

新零售狂欢引燃商业未来 单日千亿交易催生世界新经济体

1207亿元,“2016年天猫双11全球狂欢节”的交易额最终定格。

从超级都市到边远乡村,从中国到世界各地,11月11日这一天,今年全球参与和服务支撑双11的总人数接近6亿,覆盖235个国家和地区,这场源自阿里巴巴、来自中国的购物节,最终演变成一次前所未有的全球狂欢。

■ 赵小燕

1207亿元,“2016年天猫双11全球狂欢节”的交易额最终定格。

根据阿里巴巴此前公布的财报,在2016财年全年,阿里巴巴中国零售平台商品交易额(GMV)突破3万亿元,达到3.092万亿元人民币,同比增长27%,已成为全球最大的移动经济实体。

分析师指出,按照目前增速预测,新财年阿里巴巴GMV有望冲击“全球前20大经济体”,2020财年有望冲进“全球前15大经济体”,而这只是一个赶超的开端,到2036财年,阿里巴巴将成为全球第五大经济体,仅次于美国、中国、欧盟和日本。

数字正在照进现实。

新零售的集体狂欢

1207亿元,由线上线下、海内外无数的消费者、商家、企业在这一天之中与阿里共同完成。

包括苏宁、银泰等在内的405家线下门店品牌总共有10万家门店参与了阿里巴巴的智能化改造,同样在这一天参与到线上线下全渠道融合的“万店同庆”之中。当天总订单量同比增长400%以上。

菜鸟网络在双11当天,总共调度与分发了6.57亿物流订单,协调全球数千家仓储物流及快递公司,以大数据和社会化物流协同的方式,将每一个包裹顺利送达。

今年的双11,开场第一小时,全球有超



过1.2亿用户涌入阿里巴巴平台。每秒交易峰值高达17.5万笔,再次刷新世界纪录。蚂蚁金服旗下的支付宝,最高每秒完成12万笔支付。更为重要的是,支付宝还与全球超过200个合作伙伴,共同为超过200个国家和地区的商家和用户,搭建了“全球收全球付”的能力。

这是一个全新的双11。如果说往年双11的基础形态是“电子+商务”的话,今年的双11已经没有人在意其交易形态到底为何——新零售的形态开始在今年落地,那就是线上、线下和物流紧密契合,线上的企业走到线上,线上的企业深入线下,进而结合现代的物流,从而打造出一个无处不在的商业体——全渠道融合达到前所未有的高度,百万门店打通线上线下,近10万家门店实现电子化,包括苏宁、银泰、优衣库在内的众多线下商家同时参与狂欢;而大数据作为底层服务,为商家和消费者构建高度个性化的消费场景。

无边界的新经济体

这场狂欢由无数的人、商家和企业,在阿里巴巴构筑的商业基础设施之上,共同协作完成。双11所迸发的巨大能量,覆盖的广度与对全球商业的深刻影响,阿里巴巴构建的完整生态体系,已经超越公司与平台的概念。万物智慧互联并大规模网状协作的新经济体,正在由此产生。

阿里巴巴集团董事局主席马云对此做出定义。他说阿里巴巴不是一家普通的公司,而

是社会发展的创新发动机,“我们希望建立一个经济体,无数的年轻人、中小企业,可以利用这个经济体里面的技术、资源、基础设施、社会关系,能够进行全世界的买卖”。

如果说基于地缘或政治领域的物理阻隔或将促使新孤立主义的抬头——也有人称之为反全球化的政治思维复活——那么天猫双11则提供了另一个现实,那就是在互联网技术和思维的驱动下,商业、商品和商人通过市场规律和法则实现了跨境跨领域和跨经济实体的自然流动。随着阿里和阿里生态中的所有参与者对传统零售业持续和深入的改造,双11已远远超越一个购物节的界限,拉开了新零售时代的序幕。马云曾经说,未来的30年,数据作为新能源,计算作为新技术,会先后引发新零售、新制造、新金融的变革。而新零售、新制造、新金融,与新技术和新能源,正是新经济得以实现的五大基础要素。

按照马云的预言,新零售的核心在于推动线上线下的融合,并伴随供应链的重构与物流方案的升级。而今年双11正在实现他的预言。

在今年的双11,天猫电器城共有来自全球105个品牌367款定制商品。早在三年前,天猫就已开始探索“规模化定制”,基于阿里海量数据挖掘消费者的痛点和需求,让企业研发主动向用户靠拢,避免“闭门造车”。同时采用“包销定制”的商业模式降低成本、加速产品上市,让消费者得以享受更具性价比的品质好货。

