第16届西博会完美收官 成交额7800亿

本报讯 (记者 **喻永国** 实习记者 **刘梦婕**) 作为推进“一带一路”建设和西部大开发的国家级国际性综合博览会于14日落下帷幕。记者从14日组委会召开的新闻发布会获悉,本届西博会以“中国西部·世界机遇”为主题,紧紧围绕国家重大发展战略,深入推进中国西部大开发及四川开放发展,成交额7800亿,圆满实现预期目标,取得丰硕成果。

德国作为主宾国对本届西博会高度重视,德国副总理兼联邦经济和能源部长加布里尔亲率近500人的德国政商代表团参会。几内亚总统孔戴、阿富汗第二副总统丹尼什、波黑塞族共和国总统多迪克、俄罗斯原第一副总理索斯科维茨、荷兰前副首相费尔哈根、意大利国家众议院前议长皮维蒂、泰国前副总理迪坤等外国领导人及前政要,37位境外部长级官员,25位驻华使节,5位国际组织负责人,近300位知名商协会代表,以及107家世界500强、中国企业500强、民营企业500强企业负责人与会。

本届西博会共吸引来自全球91个国家(地区)的6万余名嘉宾客商参会,共有76个国家(地区)的9027家企业参展,其中境外嘉宾超过2万人,境外参展企业2347家。

本届西博会签约投资合作项目1008个,总投资额7876.85亿元。其中,四川省签约投资合作项目836个,投资金额6572.53亿元,占签约总额的83.4%;西部其他省(区、市)和新疆生产建设兵团签约投资合作项目172个,投资金额1304.32亿元,占签约总额的16.6%。本届西博会我省企业贸易成交额586亿元。

值得一提的是,本届西博会充分利用德国担任主宾国的有利条件,极大地促进了川德务实经贸合作,成为本届西博会的重要亮点。随同德国副总理加布里尔参会的德方人士,包括汉莎、德铁、拜耳、思爱普、西门子、ABB、恩智浦、英飞凌等知名企业及商协会的51位总裁级高管。80余家德国企业(机构)参展,包括宝马、盈创、戴姆勒、敦豪等知名企业,德国国家馆面积达2040平方米。双方企业通过中德经济论坛、智能制造—工业4.0中德论坛、中德能效技术论坛、国际应急产业论坛等系列活动,进行充分对接洽谈,达成众多合作意向,成都天翔环境公司与德国欧绿宝集团签订超过30亿元资本合作项目。德国西门子与京东方签署生产线升级改造项目。中德创新产业合作核心园区在天府新区正式揭牌。同济大学、四川宜宾市与西门子等德企达成合作协议,将在宜宾共建智能制造产学研基地。德国经济展览和博览会委员会、北威州经济部以及杜塞尔多夫展览公司、科隆展览公司等世界一流会展企业负责人与国内会展企业代表开展互动交流,在引进品牌展会、联合办展等方面达成合作意向。可以说,本届西博会将成为引领川德经贸合作迈向更高层次的重要转折点。

西博会是被纳入中国政府白皮书的承接“一带一路”建设全国十大区域性展会平台之一。本届西博会紧紧围绕“一带一路”主题,积极邀请“一带一路”沿线国家领导人、官员、知名商协会和企业负责人参展参会,围绕“中欧班列”建设、口岸通道建设、孟中印缅经济走廊建设、中俄两河流域经贸人文合作等内容,开展了多层次、宽领域对话交流。

本届西博会期间举行的中国西部国际合作论坛、中国西部投资说明会等重大活动均聚焦“一带一路”,同时还举办了“一带一路”东南亚·南亚金融论坛、成都制造融入“一带一路”专场推介会、遂宁融入“一带一路”企业对接会暨项目签约仪式等10余项“一带一路”专题活动。

本届西博会展馆专设3个“一带一路”馆和1个“一带一路”暨国际合作馆,27个“一带一路”沿线国家参展,展览面积3.5万平方米。我们还在活动会场布置、氛围营造等方面突出“一带一路”元素,在中国西部国际合作论坛主会场入口处设置“丝路·驿站”主题展区,充分展现了“一带一路”与四川历史文化元素。

