

由“智”到“质”

# 中国制造的蜕变之路

■ 新华

新经济新常态下，被寄予厚望的中国制造业如何突围上扬、提质升级？——对这一问题，于 2016 年 11 月 13 日在北京隆重举办的第二届中国制造 2025 高峰论坛暨十佳品质评选颁奖盛典，给出了答案：由制造到智造，再到质造。

这一论坛由《经济观察报》和《品质》栏目联合主办，荟聚了国内诸多经济大咖、行业代表官员和知名专家及典范企业代表，对中国制造业在经济中扮演的角色，转型升级所面临的问题，实现由制造到智造再到质造的中国新制造体系构建的可行思路 and 路径等，提出了各自见解。

国家制造强国建设战略咨询委员会委员、原机械工业部副部长陆燕荪，原国务院发展研究中心副主任刘世锦，国家制造强国战略咨询委员会委员、《中国制造 2025》主要执笔人屈贤明，著名经济学家许小年等出席论坛，并发表了重要的主题演讲。

出席论坛的嘉宾有国家发改委宏观经济研究院副院长、产业经济研究所所长马晓河，工信部华信研究院智能制造研究所所长徐静、还有中国人民大学商学院副院长宋华，以及来自远东控股董事局主席蒋锡培、华软资本董事长王广宇、奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰、力帆实业总裁牟刚等。

论坛还对 2016 年度中国制造十佳品质评选获奖企业和个人，进行了颁奖，为中国制

造业企业创新升级提供了借鉴，乃至树立了标杆。

## 经济下行倒逼制造业转型升级

原国务院发展研究中心副主任刘世锦认为，整个国民经济的基础，特别是竞争力的基础仍然是制造业。

他说，中国经济的回落是转型再评估，也就是由过去 10%左右的高速增长，逐步转向一个中速增长的平台，是两个不同平台之间的切换。过去六年的时间，中国经济一直处在切换的过程中，这个过程没有完成，所以一直下行的压力是存在的。

在他看来，经济下行带来竞争加剧，随之带来分化，最后才有转型升级。最近企业、行业 and 地区的分化，这是中国经济一个非常显著的特征。这样，有些好的企业逐步已经出来了，“所以我们还是要顺应这个趋势，而不是阻挡这个进程。”

在这个进程中，刘世锦建议企业应该有所为有所不为，集中力量做自己最擅长的事情，提升自己的专业化水平，才能实现制造业的转型升级。

对于这一愿景如何实现，作为国家制造强国战略咨询委员会委员、《中国制造 2025》主要执笔人的屈贤明，自然也有着深度的感知。他提出的路径是：智能制造和工业强基。

屈贤明阐述说，智能制造是中国制造 2025 的主攻方向，是新一轮科技革命和产业变革的核心。他认为，新一代信息技术的发展

和中国制造业转型升级迫切需求相结合，给中国制造提供了一个很重要的手段，这一机遇需要抓住。

在他看来，智能制造将使我国制造业发生革命性的变化，带来产品和制造技术等方面的创新。

此外，他还认为，因为在工业基础方面欠账太多，中国制造要由大变强，要变成优质制造而不是劣质制造，关键要解决基础的零部件、材料和工艺等问题。只有工业强基这个环节真正解决了，“中国制造才有希望。”

围绕着这些中国制造中存在的困境与生机，与会专家和企业代表还就制造业转型困境及创新，寻找产业新风口，制造业发展的信心、政策与展望等，展开了具体的探讨，希望寻找到中国制造企业乃至整个制造业的破局之路。比如，中国人民大学商学院副院长宋华提出，中国制造企业的战略转型在于供应链创新。

## 摆正政府与企业的定位和身份

陆燕荪是国家制造强国建设战略咨询委员会委员、原机械工业部副部长，对中国制造发展有着深刻认识。

陆燕荪在发表演讲时表示，我们以智能制造，以智能化为主攻方向，但不等于它是我们的目标，“我们的目标还是质造，还是质量、品牌。”中国制造 2025 实际就是一个质量强国战略。创新驱动首先围绕质量来展开，提升品质，创造出有世界竞争力的品牌。

