

“网红”是一种稀缺的人力资源

■ 张锐

“网红”对经济的贡献并不只是为市场输出价值及通过自主创业来缓解就业压力,这种全新消费势能的壮大,更能形成对传统增长动能的有效替代,从而增强经济的可持续性。当然,“网红”需要具备持续稳定的内容创造能力,并寻求与主流价值观的契合。

如今,通过直播平台,借用“网红”的吸引力,尽情打捞“粉丝经济”已成电商平台与商家不二的营销法门。

“双11”那天,有着“2016 第一网红”之称的 Papi 酱与情感美女主播 ayawawa、人气时尚博主 gogoboi 等“网红”联手为丽人美妆造势预热,京东集团 CEO 刘强东率 40 余位明星大咖以马拉松方式在直播平台上大展厨艺马云更请来“美国娱乐之王”大卫·希尔担当导演,架构起由 One Republic、梁朝伟、李宇春、林志玲等联袂表演的超级晚会。市场也给予了丰厚回报。“双11”一天,天猫交易额达 1207.48 亿,同比增长速度为 32.37%。

“网红”并不只出现在直播与电商平台上,微博、微信等社交平台及网游娱乐平台和资源共享平台都是“网红”的繁衍地,除了普通百姓有可能华丽转身而成“网红”外,众多影视娱乐明星也加入了争做“网红”的潮流。不过,虽然全国大大小小的“网红”已超百万,但相对于 13 亿人口而言却是个十分渺小的群体。也正是这种稀缺性,各路商业资本才将“网红”视为又一个“风口”而踊跃抢筹押注。

“网红”奇峰突起,除了得力于微博、微信公众号、短视频及直播等社交平台和自媒体工具等技术支持外,更重要的基础是其在网络世界赢得足够粉丝量,如“Papi 酱”聚拢的微博粉丝数高达 1200 万,“张大奕”所拥有的微博粉丝数达到了 400 多万,“天才小熊猫”名下的活跃粉丝为 500 多万,“同道大叔”的微博粉丝达到了 780 万。



展现出超强“吸粉”能量之后,“网红”们接着会各显神通地大展销量转化的拳脚功夫,即将粉丝的注意力转化为购买力,由此成就了一种全新产业形态——网红经济。据报,今年红人产业产值预估接近 580 亿,远超去年中国电影 440 亿的票房金额。观察发现,“网红”的变现主要通过微商、广告和打赏等三种渠道。“张大奕”的淘宝店“吾欢喜的衣橱”中 5000 多件商品竟在 2 秒钟内被“秒光”,所有新品在三天内售罄;“Papi 酱”不仅得到了 1200 万融资,而且首次广告拍卖了 2200 万高价;在社交平台上,“天才小熊猫”和“同道大叔”的对外单条广告报价双双突破 10 万。统计表明,国内“网红”月收入多在 2 万以上,知名网红一个月可揽收 20 万甚至 100 万。显然,无论按强于凡人的“吸粉”之力来考察,还是依据超于常人的变现之功来评判,“网红”都算得上是稀缺的人力资源。

可是,“网红”对经济的贡献并不只是为市场输出价值及通过自主创业来缓解就业压力,其对经济更深层次的影响力不可小觑。一

方面,关注变现的“网红”通过特定垂直圈子实现精准营销,互动环节又能增加对用户的黏性,在其为普通产品增加了情感溢价背后,其实是一个新型消费群体的兴起。这种全新消费势能的壮大可以形成对日式微的投资、出口等传统增长动能的有效替代,从而增强经济的可持续性。另一方面,为了提高粉丝注意力的转化率,“网红”会深度挖掘粉丝,包括调查粉丝的消费习惯、审美情趣,并为粉丝推出定制产品,而且粉丝也可以参与产品的设计,由此产生了一种全新的商业模式——C2B(消费者驱动商业模式)。而在这种模式下,企业可以通过柔性化生产实现与市场的无缝对接,并取得零库存的管理效果。不仅如此,围绕“网红”展开的产业链条还在不停延伸,产生诸如网红孵化公司、网红培训班和网红营销公司等新的业态,由此带动着国内服务业的壮大和产业结构的不断升级。

然而,“网红”都有保鲜期,当粉丝对其的新鲜感消失之后,“网红”如果没有特别的東西令其留住,就只能接受粉丝“用脚投票”的

结果。还有,“网红”从形象设计到内容推送已呈同质化趋势,抄袭与模仿现象十分严重,这种趋势若继续,“网红”的“吸粉”能力会逐渐苍白。

“网红”需要通过对自己的深度打造与重塑及寻求必要的资源策应来巩固与延长职业周期。这需要具备持续稳定的内容创造能力。一方面,输出内容要有自我特色,为此可考虑细分粉丝的需求,或者让粉丝参与内容设计,有的放矢推出个性化的内容产品。另一方面,由于每三五年网民就会出现迭代,而由于每代网友喜好不同,“网红”必须保持内容上的新意迭出与及时跟进。

