

名地特产扮靓四川农博会

■ 本报记者 喻永国 王建蓉
实习记者 刘梦婕

伴随第四届四川农业博览会于11月10日上午的开幕仪式启动，西博会第二阶段的展览展示揭开帷幕！相比第一阶段的高大上，第二阶段的展览非常接地气，世界各地的新奇古怪以及四川各地市州的特产尽善尽美地展现。吃美食，买相因应有尽有。

达州馆

展示主题：绿色、生态、富硒、康养。宣传：“构建现代农业新格局”、“发展农产品加工和贸易，建设中国富硒农产品生产加工基地”等现代农业理念。集中展示达州市优势特色农业及富硒品牌农产品等相关内容。

本届农博会达州近50家农产品生产加工企业200余个特色农产品参加展示，按照“6+1”，6即粮油制品、畜禽肉类制品、酒水饮料制品、休闲食品、富硒茶叶、中药材等6大类进行分区；1即设置国家生态原产地保护产品荣誉形象墙，重点宣传展示达州21个国家生态原产地保护产品。

广安馆

邓小平故里广安市六区市县，组织农业龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体38家携300余种特色优质农产品参加本次博览会，除参加本届农博会组委会统一举办的六项活动外，还开展了邓小平故里优质农产品“华蓥山”公用品牌形象宣传推介、广安“互联网+农业”专题展示宣传、广安乡村旅游成果专题展示宣传等特色活动，各区市县自行举办投资促进洽谈、招商引资、采购商现场签约、特色农产品宣传推介等专题活动。

在展馆设计上，依托伟人故里的丰厚底蕴，融合“时尚、现代、简约”理念，谱写农业新广安的活力篇章。凸显了“伟人故里”名片，展馆主体以小平故居陈列馆建筑物造型为本体，地板以蓝色彩灯描绘蜿蜒壮阔的渠江和西溪河激情流淌、奔涌前行。展示了“活力广安”内涵，展馆采用开放式环状布局，主体造型两侧似双臂伸展，激情展望未来、拥抱各方嘉宾。突出了“广安农业”成果，在全场合理布局“广安农业影视”、“优质柑桔类”、“优质畜禽”、“优质粮油”、“特色优质农产品”、“广安蜜梨”、“乡村旅游”、“农村互联网”等八大主题展区（演示区），充分展现了广安现代农业发展的良好风貌和取得的显著成绩，尤其是位于展场中央柑桔类展区质朴的大型龙安柚造型和乡村旅游展区古色古香的农家院落造型，更是吸引广大群众进场参观和热情购物。

乐山馆

乐山展馆设在会展中心三号馆N302号。



内江馆

“甜城内江 绿色食品”主题馆。主题馆面积924平方米，整体以“内”字为造型，象征着内江农业蒸蒸日上；两侧的展台以毛笔为架，象征着“大千故里”的深厚的文化底蕴；场馆主题为绿色，象征着内江农产品“绿色、生态、安全”。

内江市有47个新型农业经营主体和市农科院、市水勘院入驻，有200多个特色农产品展示展销。馆内设有粮油、水果、蔬菜、干果、蜜饯和糖果、特种水产、工艺品等展示展销区。

内江馆主要呈现四大特点：

一是突出宣传展示“甜城味·大千故里优质农产品”农产品区域公共品牌。在展馆设计上突出品牌LOGO，参展产品上统一张贴“甜城味·大千故里优质农产品”图标，开展各类促销活动，集中推介我市的“甜城味”区域公共品牌。

二是突出地域特色。突出宣传该市的“中国无花果之乡”、“中国塔罗科血橙之乡”和“中国黑猪（内江猪）之乡”以及以黄老五、根兴等为代表的内江糖文化，集中展示内江的特色农业。

三是突出电商元素。设置了“农业电商展示区”，展示内江农业电子商务发展成果。现场集中展示“农融网·天府农场”“渔网天下”“中国禽苗网”“四川农机购”“大千花木商城”5个本土农业电子商务平台。现场通过“‘甜城内江 绿色食品’内江馆”微信平台，线下体验，线上销售。入馆参展单位和个人均有二维码的电商标识，在会展结束后，通过二维码，任何时候、任何地方都能购买内江特色农产品。