这样的情况下，实行强国战略的主体是



企业，强国先要强企，但目前企业的形态，产业链的协同创新等，还存在许多不适应的地方。

他认为，中国广大的中小企业发展需要更多的技术支持，这是未来在制造业领域需要加强解决的一个途径。而由制造到智造，再到质造，是符合当下实际情况的一种提法。

著名经济学家许小年也对中国制造业面临的问题进行了分析。他认为，中国制造业现在主要的挑战是整体水平偏低，趋同化现象普遍。企业的差异化和核心竞争力不强，使得制造业企业目前有相当数量处于经营困难的状态

许小年说，为了摆脱这个困境，需要按照中央的要求，认真的执行去产能，去库存，去杠杆的“三去”政策，淘汰落后的技术和产品，

淘汰过时的产能，开辟出新的市场空间，为下一阶段的发展创造一个比较好的环境。

之后就是制造业的升级换代。许小年认为，这需要靠创新来实现。其中清楚划分市场和政府的边界，明晰各自在其中的定位，非常重要。政府应该关注基础理论的研究和基础的技术开发，而技术的商业应用也就是创新的主体始终应该是企业，主要是民营企业，“创新来自于民营企业 and 市场，这是有其内在逻辑的。”

他还认为，只要中国的企业行动起来，只要我们让市场充分发挥作用，相信中国制造业的升级指日可待。

事实上，正有不少企业通过积极的改革创新，在实现自身蜕变的同时，也力推中国制造升级换代。

## 双汇入选央视国家品牌计划

本报讯（记者 李代广）11月8日，

中央电视台 2017 年黄金资源广告招贴暨国家品牌计划签约、授牌仪式在北京梅地亚中心举行。来自各行各业的二十余家顶级品牌企业成功入选央视国家品牌计划，其中，全国最大肉类企业双汇集团入选央视国家品牌计划行业领跑者项目。

据悉，央视国家品牌计划入选企业必须是国家支柱性或民生广泛需要的企业，企业及其产品具备高尚品质，居于行业领先地位，有打造顶级品牌的梦想和胸怀，并在中国境内生产和销售产品。

央视广告经营管理中心主任任学安表示，启动“国家品牌计划”，体现了央视作为国家电视台的平台自信、价值自信与使命自觉，是广告经营由营销时代向服务时代的转型，要为我们国家、为我们的民族寻找、培养、塑造一批国家品牌，实现品牌报国、品牌兴邦、品牌利民。

双汇发展副总裁宋保国在授牌仪式上表示，优秀品牌不仅是企业的软实力，也是国家民族的软实力。央视国家品牌计划着眼于中华民族伟大复兴中国梦的实现，致力于塑造与传播国家品牌，提高中国企业和品牌在国际国内市场上的竞争



力，促进国家经济社会发展。宋保国对国家品牌计划所体现的家国情怀、崇高理念和服务意识非常认同。他认为，央视国家品牌计划将为企业品牌提升再次插上腾飞的翅膀，为企业发展注入新的活力。

双汇是以屠宰和肉类加工为主的大型食品集团，30 多年来专注于肉类，坚持品牌化发展道路。双汇品牌价值达到 497 亿元，连续 20 多年保持国内肉类行业第一。2016 年双汇母公司万洲国际进入《财富》世界 500 强，标志着中国食品行业发展达到了世界领先水平。

双汇携手央视国家品牌计划，将继续推进企业的国际化发展，持续提升双汇品牌，致力于把双汇打造成世界著名的中国国家品牌。

## 中巴经济走廊联合贸易车队首次试联通成功

“随着中巴经济走廊联合贸易车队成功穿越巴基斯坦西部地区，抵达巴南部瓜达尔港，中巴经济走廊‘一走廊，多通道’的理念正逐步成为现实。”中国驻巴基斯坦大使孙卫东 11 月 13 日在巴基斯坦瓜达尔港举行的联合贸易车队首次试联通庆祝活动中如是说。

此次联合贸易车队试联通是中巴经济走廊提出三年多来，双方真正实现货运车队贯穿走廊。车队于 10 月 29 日从中国新疆喀什出发，经帕米尔高原和兴都库什山脉，翻越喀喇昆仑和红其拉甫达坂，穿过巴基斯坦西部地区，全程跨越 3115 公里，最终于本月 12 日抵达走廊最南端的瓜达尔港。

