

“新金融·大场景”

2016 成都消费金融创新论坛在成都隆重举行



●消费金融会场全景

■ 本报记者 李友军 张璐
四川企联 胡雪峰 刘建平

随着智能手机的普及,互联网金融蓬勃发展,人们的衣、食、住、行等日常生活习惯发生了翻天覆地的变化,网络消费已经成为人们最重要的消费方式之一。如何利用大数据征信提高风控能力是消费金融行业发展关键点之一,也是每个消费者共同关心的话题。为打造新消费金融生态,搭建具有四川当地特色的消费金融发展平台,链接消费金融、保险、电商、教育、旅游等相关产业,提振四川省内需经济,促进经济社会可持续发展,2016年11月4日,由四川省企业联合会、四川省企业家协会指导,会员单位天创信用服务有限公司主办的首届“新金融·大场景”2016成都消费金融创新论坛在成都隆重举行。

“社区金融服务前景光明” 金惠家董事长夏予柱应邀出席 “天府金融论坛—西南财大分论坛”



■ 金星

11月4日,金惠家社区服务有限责任公司(简称:金惠家)董事长夏予柱先生应邀出席了第十六届西博会重大活动之一的“天府金融论坛—西南财大分论坛”。天府金融论坛前身是中国西部金融论坛,自2010年以来已连续举办5届,今年论坛的主题是“一带一路”与金融改革开放——新形势下金融挑战与应对”。

根据主论坛主题,此次在西南财大举办的分论坛以“产业转型中的金融需求,金融创新如何促进产业转型”为主题,围绕产业与金融展开了激烈讨论。作为此次分论坛的特邀嘉宾,金惠家董事长夏予柱先生结合金惠家围绕社区,为居民提供相关金融服务的实践进行了分享,并提出了进一步增强金融中心资源聚集、辐射和资源配置能力,提升金融服务实体经济水平等的思路。

夏予柱先生的见解深入浅出,既有理论价值,更有实践意义,受到与会嘉宾的一致赞赏。其中,在关于“大产业、大金融”的圆桌论坛中,夏予柱先生更是基于金惠家的实践与发展历程,畅谈了社区金融服务在未来产业中的光明前景,为金融业更好服务社会大众提供了有益借鉴。

据悉,此次论坛由四川省政府主办、四川省金融办和西南财经大学承办,中国保监会人身保险监管部副主任王治超、四川省金融办副主任程永革、德阳市副市长冯贵贵、联合国项目事务署(UNOPS)中国首席代表罗响、川农高科董事长李帮、中融信托国际有限公司执行总裁鄧波以及来自国家部委、地方政府机构、金融机构及高校的领导、专家学者共100余人参加。

量化投资不惧牛熊变换 中银量化精选基金发行

■ 陈翔

进入四季度以来,A股依然维持窄幅震荡格局。受此影响,权益类基金表现平平,而量化基金凭借其系统性、纪律性等投资优势,业绩大幅领先于其他基金产品。中银基金旗下中银量化精选基金于11月8日发行,值得关注。

中银量化精选基金主要采用的模型有多因子模型、投资组合的优化等。各类模型各司其职,实现超越业绩比较基准的投资回报。中银量化精选资产配置灵活,在最大限度保证基金资产安全的基础上,力求实现基金资产的长期稳健增值。

金融·大场景”2016成都消费金融创新论坛在热闹的西博会上隆重举行。

来自四川省的各级政府领导、专家学者、银行、互联网金融等,共同讨论行业创新模式与发展前景。四川省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长梁勤、宣传文化中心主任胡雪峰、助理刘建平、会员部陈施屹应邀参加了会议。西南财经大学、红旗连锁、易宝集团、捷信消费、万诺保险、易田电商等企业界和金融界代表以及成都商报、华西都市报、第一财经日报、经济观察报、金融时报、新锐财经等媒体代表200多人出席会议。论坛以“信用促进金融产品及服务体系创新、大数据征信技术与金融结合、提高金融业服务质量、提升成都互联网金融行业影响力”为宗旨,以“新金融·大场景”为主题。

新金融·大场景,努力打造消费金融新生态 ——在首届“新金融·大场景”2016成都消费金融创新论坛上的讲话

■ 四川省企业联合会 / 企业家协会副会长兼秘书长 梁勤

各位嘉宾、企业家朋友们:大家下午好!在这秋色满园、硕果累累的美好季节,我们相聚西博会,共同参加由我会指导、天创信用主办的首届“新金融·大场景”2016成都消费金融创新论坛,共谋四川地区消费金融未来发展之路。在此,我代表四川省企业联合会/企业家协会,向远道而来的各位嘉宾、各位企业家朋友们表示热烈的欢迎!向长期以来关心和支持四川企联工作和推动四川消费金融建设与可持续发展的各界人士,表示衷心的感谢!

