

四川宜宾科学技术局莅临蓝伯特公司对接服务

将在科技研发、人才引进、专利申报、项目申报等各方面给予企业大力支持

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 邓杰

企业是技术创新和产业转型升级的主体,是技术成果的主要创造者、使用者和推广者。为帮助企业把更多科技成果转化化为现实生产力,四川省宜宾市科学技术局局长高一川、副局长张英等一行日前在筠连县人民政府副县长钟声远、县经信信科局副局长廖华等陪同下,前往位于筠连镇海瀛工业园区的蓝伯特集团公司对接服务。

在宜宾市“双千”活动(千名领导进千企)开展以来,市科学技术局对口服务蓝伯特公司,高一川局长多次带领相关人员主动上门对接服务,指导企业技术研发工作。

蓝伯特公司在海瀛工业园区建设了2800平方米的,集产品研发、分析检测、技术服务和中试研究为一体的综合性研发中心。该公司主要开发青蒿素、二十八烷醇、青蒿油、茶多酚、竹叶黄酮、竹醋液、栀子黄色素、中国生漆、中国木蜡、漆树籽油、漆酚、漆酶、漆多糖、



●高-一川(中)在蓝伯特指导研发工作

脂肪酸、甘油等天然提取物;同时,衍生开发生产青蒿皂、青蒿沐浴露、青蒿洗发露、青蒿

洗手液、青蒿牙膏、青蒿喷剂等日化产品,以及竹产品、竹笋食品、中药饮片、绿色有机生

物饲料等产品。目前蓝伯特公司自有专利14项,合作专利18项,初步形成了完整的青蒿素及其他天然产业提取产业链知识产权体系。

蓝伯特公司董事长田永奎陪同高一川一行对整个蓝伯特科技园进行了细致调研,详细了解了公司的科技研发、产品生产及市场开发等情况。高一川指出,蓝伯特公司作为宜宾市新兴战略产业企业和转型发展典型企业,务必将科技研发、人才储备等放在重要战略地位。

高一川肯定了蓝伯特公司产业发展取得的成效,认为公司科技引领产业发展方面已初显成效。他认为,企业应当把科技创新摆在突出位置,加快专利技术向生产力的转换,为企业发展提供强有力的支撑和保障。

高一川表示,宜宾市科学技术局将在科技研发、人才引进、专利申报、项目申报等各方面给予企业大力支持,助推企业健康持续发展。

中东外商称赞环宇产品

■ 本报记者 何沙洲

连日来,在环宇集团浙江高科股份公司,从中东、印尼、巴西等地赶来谈合作的新老外商接连不断。他们有的与环宇合作多年,有的是环宇在广交会和国外参展时认识的新客户。来自中东某国的艾哈迈德先生父女三人就是这些客人中的一组。作为老客户,这次登门仍然是为了项目合作,并就产品工艺细节进行对接。

艾哈迈德长期从事与中国的贸易,这次特意与两个大学毕业的女儿一起来中国,来到环宇。他们参观了环宇生产车间、成品车间,并来到检测中心实验室,查看断路器检测过程,亲眼见证环宇质量控制的严格与科学。客户对环宇公司的规模和工艺、质量管理,都给予了好评。

艾哈迈德说:“环宇的产品在当地市场反应不错。我正在把环宇的产品推荐给更多的单位使用。”目前,他们与环宇的订单正在落实中。



●艾哈迈德与女儿在环宇交流

禹州市公路管理局加强廉洁自律建设

■ 张国峰 李高磊

为严肃纪律,加强廉政建设,河南省禹州市公路管理局严格要求,严格执行廉洁自律相关规定,规范党员干部行为。即:机关干部不得利用职务之便,接受可能影响公正执行公务的宴请,接受礼金、购物卡和各种有价证券、支付凭证等;单位之间不准用公款相互请吃,不准借节日、生日、升迁、汇报、团拜等名义相互宴请;不得大办婚丧喜庆事宜或借机敛财等。

中国石油西南油气田公司页岩气实现规模效益开发

■ 彭刚

中国石油西南油气田公司经过十年探索,注重引进消化,强化自主创新,率先在国内开展页岩气地质评价、先导试验,突破关键技术瓶颈,形成了页岩气勘探开发六大主体技术系列,构建起页岩气勘探开发标准规范体系,实现了页岩气配套勘探开发技术从无到有的革命性突破,优质储层钻遇率达到90%以上,钻井周期下降50%以上,关键工艺、工具、液体实现了国产化,掌握了3500米以浅页岩气勘探开发系列技术,圆满完成长宁—威远国家级页岩气示范区各项示范任务,建成25亿立方米年产能,页岩气基本实现规模建产、效益开发、绿色生产,不仅促进了区域经济绿色发展,更引领了中国页岩气产业发展。

截至11月8日,长宁—威远国家级页岩气示范区共投产113口井,累计生产页岩气31亿立方米。

匠心筑梦 倡导工匠精神

川庆物探山地分公司启动“十大山地物探匠人”评选活动

“普通的工人只能称为工,但是当我们的工人能把普普通通的工作干到极致,我们就该把他称为匠。”11月4日,川庆物探山地分公司在库车项目部举行“十大山地物探匠人”评选活动启动仪式,经理刘帆一番讲话,激起了3个项目部、4个专业队的共鸣。

“匠人精神”就是一种追求极致的精神,在人们越来越专注于快节奏生活的时候,能做到精实、精细、精准、精益,把自己的专业做到极致的人越来越少。在纵深推进专业化管理的过程中,山地分公司希望通过“十大山地物探匠人”评选,发掘身边的“精工巧匠”,让能够在本单位、本行业、本系统引领创新、作出卓越贡献、取得重要成果的人;让善于解决施工疑难杂症,能够带来员工攻坚克难,运用个人能力带领团队解决实际问题并屡建战功的人;让能够在所在岗位和行业中,拥有一技之长或绝技高招,具有丰富的实践经验和理