超4亿用户、10亿量级商品、千万零售和批发商家,阿里用互联网把商品和服务价

值链的各个环节全部打通,帮助制造厂商实时洞察市场需求,实现供需的精准匹配,通过C2B模式反向促进制造业升级。

大数据处理成先进生产力

所有的这些,都离不开阿里云提供的大数据云计算能力。

通过大数据挖掘与人工智能技术,2016年的双11把个性化发挥的淋漓尽致,并将这一技术能力开放给到商家。为商家精确挖掘客户需求,提高流量价值、提升转化率,为消费者提供差异化的营销和服务。

作为双11重要的物流支撑,菜鸟也基于大数据进行全球物流规划设计,从气候、商家、消费者、交通等全方位做好统筹,将分散的运力信息串联起来,找到全局优化模式,使得行业之间、企业之间多主体协作的成本大幅降低,不同公司之间能完美进行社会协作。

数据正在成为新商业范式之所以被驱动的能源。双11既是新能源的第一应用战场,同时也是这些技术能力普及化的开始。以双11为试验场和起点,数据将广泛运用于社会经济生活的各个方面,成为继石油、电力等基础能源之后同等重要的新能源。

马云曾说,阿里巴巴要做和在做的,远远不止是帮助买家卖家把交易搬到网上,阿里巴巴正在构筑的是未来商业的基础设施,包括交易市场、支付、物流、云计算和大数据,以之赋能全球的中小企业,不仅让商家与互联网连结,更是让商家与未来的商业模式相连结。

他说,未来整个世界的趋势,将从知识驱动走向智慧驱动,从原来的规模驱动和标准化驱动,走向灵活和定制为驱动。“世界的变化远远超过大家的想象,因为21世纪后,核心词是创新、想象力和变革”。

今年双11正是这样的一个样本。阿里巴巴的庞大生态经过十余年分蘖繁荣,到今天开始聚集来自全球的需求,连接全球的商家与消费者,进而改变上游的制造、物流与金融配置的效率,通过互联网的方式形成新的生产关系。

阿里巴巴集团CEO张勇说,“双11让我们看到,全球正在经历全面的商业互联网化的变革,数据革命正在到来”。

浙江柯城农合联:巧搭桥梁 助力农业发展

“我们家都是地地道道的农民,以前霜冻一来,家里农作物损失了一大半,都不知道该种什么。”家住浙江衢州柯城的王力(化名)拿着刚刚分到手的《果蔬新品种推介》的小册子,仔细翻阅着里面的新品种介绍,渐渐放下了压在心中的一块大石头。

在经济飞速发展的当下,促进农业转型升级,增加农民的收益成了社会聚焦的问题。作为改革热土的浙江,此次也走在转型前列,率先在温州瑞安“试水”农业的“三位一体”改革。通过近十年的实践,2015年,浙江将7个县市列为农业“三位一体”的试点,2016年,又安排了20个县市进行推进,衢州柯城便是其中之一。

地处钱塘江上游的柯城,生态环境良好,向来是农产品的输出大地,因为此地柑桔种植历史悠久、品种多、味道好,素有“中国柑桔之乡”的美誉。然而,近年来,因为国内外市场的冲击以及寒潮霜冻的影响,柯城柑桔产业遭遇“寒流”,越来越多的橘农因为“不知道该种什么”,在新苗木的选择上,盲

目跟从,导致柑桔品质日益低下。

另一方面,柯城本地的育苗农场也因为优良产品得不到大众的喜爱而陷入窘境。在这种情况下,柯城区农民合作经济组织联合会(以下简称柯城区农合联)应运而生。

“我们就是要搭建农户和农场之间的桥梁,让农场里的优良品种得到推广,让老百姓的腰包一个劲儿地鼓起来。”柯城区农合联的秘书长徐宽善表示。

据悉,在生产过程中,柯城区农合联通过获取基地新品种的培育信息、农户自主选择反馈种养殖需求,“按单配菜”,为意向双方牵线搭桥,“有的放矢”,实现农业资源优化配置,避免因信息不对称造成农业资源浪费或资源短缺的情况出现。

坐落于柯城的永乐农场以培育柑橘新苗木为主。“以前,我们培育出来的新产品,老百姓别说是了解了,连知道的都没几个。”永乐农场的负责人卢志成坦言,因为打不开知名度,使得农场里好的苗木得不到推广,苗木基地的效益得不到体现,柯城的柑

桔品质也得不到提升,“而现在农合联把我们的新品种做成宣传册,还做好老百姓的种植意愿统计工作,一方面宣传和推广新品种,让老百姓知道种什么,推动柑桔提升转型,另一方面让我们基地的效益得到了充分发挥,新苗木的价值得到了体现,基地为柯城柑桔转型的力才使得上!”

