

“双十一”狂欢 落幕后会不会“一地鸡毛”？

■ 周蕊

电商企业预热近一个月，线下百货不甘落后开启“不打烊”活动，等待的就是“双十一”这24小时的业绩井喷。然而，狂欢节落幕后，会不会“一地鸡毛”？

价格花招依旧，“剁手党”成“接盘侠”

先提价后打折，价格不透明，促销产品玩“消失”……业绩一路飙升的电商狂欢节“双十一”里，价格却猫腻不少。

——虚假促销。日前，北京市发改委官网通报了北京国美在线30多个商品存在虚构原价、虚假促销，诱骗消费者等问题，并开出20万元的罚单，然而在“双十一”里，这一问题依然存在。有网友用比价助手晒出天猫部分产品突击提价的证据，由于天猫的规则是以9月15日开始到“双十一”前活动商品真实成交的最低价为基准价格，部分品牌在9月14日大幅提价，以体现出所谓的“双十一”“让利”。

还有一些电商网站上，与某卫视合作的系列产品从未以原价进行过实际的销售，长期以来销售的价格就是不同幅度的促销价，但在其“双十一”的活动专场，优惠力度却被按照这一从未销售过的原价进行计算，事实

上，即使优惠后，相当数量的产品依然高于app上之前实际销售的价格。

——“双十一”价格秘而不宣。尽管大多数的产品早在预热期已经将价格明示，但包括优衣库在内的一些品牌没有将部分产品的“双十一”价格明示，消费者购物车里的活动产品价格如何，完全靠零点刷新发现“惊喜”或是“惊吓”。

——偷偷下架促销产品。以耐克旗舰店为例，至少有数款标示为“双十一”活动的产品在10日晚间突然显示为失效商品。网友“theLAW”吐槽：11:59分，准备了一个星期的购物车就被清空，全部缺货，“双十一”不是一天，而是负一分钟。

体验难保障，电商狂欢消费者不“欢”

除了价格方面的种种花招，“双十一”的其他槽点也依然满满，用户体验难言保障。

记者实地体验发现，“双十一”开始后的前十几分钟和一点开始支付尾款的前数分钟内，天猫的购物车至少“崩溃”了十几次，移动端的“崩溃”还能回到购物车页面手动重新发起买单，但电脑端的“崩溃”却需要在提示买单不成功的页面再度手动选择是否回到购物车等页面进行买单，一旦遇到“崩溃”需要至少几十秒才能再度进行买单。



天猫预售条款苛刻，不支持定金退款。白领张梦在预售阶段购买了某旗舰店“比‘双十一’当天更优惠”的套装产品，后来发现另一家旗舰店提供了更优惠的价格，想要退货却发现需要支付定金被“吃没”的成本，更生气的是，“双十一”当天我去旗舰店一看，和预售活动一样的套装也在销售，预售并没有比当天更合算，实在是吃了大亏。”

支付渠道“垄断”在网络上也备受诟病。

“尽管我10日特地将默认支付方式设置为一张银行信用卡，但零点开始后的快半小时里，实际显示的默认支付渠道却是‘花呗’，等我发现的时候已经在‘花呗’上面莫名其妙下了好几单。”白领郁林说，等自己发现“花呗”“劫持”了自己的支付渠道后，赶紧更换支付渠道，却发现多家银行的信用卡和储蓄卡渠道被标注为“忙”，使用这些渠道购买时不断出现购物车“崩溃”的现象，一直到快凌晨一点都无法正常买单。

需多方联动，让狂欢后不再“一地鸡毛”

从平台电商的狂欢节变为线上线下多行业多业态共同参与的消费节日，“双十一”拉动内需的能力不容小觑，然而，狂欢背后如何不再“一地鸡毛”，政府、企业、消费者都应有更多的思考。

商务部新闻发言人沈丹阳日前表示，针对往年“双十一”中存在的规范问题，今年将会同发展改革委、工商总局等部门加强对网络交易平台的监管，严厉打击违法行为。

上海市消保委指出，从历年“双十一”受理的相关投诉情况来看，产品质量货不对板、虚假促销频频出现、商家单方取消订单、快递服务严重滞后、售后服务难以保障等问题较为突出，电商企业在促销的同时，更应该切实维护消费者权益。

消保委方面指出，电商企业应保障促销的真实透明，提供真实、全面、准确的商品和服务信息，不得做虚假或引人误解的宣传，不得以“先涨后降”“高标低折”诱导欺骗消费者；同时，确保条款公平合理，保障消费者的知情权、选择权。