随着市场的规模化,“网红”面对的竞争将更激烈,有必要选择与平台公司的合作以规避成长中的风险。寻求与专业团队的合作,这样,“网红”可专注于发挥和提炼自身特长,还可获得集约化、规范化的资源补充,进而形成“你负责貌美如花,我负责赚钱养家”的共赢局面。

为了克服因快育速成所出现的营养不良以及后力不济的短板,“网红”当寻找与开辟可落地的 IP(知识产权)路径,即创建自有品牌,建立稳固的商业模式。费恩兄弟从 10 年前就开始一起制作视频并上传到视频网站,至今累计浏览量高达 1400 万,点击率超过 38 亿次。虽然年初因版权言论引来粉丝的批评致使订阅量下跌,但由于费恩兄弟旗下已拥有自己的创业公司 F.B. 娱乐,并制作了各种数码类节目、电视节目及独立电影,其“江湖地位”并未动摇。据悉,在《福布斯》排出的最赚钱视频网红中,有相当比例都如费恩兄弟一样,有自己的公司,创立了自己的品牌。

无疑,作为内容制造者,寻求与主流价值观的契合应是“网红”在道德与节操上的修为。处于野蛮生长状态中的“网红”们需要严肃思考自身在整个社会精神文化领域的角色定位,并及时在道德层面校准和纠偏。

(作者系中国市场学会理事、经济学教授)

理想的出租房是什么样的?

人,向往诗意地栖居。海子的诗句,契合了中国人的居住梦想。只是,“有一所房子”对很多年轻人来说是奢侈的想象,更多时候,这首诗出现在开发商的广告词中。现实是,许多年轻人租一间房子,面朝熙熙攘攘的大街,水流彻夜不息,阳光难以照到。

我在北京搬过三次家,前两次的搬家目标都是出租房。这样的租房经历不算丰富,足以让我体会租房的酸甜苦辣。

第一间出租房在北京北五环外的天通苑,据说它曾是亚洲最大社区。人很多,好在若干年前通进了地铁,但是地铁站也更直观地展示了人究竟能多到什么程度。我租的房子由中介包下后重新装修,本来是一套三居室,却被隔出 4 个房间。我的房间是主卧,面朝正南,阳光充足,自带独立卫浴,对刚毕业的学生来说,几乎是有限收入下的最好条件了。

但是,它毕竟太远了。在北京天通苑的大半时间,每天一早,钻进过鱼罐头一样的地铁车厢,自己和周遭乘客一样,出站时已经精疲力尽。

第二间出租房是在北京北二环外,护城河边,可以望见雍和宫的红墙绿瓦。离单位近了,骑车只要十来分钟,这让我远离地铁,不需要频频给卡充充值。房子一室一厅,租金高了几分,环境还没有天通苑新装修的房子好。难以忍受的是:离二环路太近,窗户隔音效果很差,彻夜轰鸣的发动机声,让人难以入睡。我不得不把床搬到客厅。但是,阳光不能照进来,屋子里始终弥漫着一股发霉的气味。

上大学时告别家乡,负笈到“北上广深”求学,毕业后顺理成章地留下来的年轻人,堪称中国城市化进程中最为核心的一部分人。每年这几座城市新增的租户,有很高比例就是由我们这样的大学毕业生构成的。我想说的理想的出租房,针对的就是刚毕业不久,收入虽然有限,但也堪称体面对未来充满期待的年轻人。

首先,理想的出租房要交通便捷。工作单位在骑行或步行范围内自然最好,如果无法达到,那么离地铁站的步行时间至多在 10 分钟内。这样的条件很多年轻人都没能享受到,地铁倒公交车的有之,住处附近根本没有地铁站的有之。所以,城市理应规划合理,将住宅区与商务区紧密结合,创造便捷的通勤条件,不然,跟大山里的孩子走两小时山路上学有啥区别?

