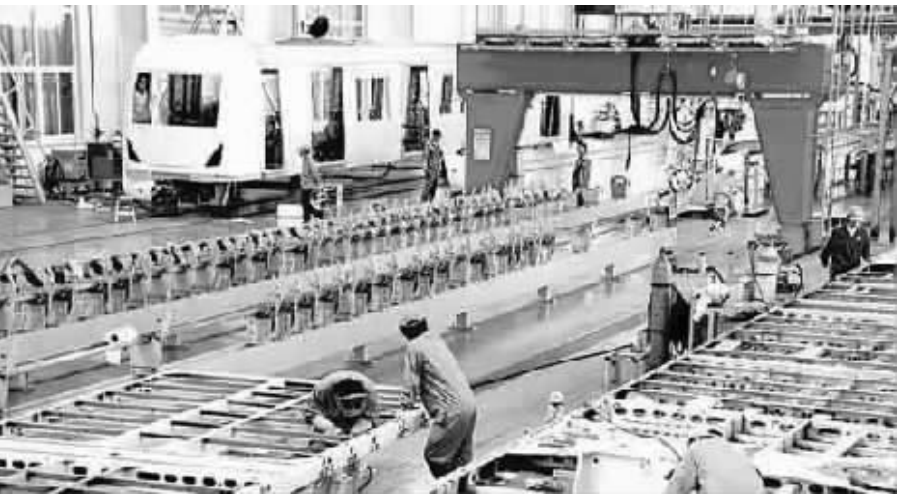


中国中车:以改革为动力打造靓丽“中国名片”



▲中国中车在天津生产的动车组

■ 周音

中国中车成立一年多来,不辱使命,科技创新精彩纷呈,国际市场捷报频传,南北车整合后效应初步显现。

2016年9月12日,澳大利亚维州州长官网发布消息,称中国中车中标墨尔本65列大容量地铁列车的订单。这是中国地铁首次开进大洋洲,自此实现中国机车、客车、货车、城轨等全系列轨道交通产品对大洋洲的全覆盖。

近日,记者走进中国中车,探寻该企业以改革为动力,如何成为中国品牌,擦亮中国名片,成为世界关注的焦点。

“高铁冠军”全球领跑

今年以来,在各类权威的排行榜上,始终闪烁着中国中车的身影——在世界五百强排行榜上,中国中车位居266位;在世界著名咨询公司德国SCI今年9月发布的数据中,中国中车继续位居世界轨道交通装备行业冠军的地位。

2015年,中国中车实现营业收入2437亿元,同比增长8.31%;实现利润总额163亿元,同比增长17.44%。中国轨道交通装备行业的整合效应显现。

中国中车党委书记、副董事长郑昌泓对记者说,南北车的合并,是中国轨道交通装备

制造业供给侧结构性改革的有益尝试。结合贯彻落实中国制造2025,中国中车努力推进这场变革,完成好“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务,努力实现制造供给与实际需求的有效匹配。一是坚持创新驱动战略,大力提升“中车制造”的“供给品质”;二是优化产品业务结构,努力实现“中车制造”的“多元供给”;三是国际化将换挡加速,提升“中车制造”在国际市场的“供给速度”;四是矢志不渝深化改革激发活力,保持中国中车发展的“供给动力”。推动技术创新,产品创新和管理创新,加速推动中国轨道交通装备走向世界。

科技创新瞄准前沿

今年10月21日,包括时速600公里高速磁浮、时速400公里跨国联运高速列车等项目在内的国家重点研发计划先进轨道交通重点专项首批三个项目在北京举行启动会。这是我国首个由企业牵头组织实施的国家重点专项,中国中车正是这一专项的牵头者。

时速600公里高速磁浮、时速400公里跨国联运高速列车都是世界科技史上的首次尝试。这只是中国中车科技创新的项目之一。

今年7月15日,“中车制造”中国标准动车组完成了绝对时速420公里、相对时速840公里的会车试验,世界首次;今年5月6日,“中车制造”磁浮列车正式在世界最长中

低速磁浮专线——长沙磁浮上载客运营;今年4月27日,世界首列商用型燃料电池/超级电容混合动力100%低地板现代有轨电车在中国中车诞生;今年9月,“中车研制”世界最大功率混合动力机车完成高原和高温试验……