借此机会,作为企业和企业家的代表组织,向企业家们在跨界、融合、分享、创新中取得的成绩与推动经济社会可持续发展中发挥出不可替代的作用表示真诚的祝贺与崇高的敬意!

激活与扩大内需,调整消费结构,创造新需求与新的消费业态,是稳增长主要内驱力。而其中,消费金融将起到不可忽视的作用。从全球角度看,截至2015年底,美国的消费信贷市场规模达到了12.22万亿美元。在我国,银监会数据显示,消费金融行业累计为135万名客户提供消费金融服务。而从广义上的消费信贷概念来计算,2015年中国消费信贷市场规模达到了19万亿,而预计到2020年,这一数字将达到38万亿。市场空间巨大,共享“蓝海”机会很多。与此同时,国家层面也释放出了巨大的积极信号与政策红利。

此次论坛以“信用促进金融产品及服务体系创新、大数据征信技术与金融结合、提高金融业服务质量、提升成都互联网金融行业影响力”为宗旨,以“新金融·大场景”为主题,邀请政府相关部门和业内专家学者以及银行、互联网金融等企业的领军人物、行业精英汇聚于此,就四川地区征信行业的发展前景、征信产品和场景化应用、如何利用征信破解小微企业融资难题等话题进行深度剖析与讲解,对征信时代的变革及发展进行深入的探讨,全方位分析四川互联网金融发展的机遇和挑战,展示四川金融业创新发展成果,促进区域金融一体化和金融国际化发展,积极搭建金融机构与企业、投资者的交流互动平台,努力为四川大数据征信和互联网金融的下一步发展建言献策,是一次创新的践行,也是一次智慧的分享。

目前,世界经济缓慢复苏,中国经济基本企稳,但是供给侧结构性改革与企业的转型升级压力依然较大。此时利用消费金融创新从而带动消费的增长,不仅是推动供给侧结构性改革、助力企业绿色低碳发展的一剂良方,更是顺应“互联网+”时代服务业升级创新的重要手段,具有非常重要的现实意义。期望在座的金融资本和实业资本的企业家代表们在融合共创、服务大众的过程中,不仅要解决自身健康发展的盈利模式,也要不断践行普惠金融,心贴消费者,实现精准、满意服务,积极履行社会责任,贯彻落实好“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。与此同时,在消费金融行业快速发展的同时,要尤其注意警惕风险,做好风险管控,运用大数据驱动诚信体系建设和智慧企业构建。从国际经济一体化角度讲,我们在以习

聚力传媒携手实力文化,弘扬传统文化精髓

■ 王峰

10月26日,“聚力传媒创享2017战略发布会”于北京雁栖湖国际会展中心成功举办。发布会上,聚力传媒宣布同实力文化达成战略合作,将携手为中国18岁以下青少年群体打造文化养成类最强IP,弘扬传统文化精髓。

实力文化是目前国内最活跃的视频节目内容供应商之一。2013年,由其打造的《中国汉字听写大会》问世,开创了中国传统文化类电视节目的先河。首季播出,就在全中国拥有6.7亿观众,获得了中国几乎所有的电视奖项。全国举办万场不同级别的海选赛事,激发了全国及港澳台地区上千万中小学生的参与热情,节目风靡大江南北。



总书记为核心的党中央坚强领导下,制定并加速推进的强军战略是为了对付外来“明枪”威胁,更好地保护和服务于国家崛起与维护世界和平,而金融体系安全是确保应对货币战争的“暗箭”伤害,更是我们突破“修昔底德陷阱”的必修课和基本功。古人讲“明枪易躲,暗箭难防”,因此,消费金融在顶层与操作平台、体系建设与安全上要严格按照国家信息安全战略的要求,努力开发具有自主知识产权的核心技术,在运营模式、服务方式、价值链延伸创新的同时,要花大力做好后台大数据安全运营及壁垒的建设,把“核按钮”真正掌握在自己的手上。

习主席强调:“不忘初心,继续前进”。希望在坐的企业家们发扬“敢为天下先、爱拼才能赢”的企业家精神和“工匠精神”,以“暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容”的战略定力和“世上无难事,只要肯登攀”的坚定信念,把握机遇,顺势而为,我们的明天一定会更美好。

最后,预祝首届“新金融·大场景”2016成都消费金融创新论坛取得圆满成功!

