羌城北川:飞上“云”端绘新篇

■ 沈序明

北川,地处号称地球上“神秘地带”的北纬31度附近,保存着全球同纬度最完整的生态系统,境内的小寨子沟,被专家誉为“全球罕见的物种基因库”,兼具九寨之秀、青城之幽。这是一个曾经在“5·12”汶川特大地震灾难中让全国同胞守望相助的地方。

北川是我国唯一的羌族自治县,灾后重建中,功能布局科学合理、具有浓郁羌族文化特色的新北川县城在永昌新城拔地而起,全县经济、政治、文化、社会和生态文明建设取得显著成效。羌族这个被誉为“云朵上的民族”迎来了最好的历史发展机遇。

●通航产业园效果图

产业新升级 通航制造与运营服务“两翼齐飞”

11月4日,作为第十六届西博会专项活动之一的第三届中国(成都)国际通用航空发展高峰论坛在成都开幕。此次论坛举行了四川省通航项目签约仪式,北川羌族自治县人民政府与天津市华科通用航空有限公司签署合作协议,将在绵阳科技城(北川)通航产业园建设北川华科通用航空产业项目,总投资约3.6亿元人民币。

正如北川县委书记赖俊在西博会第三届中国(成都)国际通用航空发展高峰论坛上所言:北川是中国唯一的羌族自治县,拥有全世界唯一的地震灾难遗址区——北川老县城,唯一异址重建的新县城——中国羌城。

北川是华夏始祖大禹的诞生地,自然环境优美;近年来,在省市的坚强领导和社会各界的大力支持下,北川始终专注科学发展、跨越发展取向,大力实施“品牌先导、绿色崛起、创新驱动、开放粘合”战略,着力打造文旅发展引领区、精品农业示范区、通航经济创新区、应急产业先行区,努力建成“大美羌城、生态强县、小康北川”。目前,绵阳科技城(北川)通航产业园已成为产业转型、绿色崛起的助燃剂和加速器,北川成为全省乃至西部地区发展通航的首选之地。

据了解,绵阳科技城(北川)通用航空产业园于2014年2月正式组建,园区规划面积15平方公里,是绵阳科技城“一核三区多园”的重要组成部分和绵阳十大军民融合产业园。园区通用机场已列入四川省“十三五”规划,机场建设项目已列入省人民政府2016年重点开工项目。目前,园区已完成机场、无人机产业园场平和机场主干道建设,建成800米长机场临时起降点。即将开工8800平方米机库和航站楼建设。

赖俊表示,今后,园区将按照“一中心、五集群、一小镇”(一中心即通用航空研发中心,五集群即通用飞机(无人机)、航空发动机及关键零部件、北斗空管、运营培训、旅游服务五大产业集群,一小镇即通航小镇)思路,抢抓通航产业发展机遇,扎实开展各项工作,推进园区又好又快发展。

目前,园区已引入泛美航空、特飞科技、纵横无人机、楠迎集团等9个通航企业,正式投产3个,2015年已实现产值3000万元,2016年可实现产值1亿元。到2020年时将力争引进通航企业35个,聚集一批通用航空研发、生产、运营企业,将园区打造成四川省乃至中国西部影响力最大的通用航空产业百亿级以上园区。

北川利用交通区位、政策资源等方面优势,积极深化对外交流合作,吸引了包括四川省航空运动学校、四川楠迎通航、中源海恒、泛美教育投资集团等一大批通航企业入驻。其中,泛美教育投资集团“大美羌城”项目,总投资50亿元,项目一期涵盖航空飞行学院、双创民族文化旅游街、通航小镇等内容,项目即将破土动工。中源海恒无人机产业园项目,总投资近3亿元,目前已完成项目场平,正加快10万平方米的标准化厂房建设。以上项目建成后,将实现通航制造与运营服务“两翼齐飞”。

如果说,通航产业是真实的“蓝天白云”,那进入“互联网+””虚拟云“时代的北川就像电影《大话西游》中紫霞仙子等待踩着”七彩祥云“而来的如意郎君。

书记、县长双挂帅 北川跨入“互联网+”电商新时代

新北川县城精致美丽大气,巴拿恰、禹王楼令人流连忘返,羌族博物馆令人思绪翩翩。而走进北川电商产业港,却让我们连连称赞,高端制造、精品农业、文化旅游等都和“互联网+”紧密衔接,当地特产琳琅满目。运营中心人员介绍说,北川电商产业港是由北川羌族自治县政府出资牵头,引进多家资深运营团队负责运营发展的北川当地产品的电商产业园,是国家第二批电子商务进农村综合示范试点,也是国家电子商务“一号工程”。

产业港共三层,占地面积5700余平方米。一楼为展销合二为一的区域,二楼为企业和创客区域,三楼为大型企业和创客区域。现已入驻多家北川本地企业,预计2020年将带动1000亿交易额。