在创造若干世界纪录的同时,中国中车屡次刷新全国纪录。这一年,中国首列永磁跨座式单轨、首列“汽车+火车”混血儿的国产导轨电车、首列“空铁”悬挂式轨道列车、首列自主化全线无接触网超级电容现代有轨电车、首列自主研发钢轨铣磨车下线;首列“永磁地铁”投入载客运营,首列混合动力动车组进行型式试验,首批“高铁+地铁”混血儿城际动车组正式载客……若干填补国内空白的轨道交通产品密集亮相。

中国中车正由产品驱动向创新驱动转型,由提供产品为主向提供系统解决方案转变,秉承开放包容的创新理念,高度重视科技创新能力的持续提升,面向全球布局科技资源。

国际拓展高歌猛进

今年9月9日,中国中车收到巴西里约地铁公司的感谢信。这封信说,“中车制造”“高质量的现代化列车不仅仅得到了里约地铁的认可,同时也得到了当地居民和世界上所有游客的认可”。“中车地铁完全称得上享誉世界的国际运输线”。里约地铁公司所赞扬

的,正是中国中车服务2016奥运专线的地铁列车。此前的2014年,中车制造地铁已经成功服务2014年世界杯。

截至目前,中国中车的产品已经出口到全球六大洲102个国家和地区,覆盖了全球83%拥有铁路的国家和地区。实现了出口产品从中低端到高端,出口市场从亚非拉到欧美市场,出口形式从产品出口到产品、资本、技术、服务等多种形式组合出口,出口理念从产品“走出去”到产能“走进来”、品牌“走出去”的四个转变,一个“跨国经营”的中国中车正在呈现。

今年以来,中国中车在欧美澳等高端市场格外抢眼,其中今年3月,获得美国芝加哥846辆地铁车辆订单,创下中国地铁出口发达国家订单之最佳的纪录。今年上半年,中国中车新签海外订单同比增长126%。

截至目前,中国中车已经设立56家境外子公司,分布于6大洲21个国家,拥有境外资产226亿元、员工4625人。其中,最新设立的中车南美公司、中车北美公司,将担负起中国中车在美洲大陆的市场拓展,推动中国中车深度融入西半球。在印度建立的中车南亚首个制造基地于今年8月20日正式投产;在美国马萨诸塞州春田市建立的中车首个美国制造基地于今年8月25日举行平顶仪式;在南非建立的电力机车制造基地已经开始为当地供货,以“本土化制造、本土化采购、本土化用工”为特色的中车南非基地正在形成;在马来西亚建立的动车组制造基地正式投产,成为东南亚技术水准最高的铁路装备工厂。至此,中国中车已经在南非、马来西亚、土耳其、美国、印度和伊朗等地设立本地化生产基地,具备良好的国际产能合作基础。

中国中车还投资近30亿元收购了以英国丹尼克斯和德国博戈为代表的5家具有行业影响力的国外企业,快速带动了国内相关产业发展升级。在美国、德国、英国、捷克、瑞士等联合组建研发中心,加强与国际前沿技术的对接。

郑昌泓表示,中国中车正借助“一带一路”和高铁“走出去”的契机,进一步发挥中国企业的竞争优势,打造全新的产业链、供应链,实现全方位向全球产业价值链高端升级的目标。

神州买买车获得“第二届中国品牌论坛”品牌创新奖

近日,由人民日报社主办的第二届中国品牌论坛在北京开幕,王健林、董明珠、周鸿祎、刘强东等明星企业家悉数出席。在本次以“创新与引领:迈向中高端”为主题论坛上,神州优车集团旗下汽车电商平台神州买买车,荣获“2016中国品牌论坛”品牌创新奖。

主办方表示,为树立行业标杆,发挥对中国品牌建设的引领和示范效应,本次论坛甄选并推荐了一批具有竞争优势、创新优势、成长潜力、社会责任的中国各行业知名品牌和新兴品牌。格力电器、中核集团、伊利集团、兴业银行、绿城中国、神州买买车等企业一同获得了品牌创新奖的光荣。