与此同时，消费者也应注意理性消费，货比三家，避免落入商家设置的价格陷阱，并注重售后，妥善留存订单、发票等购物凭证以备日后维权。

爬坡过坎该怎样实现动能转换 ——老工业基地黑龙江转型振兴新观察

■ 陈国军 李建平 王建

今年前三季度，黑龙江省经济增速实现6%，增幅同比提高0.5个百分点，呈现出新运行态势。新态势的背后，展示的是3800多万龙江儿女满怀信心打造新动能的决心，呈现的是新旧动能转换赛跑的速度。

“振兴之梁”靠什么重塑？

在东北，国企改革不率先破题，国企创新不率先启航，全面振兴无从谈起。为重塑振兴“脊梁”，在黑龙江的中央和地方国企以“断腕”精神，发力改革和创新。

在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司发电设备监测中心的显示屏上，机组振动摆度、发电机性能等发电机组运行的关键数据不停闪烁。

“根据这些数据，技术人员可为数千里之外的三峡机组提供远程诊断服务。”哈尔滨电机厂有限责任公司副总工程师刘平安说，将互联网技术应用于传统重型装备业，让哈电集团从产品制造商向产品全生命周期管理方案提供商转变。今年上半年，集团现代制造服务收入达62.7亿元，实现了销售收入三分天下有其一的目标。

像哈电集团一样，黑龙江省一批国企开始“向改革要红利，向创新要动力”。

东北最大煤炭企业龙煤集团通过改革实现机关部室精简44%、管理人员精简38%、2.25万人实现组织化分流安置，今年前9个月同比减亏13.4亿元，产销形势逐渐好转。

中国一重在央企中率先完成“三供一业”剥离等改革，使公司放下沉重历史包袱，把精力放在核电铸锻件制造的国产化上，改变了我国核电等大型铸锻件受制于人的局面，产品涵盖我国在建全部在建核电项目，市场占有率超过80%。

改革创新，不仅成为央地国企、各级政府的新实践，而且正悄然促使这里发生着更为深刻的变革。在全国率先开展央企分离移交“三供一业”后，目前驻黑的51户央企有185个“三供一业”项目被分离移交。省属国企中已有20户子公司进行了股权多元化混合所有制改革，而企业负责人薪酬制度改革、企业分类监管、规范企业改革审批程序规范一系列落实意见也纷纷出台。

“振兴之基”靠什么夯实？

眼下，在黑龙江省桦川县无良纯生态农业专业合作社加工车间，磨制出来的大米被包装成真空“米砖”。合作社理事长付延飞告诉记者，这是按照纯生态方式种植的“蟹稻”，每斤可以卖到15元，畅销京津冀和长三角。

把绿色有机理念深植黑土，让许多像付延飞一样的合作社、种粮大户等感受到了“土里刨金”的喜悦。黑龙江省延寿县加信镇信合有机水稻合作社今年种植绿色有机水稻4000亩。合作社理事长姚洪亮说：“产量肯定下来了，人工成本也增加了，但价格翻番啦。”

作为我国产粮第一大省的黑龙江省正加快发展绿色有机食品种植，打造深加

工产业链条。

今年10月，“有机水稻地膜覆盖技术”发明人延寿县农民姚洪亮作为“双创”代表，走上了2016年全国大众创业万众创新活动周黑龙江分会场的演讲台。在“姚洪亮们”的带动下，如今黑龙江省农民创业人数达到95.8万人，总收入204.7亿元。

“互联网+”为黑龙江省绿色食品发展插上腾飞“翅膀”。在农业产品展示区，随便拿出一款大米产品，扫一扫包装上的二维码，就会出现一个信息框，从选种、育苗、插秧到田间管理、生产加工等所有环节信息均一目了然。“产品可追溯体系让大米卖出了几十元的好价钱！”黑龙江省龙蛙农业发展股份公司董事长翟清斌说。

据黑龙江省绿色食品开发领导小组办公室介绍，目前黑龙江省已建成全国最大的绿色食品生产基地，全省绿色有机食品认证面积达到7400万亩。

“振兴之能”靠什么转换？

当我国首枚大型运载火箭长征5号在文昌航天发射场点火升空时，哈尔滨工业大学、哈尔滨市东北轻合金有限责任公司传出阵阵欢呼声。

依靠创新，哈尔滨市东北轻合金有限责任公司拥有自主知识产权的高强、高韧、高耐蚀性铝合金材料，被确定为长征5号运载火箭所需的定型产品；哈工大研制的轻质高效隔热毡复合防护材料，成功解决了长征5号火箭的热防护难题。