作为东道主,四川积极利用西博会进行宣传推介。王东明书记、尹力省长分别在开幕式暨国际合作论坛、中德经济论坛、招待会等重大活动上致辞,省领导共出席西博会活动达115场次,会见各国政要、国内外知名企业家达33场次,向海内外嘉宾客商充分宣传美丽的四川、开放的四川、发展的四川。四川省21个市(州)和省直相关部门策划组织各类专项活动近50场,3069家四川优势特色企业参会参展,参展面积达6.8万平方米。成都市共组织了7项重要活动,参展面积3000余平方米,以“打造国家中心城市”为主题,立体展示了成都的优势与潜力。主题市遂宁市通过举办活动和展览,充分展现生态遂宁、创业遂宁。

西部各省(区、市)充分利用本届西博会平台宣传推介各地区资源禀赋、政策优势、投资环境和发展潜力等软硬实力,轮值主席单位贵州举办贵州省面向500强企业投资说明会,签约投资额158亿元。陕西、甘肃、西藏、新疆和新疆生产建设兵团等也在本届西博会策划组织系列投资说明会、项目签约仪式等宣传推介和投资促进活动;西部各省(区、市、兵团)精心设计地方主题馆,积极组织区域内企业和机构参展,参展面积达2.1万平方米。

本届西博会专业化水平大幅提升,展览及活动设置紧贴西部及四川产业发展重点,有针对性地邀请组织客商,促进对接洽谈,更加务实有效地助推产业发展。

展览展示坚持博专结合、以专为主,结合市场需求设置9类专业展馆,突出西部及四川产业优势、资源优势和市场优势,突出装备制造、航空、应急产业、电子信息、新能源、新材料等重点产业。紧密结合展区设置及专业内容,组织开展相关产业专场对接活动40场,9.1万人次专业观众到会参观采购、洽谈合作,是上届的2.7倍。

与展览展示相配套,精心策划组织通用航空、智能汽车、应急产业、平板显示、中医药商务等专业论坛和各类产业推介活动,紧贴西部及四川产业发展热点,组织专家演讲、企业推介、现场对接、市州考察等活动,扩大了影响,取得了实效,一批重点项目和合作协议现场签约。通用航空论坛推动德阳市与捷克中捷航空工业协会现场签约,将联合举办2017四川国际航空航天展。平板显示论坛推动海信与长虹公司就研发激光电视达成合作共识。应急产业论坛达成20余项投资贸易意向,成都高新减灾研究所与德国塞克地电子有限公司初步达成总金额1亿美元的合作框架。四川省藏区彝区产业扶贫推介会暨项目签约仪式、西部电子商务论坛等专项活动紧扣“精准扶贫”主题,取得了丰硕成果和广泛影响,对如何利用西博会等平台推动西部及四川精准扶贫工作起到了良好的示范效应。

西博会创纪录 成都建设国家中心城市效应初显

国家馆数量创纪录,活动项目量创纪录,专业化程度创纪录,第16届中国西部国际博览会于14日圆满闭幕。可以说,今年这一届西博会不仅红火,而且精彩。纪录的不断刷新,说明了西博会快速提升的影响力、辐射力和对外交往能力。

是什么在推动西博会?这一届,是西博会被纳入国家“一带一路”政府白皮书之后的首秀,也是西博会在成都启动建设国家中心城市后的首秀。西博会的火热,背后有国家“一带一路”的大势驱动,也有成都建设国家中心城市的动力使然。

2000年始创落户成都的西博会,是中国西部地区共办、共享、共赢的国家级国际性盛会,也是国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台。西博会不仅是一扇中国西部面向世界的窗口,也是成都这座城市一张响当当的名片。如今,位于“一带一路”、长江经济带发展战略交汇点的成都,已经启动建设国家中心城市的航程,着力强化成都西部地区重要的经济中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和综合交通枢纽地位。透过第十六届西博会,不难发现,成都建设国家中心城市的效应正初步显现,城市的向心力、集聚力、辐射力正在增强。

成都依靠的是什么?成都之所以有条件参与国际合作与竞争,基础是产业,依靠也是产业,西博会上的众多“成都造”应证了成都参与国际竞争的产业实力。其中,既有数十年的工业积累,也有成都启动建设国家中心城市以来,坚持工业“一业定乾坤”的苦心经营。