作为神州优车集团倾力打造的汽车电商平台,神州买买车采取线上信息交流平台

和线下实体交易相结合的互联网模式,通过商业模式的不断创新,发挥业务板块的协同效应,引领了行业变革。与传统渠道及其他汽车电商平台相比,神州买买车在汽车金融方面创造性地推出了“先享后买”全新汽车消费模式,带动了汽车行业发展。今年双11,神州买买车通过集中主要资源打造爆款单品的策略,力推低首付、低月供的“先享后买”购车模式,成功激发了消费者“买买买”的消费热情。

据神州买买车内部数据显示,双11期间,神州买买车科鲁兹经典单品在线预订量为8965台,双11当日订单金额近3.6亿元,总订单金额突破8亿元,活动期间天猫神州买买车旗舰店排名天猫汽车单品销量第二。

业内人士表示,“先享后买”在欧美拥有

比较成熟的市场。全球范围内,每5位购车者就有1位选择该模式,这一势头仍有继续增长之势。不过在国内,仅有奔驰有过类似模式,除了神州买买车之外,其余购车平台尚无先例。对工薪阶层来说,这种方式可以回避资金紧张、资产贬值的风险,减轻了购车压力;对于频繁换车的年轻人群来说,这种购车模式可以优化车种结构,满足年轻人张扬个性、追逐时尚的要求。

自今年5月份上线以来,神州买买车已上线官方网站,并已入驻天猫等主流电商平台。截至2016年10月底,神州买买车线下门店已覆盖全国120个城市,预计未来两到三年将扩展至全国200个主要城市,门店数量将达到约500家,年销售车辆数将达到100万台左右。(钟星)

百世快递:科技创新让包裹告别“迟到”

■ 王启山

一个个包裹有序地从智能传送带上滑落到不同配送点的口袋,一台台物流卡车进出穿梭——这是百世快递北京转运中心在双11当天下午的情景。与以往不同的是,今年的百世快递北京转运中心再没有看到“爆仓”的画面,这不仅得益于占地25050m²新物流转运中心足够的转运空间,关键还是引进了先进的“风暴自动分拣系统”,提升了快递的分拣效率。而快递分拣员更多的是监控着自动分拣系统的每一个单元。

今年的双11各家电商平台再次刷新销售数据,光阿里一家销售额突破1200万,剁手党的狂欢带来的便是考验着各家物流快递公司的承运能力。据百世集团数据,百世集团双11当天收到了4500万订单,业绩创新高。其中包括快递3700万单,供应链仓储800万单,为去年同期的1.5倍。

近年来,电商购物节带来的快递需求激

增,快递物流企业也面临着各种运力提升诉求。百世快递作为电商行业主要的物流快运企业,率先将全国物流仓储和运送网络升级,以适应日益猛增的业务需求。

今年双十一百世快递北京转运中心的风暴自动分拣系统也有效提高分拣运作环节的效率 and 节约分拣人工成本。这就避免了转运中心“爆仓”的现象发生。据悉,北京新转运中心平时每日进、出航班车量分别为90、70台。北京转运中心日常工作人员达700余人,先进的自动分拣系统(矩阵摆臂分拣系统及三套轻量级自动分拣线)当前可满足的最大单日操作量为200万单。

在现场可以看到,启动系统后工作人员只需将包裹贴有电子面单的一面朝上放上传送带,包裹依次经过高速拍照扫描仪自动拍照,经电脑处理地址信息后就会自动落入相应目的地站点的装包袋,当装包袋装满时,系统会自动亮起提示灯工作人员只需要替换一个空装包袋即可。

早在2013年百世自主研发的风暴自动分拣系统,承担起了保障转运环节高效率的责任。风暴自动分拣系统融合了大数据分析、云计算、智能终端、图像处理技术等多种技术,可以将包裹分拣准确率从全人工分拣的80%提高到99.9%以上,分拣效能提升4倍。今年双十一,百世快递将有33台风暴自动分拣系统在全国24个不同地区投入使用。