第二,理想的出租房要有宜居的环境。这环境,不是说非要“苔痕上阶绿”“山月小水落石出”,而是能够满足现代人的居住模式。比如,装修不必奢华,但是不破旧,通风和采光满足基本要求。我见过许多设计失败的房子,要么白漆黑黑无光,要么空气不流通。环境要求不光涉及健康,也关系到能否在工作压力下保持好心情。现在城市里的绝大多数房子,并不是为租房所设计的,很多出租单间没有宜居的环境。

第三,理想的出租房要有融洽的社区氛围。我曾住过的合租房,同套房子里有租客每凌晨归来,直让人怀疑她是做什么工作的。最好整个社区都能年轻化,有配套的健身房、游泳馆,也有价格合理、安全可靠的餐馆,还要有在周末午后让人静静读书的图书馆、咖啡厅,以及能帮人代收快递的物业。显然,分散式的租住模式不能满足这种理想,城市里应该建设一些聚集年轻租客的青年社区,让房客对社区没有疏离感。

每个人对租房都会有特殊的个人要求。有人希望附近有影院、书店、剧场;也有人希望附近有大超市,买菜方便,最好还有创意市集;有人毕业后保有校园情结,那么离大学近的出租房是个不错的选择;有的职业须经常出差,所以离机场近,或者在交通枢纽附近,才是理想的住处。租房的要求是如此复杂,但实现的前提是租房者能够有充分的选择余地。没有选择,恐怕称不上一座宜居的城市。

最理想的出租房,简单说来,就是让人住进去之后,不想搬家,也不必担心被迫搬家。租那样的房子不是暂居和蜗居,不光是晚上睡一觉,而是很自然地在那里过日子。在这种条件下,租房不再是无奈的选择,而是主动的生活方式与生活态度。

(王钟的)

第七届中国人力资源博览会即将在京隆重开幕

由“三人行 HR 公益服务联盟”携手“椅子网”联合主办的“第七届中国人力资源博览会暨 2016 人力资源年终盛典”,将于 12 月 4 日在北京国际会议中心开幕,近 1500 多位企业人力资源管理人员参加本次大会。

第七届中国人力资源博览会暨 2016 人力资源年终盛典是北京年末最大规模的一次 HR 行业盛会,来自阿里巴巴、乐视、海尔集团、北汽、360、凤凰网、中国远大集团、中期集团、软通动力、汉能集团等 20 多位知名企业的人力资源管理专家,就新时代下人力资源管理创新变革话题进行专题分享。

本次大会也将同期举办 2016 年度人力资源服务商展览会,来自 50 多家人力资源服务行业知名服务机构参展,内容包含了企业人才招聘、员工培养、管理咨询、人事外包、员工福利、EHR 管理软件等人力资源服务产品,与参会的企业嘉宾进行面对面的采购洽谈。同时,为了更好地服务企业人力资源管理,提升人力资源管理专业技术水平,为企业人力资源从业者与 HR 服务供应商之间搭建信息交流平台,建立公开公正的沟通渠道,借助传媒舆论,标准规范市场行为,助力中国人力资源服务市场的诚信、健康、可持续发展,大会主办方进行了 2016 年度优秀人力资源服务商的评选以及颁奖典礼。

中国(北京)人力资源博览会被誉为近年来最专业的的人力资源行业盛会,众多人力资源界专家学者、政府领导,以及知名企业人力资源高管均在论坛上做过精彩的演讲,大会已经为超过万名企业 HR 提供学习交流的机会,深受业界好评,所产生的影响深远而强烈。相信本次大会的成功召开,一定能为中国人力资源管理的未来,在创新与变革的道路上提供专业性的借鉴意义,让我们共同期待本次大会的隆重召开。

(重庆)

传滴滴裁员 1000 人 内部员工称快车道是重灾区

据微信公众号《企鹅生态》11 月 11 日称,滴滴快车业务正在进行裁员,已经裁撤或正在流程中的有上百人,而整个减员计划目标是 1000 人。

一名滴滴出行内部员工向 36 氪证实,滴滴的确在进行人员优化,“力度还挺大的,主要涉及到的就是滴滴的快车部门”。该人士称,此次并不是滴滴的第一轮减员,“是分批次的,从 10 月开始,每个月会分业务线让一批人被优化,据说 11 月和 12 月还会有至少两轮”。

36 氪在社交平台上发现,有滴滴员工已经接到了部门主管和人力资源部门的约谈通知。“今天人事部门已经找我谈话了,接下

来主要就是聊离职补偿的事情”。一名滴滴快车部门 BD 人士说。

但关于“裁员计划目标 1000 人”的说法,36 氪没有获知确切消息或书面材料证据。

前述内部员工对 36 氪称,此前滴滴快车业务快速扩张时大量招聘,而在合并、市场竞争减弱后,重复岗位不少,不再需要那么多人。在快车业务上,优步走过来只有几百人,但是滴滴快车的人数是优步的几倍,所以“这次裁员主要是针对滴滴员工,Uber 那边影响不大”。

