



传播先进思想 弘扬优秀文化 传承茅台精神 展现名家风采

“国酒茅台名人讲坛”成功启动 龙永图作为首期嘉宾开讲

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

10月28日下午15:00,“国酒茅台名人讲坛”正式启动。

“国酒茅台名人讲坛”是茅台集团倾力打造的以人为核心的茅台文化软实力框架下重点建设的文化项目,旨在“传播先进思想、弘扬优秀文化、传承茅台精神、展现名家风采”,将不断邀请国内外知名政要、专家、学者、企业家做客茅台、讲学论道,以更好地做好茅台集团企业文化建设,提高茅台集团企业文化软实力。用创新的思维成就茅台,用碰撞出的火花“点燃世界”,启迪茅台人更广阔的视野。

“国酒茅台名人讲坛”邀请到中国复关及入世谈判的首席谈判代表、原国家外贸部副部长、原博鳌亚洲论坛理事、秘书长、现任全球CEO发展大会联合主席、复旦大学国际关系与公共事务学院院长、中国与全球化智库(CCG)主席龙永图作为首期开讲嘉宾。

作为一位在贵州长大,曾长期在贵州就学的专家学者,龙永图对贵州这块土地有着深厚的感情,同时龙永图也是茅台集团的老朋友,在任职博鳌亚洲论坛期间,龙永图为茅台集团登上这个重要的国际平台提供了重要的帮助。与此同时,他在不同的场合,为茅台的品牌建设、企业发展提出的很多重要的建议,并在不同场合向世界推介茅台酒。

龙永图无论是在中国复关及入世的首席谈判,还是对博鳌亚洲论坛的建设和推进,以及现在从事的繁忙工作,都为国家发展、社会进步作出了巨大贡献。

下午14:45,龙永图到达会场,茅台集团公司领导袁仁国、李保芳、赵书跃等在现场守候,在公司领导的陪同下,龙永图在“国酒茅台名人讲坛”名人墙签名、印手模,并合影留念。

茅台集团党委书记、总经理,股份公司代总经理李保芳主持本期名人讲坛开启仪式。

袁仁国董事长在启动仪式上发表讲话,并代表茅台集团公司向主讲嘉宾龙永图和各位来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

龙永图与茅台集团董事长袁仁国、茅台集团党委书记李保芳、茅台集团党委副书记赵书跃、茅台集团名誉董事长季克良共同按下“国酒茅台名人讲坛”启动按钮,宣告“国酒茅台名人讲坛”正式启动。

在“国酒茅台名人讲坛”首次开讲中,龙永图作主题为《当前经济形势与中国品牌建设》的精彩演讲。龙永图在发表演讲中提出了两个方面的见解:一方面对当前中国经济形势进行了阐述,他认为,大家觉得中国周边环境复杂,外部形势严峻,国际经济发展缓慢这三个方面的原因使得中国的经济迟缓,而实质上的原因是当前中国经济放缓是中国经济的一个战略选择和宏观调节;很多人认为中国的经济出现了问题,实际上这是中国经济发展的一个转型,现在注重的是质量而不是数量;我们不要期待中国经济会有奇迹性的反弹,也不要担心中国经济的增长会突然地断链。

另一方面在讲到企业品牌建设问题时,龙永图指出,企业为国家打造一个国家品牌是自豪的,是文化软实力的体现,品牌价值需要全球的影响力,道路任重而道远。品牌的基础就是产品质量,中国经济转型的关键就是从数量到质量的提升,品牌建设,要走精准化道路,精准市场标准化,细分市场。品牌优化上,加强创新道路的建设,减少企业负担是创新的动力。

龙永图的精彩演讲,论断实在、见解独到,现场观众报以热烈掌声,纷纷表示受益匪浅。

龙永图演讲结束之后,在现场与观众互动,就观众提出的如何更好地让员工参与到品牌文化建设,茅台“一带一路”要怎样走出去等内容进行了详细回答,龙永图的精彩回答赢得了现场观众的热烈掌声。茅台集团名誉董事长季克良也就茅台酒怎样在国外市场中进行宣传进行了对话交流。

互动结束后,袁仁国董事长、李保芳书记向龙永图赠送签名纪念酒,并将龙永图签名的其中一瓶茅台酒留存集团公司。

演讲现场人气爆棚,掌声热烈,很多茅台的员工站着听完整场演讲,演讲结束之后纷纷表示,听了龙永图的演讲,获益匪浅,也祝愿“国酒茅台名人讲坛”越办越好!



● 龙永图发表精彩演讲



● “国酒茅台名人讲坛”首期开讲现场



● 共同按下“国酒茅台名人讲坛”启动按钮



● 龙永图在“国酒茅台名人讲坛”名人墙签名



● 袁仁国董事长(左)、李保芳书记(右)向龙永图(中)赠送签名纪念酒



● 龙永图印手模



● 茅台集团名誉董事长季克良就茅台酒怎样在国外市场中进行宣传进行了对话交流

把“国酒茅台名人讲坛”办成企业沟通世界的桥梁 ——在“国酒茅台名人讲坛”启动仪式暨首期开讲上的致辞

■ 茅台集团董事长 袁仁国

今天,我们隆重举行“国酒茅台名人讲坛”启动仪式暨首期开讲。首先,我谨代表茅台集团公司向主讲嘉宾龙永图先生和各位来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