(2016年11月4日)
(四川企联胡雪峰 刘建平根据本人脱稿讲话录音整理)

新金融·大场景,努力打造消费金融新生态

随后,2014年《中国成语大会》的一经推出亦获得了高达5.6亿观众的喜爱。为其组织的地面海选活动涵盖全国近百所重点高校,数十万大学生积极参与。此外,实力文化即将推出首档由情侣参加的饱含中华传统文化元素的节目《中国密码》。发布会上,聚力传媒高级副总裁曾钢与实力文化董事长关正文还透露了合作的最新信息,“除了以前基于汉字、成语的传统节目以外,明年还会有一款科普类型的纯网综艺,叫夺位者。”

一流的传播是成功弘扬传统文化的重要基础,对于一个好的节目,传播平台的选择可谓重中之重。曾钢先生还表示,文化传播不是一种刚性的方式,一定要让传统文化在跟普罗大众接近的时候,以最有趣的方式、最亲和的方式去展现。传播是文化的重要环节,对于以文化O2O为核心战略的聚力传媒而言,弘扬传统文化也是品牌义不容辞的责任。

近年来,随着PPTV聚力在争夺顶级IP的战斗中愈发强势,其通过IP而引发的文化影响力也与日俱增。作为中国最早的互联网视频平台之一,聚力传媒以线下活动为纽带,以互联网视频平台加上整个苏宁集团的线下平台,以文化类优质IP为内容基础,加快内容创新的步伐。通过联手实力文化,合作双发针对亿万家庭用户打造文化教育的体验空间,将文化教育O2O的影响力带给数以亿计的用户,共同为传承中华文明贡献自己的一份力量。

好”表达了对消费金融美好前景的祝愿。

西南财经大学教授帅青红、易宝集团CTO陈斌、天创信用首席科学家张宇、天创信用总经理李文贤、捷信消费高级经理张麟、锦程消费陈炳国、易田电商付治军、万诺保险兼易保网董事长黄丽萍在论坛上作了精彩分享,为四川消费金融的发展带来全新的思路与观点。

天创信用是一家通过以“数据+征信+金融”模式,打通金融服务价值链,为客户提供征信、反欺诈、精准营销等数据服务的大数据征信产品及行业解决方案提供商。它的大数据平台汇聚7000多万家企业信息,数据信息维度超过200项,其中自有数据达到3亿条,相关合作数据达11亿条。

新金融·大场景,努力打造消费金融新生态



总书记为核心的党中央坚强领导下,制定并加速推进的强军战略是为了对付外来“明枪”威胁,更好地保护和服务于国家崛起与维护世界和平,而金融体系安全是确保应对货币战争的“暗箭”伤害,更是我们突破“修昔底德陷阱”的必修课和基本功。古人讲“明枪易躲,暗箭难防”,因此,消费金融在顶层与操作平台、体系建设与安全上要严格按照国家信息安全战略的要求,努力开发具有自主知识产权的核心技术,在运营模式、服务方式、价值链延伸创新的同时,要花大力做好后台大数据安全运营及壁垒的建设,把“核按钮”真正掌握在自己的手上。

习主席强调:“不忘初心,继续前进”。希望在坐的企业家们发扬“敢为天下先、爱拼才能赢”的企业家精神和“工匠精神”,以“暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容”的战略定力和“世上无难事,只要肯登攀”的坚定信念,把握机遇,顺势而为,我们的明天一定会更美好。

最后,预祝首届“新金融·大场景”2016成都消费金融创新论坛取得圆满成功!

(2016年11月4日)
(四川企联胡雪峰 刘建平根据本人脱稿讲话录音整理)

新金融·大场景,努力打造消费金融新生态

随后,2014年《中国成语大会》的一经推出亦获得了高达5.6亿观众的喜爱。为其组织的地面海选活动涵盖全国近百所重点高校,数十万大学生积极参与。此外,实力文化即将推出首档由情侣参加的饱含中华传统文化元素的节目《中国密码》。发布会上,聚力传媒高级副总裁曾钢与实力文化董事长关正文还透露了合作的最新信息,“除了以前基于汉字、成语的传统节目以外,明年还会有一款科普类型的纯网综艺,叫夺位者。”

一流的传播是成功弘扬传统文化的重要基础,对于一个好的节目,传播平台的选择可谓重中之重。曾钢先生还表示,文化传播不是一种刚性的方式,一定要让传统文化在跟普罗大众接近的时候,以最有趣的方式、最亲和的方式去展现。传播是文化的重要环节,对于以文化O2O为核心战略的聚力传媒而言,弘扬传统文化也是品牌义不容辞的责任。

近年来,随着PPTV聚力在争夺顶级IP的战斗中愈发强势,其通过IP而引发的文化影响力也与日俱增。作为中国最早的互联网视频平台之一,聚力传媒以线下活动为纽带,以互联网视频平台加上整个苏宁集团的线下平台,以文化类优质IP为内容基础,加快内容创新的步伐。通过联手实力文化,合作双发针对亿万家庭用户打造文化教育的体验空间,将文化教育O2O的影响力带给数以亿计的用户,共同为传承中华文明贡献自己的一份力量。