根据公开资料显示,在与优步中国合并前,滴滴出行有 6000 人左右,优步中国接近

1000 人。

有意见认为,网约车新政实施,对滴滴快(专)车的不良影响,可能是这次裁员的原因。不过上述员工不这么认为,“这次的行动,更像是一种轻装简行过好冬吧”。

滴滴出行公关部人士对 36 氪表示,裁员说法纯属无稽之谈,“无论何时,公司内部都会有员工进进出出,正常离职,但是这和裁员完全是两码事”。关于因为此前招人太多、市场竞争减弱后进行结构调整的说法,也被他否认,“正常的公司不会因为招聘的人多就裁员”。他还表示,位于北京中关村数字山谷的滴滴总部即将启用新的办公大楼,届时会有更多员工入驻。

(杨林)

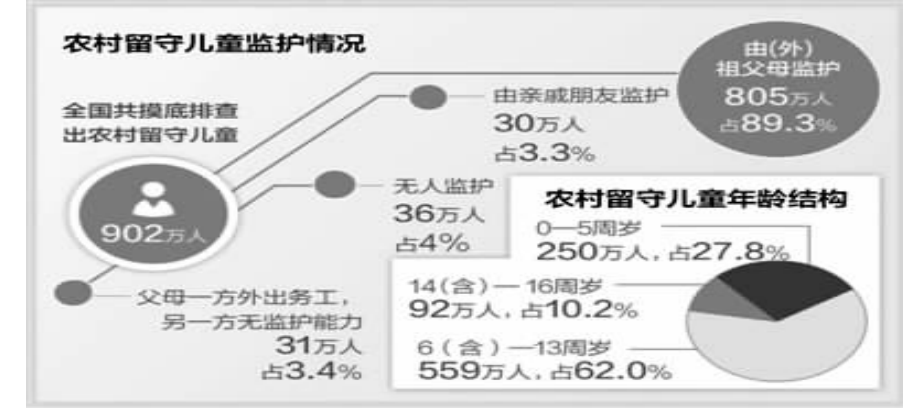
全国范围内摸底排查 农村留守儿童 902 万

记者 9 日在民政部召开的农村留守儿童部际联席会议第二次全体会议上获悉:今年 3 月,民政部、教育部、公安部印发通知,在全国范围内组织开展农村留守儿童摸底排查工作。从总体规模看,全国共摸底排查出农村留守儿童 902 万人。

据介绍,《国务院关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见》将农村留守儿童定义为父母双方外出务工或一方外出务工另一方无监护能力、不满十六周岁的未成年人,主要是依据预防未成年人犯罪法第十九条“未成年人的父母或者其他监护人,不得让不满十六周岁的未成年人脱离监护单独居住”等有关规定。

排查显示,农村留守儿童超过 90% 分布在中西部省份。家庭监护缺失问题比较突出。近 32 万由(外)祖父母或亲朋监护的农村留守儿童监护情况较差。少数农村留守儿童辍学或尚未登记户口。

会上,民政部、中央综治办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、公安部、财政



● 制图:沈亦伶

部、卫生计生委等联合发布通知,部署从 2016 年 11 月至 2017 年底在全国开展农村留守儿童“合力监护、相伴成长”关爱保护专项行动。通过落实家庭监护责任、落实强制报告责任、落实临时监护责任、落实控辍保学责任、落实户口登记责任、依法打击遗弃行为等,力争到 2017 年底将所有农村留守

儿童纳入有效监护范围,杜绝农村留守儿童无人监护现象,有效遏制监护人侵害农村留守儿童权益行为,切实兜住农村留守儿童人身安全底线。民政部党组书记、部长黄树贤提出,要以对党和人民高度负责的精神,以儿童利益最大化为原则,齐心协力抓好工作落实。

(潘跃)

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播文化有限公司 广告热线 028-69959066

QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●成都牛博文化传媒有限公司 公章编号:5101099929688, 财务专用章编号:5101099929689, 伍永生法人章编号:5101099929690 遗失作废。
●注销公告
成都瑞达成科技有限公司(统一社会信用代码 91510105MA61RNNW61A)股东决定注销,请相关债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关事宜,特此公告!
●本人张峰(身份证:513621198011251977)2016 年 10 月 24 日从天安人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人陈孝勤(身份证:512922196302250555)2016 年 11 月 2 日从太平洋人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人陈红丽(身份证:511321198612031605)2016 年 10 月 10 日从天安人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人谢华珍(身份证:512922197062811682)2016 年 10 月 23 日从太平洋人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!