成都建设国家中心城市的航程刚刚开始。西博会如同一面镜子,投射着成都航程中的细微变化。西博会也如同一个放大器,使成都创新、改革、开放的成果与西部共享,也与世界共享。

西博会中德文化交流示范园区项目推介 现场签署50亿元意向协议

本报讯 (记者 **喻永国** 实习记者 **刘梦婕**) 11月12日,第十六届中国西部国际博览会分活动之一,首个中德合作大型文化旅游项目——中德文化交流示范园区项目推介暨意向合作协议签约仪式在蓉举行。来自中、德两国的文化旅游产业项目推荐机构、产业投资机构的近200位嘉宾进行了充分交流,并签署了总额约50亿人民币的意向合作协议。

记者了解到,当天的活动是由西博会组委会、金堂县人民政府和德国欧芳技术文化发展中心共同主办。“中德文化交流示范园区”项目选址在成都金堂县五凤古镇,并将以我国当代著名哲学家贺麟先生的五凤故居为核心区域,进行精心打造。

当天推出的十余个对接项目包括来自德国的历史文化小镇规划设计、徕卡元素摄影艺术馆、世界索道划水、德式标准养老培训基地等项目,以及中德(外)合作项目哲学博物馆、西式婚庆主题公园、时尚三地(纽约、北京、成都)快闪艺术创意基地、院线纪录片电影等项目。

据悉,本次在蓉亮相的一系列德方优质项目,还得益于北京大学德国校友会的大力支持与遴选。该校友会副会长、本次推介会的承办方——德国欧芳技术文化发展中心的负责人于芳介绍说,一代哲学大师贺麟先生(成都金堂人)早年清华学堂毕业后曾长期游学于美国和德国,上世纪三十年代回国后又任教于北京大学。从这个意义上讲,贺麟先生既是四川人又是北大人,更是中德文化交流的使者与先导。基于这种渊源与情节,在德国的北大人有义务将德国好的文化旅游产业项目介绍到贺麟先生的故乡。为进一步做好此项工作,确保项目落地,德国欧芳技术文化发展中心还与成都贺麟教育基金会签署了文化交流长期合作协议。

来自德国的嘉宾代表,以及中方文化旅游投资人代表、基金投资人代表、金融机构代表、中外各界嘉宾代表参加了项目推荐活动及合作协议签约仪式。

岗达尔·沙棘VC饮料亮相西博会展台

西博会上,第三极健康饮品——岗达尔沙棘VC饮料亮相3号展馆。据了解,沙棘是地球上最古老的植物之一,已经在地球上生长了2亿年,并以其超凡的生命力傲立于世。沙棘的维C 维A和维K维E的含量居各类水果之冠。

“岗达尔”沙棘饮料是康巴圣果食品有限责任公司将于今年底投产的第一款新品。根据相关负责人的介绍,目前全国市面有少许沙棘产品,但康巴圣果公司经过在原有其他产品的基础上进行了包装升级品质优化等系列处理,保证了水和原料均来自零污染的高原地区。虽然在藏地建设厂房让其生产成本增加不少,但为了保证品质他们依然选择了原产地生产,并且不接受任何的内有代加工。

据介绍,长期饮用岗达尔沙棘VC饮料可增加抵抗力,并有助抗疲劳、抗衰老、抗肿瘤,是不可多得的纯天然绿色健康饮品。

西博会人物

电商何雪 通过互联网把柠檬买到世界

走进西博会的资阳馆,一抹柠檬味的香气扑面而来。而何雪则是该馆里最活跃参展商之一。作为一名专门负责销售安岳柠檬的电商,何雪的理想是要通过互联网把安岳柠檬卖到全世界。

据了解,何雪是安岳东胜乡人,2012年毕业于四川理工学院应用物理专业。在大二的时候,何雪便和同学成立了“永腾实践团”,并在阿里巴巴注册开设网店,经营的正是其家乡特产——安岳柠檬。为了拿到质优价廉的产品,何雪在龙台镇拜访了多家柠檬加工、销售企业,希望与他们合作,但都被婉绝了。