“傻大粗”迈向“高精尖”，仅是老工业基地新旧动能转换的新成果之一。在黑龙江，澎湃内生的新动能正在不断孕育、释放。

——央地企业加快融合，重构制造业新未来。今年9月下旬落幕的黑龙江省与中央企业融合发展合作交流会上，结出了60个签约项目的“硕果”，覆盖了全省13个地市，对接了38家中央企业，签约额1342亿元。

——曾被龙江人看不上眼的旅游业，开始成为经济增长新支柱。今年上半年，黑龙江省共接待国内外游客6405.56万人次，同比增长18.96%；实现旅游收入744.06亿元，同比增长16.6%，旅游业在全省GDP的占比不断攀升，并带动夏季居家养老产业方兴未艾。

——绿色食品风生水起，带来产业转型升级新希望。黑龙江省工信委食品与农产品加工处处长王东纯介绍，黑龙江食品工业增加值已达到595亿元，在全省四大支柱产业中，食品工业是增加值增长最快的行业，拉动全省工业增长1个百分点。

——创新创业逐渐兴起，搭建动能转换新舞台。千户科技型企业三年行动计划，大学生、高校和科研人员创新创业新政策，优化发展软环境……让黑龙江涌现出哈工大机器人、航天海鹰铝业等一批新动能。

……

黑龙江省负责人表示，黑龙江仍处于新动能、新领域培育与传统产业领域集中负向拉动相互竞跑的关键期，新动能正在形成，将为老工业基地的全面振兴注入新活力、带来新引擎。

1.69 亿！ 奥康“双十一”再创销售新纪录

■ 朱文俊

11月12日零点，“双11”全球购物狂欢节正式落幕，整整一天时间，线上线下“买买买”的热情持续高涨。零点刚过，各家电商便迫不及待地晒出今年“双11”的成绩单，据实时交易数据显示，奥康电商在“双十一”当天全网销售额达1.69亿元，创造了自己的销售新纪录，稳居全网鞋业排名前茅。

据悉，自11日0点开启后，奥康电商一路高歌猛进，7分钟天猫平台破1000万，开抢2小时突破5000万……一路势如破竹，让人为之惊叹。11日晚22点05分，奥康电商销售突破1.32亿，打破了2015年“双十一”全天交易总额。

“1.69亿，比去年提高了28%，相较于2010年首战‘双十一’的500万，增长了30余倍。”据奥康电商负责人介绍，今年订单的暴增主要得益于奥康在“双十一”前期在宣传、物流、配送、服务等方面做了精密部署。

据介绍，为备战2016“双十一”，奥康电商火力全开。研发上，奥康两大研发中心自3月份就开始着手“双十一”鞋款设计，最终定款达400余款，备货量达300余万双。

此外，在精心为“双十一”狂欢盛宴“备膳”的同时，奥康一改往年线下活动营销惯例，首次尝试线上明星直播娱乐营销，邀请到人气偶像白宇、伊一、胡兵、蔡康永、张萌、杨蓉、麦迪娜、何洁等十一位明星大咖等做客科技客厅，从11月1日起，每晚8点轮流在天猫、一直播等平台进行“边看边买”的淘



宝直播，通过全新的直播互动形式，玩转“明星+直播+电商”新模式，用最直观最真实的方式带领观众第一时间近距离大话时尚，持续为“双十一”造势引流。

至于奥康备战“双十一”诸多大招中最酷炫的依然是——物流。据了解，今年奥康除千石电商总仓和温州龙湾机场滨海仓继续沿用去年与EMS合作打通的专人、专线、专机、专车“物流高速路”发货外，今年还新增了奥康上海华东物流中心和门店发货两种物流渠道。其中奥康华东物流中心是奥康

投资3.8亿耗时3年建成的座占地面积达106亩全自动化仓库，在日处理电商订单超5万单的同时还能完成奥康线下门店3万多订单的发货任务。与此同时，奥康也在上海、温州、义乌、宁波、杭州等消费人群集中的11个区域销售公司开通门店发货渠道，活动所在区域的顾客在网上下单后，既可以选择在家等待送货上门，也可以选择去就近的奥康门店提货，在提高客户购物体验的同时，也为奥康今后这一模式在全国大面积推广积累了经验。