●本人宋荣华(身份证:511321198605061849)2016 年 10 月 26 日从太平洋人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人胡碧英(身份证:512922197504051487)2016 年 10 月 20 日从平安人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人鲜继勇(身份证:5113211986401140095)2016 年 10 月 22 日从天安人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人梁小燕(身份证:512922197702210688)2016 年 10 月 22 日从泰康人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人杜小华(身份证:511321198709251620)2016 年 10 月 31 日从太平洋人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●本人马丽英(身份证:512922197308160686)2016 年 10 月 31 日从天安人寿保险股份有限公司南充市中心支公司离职,特此声明!
●成都晨君电力设备销售有限公司 营业执照(统一社会信用代码:91510100MA61T5N079)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都仁者仁客医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61T5N079)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都精典智尚广告有限公司 地稅務务登记证明本(税号:510105066989835)遗失作废。
●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局于二零一一年三月二十五日颁发的金牛区绿天建材经营部国税、地稅務务登记证明本(川稅務务字:510904196406292229)不慎遗失,声明作废。
●高海蕾位于金牛区金府苑东一路 48 号 9 栋 5 单元 6 楼 A 号房屋产权证(证编号:0892469)遗失,声明作废。
●成都双鱼美体服务有限公司 法人章张容(编号:5101008332921)遗失,声明作废。
●注销公告
成都佳和美保洁有限公司(91510105MA61RFX582)经股东会决议决定注销。请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●注销公告
成都仁者仁客医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61T5N079)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告
四川久缘酒业有限公司(注册号:510108000289555)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关事宜,特此公告!
●注销公告
成都豪美家政服务有限公司(注册号:510108000340264)经股东会决议,决定注销本公司,已成立清算组,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理,特此公告。
●成都威斯顿经营管理有限公司前法人章陈进(5101006041770)、前法人章刘忠忠(5101008352918)遗失作废。
●注销公告
四川丽源实业有限公司(注册号:28973120-9)经公司股东会决议决定注销公司。请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。联系人:左佳琼 电话:1801574825 2016 年 11 月 17 日

●遗失公告
成都基辉贸易有限公司的税务登记证(川稅務字:510105083335163)正本、组织机构代码证(代码:08333516-3)正本、在中国建设银行股份有限公司成都武侯支行银行的开户许可证(核准号:J6510054868401)均一并遗失,特此声明作废。
●遗失公告
成都菊友贸易有限公司的营业执照(统一社会信用代码 91510100332751226XE)副本遗失,声明作废。
●成都承盟科技有限公司在中国银行股份有限公司成都棕南支行的开户许可证(核准号:J6510040089501,账号:117164800417);机构信用代码证(代码:G1051010104008950K)均不慎遗失,声明作废。
●张源位于成华区香木林路 1 号 5 栋 1 单元 1 楼 1 号房屋产权证(监证 3775384)遗失。
●武侯区润达建材经营部财务专用章(编号:5101079976094)和法人章(编号:5101079976093)遗失作废。
●注销公告
成都唯品会体育场馆管理有限公司统一社会信用代码 915101018MA61R0PM56 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权人自本公告见报之日起 45 日内前往成都市成华区建设北路二段 11 号 2 幢 1 层附 36 号办理债权债务事宜,特此公告。2016 年 11 月 17 日

●注销公告
成都四方群安科技有限公司统一社会信用代码 9151010067907054936621P、甘孜州吉翔通讯有限责任公司(统一社会信用代码 91513321575293035L)股东会决定:四川省吉翔通讯工程有限公司吸收合并甘孜州吉翔通讯有限责任公司,甘孜州吉翔通讯有限责任公司注销,四川省吉翔通讯工程有限公司存续。合并前四川省吉翔通讯工程有限公司注册资本为 1000 万元,甘孜州吉翔通讯有限责任公司注册资本为 500 万元,合并后四川省吉翔通讯工程有限公司注册资本为 1000 万元。公司合并后,合并各方的债权、债务由四川省吉翔通讯工程有限公司承接。请各债权人自公告之日起 45 日内向我公司提出清偿债务或提供担保的请求,逾期不提出的视为其没有提出要求。
●注销公告
四川盛达兴建筑劳务有限公司(公章编号:川 15115151851200)专业机电遗失声明作废。
●四川敏创智能安装工程有限责任公司 注册证书、执业印章、印章编号:251111241696(00)、注册证书编号 00577438 专业:建筑,遗失声明作废。
●成都雅美阁餐饮管理有限公司(公章编号:5101079928714)公章遗失作废。
●四川敏创智能安装工程有限责任公司 注册证书、执业印章、印章编号:251111241696(00)、注册证书编号 00577438 专业:建筑,遗失声明作废。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。