百世作为创新型综合物流服务提供商,从2007年成立以来,科技的基因就贯穿始终。2016年双十一,百世“黑科技”集中亮相,更多的技术与专利投入了各种服务应用,将加速智慧化物流体系的构建,改变中国的供应链物流运作模式。

目前,百世邻里已在全国发展10万余个服务点,分布在全国除港澳台之外所有31个行政省、直辖市,已基本形成仅次于邮政物流网络的百世快递的社区服务网络,百世邻里目前全国日均包裹处理数接近25万单。

江苏制造见闻:“中国光通信后来者”的逆袭

■ 谷华

上世纪办砖瓦厂的一帮“泥腿子”,不愿意一辈子干苦脏累的活,他们重新寻找出路,最终将目光瞄准在光缆上。如今,那帮“泥腿子”已经打造出中国光通信行业的顶尖企业。14日,记者在江苏中天科技股份有限公司采访了解到,这个“中国光通信的后来者”完成逆袭,其通信、电网、新能源“三驾马车”完成销售收入达259亿。

上世纪70年代,薛济萍带领着一帮“泥腿子”,在江苏如东搞起了河口砖瓦厂,凭借庄稼人勤劳本分、刻苦肯干的秉性,为当地群众提供砖瓦产品。由于产品质量好,他们的砖瓦供不应求。

“到上世纪80年代,国家政策调整,做砖瓦的泥土资源越来越少,年轻人也不愿意干这种苦脏累的活,我们就发动全厂职工到各地搞市场调研。”现任江苏中天科技股份有限公司董事长的薛济萍,回忆当初的创业之路时,仍充满感慨。

当服装、电子、电缆等各种信息汇总来时,薛济萍也难以选择。他找到中国最早研制光缆的国家电子部第23研究所请教,初步了解国内光缆领域的现状,立即果断决定上马光缆。

一帮生产砖瓦的“泥腿子”改行去搞高科技光缆,没有人才、没有设备,简直是天方夜谭。薛济萍想到“借船出海”,和台商联合成立南通中天电缆有限公司,购买了当时市场上最好的设备,正式进军信息通信领域,开发信息光缆。

在上海23所及其他科研院所专家的指导下,中天首批产品经过严格的检测,符合国家标准。中天还研制出中国第一根960芯带状光缆,创造了光缆制造史上的第一个“中国之最”。2000年中天与日本日立电线联合研发生产OPGW,迅速占领市场,产销量世界第一。

当时生产光缆的核心材料光纤,多数还是被外企控制,成本太高。中天决定自己生产光纤。2004年中天与武汉长飞合作研发制造光纤,从此中天光纤一跃而上,进入国内第一方阵行列。

在中天光纤车间,记者见识到这种高科技产品的生产过程。踩鞋套、换净化服、经风淋,是进入车间的必需程序。在车间里,一根根宛如头发丝的光纤,不断的从机器中拉丝延伸出来,顺着传动的方向,直至打包成圈,全都是机器自动化操控。检验室和半成品区布置了视频与温湿度数据采集设备,对车间每个区域进行实时监控。技术员介绍,智能环境监测系统可以与平台进行数据实时交换,根据产品的检测结果,进一步分析环境对产品质量与生产效率的影响。

在车间控制室,操作人员通过电脑对车间的整个生产过程实时全程监控。“车间虽然只是生产单一的光纤,但是整个生产过程却是极为复杂的,从原料到成品,再到销售和售后,需要经过几十道工序。”生产部经理李伟说,在公司的综合信息平台上,通过手机APP就可以第一时间知道公司的生产信息,每一盘光缆都对应一个编号,哪边出现问题,可以快速找到。

“每做一件产品我们都要思考,能不能做到产品人无我有、人有我优、人优我特。”薛济萍的企业发展理念,已经化作实实在在的成果。在信息通信领域,中天致力特种光缆、特种光纤开发为业界瞩目;在电网领域,中天OPGW、ADSS特种电力光缆在线运行均超20万km,OPGW市场占有率全球第一;在新能源领域,中天光伏材料拥有太阳能电池背板的核心技术,产品全面替代进口。