据了解,北川羌族自治县电子商务产业港是国家第二批电子商务进农村综合示范试点,也是国家电子商务“一号工程”。它将建成集“村淘”县级运营中心、接待大厅、创业咖啡、产品展示区、企业孵化器、创新创业基地、培训室、会议室等多功能为一体的电商综合体。将形成推动北川县“互联网+”和电子商务加快发展的强大合力。

为加快北川正式步入“互联网+产业”发展时代,北川县委、县政府制定了“123456”电商发展战略举措,“1”就是突出一个抓手:以全国电子商务进农村综合示范县项目为抓手;“2”就是解决两类问题:工业品下乡解决买贵,农产品进城解决卖难;“3”就是实现三大目标:推动创新创业、促进产业升级、加快脱贫奔康;“4”就是落实四条措施:一个领导包抓一户电商经营主体、一个部门办成一件电商发展实事、一个乡镇打造一个电商畅销精品、一个村社培养一名电商经营人才;“5”就是完成五项任务:打造一个电商产业千亿集群、培育十大电商畅销拳头产品、建设百户电商服务乡村站点、扶优千家电商网商经营主体、发展万名电商产业从业人员;“6”就是提供六套政策:入港孵化免费政策、创新创业鼓励政策、网销业绩奖励政策、网商融资贴息政策、物流仓储补贴政策、人才引进支持政策。

在精心编制电子商务发展规划的基础上,北川狠抓基础设施建设,大力实施宽带乡村建设,目前全县已开通宽带乡镇23个、村304个,占总数的98%。同时,成立了由书记、县长“双挂帅”的电子商务和“互联网+”工作领导小组,组建了电子商务发展中心,制定了一整套政策体系,出台了一系列配套奖补办法,并不断加大宣传力度,营造了电商发展的良好氛围。

在北川电商产业港内,目前已建成包括O2O体验中心、物流仓储中心、培训中心、孵化中心等,常驻企业达到51家,创客21名。建成乡、村级服务站点164个,其中“邮乐购”114个、“大农汇”8个、农村淘宝41个。同时,大力推进仓储物流体系建设,与农村淘宝共建菜鸟物流体系,覆盖21个乡镇100余个村,由邮政公司承建的县级仓储物流综合配送中心也已建成,形成了县到乡到村的5条邮路。

在完善基础设施的同时,北川不断加大电商人才培训力度,一是抓好党政干部培训,县四大班子领导和相关单位负责人多次赴外地学习电商发展经验,同时对乡镇相关领导开展专题讲座,不断强化干部互联网思维。二是抓好电商技能培训,多次组织农村创业青年、种养大户、农民专业合作社及企业电商负责人、大学生村官等进行电商专业培训,以“一对一”、“一对多”的形式培训当地老百姓使用手机、电脑,并通过微信、网店进行网销和网购。

截止9月,北川县企业触网率达到90%,建成电商平台5个,电商经营主体480家,开展电商培训8000余人次,建成县级运营中心3个,乡村服务站点164个,建成物流体系2个,预计实现电子商务交易额51.23亿元,电商零售额3.83亿元。

“羌笛何须羡杨柳 春风又绿新北川”北川,这座从废墟中崛起的城市,即将插上腾飞的翅膀飞上云端。

旅游创新策划“美丽兴文”

■ 本报记者 何沙洲

以“四川兴文旅游扶贫策划”为主题的“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛从9月开始,策划大赛组委会由中国旅游协会、本届大赛的主办单位中国旅游协会旅游教育分会和承办单位中山大学旅游学院、四川省兴文县人民政府负责人组成,共同组织领导此次大赛。组委会办公室设在四川省兴文县旅游局。

四川省宜宾市兴文县有怪石嶙峋的石海,幽深梦幻的溶洞,翠竹葱茏的僰王山,每一处美景都是那么令人心旷神怡看之不足。近年来兴文的旅游业不断发展,随着宜叙高速的开通,越来越多的游客前来兴文游玩,兴文的名气也越来越大。

●兴文县怪石嶙峋的石海

“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛以“四川兴文旅游扶贫策划”为主题,将四川省兴文县作为赛事案例地,围绕兴文县旅游展开营销宣传创意设计、精品旅游线路创新策划,将旅游精准扶贫与大学生创新相结合,将大学生培养与县域旅游扶贫实际需求相结合,让大学生的创新创意成果真实服务乡村,真正起到旅游扶贫作用,同时培养大学生切合实际的创新思维与能力。

为更好地做好大赛决赛阶段各项工作,11月9日下午,兴文县召开“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛工作协调会,大赛工作领导小组各成员单位参加了会议。