孙卫东说，车队所到之处受到了当地民众的热烈欢迎，表明中巴经济走廊在巴有着坚实的民意基础和广泛共识。他说，这次活动是共商、共建、共享原则和互利共赢精神的最佳诠释，这些精神将成为未来中巴经济走廊建设的坚实基础。

孙卫东还表示，目前中巴经济走廊建设已进入全面实施阶段，并取得了显著进展，16 个早期收获项目正在建设之中，为当地民众创造了上万个就业机会。

联合车队中国合作方、中外运长航集团新疆有限公司党委书记袁建民说，此次中巴联合贸易车队贯穿走廊的活动见证了中巴经济走廊建设取得的显著进展。他还表示将继续与巴方合作，加快推进中巴经济走廊国际、跨境多式联运合作。

巴基斯坦总理谢里夫在致辞中表示，这次贸易车队抵达瓜达尔港标志着中巴经济走廊正从概念成为现实，揭开了本地区互联互通新的一页，对当地人民有着重大意义。他说，中巴经济走廊是包容性增长的典范，巴方将获得更多发展机遇。同时，中巴经济走廊是中国“一带一路”倡议的重要组成部分，巴方将坚定支持“一带一路”建设，并将与中方一道，继续建设好中巴经济走廊，从而更好地造福两国人民。（刘天）

## 2016 河南省民企 100 强发布会举行 河南鲜易控股董事长朱献福应邀参加并做主题演讲



■ 本报驻河南首席记者 李代广

11 月 8 日，由河南省工商联主办的“2016 河南省民营企业 100 强发布会”在郑州举行。会上，河南鲜易控股董事长朱献福作为全省民营企业创新驱动、转型升级的代表，受邀参加发布会并做主题演讲。

在榜单发布现场，河南省政协副主席、省工商联主席梁静指出 2016 年河南省民营企业百强的特征，“新兴产业、新能源产业、转型升级步伐快的企业较去年排名明显上升，而中低端制造业、传统能源产业排名有所下降，总体显现转型发展趋势。”同时，梁静主席要求，民营企业发展要重视创新，称“加快创新时不我待”。

会上，鲜易控股董事长朱献福以《实施创新驱动战略，培育企业发展新动能，构建共生共赢产业生态》为主题，从创新驱动、培育企业发展动能、跨界融合、构建共创共赢产业生态体系，坚定“四信”和两个“健康发展”，实现企业价值、社会价值和生态价值同步提升三个方面分享了公司通过创新驱动实现持续发展的创新实践。

朱献福董事长强调了创新对企业培育发展新动能的重要作用，“近年来，公司实施创新驱动战略，培育企业发展新动能，对内通过管理技术和综合科学技术创新，改变企业组织方式和组织形态，适应新业态发展；对外，重新定义产品和客户，输出一站式解决方案，构建开放共享、共生共赢的产业生态圈。”

### 创新驱动，培育企业发展新动能

朱献福董事长指出，伴随着云计算、大数

据、物联网等新技术的出现和发展，不断改变和催生着新的业态，我们通过“综合科学技术+管理技术、产品+服务，线上+线下，硬件+软件，平台+杠杆”等一系列创新，重塑思维，重塑业务，重塑组织，培育企业发展新动能，催进企业转型以及迭代的升级。

在会上，朱献福董事长还和大家分享了公司通过创新驱动带来的成效。鲜易网已成为全国最大深度垂直 B2B 生鲜电商交易平台，冷链马甲成为全国规模最大、影响力最大的冷链资源交易平台，正在通过省部联动、政企联合上升为全国性的冷链信息综合服务平台和冷链资源交易中心；食品产业链的众品逐步由传统的加工制造业向生产性服务业转型，传统的生鲜行业在“互联网+”的带动下焕发新的活力；流通服务业鲜易供应链成为国内温控供应链的标杆企业。

### 跨界融合，构建共生共赢产业生态体系

朱献福董事长指出，“从众品到鲜易，我们走过了 23 个年头，这 23 年来，中国的产业正经历着从农业经济、工业经济到新经济的变革潮流，公司踏着时代的节拍，将企业创新与社会创新融合发展，实现着企业从加工制造业到生产型服务企业、到平台型企业到生态圈企业转型，初步实现了企业转型升级和迭代发展。