粤桂黔高铁经济带有望成为新增长点

■ 李斌

“今年国庆黄金周，我州的游客人数增长57%，旅游收入增加68%，这主要得益于高铁带来的客源。”日前在广西柳州召开的第二届粤桂黔高铁经济带合作联席会议高峰论坛上，贵州省黔南布依族苗族自治州副州长罗桂荣说。

罗桂荣表示，借助高铁带来的便利，黔南州除大力发展旅游经济外，还将着力开发生态经济，将黔南打造成为珠三角的“菜篮子”“米袋子”，从而推动黔南同步实现小康。

高铁对旅游业发展的带动立竿见影，作为国际旅游胜地的桂林也感受到高铁带来的好处。桂林市副市长张晓武说：“去年桂林接待游客4500万人次，其中75%的游客是通过高铁来到桂林。”

南广高铁、贵广高铁2014年底开通之后，大大密切了珠三角地区与广西、贵州等西部欠发达地区的联系。广东拥有资金、技术、人才等优势，广西、贵州拥有生态、资源优势，高铁开通不仅缩短了地区间的空间距离，还畅通了资金流、物流，促进了产业合作，也为推进珠江-西江经济带以及泛珠三角区域合作提供了新平台。

广东省发展改革委副主任钟明说，去年以来，广东金融高新区股权交易中心与广西北部湾股权交易所、贵州股权金融资产交易中心建立了区域市场互联互通机制；佛山南

海区一批企业到广西、贵州投资，提升了中铝贵州铝厂、中铝广西分公司等企业与南海的金属贸易；广东有色技术交易平台与广西金川有色金属公司、贵州铝厂等已累计完成交易额37.6亿元。

据介绍，今年1至9月，广东、广西在贵州投资额分别达到1448亿元和202亿元，比去年同期分别增长20.6%和47.3%；赴贵州游客分别达到3500万和700万人次，同比分别增长35%和25%以上。

借助高铁开通的机遇，粤桂黔三省区在2014年底签订贵广、南广高铁经济带合作框架协议，启动建设贵广、南广高铁经济带，共建粤桂黔高铁经济带合作试验区，全面推进优势产业发展，推进配套服务平台及有关园区开发建设，并制定“一区三园”（“高铁经济带合作试验区”和广东、广西、贵州三个产业园）的发展构想。近两年来，三省区正加快合作园区建设。

佛山市市长朱伟说，佛山抢抓广东园落户佛山的机遇，与贵广、南广高铁沿线城市共同举办系列经贸活动，签订了沿线城市战略合作框架协议等一系列文件和71个合作项目。“推进高铁经济带建设加强对外开放，对佛山加快经济转型升级，破解发展瓶颈，培育发展新增长极具有极其重要的意义。”朱伟说。

柳州在区域内有着比较雄厚的实业基础和制造业优势，在“桂柳双园+各市分园”建设中，广西园先进制造园落户柳东新区。

柳州市市长吴炜表示，柳州将规划1000至2000亩土地建设粤桂黔东盟合作产业园、粤桂黔中欧合作产业园，“近期目标是到2020年主体区工业总产值达2000亿元以上；中期目标是到2025年与区域联动融合发展格局基本形成，工业总产值达3200亿元以上”。

贵州已在贵阳、都匀、凯里三地布局贵州园建设。贵阳市副市长杨赤忠说，贵阳将以贵阳大数据产业技术创新试验区、大数据产业发展集聚区获批为抓手，携手粤桂黔高铁经济带沿线城市，构建以大数据为引领的现代产业体系，共同建立起粤桂黔大数据产业经济带。

粤桂黔13州市日前签署《高铁经济带沿线城市建设粤桂黔高铁经济带合作行动计划》，表示共同建设粤桂黔高铁经济带试验区，全面推进粤桂黔高铁经济带优势产业发展，配套服务平台及有关园区开发建设，形成“三地协同、一区引领”发展格局，并以“一区三园”争创国家级跨区域合作试验区。

“粤桂黔地区依托高铁深入开展合作，是落实国家珠江-西江经济带发展规划的重要内容，也是我国区域经济合作的一个创新。”中国社会科学院学部委员汪同三认为，建设好粤桂黔高铁经济带，有利于三省区发挥各自的优势，带动周边经济发展，促进区域协同发展，成为三省区经济新的增长极。