会上,兴文县旅游局对本次大赛前期开展情况进行介绍,并代表大赛工作领导小组办公室对下一步工作进行安排部署。会议对各成员单位的工作职责进行了进一步明确,各成员单位也表示将高度重视,把工作任务落实到位,在工作中展现兴文形象。

经过激烈角逐,来自黑龙江、北京、山东、上海、广东、福建、安徽、江苏、陕西、广西、四川、重庆等地20支参赛队从128支参赛队中脱颖而出,成功晋级决赛,并将于11月12日至25日到兴文部分贫困村进行决赛现场考察,然后对兴文的贫困村做旅游产品设计。

12月9至11日,这些参赛队将带着他们的作品再次来到兴文进行决赛,届时将有全国知名旅游专家、学者亲临兴文担任评委,共同为兴文旅游扶贫出谋划策。

乐至:“1+2”区域合作为发展插上腾飞之翼

■ 张虎 吴晓君 汤斌

近日,乐至县与全国第四大航空枢纽城市——成都市双流区、3700公里之外的重要边贸城市——新疆维吾尔额敏县缔结友好区县,打破了不沿江、不靠海、不临边、深居内陆腹地的藩篱,为乐至抢抓“一带一路”“多点多极支撑发展战略”“成资一体化发展”等重大战略机遇、助力经济社会跨越发展插上了腾飞之翼。

优势各异 合作有基础

“加强交流、增进合作、优势互补、共赢发展……”近日,在对外开放友好区县区域合作签约仪式现场,双流区、额敏县、乐至县与会领导、嘉宾、企业家们表达了共同的心声。在他们看来,三个县区“优势各异、合作有基础”。

双流区,作为全国第四大航空枢纽——双流国际机场所在地,是四川天府新区建设的主阵地和主导产业的核心承载区,空港物流优势、区位交通优势、科教人才优势、创业和人居环境优势突出。

额敏县,地处祖国西北边陲,历史悠久,是古代草原丝绸之路重镇之一。境内物产富饶,被称“粮仓、肉库、油缸、糖罐”,拥有中国红花、飞鹅、打瓜等九大特色之乡美誉。距塔城机场23公里,距国家一类口岸巴克图口岸68公里,是塔城盆地人流、物流、资金流、信息流的集散中心。

乐至县,是四川省第二批扩权强县试点县,历史悠久、人文厚重、物产富饶、森林覆盖率41.3%,拥有陈毅故居等各类名胜古迹20余处,是成渝经济区内唯一直线联成渝、东西接遂资的区域枢纽城市,遂资眉、渝蓉高速公路穿境而过,通达成都40分钟,行进重庆90分钟,距离建设中的天府国际机场50公里,享有“成渝走廊明珠、元帅故里、天然氧吧”的美誉,正着力加快建设成渝经济区产业承接提升基地、优质农产品生产配送基地、乡村旅游休闲度假基地。

不难看出,在抢抓“一带一路”“多点多极支撑发展战略”“成资一体化发展”等重大战略机遇面前,“双流需资源”“额敏需开拓内地市场”“乐至需交通、走出国门”成了前景广阔的合作基础之一。

互惠共赢 未来有前景

友好区县已经缔结,未来,乐至将深度融合发展。

“乐至县+双流区”,两地深入贯彻省委“多点多极支撑发展战略”,坚决落实好成都市委推动成资一体化“五点意见”和资阳市委“把主动全域融入成都、实现成资一体化发展作为重中之重的战略抓手”的具体要求,全面推动与双流区在城市建设、产业发展、脱贫攻坚、人才交流等方面资源共享、优势互补,把乐至打造成为成都辐射区域的“卫星城”,实现两地一体化发展。

“乐至县+额敏县”,两地将根据国家“一带一路”战略部署,抢抓新常态下经济发展格局变化的战略机遇,按照“共建、合作”的核心原则,充分发挥额敏县对外贸易先行发展和乐至县的区位、产业综合优势,通过完善合作机制、拓宽合作领域,建立两地经济、社会、文化等全方位、多层次、多渠道的紧密合作关系,共同构建互利共赢的合作与发展格局。

在具体合作领域上,双流区发改局局长黄彬介绍说:“与乐至县的合作,我们将着力搭建信息共享平台,推动两地企业深度合作,推动旅游无缝对接,加大外贸及商贸流通合作,互派干部挂职锻炼。同时,两地还将加强双方园区、工业、商贸、农业、教育、医卫等领域的合作交流。我们还将支持乐至县信息化平台和智慧城市建设,指导乐至县确定的贫困村实施脱贫攻坚。”

“通过信息、商贸、工农(牧)、旅游、人才的深入合作,乐至县以后可以此为依托,向西发展;也可以把额敏县资源引进到乐至,以此为突破口把额敏的产业向内地延伸。在‘互惠共荣、共赢发展’方面,我们有信心。”额敏县商经委主任宋志成说。