四是突出现场氛围。现场组织了国家非遗资中木偶戏剧团进行精彩的表演，在工艺品展示区进行夏布刺绣等活动，邀请了甜城礼仪进行现场互动。

宜宾馆

本届农博会，宜宾市以“绿色发展，美丽宜宾”为主题，以“美食宜宾”为公共品牌，立足全市农业资源禀赋和产业基础，充分利用好第四届四川农业博览会平台，展示宜宾“四美”（美酒、美茶、美食、美景），加强农业区域交流与合作，促进该市农业投资促进、贸易合作、农产品品牌宣传，有力助推该市现代农业强市和绿色食品加工业发展，增加农民收入，促进脱贫攻坚和全面小康建设。



全市11个区县参展企业共67家，总共展览展示产品200余种。

乐山馆占地812平方米，以绿茶为亮点宣传乐山特色农业发展，特别是突出乐山中国绿茶之都，中华人民共和国地理标志保护产品，和峨眉山茶公用品牌的地位。

凉山馆

凉山州展馆面积大、创意新、特色浓。展馆以彝族图腾“山鹰翱翔”为设计理念，寓意该州转型发展、跨越腾飞；展馆后排正中间设置一个高达6米的彝族射日英雄“支格阿龙”雕像，手持长弓射向“2020”，寓意该州锁定2020年，决战决胜，全面小康；展馆前段设置直径6米的“大凉山”花卉创意景观，三根不同高度、不同口径的花卉圆柱体屹立其中，寓意一二三产业互动融合、转型发展。

聚力唱响“大凉山”品牌。组织具有一定规模和实力的农民合作组织、农业产业化龙头企业等参展主体72个，参展产品包括特色农、牧、林、水产等300种类系列产品，产品包

装统一“大凉山”特色农产品品牌标识、字体，统一宣传广告用词用语，凉山州歌舞团将全程在展馆倾情演绎凉山彝族特色歌舞，助阵该州展馆集聚人气、汇集商机，聚合整体效应，合力提升“大凉山”特色农产品品牌影响力和美誉度。

泸州馆

第四届农博会泸州馆设在三号，占地面积1243平方米，共68家企业参加展览展示。在场馆设计上走国际化路线，以国际化、现代化为主，展现泸州现代农业发展成就。

泸州展馆的突出亮点：场馆以水韵为主题，城市名片墙展示泸州获得的各项国家荣誉。地面以光带形式模拟长江、沱江江水波动，突出泸州水资源丰富，处于两江汇合处的地理环境。为展现泸州现代农业最具特色成果，在场馆内铺设草坪，搭建小型蔬菜大棚。设全息展示台，通过全息信息技术展现泸州知名酒业品牌泸州老窖和郎酒。特设乌蒙山产业扶贫专题，展现泸州在农业产业扶贫上

的成果。专设品尝区，精选九家独具特色的农业企业开展免费品尝活动。

绵阳馆

绵阳市馆着重突出科技创新和绿色发展两大主题；展馆在兼顾产品展示的基础上，重点突出展销；涵盖领域广。参展产品多，突出绵阳地域优势特色产品；注重招商引资。充分利用展会平台进行招商引资，编印了“绵阳农业招商手册”、“绵阳市农业招商引资项目汇编”，制作了“绵阳农业宣传片”突出科技创新。重点围绕绵阳农产品新产品开发和精深加工，延伸产业链条。

注重产品质量。参展产品全部是“三品一标”产品，质优、价廉、安全。参展形式多样。绵阳展区专门搭建了48平方米的歌舞演出台，不仅展示藏羌族歌舞文化，同时还能吸引商家和观众，增强绵阳展区的人气。