据了解,中天虽自称“中国光通信的后来者”,其发展速度却堪称“后来居上”,从光缆延伸到光纤和光棒,涉足电力光缆和海底光缆等特种光缆,同时又延伸到电力导线、铝包钢线,以及海底电缆、海底光电复合缆,现在又在新能源领域谋求差异化发展。从原来的通信、电网“两轮驱动”的产业规模,过渡到通信、电网、新能源“三驾马车”的产业格局,2015年中天科技完成销售收入259个亿,“十三五”期间力争实现销售收入400亿。



便民服务

代理机构:四川博纳文化传播文化有限公司
QQ:2581962219 收费标准:(45)元/行/天(13字1行)

广告热线028-69959066
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

●余荣强遗失湖北经济学院毕业证,证号116001200805002549,声明作废

成都尚派精品科技有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜

成都瑜德商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜

注销公告
四川佐佑兄弟商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜

成都市正蒙节水技术有限公司发票专用章(编号:5101008570165)及机打发票(代码:5100152320,起止号:18727074--18727079),声明作废

成都市安力建材有限公司(税号:5101077460049X)遗失通用手工发票仟元版发票(发票代码151011371001,发票号码01429801--01429825),声明作废

成都百里臣商贸有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510107MA61UA122M)遗失作废

北京蜀京盛业国际投资顾问有限公司成都分公司营业执照副本(注册号:510107000114579)、税务登记证副本(税号:510107681810307)遗失作废

张晋川位于武侯区武侯祠大街180号1栋1单元4楼1号房屋产权证(权证号:成监0077739)遗失

四川省泰坤建筑工程有限公司谭建安全生产考核合格证遗失,编号:川建安C(2015)0009245,声明作废

成都逸安建筑安装工程有限公司(注册号510107000622669)经股东会决议,决定注销本公司,已成立清算组,请债权人自本公告见报之日起45日内到成都市武侯区武青南路9号4栋1单元15层15号向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告

成都慧宇科技有限公司(注册号510109000422240)经股东会决议,决定注销本公司,已成立清算组,请债权人自本公告见报之日起45日内到成都高新区天府大道中段1388号1栋4层482号向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告

注销公告
成都慧宇科技有限公司(注册号510109000422240)经股东会决议,决定注销本公司,已成立清算组,请债权人自本公告见报之日起45日内到成都高新区天府大道中段1388号1栋4层482号向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告

成都云意网络科技有限公司在农行成都金沙支行的开户许可证(账号:911001040012391,核准号:J6510068764301,编号:651002016020)遗失作废

成都艺通纳文化传播有限公司营业执照正本(注册号:510106000095318)、组织机构代码证正本(代码:689024976)、成都市金牛区国家税务局和地方税务局2009年05月25日颁发的国地税税务登记证正本(税号:510106689024976)、公章(编号:510100815123)、财务专用章(编号:5101008151324)、发票专用章(编号:5101008646311)、合同专用章(编号:5101008646316)、于学刚私章(编号:5101009114033)遗失作废

四川省泸州市泸州恒高科技有限公司已填开的增值税专用发票2份,代码5100162130,号码03214905.03214904遗失作废

四川诚艺堂建设工程有限公司、谢义端、二级建造师执业印章(编号:川251141505084(00)、专业:建筑)遗失作废

注销公告
四川午木农业开发有限公司(统一社会信用代码91510100394658429C)经股东会决议决定注销。请债权人于本公告见报之日起45日内前往成都市成华区羊子山路68号4栋2单元20层30号向我公司申报债权债务

四川省泸州市泸州恒高科技有限公司已填开的增值税专用发票2份,代码5100162130,号码03214905.03214904遗失作废

四川诚艺堂建设工程有限公司、谢义端、二级建造师执业印章(编号:川251141505084(00)、专业:建筑)遗失作废

注销公告
四川头道汤健康科技有限公司(统一社会信用代码91510100MA61X34A4W)经股东会决议决定注销。请债权人于本公告见报之日起45日内前往成都高新区盛和一路88号1栋2单元17层1717号向我公司申报债权债务

成都明锦记商贸有限公司(注册号:510104000076015)经股东会决议决定注销。请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告