“乐至正着力建设‘三基地一强县’,与双流区、额敏县缔结友好合作区县,正是抢抓‘一带一路’‘成资一体化’发展战略的生动实践,必将实现‘双流—乐至’一体化发展,推动乐至企业、乐至产品迈出国门,走向中亚、东欧等市场。”在谈到未来合作前景时,乐至县发改局相关负责人说。

市州经济

【攀枝花】11个农业项目引资5.34亿元

11月11日,攀枝花市农产品采购贸易及农业投资促进签约在第四届四川农业博览会上举行。本届农博会上,攀枝花共签约项目11个,农业投资项目5个,共计投资金额为5.3亿元,农产品采购贸易项目6个,采购金额达2.05亿元。

据了解,在农业投资板块,重庆华龙百家科技发展有限公司与米易县供销社、海南希望美好公司与东区政府、福建波西农业与仁与区政府、嘉茂农业科技开发有限公司与东区政府、厦门东庆行生物科技有限公司与东区政府,分别就重庆华龙百家特色现代农业发展战略合作项目、花舞人间农业观光园项目、平地5500亩晚熟芒果种植项目、蓝莓主题农庄、中医药健康旅游示范基地项目现场签约。

在农产品采购贸易方面,攀枝花与湖南、成都、广州等地的公司分别就芒果、石榴、油底肉、桑蚕茧、生丝、当当鸡白条及禽类分割产品等进行了签约。

【广元】苍溪红心猕猴桃走俏市场

11月11日,第四届四川农博会苍溪县6个主要猕猴桃企业带来的鲜果、果酱、果汁、果酒、果脯,以现场展示、现场品尝为主,同时实行网上直购。

苍溪县被誉为“中国红心猕猴桃第一县”,“苍溪红心猕猴桃”先后获得“国家地理标志产品保护”、“国家猕猴桃生态原产地保护产品”等系列称号,红心猕猴桃鲜果、果酱、果汁、果酒、果脯等产品远销欧盟、日本、美国、香港和台湾等十多个国家和地区,年总产值达15亿元,猕猴桃种植户人均收入比全市农民纯收入高出2300元。

据悉,近年来,广元市将红心猕猴桃作为全市优势农特产品进行培育,从业人员达到24万人,先后建成基地乡镇41个,以红心猕猴桃为主导产业的万亩现代农业园区12个,种植面积40万亩,年产鲜果近13万吨。

【内江】资中经开区累计入驻企业165户

近日,记者从资中县获悉,该县通过不断优化布局,提升硬件设施及服务能力,资中经开区累计入驻企业165户,其中规模以上企业49户,完成项目投资33.6亿元,预计可实现年销售收入195亿元,入库税金1.1亿元。

资中县以资州大道、凤凰大道等主干道为骨架,辅以枝状线路,形成完善的道路体系,配套建成城市规划展览馆、资中档案馆等“五馆一场”及资州医院、水南实验小学等服务设施,加快打造电商示范一条街。同时,依托省级科技企业孵化器,成立绿色建材国家重点实验室,形成产学研合作机制,按照“科技、生态、人文、环保、和谐”的思路,发展食品(农副产品)加工、新型材料(建材)、机械电子3大主导产业,培育现代服务配套产业,帮助入驻企业经营走入“正轨”。

根据县域经济成渝沿线区位优势及产业特色合理定位发展方向,委托省规院整合、梳理“奉安片区、凤凰岭片区、明心寺片区”3个控规发展区,专题研究用地布局、交通组织等问题,实施产业发展规划编制工作,梳理、调整、优化重点发展的农副产品加工、新型材料等主导产业及配套产业。目前,已完成控规区和重点产业发展规划编制。 (毛春燕 李弘)

【巴中】平昌百日场电商平台上线运行

11月11日,平昌县百日场网群电商平台(简称“百日场”)在电子商务产业园上线运行。该平台不仅汇集了旅游、生活、工业、农业、房产五大板块,更是一个提供网上购物、物流仓储配送、线下实体店自提体验及售后等服务于一体的地方综合商业服务平台。

据了解,“百日场”通过搭建县村两级的服务网络,充分发挥互联网+优势,突破物流、信息流、支付流的瓶颈,县域人才及意识的短板,实现“产业链下乡”和“产品进城”的双向流通功能,在农村电商、传统企业转型、电商扶贫等领域打造以服务加实惠为龙头的县域电商生态系统。

据了解,平昌电子商务产业园成立一周年已入住电商企业22家,线上销售额达1.9亿元;入驻物流快递企业38家,物流量突破400余万吨,实现产值500余万元;5家本地电商企业通过培育已成功申报成为限上商贸企业;举办电商人才培训8期,累计培训人数达6000余人次;带动创业就业1000余人。 (何菊 何金委)