讲坛是传道、授业、解惑的场所,古有孔子设坛讲学,存有《论语》;西有苏格拉底设坛答问,留下《对话录》。盛世兴学,承创新时代之感召,应广大员工之期盼,茅台集团倾力打造“国酒茅台名人讲坛”,以“传播先进思想、弘扬优秀文化、传承茅台精神、展现名家风采”为宗旨,将不断邀请国内外知名政要、专家、学者、企业家来讲学论道,传经授业,创建行业创新、协调、绿色、开放、共享的交流平台。这是茅台集团一次“打破”与“创新”之举,是公司不断提升影响力、凝聚力、竞争力、软实力的重要举措。

随着世界经济的不断革新,中国经济的快速进步,全球企业的智慧积累,地处边远之地的茅台集团,凭借不断学习、积累、创新、改进,把公司打造成了世界上生产规模最大的酿酒企业,将茅台酒打造成了全球蒸馏酒第一品牌销售额最



● 茅台集团董事长袁仁国

大的世界品牌。

当前,经济全球化迅猛发展,科学技术不断创新,企业发展日新月异,每时每刻都会涌现新事物、产生新思想、出现新情况。一个企业只有勤于学习、善于学习、不断学习,才会不断进步和发展,才能不断追求卓越。企业靠人管理,靠人提升企业竞争力,员工是企业发展的基石,培养人、塑造人,建设高素质的员工队伍,比制造产品更为重要。知识经济时代,我们必须加强学习、终身学习,既是当务之急,也是百年大计。

今天,茅台集团隆重推出“国酒茅台名人讲坛”,将为拓宽国酒人视野的宽度、广度、深度、高度,营造国酒人崇学、

尚学、善学、勤学的学习氛围,搭建国酒人与各领域、各行业知名专家学者学习请教、交流互动、信息共享、促进发展的平台,提升国酒人学习创业激情,激发国酒人干事创业热情,保持昂扬斗志,增强发展动力,促进国酒茅台做大做强做优,永葆国酒品牌的实力活力魅力。

办好“国酒茅台名人讲坛”,任重道远。要不断把讲坛办活、办生动、办丰富、办好,使员工通过听大师论道,与名家互动,悟大师智慧,思人生哲理,关注世界风云,诠释商业发展,领略名人风采,分享名家故事,真切感受智慧的结晶、思想的力量、文化的魅力、思维的火花。要把讲坛办成企业沟通世界的桥梁,办成中国乃至世界的“名人讲坛”。要不断邀请政要名流,汇聚名家学者,让大家跨越时空,相会于赤水河畔,围绕有高度、有深度、有力度、有广度,以社会及企业关注的亮点、热点、难点、疑点为主要内容开讲和互动,将讲坛打造成传播科学思想、塑造人文精神、弘扬民族文化、拓展国际视野、培养优秀员工、做优世界品牌的大课堂。要将讲坛打造成国酒茅台文化品牌项目,使之成为中国一道靓丽风景线,成为文化的盛宴和思想的殿堂。

在龙永图先生的关心厚爱和帮助下,自2006年以来,茅台集团连续十年成为博鳌亚洲论坛钻石级合作伙伴,对于国酒茅台“走出去”具有重要而深远的意义。今天,龙永图先生将以“当前经济形势与中国品牌建设”为题目,为“国酒茅台名人讲坛”开讲,我们备受感动和鼓舞,相信大家能从中获得知识、受到启迪、得到历练。

品牌是国家实力和形象的象征,是国家竞争力的源泉。品牌缺失是我国产业“大而不强”的软肋。尽管我国已成为世界第一制造大国,经济总量在世界排名第二,但仍然是一个品牌弱国。在进行供给侧结构性改革的今天,中国的品牌建设还有很长的路要走,还要不断弘扬工匠精神,树品牌、创名牌、铸金牌。龙永图先生今天的演讲主题,是时代与企业的“共鸣点”,对我们科学认识当前形势,准确研判未来发展,做强做优做大国酒茅台具有十分重要的启益和帮助。

与诸多世界企业巨头相比,众多中国企业只能算是刚刚步入成长期。百年老店茅台将不忘初心,继续前行,迈上新台阶。

最后,预祝“国酒茅台名人讲坛”启动仪式暨首期开讲圆满成功。

加快打造茅台文化的“金色大厅” ——在“国酒茅台名人讲坛”启动仪式上主持会议并致辞

■ 茅台集团党委书记 李保芳

金秋十月,国酒飘香。今天,我们齐聚一堂,共同见证“国酒茅台名人讲坛”第一讲。我们创办“国酒茅台名人讲坛”,旨在集精英智慧、聚名家风采、创文化品牌,搭建一个与智者同行、与大家对话的文化交流平台。这是茅台发展和文化建设史上的一件大事,更是茅台提升软实力的一件盛事!

我们希望,借国内外名家学者、各界



● 茅台集团党委书记李保芳

精英齐聚茅台“坛”论天地、传经送宝的机会,不断凝聚智慧、积淀思想、传承文化,增强改革动力、激发企业活力、释放发展潜力,加快打造茅台文化的“金色大厅”。

今天,我们有幸邀请到全球CEO发展大会联合主席、复旦大学国际关系与公共事务学院院长、中国与全球化智库主席龙永图先生莅临启动仪式,作为首期开讲嘉宾,为我们翻开“名人讲坛”的第一页。

首先,让我们以热烈的掌声,对龙永图先生表示热烈欢迎!

今天,我们还有幸邀请到人民日报、人民网等11家中央、地方及网络媒体,共同见证这振奋人心的时刻。借此机会,让我们对各界媒体朋友,长期以来对茅台改革发展的关心与支持表示衷心感谢,对他们的到来表示诚挚欢迎!

参加今天启动仪式的有集团公司、股份公司班子成员、总经理助理和各单位、部门负责人。