,一栋栋新楼在长江北岸一座小城的农村开发区拔地而起。10年后,这里建成了海内外闻名的生物医药产业聚集地,680多家国内外知名医药企业在这里聚集,其中有5家是全球前20强的医药企业。这里因此成为首家国家级医药高新区。

泰州虽然历史悠久,但却是一个建市仅20年的年轻城市。她区位优势、规模体量都不算突出,作为一座“追赶型”城市,如何走出一条有特色的健康发展新路?

“我们拥有发展医药产业的雄厚基础。”泰州市委常委、医药高新区党工委书记陆春云说。江苏是全国医药大省,而泰州医药产业规模和综合经济效益多年位居江苏省第一位,泰州有3家企业是全国百强企业,其中扬子江更是全国医药企业的龙头。

正是基于这样的特点和优势,江苏省委、省政府决定在泰州布局生物技术和新医药产业。“设立医药产业园、打造中国医药城”。中国医药城于2006年11月启动建设。

如今,泰州的医药产业建设成绩突出。泰州医药产业销售已连续15年领跑江苏省,在全国地级市中,医药产业的规模也位列第一名。2015年,本土药企巨头扬子江药业产值跨过500亿元大关,泰州市生物医药及高性能医疗器械产业规模达到948亿元。国家“千人计划”专家达41人,其中自主申报17

人,成为我国生物医药领域“千人计划”人才集聚度最高的地区之一,生物制品申报数量占江苏的60%、全国的近10%。

打造医药城市名片

短短10年,泰州的医药业发展可谓令人瞩目。但他们并没有止步于国内医药企业,而从一开始就将视野扩展到国际医药产业领域,吸引海外优秀医药领域企业、人才进驻泰州,成为中国医药城的一分子。医药巨头阿斯利康全球规模最大的生产基地落户泰州;去年10月,由世界500强企业雀巢集团投资的雀巢健康科学(中国)有限公司项目在中国医药城开工。

泰州还在不断提升对国内外优秀医药企业的吸引力。

10月29日,泰州市中国医药城政策发布会举行,陆春云宣布了一系列医药企业落户泰州发展的优惠政策,涵盖了项目用地、品种落户、税收、高科技创新、人才等多方面内容。

从新加坡前来参加会议的王秀华博士专程考察了泰州的医药高新区,了解相关政策和服务项目。“我觉得泰州CMC(China Medical City 中国医药城)的概念很好。我们会仔细地研究新发布的政策。”

除了优惠的政策条件之外,陆春云指出:“中国医药城专注于生物医药的发展,最大的优势就是专业化服务。”

王秀华团队研发的败血症检测方法,此次希望能在中国找到适合的医院、公司做临床实验,将技术引进中国。她的团队就体会到了专业化服务:“他们(中国医药城)已经介绍了几家公司让我们看是否适合做合作伙伴。”

正如陆春云强调:“在中国医药城,跟所有的客商一起坐下来,给他们最深刻的印象就是两个字懂行。”所有服务内容都围绕医药企业的研究发展,为其提供专业化服务,量身定做,解除其后顾之忧,实现真正意义上的“拎包入住”。

蓬勃发展、扬名中外的中国医药城成为

农业部发文促进建设标准化茶叶生产基地、培育国际化茶叶集团

农业部11月11日下发《抓住机遇做强茶产业的意见》,明确提出为提高茶产业竞争力,要加快建设一批标准化的茶叶生产基地,培育一批国际化茶叶集团,创出一批有全球竞争力的茶叶品牌。到2020年,培育5个销售额超50亿元的茶叶集团、20个销售额超20亿元的茶叶集团,通过10多年努力,培育1至2个具有国际影响力和品牌知名度的超大茶叶集团。同时,打造一批国内外有影响力的茶叶知名品牌。

《意见》提出的发展目标是“一稳定、两翻番、三提高”:到2020年茶园面积稳定在4200万亩左右;实现茶叶总产值和出口额翻番;提高茶叶质量效益、提高茶产业竞争力、提高茶产业持续发展能力。

据农业部种植业管理司司长曾衍德介绍,2015年,全国茶园面积达4187万亩、产量224.9万吨,均居世界第一。经过多年发展,我国茶产业快速发展,涌现出一大批大型茶叶企业和知名品牌。但总体来看,当前我国茶产业发展还面临一些困难和问题,主要是生产水平较低,产品质量不稳,产品结构不合理,企业规模不大,知名品牌不多。远远不能满足国内消费结构升级的需要,也不能适应日益激烈的国际市场竞争。