成都市兴蓉集团 中标宁夏国家级PPP示范项目

■ 胡清

继8月成功“走出去”中标江苏15亿元供水项目后,日前,成都市兴蓉集团再传捷报,兴蓉集团控股的兴蓉环境公司中标国家级能源战略基地重要配套设施——宁夏回族自治区宁东基地水资源综合利用政府和社会资本合作(PPP)项目,将获得30年对该项目进行投资、融资、建设和运营管理的特许经营权。而此项目已纳入国家级财政部公布的第二批PPP示范项目。

日前,成都市兴蓉集团与宁开投公司签订《合资经营合同》,“这是集团‘走出去’战略发展中迈下的坚实一步。”

“宁东PPP项目已纳入国家级财政部公布的第二批PPP示范项目。这是兴蓉集团第一个国家级财政部PPP项目,中标该项目有利于拓宽集团融资渠道、提高集团信用等级,同时丰富集团PPP模式项目业绩经验,盘活流动资金,增强集团综合实力。”成都市兴蓉集团相关负责人表示,成都市兴蓉集团参与此次竞标,填补了兴蓉集团在工业废水治理领域的空白,下一步,兴蓉集团将继续推进工业废水第三方治理,在成都深入实施工业强基行动之际,为成都做大做强工业经济,加快打造全国重要的先进制造业中心,夯实国家中心城市产业支撑积极贡献兴蓉力量。

值得一提的是,兴蓉集团在与中国化学工程第十三建设有限公司、上海同济科技实业股份有限公司、中铁一局集团有限公司等专业实力强劲的对手同场博弈中,最终脱颖而出,成功中标。

那么,作为国家级能源战略基地重要配套设施,此次兴蓉集团中标的宁东基地水资源综合利用PPP项目体量有多大?“此项目分为3个已建成项目和4个在建项目两部分。”据成都市兴蓉集团相关负责人介绍,已建成项目有宁东基地核心区污水集送再利用一期工程、宁东能源化工基地排水管网、临河综合工业园区A区污水处理及中水回用厂一期工程,在建项目为宁东基地煤化工园区污水厂一期工程、宁东镇鸳鸯湖片区农村土地整治项目化工新材料园区污水厂一期工程、宁东基地南湖中水厂一期工程和宁东基地南湖中水厂输配水管网工程,概算总投资预估约12.053亿元。

百家德国企业来川 谈一场“小而美”的恋爱

■ 王城西 雷健 陈岩

“天哪,他们年营收有500万欧元,是我们的好几倍!”刚刚送走一家成都本地洽谈对象,德国leXsolar公司销售总监迈克尔不由得惊叹,刚来参会,就有这么大的企业抛出橄榄枝,还有点小激动。

11月3日下午,中德中小企业跨境投资与贸易合作洽谈会上,来自中国和德国的百余家中小企业寻找发展机遇,为了谈一场“小而美”的恋爱。

“中小企业是德国经济的‘脊柱’。”德国驻成都总领事施恪表示,中小企业具有竞争力很强的核心技术和健康的商业模式,具备创新性强、灵活性强的特点,使德国经济更加多元。德国在经济上的成功并没有什么秘诀,可以很容易解释,尤其在建筑设计、时尚等创意领域,中小企业为创新带来空间和动力。这些企业遇到困难时,是中国资本的好机遇,可以通过收购而获得技术和国际市场。

德国“脊柱”的力量恰恰与四川的发展所需可形成“天作之合”。leXsolar公司是典型的德国中小企业,主要从事生物柴油等新能源业务。两年前,迈克尔曾造访北京,很多同行说,应该去西部看看,那里机遇无穷。迈克尔没想到,他在四川发现了机遇,发现了市场。

德国工商大会华南及大西南地区首席代表晏思表示,德国与四川紧密合作的更深层原因正是市场,“四川有自己完整的工业结构,在机械制造、电子信息、生物医药等领域都有布局,正是这些一个个实在的‘结合点’,让200余家德国企业先后在四川落户。”

随着工业4.0与中国制造2025的推行,德国与四川进一步合作的空间将更大,参与者也不再局限于西门子、大众等巨头,越来越多的德国中小企业正在进军四川。

会议间隙,德国绍德工程科技(德阳)有限公司总经理迪克·海耶不断送出名片,强调“我们是一家四川企业”。这家总部位于德国不来梅的公司,在德阳注册成立子公司,与四川工程职业技术学院展开深度合作,共建智能制造示范车间。“我们在西部很多省份都考察过,最终决定在四川落地,一项重要原因就是当地政府对企业给予了很大支持。”迪克·海耶回忆,从项目前期考察到签约落地,再到公司注册开户,当地服务几乎有求必应。

蒲江县中德中小企业合作区从投资、配套、政策支持和市场拓展等四个方面为企业提供服务,“只要企业入驻园区,我们就会帮助解决配套,有的企业的本地配套率甚至达到80%。”今年5月,这个合作区被工信部纳入全国中德中小企业合作区的布局。