经过这件事情后,何雪开始花精力学习互联网营销、搜索引擎优化等知识,同时也更关注电子商务和安岳柠檬的最新动态。如今,经过几年的摸索与打拼,何雪引领安岳柠檬走上了电子商务之路:他为此专门注册了“润宁”商标,同时在阿里巴巴注册了网店,以经营安岳柠檬为主,安岳柠檬已经通过他的网店走向了全国乃至世界。

何雪在接受记者采访信心满满地说,“互联网让我更加了解外面的世界,为我提供了一个更大的舞台,起点越高就会看得越远。作为安岳人,我要通过互联网把家乡的柠檬品牌推广到世界。”

金凯特:加快步伐向农业产业发展

在西博会展厅2号馆和4号馆,四川金凯特生物科技有限公司展示了自己的独特产品——赶黄草。据了解,该公司是一家以中药材种植,园林种植,农业产业发展以及特色农产品加工,生产,销售为一体的生物科技公司。

据该公司总经理陈郁儒介绍,赶黄草产业是四川省的特色优势产业,在农业和农村经济中占有重要位置。2011年公司在四川古蔺发展赶黄草种植户近700户,相继成立了古蔺乌蒙娇赶黄草专业合作社,种植赶黄草面积达1758亩,年产赶黄草300吨,为种植户带来超过1200万元的收入。2014—2020年,公司将在赶黄草产业链上加快发展,作出深入开展赶黄草创新药物研究,逐渐开发新药品、新食品资源,在产品上作出延伸,全面形成“公司+基地+合作社+农户+订单”式合作关系,为四川的农业和农村经济发展作出贡献。

北京绿山谷芽苗菜:把微耕生活带进千家万户

在西博会1号展馆,北京绿山谷芽苗菜将都市阳台农业作了充分展示,吸引了大批观众驻足欣赏:一层层新鲜绿色的豆苗让人称奇,很难想象在自己家的小小阳台上就可以种植出这样富有生命力的新鲜蔬菜,让都市人没有土地也能享受到其乐无穷的“微耕”生活。即使是在寒冷的冬季,新鲜蔬菜也能“野蛮生长”:北京绿山谷专业家庭园艺菜园技术团队,无论是资深农业专家、健康营养美食专家、芽菜选修课博士导师、博士等技术众筹平台都会为种菜的市民提供优质的服务。绿山谷的宗旨是:“都市万亩田 家家有菜园”让中国13亿人每天都能吃到安全、放心、营养健康的天然蔬菜。据悉,在北京、上海、广州等地,“微耕生活”已经成为一种时尚潮流,未来前景可观。

绿韵天和辣木茶、辣木面受追捧

在本届西博会上,攀枝花市绿韵天和农业开发有限公司展出的辣木茶、辣木面吸引了众多人围观。

据了解,攀枝花市绿韵天和农业开发有限公司成立于2012年,五年时间里该公司团队潜心开发了以辣木为原料的茶、面等产品。据了解,辣木(Moringa)又称鼓槌树(Drumstick tree),原产印度北部,世界上已知的品种达十多种,现在我国亚热带地方攀枝花等地也有大量种植。

据绿韵天和农业开发有限公司总经理彭刚介绍,辣木的种子和叶子中含有丰富的营养成分。原产地印度人在日常生活中习惯食用辣木,其鲜叶可作为蔬菜食用,嫩叶类似菠菜,可以用来做汤或沙拉。嫩果荚也可以食用,干种子则可以打成粉末作为调味料,幼苗的根干燥后也可以打成粉末作为调味料,其味微辣;辣木的花在略微变白之后还可以加入沙拉中食用。该公司经研发以辣木为原料,将其制作成茶、面等产品,市场前景看好。

花舞人间 扮靓西博会

在本届西博会,花舞人间亮相第十六届西博会2号展厅,全球独有的杜鹃花瓶、镂空杜鹃花柱惊艳展出。展出现场,菊花、百合花、火棘等花卉缤纷绽放,扮靓整个成都展区,引来大量市民纷纷拍照留念,让人仿佛置身于花的海洋之中中。

(本版未署名文图均为记者喻永国采写)