主要成效。全市农业包装项目4994个，投资金额1758.9亿元。省农博会招商引资签约项目25个，项目总投资80.16亿元，引资金

一抹亮色的广安馆：完美呈现现代农业合作社

■ 本报记者 王建蓉 喻宁
实习记者 刘梦婕

广安馆，依托伟人故里的丰厚底蕴，融合“时尚、现代、简约”理念，通过“邓小平故居陈列馆”，充分展现了广安近年来的经济社会发展。“广安农业影视”、“优质柑桔类”、“优质畜禽”、“广安蜜梨”、“农村互联网”等八大主题展区（演示区），充分展现了广安现代农业发展取得的新成果。据了解，本届农博会广安积极参与了组委会举办的农业合作发展大会及签约活动，成功签约13个农业项目，引资10.55亿元。

在展馆，琳琅满目的各类农产品吸引着众人的目光。据相关资料表明，截至近日，广安展馆共接待各类客商和消费者近3万人次，销售金额达20余万元。

据了解，广安市各级各部门高度重视农博会搭建的平台，积极组织参会参展，在成都世纪城会展中心2号馆N205号位精心布置了面积达1008平方米的广安特色展馆，38家农业龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体携300余种特色优质农产品参会参展。

最亮丽的风景要数四川欧阳农业集团的展台了，公司的员工统一作深红色服装，公司展台前人头攒动，该公司的广安蜜梨、小苹果引来了无数消费者的青睐，纷纷驻足品尝。据了解，该公司的前身是四川华蓥山黄花梨公司，是由欧阳晓玲带领一批农林科技人员经过十多年的艰苦奋斗创建的集生产、科研、示范、休闲、旅游为一体的现代农业企业公司，现有管理人员、技术人员100人，农业工人1000余人，主要生产和经营南方优质早熟梨“欧阳晓玲”牌广安蜜梨系列品种和发展休闲农业和乡村旅游。

在此次农博会上，欧阳晓玲董事长说，感谢广安市委、市政府对农博会的高度重视，为企业搭建一个对外宣传和交流的平台。公

司也非常珍惜这样的机会，通过参加这样的大战，让企业有更好走向更高的平台。

华蓥市吉川旅游食品开发有限公司展示的“么妹家”牌麻辣香肠、华蓥山老腊肉等，引起众多“好吃一族”浓厚兴趣，据公司董事长吉曹鸿介绍：公司系华蓥市政府招商引资的农副产品加工产业化项目，成立于2010年，目前年产值3000多万元，其创立开发的“么妹牌”麻辣香肠、华蓥山老腊肉系列产品畅销市场，并与重庆德庄火锅、刘一手火锅、孟非面馆等知名餐饮企业建立了稳定的合作伙伴关系。下一步公司将依托当地的农副产品资源，围绕华蓥山旅游产业的发展，加大旅游食品的开发力度，做强品牌，做大企业，带动和促进当地农业产业化发展。

来自华蓥市新科种养殖专业合作社的生态有机大米“情香稻米”，令人眼前一亮，仅从大米晶莹剔透的外观也能让人“饭量大增”，据新科种养殖专业合作社余恒金总经理介绍，他们种植的高端生态有机大米“情香稻米”有一股清香味，蒸出来的米饭很受市场欢迎。首先这一切得益于当地非常好土地、水源、气候等天然无污染的自然生态资源，其次严格按照生态有机大米的要求标准进行生产和加工，再次通过了国家相关部门机构的检验认证，品质保证可靠。

还有来自华蓥市大闸蟹养殖专业合作社的黄金白大闸蟹，倍受欢迎，总经理贺中华介绍说，今年是个丰收年，产量比去年大，黄金白大闸蟹个大肥美，品相好，价格也比较好，效益也是这几年最好的一年。他说成都也有合作基地，正在建设中……

据了解，贺总早些年在阳澄湖打工，养了10多年的大闸蟹，几年前辞工回到家乡华蓥，承包了几百亩稻田改造成人工湖，进行黄金白大闸蟹养殖，经过几年的摸索，取得比较好社会效益和经济效益。目前产品销路没问题，基本由重庆、成都、南充的几家大型餐饮企业包销了，出现一遍喜人景象。



华蓥市新科养殖专业合作社会员合影



华蓥市吉川旅游食品开发有限公司董事长吉曹鸿



华蓥市大闸蟹养殖专业合作社理事长贺中华