公司定位于生鲜产品互联网平台，以产业生态为基础，以大数据为纽带，以高端资源要素为交易保障，秉承开放共享、创新创业、共创共赢的理念，致力构建多元多维、跨界融合、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈，并承

到小岳的熟人陈总。这里，华人多时过十万，如今只有 900 来人，大多做皮革生意和开中餐馆子。居住条件简陋，发展空间有限。我问，现在国内来旅游的人多不多？陈总说公务人员多，来玩的人少。我想，或许国人愿意来旅游了，人多了，华侨的地位可能就改观了。这是需要把一座城当作景区来打造，各种环境和条件改善了，才具有强大的旅游吸引力。

告别华侨街，我们赶到加尔各答机场。以为机场对外国客人可用旧卢比了，结果仍然不行。在机场遇到两位山东同胞，他们说手中仅有一张 100 元卢比，虽买了机票，但不知到了新德里怎么飞回国去。我们听了也无办法，吃的问题如何解决？这成了我们一大难题。

按计划，当地时间下午 4:05 从加尔各答起飞，6:25 经停班加罗尔机场，7:25 起飞前往科伦。9 点左右再乘车 3 个小时去戈德亚姆到马哈迪玛·甘地大学。还好，机场可刷卡

吃便餐，我们一人吃了几个印度馍馍当午餐，肚子饱了，心情也好了，大家希望到了甘地大学，会务组帮我们兑换换钱。登上飞科沁的航班，看到空姐在倒饮料、咖啡和发食物，我发现空姐一边发食品一边在打印单上作记号，倒咖啡时还在收钱。完了，这是有偿消费。一杯咖啡收 100 元卢比（约人民币 10 元）。我们在国内航班上可免费喝各种饮料包括咖啡，在这里却不行。看样子，得转变观念和思维。我带了茶杯，想请空姐倒点白开水。机上的开水是用来冲咖啡和泡方便食品的，有限。我说用 500 卢比买杯咖啡吧，空姐不收旧卢比，不卖。你不卖，倒点开水总可以吧。如此，巧用明知不用的旧卢比换了半杯开水。小戡说：什么东西不要钱，我们才消费得起。此语，经典。

11 号凌晨 1 点过，没晚饭吃，硬撑着来到召开研讨会的酒店。枕着一夜东坡肘子回锅肉入眠了。

一个国家对货币采取如此做法，让我第一次体会到手中有钱（人民币）却换不了钱（卢比）反而成了穷光蛋，买不了吃的，看不下展览，凡需花钱的事就不敢办。据说，印度政府这样做，是为了打击洗黑钱、制造假币和搞腐败的不法分子。规定 40 天内换新卢比，每人只能换 4000，人人登记换了多少。我是学文学的，不懂货币政策艺术，却真切感受到此举的诸多不便和困窘。连管理学院院长都深感棘手的小事，那些普通老百姓怎么办？真心希望中印加强商贸、金融、交通、旅游、人文等方面合作，让人民币在这里也能流通，至少，能便捷地买到印度飞饼。我想，随着“一带一路”的推进，这一天也许并不遥远了。同行专家有名“吉祥”，愿中印人民在实现民族复兴和共建亚洲世纪的征程中吉祥如意、功德圆满。

（作者系四川省社科院副院长

[上接 P1]—

参观费每人 50 卢比，我们拿出事先计划的可怜一点点卢比，很不忍地买了门票，脱下鞋子，轻轻地静静地去与一位伟大诗人对话。当晚，我填了一首词，以表达我的敬仰之情：《长相思·泰戈尔》：“看飞鸟，思飞鸟，鸟落枝头破春晓。笔健节节高。水滔滔，情滔滔，率性放歌遁离骚。恒河星辰少。”

次日晨，我们乘车去印度博物馆。这家博物馆建于 1814 年，属国家级博物馆。我们去早了，要等到 10 点才开门售票。馆门口，一位英语很流畅的当地老人很热情地扑上车子，要我们从旁边小门走，可省钱。我们估计他是票贩子，没听他的。我们商量，这是国家馆，小岳又打印了印度政府关于货币停用及有限范围可暂时使用的文件。大家人手拿 1000 元卢比，期待一旦能使用，扣除 500 门票，不就换回 500 了吗？个个煞是兴奋，期待 10 点售票处开门。我们排好队，人手 1000 卢比，望眼欲