除了搭建农民与农场的桥梁,柯城区农合联还通过“抱团模式”,消除金融机构对农业产业效益不稳定、抗风险能力低、农村土地产权、林权抵押缺乏相应配套法律制度的顾虑,从而降低银行设定的信贷准入门槛。

据悉,截至2016年10月底,柯城已累计向来料加工、家庭农场、柑橘产销、电子商务、乡村休闲旅游、粮食生产等六大领域发放贷款7亿元,贷款余额2亿元,使该区198家专业合作社因发展生产、供销所需资金的问题得到解决,5万亩柑桔转型正有序推进。

(李倩倩 傅嘉良)

“九康杯”中国美丽乡村百佳范例宣传推介活动在京启动

11月12日,“九康杯”2016“中国美丽乡村百佳范例宣传推介活动启动仪式在北京国家会议中心举行。农业部办公厅主任叶贞琴在启动仪式上讲话。他说,建设美丽乡村是中央深入推进社会主义新农村建设的重大举措。近年来,农业部按照中央的决策部署,积极组织开展美丽乡村创建活动。下一步,我们将牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,按照“政府指导、农民主体、多方参与、共建共享”的工作思路,以传承农耕文明、展示民俗文化、保护传统民居、建设美丽家园、发展休闲农业为重点,努力把更多的村庄打造成天蓝、地绿、水净、安居、乐业、增收的美丽乡村。

叶贞琴指出,建设美丽乡村,需要典型引领。通过总结提炼和宣传发动,向社会推荐一批涵盖不同区域类型、不同经济发展水平的美丽乡村典型建设模式,能够更好地发挥示范带动作用,必将促进整个新农村的建设。他要求主办方本着公开、透明、客观、公正的原则,把这个活动办好,办出品牌、办出权威,使美丽乡村百佳范例能够推向全国。

中国农村杂志社党委书记、社长王太代表主办方致辞。他介绍,此项活动以“讲述美丽乡村故事、展示新农村风貌”为主题,选择100个典型的村庄进行公益性、立体式、规模化宣传推介。将坚持客观、公正的原则,更多地体现群众的体验和感受。宣传推介的乡村由推荐和自荐两种方式产生,经过网络投票、实地考察、专家点评、审核确定四个环节,最终选出美丽乡村百佳范例。他表示,作为“三农”主流媒体,中国农村杂志社有责任、也有优势将各地美丽乡村创建过程中好的故事讲述出来,让公众了解、认识;把他们好的成果展示出来,让公众喜欢、走进;把他们好的经验总结出来,让其他的乡村学习、借鉴。他希望有更多的兄弟媒体一起参与此项活动。

本次活动冠名单位九康生物科技发展有限责任公司副总经理吴林涛在启动仪式上表示,建设美丽乡村是全社会的共同责任和义务。九康生物公司作为一家创新型现代农业企业,对中国美丽乡村建设深感责无旁贷,将努力实现企业发展与美丽乡村建设的有机融合。

(钟星)



资有限公司董事长杜锐国,四川文学艺术发展促进会副会长、《西南商报》副主编、诗人冯国平,四川文学艺术发展促进会副会长、巢湖中学招办主任任飞扬,以及秘书长四川文学艺术发展促进会秘书长、四川文学艺术网主编何明卫,四川文学艺术发展促进会副秘书长、成都子规西亭酒店管理有限公司董事长杜江平外,此次大会新增补副会长四人,分别是:成都市劳动人民文化宫对外交流中心主任、四川大学文学与新闻学院影视艺术系客座教授周棣,四川省公安文联副秘书长、中外散文诗学会副秘书长、中外散文诗学会副秘书长、国家一级编剧、作家熊游坤,中央电视台