曾衍德表示,做强茶产业是推进农业供给侧结构性改革的一项重要内容。从国内市场来看,目前城乡居民人均茶叶年消费量1.3公斤,已成为城乡居民的第一大天然健康饮品。随着经济发展和消费结构升级,国内茶叶的消费群体扩大、消费水平提高,需求量将快速增加。据预测,到2020年,我国人均茶叶年消费量将达到1.7公斤。从国际市场来看,茶叶是我国传统的优势出口农产品之一。在世界经济增速放缓、贸易保护主义抬头的背景下,一些国家和地区对进口农产品设置了更加严格的技术壁垒。这意味着茶叶等农产品进入真正的国际化时代,必须加快推进茶叶提质增效,降低成本,提升品质,赢得市场竞争的主动权。

专家认为,培育大型企业集团,提高茶产业竞争力,还需从建设原料基地、建设加工基地、培育大企业集团、打造茶叶品牌、加强市场建设等多方面着手。在原料基地建设方面,要引导企业在优势区、最宜区建设标准化茶园、推广标准化技术,推行绿色防控、发挥示范带动作用。要支持企业构建“龙头企业+合作社(种植大户)”的原料供应机制,保障茶叶质量安全和稳定的原料供应。在加工基地建设方面,要支持企业建设高标准茶叶加工基地,实现清洁化、连续化、自动化、标准化加工,提升茶叶加工水平。在培育大企业集团方面,要引导大型茶叶集团、相关科研单位和社会组织,组建茶产业联盟,推进信息共享、标准统一、策略同向和行业自律。在品牌建设方面,重点打造区域公用品牌、壮大茶叶企业品牌,强力推介茶叶品牌。在市场建设方面,构建茶叶流通格局,重点健全市场体系、开拓国际市场。

曾衍德认为,做强茶产业涉及生产、加工、贸易等多个方面,是一项系统工程,需要集聚资源、集中力量,综合施策、合力推进,需要构建政府引导、市场主体、上下联动、多方配合的协同推进机制,重点是加强统筹协调、加强政策支持扶持、加强信息引导和加强指导服务。

(刘慧)

泰州一张闪亮的名片。

全面发展大健康产业

专注于医药产业,但不局限于“药”。

“这城不大,但各种生世的幸福很多。”马可·波罗700年前来到泰州之后,留下了这样一句赞美。对于今天的泰州,这句话依然适用。

泰州是拥有千年历史的古城,素来被称为“康泰之州”。这里绿水环绕,秀丽整洁,不仅孕育着现代化的科学技术,也蕴藏着秀灵动人的江南风情。

与充满设计感的现代高楼并存的是诗情画意的江南风情,青石板路、名人古迹,坐上游船,在凤城河上品味泰州的千年古韵。这里气候宜人,还有国内罕见的“三元温泉”饮食文化发达,可谓旅游、养生的好去处。

拥有美好的自然风光和深厚文化底蕴,凭借这样的天然优势,再加上后天不断集聚的医药产业资源,泰州市把全城作为一个大景区来整体谋划,重点培育健康慢生活旅游品牌;同时,将“引医入养”与“引养入医”结合,形成具有泰州特色的“医养融合”新模式,打造长三角一流、国内著名的康复养生旅游目的地,进一步拉长大健康产业链。

2016年,泰州被明确为长江经济带大健康产业集聚发展试点城市,并成功获批全国首批康养旅游示范基地,被确定为江苏唯一的国家中医药综合改革试验区。

泰州市委书记蓝绍敏在接受记者采访时表示:“从我们的规划来讲,十三五期间,重点是把中国医药城的药做大,并且还要向前延伸,做特色医疗诊断;向后延伸,做健康养生和生态旅游。”

泰州生物医药产业在保证量处于领先地位的同时,蓝绍敏进一步表示:“更希望在创新和创新成果的应用与新药的研发上,包括大健康产业的特色形成,还要做更多工作。真正为健康中国做出更大贡献,也为我们自己产业发展奠定一个坚实的基础。”

(杨照民 宣锐峰)