论知识,在工艺、技术革新等方面拥有不可替代、至关重要的地位的人凸显出来,让他们得到认可,让他们成为工序的代言人,以此培养更多的一线操作技能专家。

据了解,山地分公司此次活动主要有:在各单位开展“匠心筑梦”工匠精神专题交流会、寻找“十大山地物探匠人”、工匠故事讲述等内容。山地分公司所有在职职工均可参加

此次评选活动,分公司将评选对象重点放在一线操作岗位上,由队伍推荐和个人自荐两种方式组成,同时不受性别、学历、职级、职称、技能等级、工作年限、荣誉基础等条件限制,所有参与评选的职工按照资格预审、领导小组评审、公示、终审决定四个环节进行。

山地分公司党委书记周鸣在启动仪式上阐述了推动“匠人文化”的重要意义:匠人源自于“三心合一”,即专心、平心、恒心;匠人文化的本质是敬业,是认真。倡导“工匠精神”,推崇“匠人文化”的本质,旨在发挥“山地物探匠人”的示范引领作用,着力营造知识崇高、人才宝贵、创造伟大的工作氛围,激励全体员工牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念,进一步激发员工劳动热情,释放创造潜能,激励专业的人做专业的事,同时,让专业人员得到更多的认可。

(张野 李波)



●郑应平带领湖南酒商代表团参加酒海导航《新模式·驱动力·新价值》主题论坛留影

“冲动”的郑应平要将湖南酒商的旗帜插上战略高地



●湖南酒商旗手、湖南省酒业协会流通分会秘书长郑应平

■ 肖磊

“冲动”的湖南酒商旗手

在2013年之前,郑应平是湖南当地一家知名黄酒生产企业的营销总监。促使他打起酒商大旗、成为湖南酒业旗手的原因很多,但最主要的是,自2013年开始越演越烈的中国酒业产业结构调整 and 整体行业的不景气。郑应平说,从2013年开始,他感受到了中国酒业地震般的动摇,感觉像是中国酒业的天空都要塌了一样。

在此特殊的背景下,郑应平辞去了酒企营销总监的职务,成为湖南酒商纵横全国的带头人,带领湖南酒商团体高调出现



平等 团结 沟通三原则

在2013年以前,郑应平认为白酒酒商与葡萄酒酒商严重缺乏互动式的沟通交流。从心理层面研究发现,当时白酒利润高、销量大,所以白酒酒商瞧不起葡萄酒酒商。因为那时候的葡萄酒酒商还没有形成大规模,认为“葡萄酒酒商没钱还喜欢装X”;而葡萄酒酒商则常带着嘲笑、高傲的眼光看待白酒酒商,认为他们“太土”。

郑应平辞去酒企营销总监的职务后,发起组建了湖南酒商联盟,这个联盟在全国范围内属较早成立的以省一级区域为单位的酒商自由联盟。加入这个联盟的湖南酒商马上体会到了“组织”的影响力和温暖。可以看

到,近两年来,每逢各大糖酒会,湖南酒商的阵容一定是很强大的,湖南酒商一定是展会期间最活跃的存在,湖南酒商联盟的横幅一定是场馆曝光率最高的标语。

此外,据郑应平介绍,这个联盟里融合了白酒、葡萄酒、啤酒、洋酒等多个不同酒种的酒商,这些酒商在联盟里一律平等,不再有彼此看不起、互相嘲讽的情况,做到了化“敌”为友,团结一致。联盟内部每个月都会有多场聚会,多到上百人,少则十几人,在聚会期间大家互相交流行业信息,共谋湖南酒商的发展。

在湖南酒商联盟良好的运作下,联盟里出现了越来越多的双方、多方合作共赢的情况,联盟内的项目众筹、业务联营等时

常出现。

在频繁参展、积极与全国同行沟通交流的过程中,郑应平坚持化“敌”为友、团结同行、抱团发展、和谐共荣的核心理念。

摇旗呐喊 振兴湘酒

郑应平介绍,湖南不是产酒大省,也算不上酒类消费大省,但却是一个酒商增长快速的省份,亦是人口大省。他说:“高度白酒在湖南市场受欢迎,湖南人的豪情、豪迈注定了湖南酒类市场要为众多的酒商谋得一席之地。而随着社会的发展,居民消费观念的转变,其今后在葡萄酒方面又会为葡萄酒酒商提供更大的舞台。”

湖南的酒类市场缺陷在于不够集中,酒商难以形成大规模发展。这同样也是让郑应平这个旗帜人物略感惭愧的地方,因为到现在湖南都没有出现全国知名的酒类大商。不过,按照郑应平的想法,湖南酒类市场这一块和不足有望得到补强。他说:“我们想依靠资源整合、抱团发展的思路扶植、协助、配合、推动湖南酒商出现年营业额超过20亿元的大酒商。”

郑应平带领的湖南酒业联盟非常欢迎全国各地的友商前往湖南发展,共同推动湖南酒类市场的进一步繁荣。郑应平曾在酒海导航《新模式·驱动力·新价值》主题论坛上承诺:“前来湖南发展的友商,你们得到的不要来找我,因为我很忙;如果你们做不到的,来找我,我真诚地帮你忙!”

郑应平现在在湖南省酒业协会这个更大的平台,在会长刘维平和秘书长肖少波的带领下继续为湖南酒业服务,继续为振兴湘酒,不遗余力摇旗呐喊,继续带领湖南酒商迈向一个新的酒业高峰!