西南书画研究院院长、作家陈一源,四川传媒学院电影电视学院副院长、副教授、作家刘彤;新增补副秘书长二人,分别是:四川传媒学院电影电视学院教师、主持人、青年作家陈洁丽云,四川电影电视学院教师、副院长助理、青年作家蒋峰;并新增补西南交通大学影视文化研究中心主任、教授、剧作家高力,四川文化产业学院文博学院院长、四川电影电视艺术制作中心主任、总制作人岳湛,成都市青羊区文联副主席、著名诗人王林先,《中外文艺》副主编、诗人王丽,李劫人研究会秘书长、文艺评论家张义奇等30位文艺界优秀人士为理事。

(王红英)

借助“互联网+” 浙江全域旅游发展如火如荼

■ 施杭

今年是“全域旅游”发展元年,作为中国旅游发展大省,浙江省内杭州市、湖州市、丽水市、宁海县等9个县市入选首批国家全域旅游示范区创建单位,全域旅游发展如火如荼。

丽水旅游新业态: 让“全域旅游”插上互联网的翅膀

5日,浙江丽水市副市长任淑女在浙江(丽水)互联网+全域旅游高峰论坛上表示,丽水启用全域旅游数据中心上线运行智慧旅游综合服务平台“一机游丽水”,将让“全域旅游”插上互联网的翅膀,提升市场信息共享性,成为丽水市打开“绿水青山就是金山银山”两山通道的金钥匙。

地处浙江省西南部的丽水依托全域生态优势和人文资源优势,积极创新,主动作为,旅游业得到快速发展。而推进全域旅游是丽水新阶段旅游发展战略的再定位,是一场具有深远意义的变革。进入新的发展时期,贯彻落实五大发展理念,必须转变旅游发展思路,创新旅游发展战略,变革旅游发展模式,加快旅游发展阶段演进,推动丽水旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。

国家旅游局信息中心副主任信宏业在论坛上指出全域旅游需要全域思维,需要从区域、产业、文化等几个方面切入。更重要的是,旅游需要特色,保留当地特色才是真正的全域旅游所在,泛旅游化不可取。而在现今这个互联网时代,知大数据者知天下,用大数据者赢天下。

据悉,浙江省积极在旅游新服务、新业态和新模式等多个领域实现与互联网的深度融合和创新发展,打造全域旅游的产品新形态和产业新业态。丽水接下来将实现智慧旅游全覆盖,实现“一键知丽水、一机游丽水”智慧旅游服务。

浙江旅游局许澎: 说走就走旅行需互联网+ 全域旅游

“互联网+时代的到来推动着传统旅游业的升级转型。”5日,浙江省旅游局副局长许澎在浙江(丽水)互联网+全域旅游高峰论坛上表示,说走就走的旅行,需要旅游业与互联网+的跨界合作。

互联网的革新正改变着大众的生活,也改变着传统旅游行业。出游不再是上车睡觉下车拍照,或是拿着攻略却无处询问路在何方,一部智能手机、一个微信公众号,再加上网络信号覆盖,就可以来一场说走就走的旅行。

地处浙江省西南部的丽水市的生态环境状况指数连续11年排名浙江省第一、全国前列,是名副其实的“中国生态第一市”。近年来,丽水依托全域生态优势和人文资源优势,积极创新,主动作为,旅游业得到快速发展。

此次论坛启用丽水全域旅游数据中心,丽水智慧旅游综合服务平台“一机游丽水”上线运行。目前该平台共有旅游资源区、智能体验区、预订商品区、周边服务区、游客大数据区、投诉受理区和县市平台区等七大版块,涵盖了丽水旅游的方方面面,让丽水旅游变得更能更轻松。

据了解,今年4月,浙江省旅游产业信息服务平台亮相,该平台依托省电子政务云的资源和技术优势,结合GIS地图,对景区重点部位视频、景区安全隐患监测、全省旅游资源分布、行业运行分析等进行可视化展示,预示着浙江旅游“大数据时代”正式开启。

许澎在论坛上透露,目前,全省旅游大数据平台已收录3A级以上景区481家、三星级以上酒店929家、旅行社2299家。平台中的行业业务数据、横向涉旅数据、电商交易数据、景区管控数据等将为各单位、景区提供管理和经营决策上的参考和依据。

来自全省旅游产业的相关数据正一点一滴汇入全省旅游大数据平台,为浙江全域旅游发展提供着有力的智慧支持,也为互联网+全域旅游奠定了坚实基础。

许澎强调在互联网时代,过去单一的旅行社渠道已经不能满足个性化消费需求。这一新的发展趋势必然要求传统旅游产业实现与互联网的跨界融合发展。

