

赵学军：打造开放式养老金投资管理体系

“如何让关系到退休职工生活幸福的企业年金有效保值增值，已经成为摆在我们面前的问题。”嘉实基金总裁赵学军说。

日前，由嘉实基金与清华控股联合举办的“战略、产业、创新”2016 养老金年度论坛在北京举行，100 余家央企的企业年金相关负责人参加了论坛，就以企业年金为代表的养老金投资管理模式展开了讨论。

记者了解到，嘉实基金已率先构建了更为健全的养老金管理体系，并成立了嘉实基金养老金管理中心。

从客户目标出发

传统的企业年金管理模式为企业年金理事会委托若干家基金管理人管理资金，投资人组建多个投资团队，单个团队里再分为股票小组和固收小组，两组协调进行投资配置。

然而，在中国经济转型的关键时期，传统的企业年金管理模式也在遇到诸如收益下滑、优质资产稀缺等新的挑战。国内首批企业年金基金投资管理人嘉实基金已率先开启年金管理新模式的探索。

“我们应该重新定义服务年金的目标，从客户的目标出发，为客户的利益和回报提供最好的服务，而不是从基金公司自身的能力作为出发点。”赵学军说，开放的体系是重构年金整个投资过程中最重要的方面。

从 2015 年开始，嘉实基金重构养老金管理体系，逐渐改变为用“预制件”的方式搭建出质量更高、回报更好、风险更可控的模式。其中，“开放体系”是最为重要的思考，当设定好年金的回报和风险控制之后，把它做成配置组件，再让每个组件“开放”地找到最好的“制造商”。

据嘉实基金养老金中心总经理潘伟介



绍，在这样的逻辑下，嘉实基金已经打造了更为健全的养老金组织架构，形成了“四个部门+两个顶层设计”的管理制度。

其中，“四个部门”包括战略客户部、产品与创新业务部、养老金投资部、客户服务部，实现养老金业务前中后台的一体化协同；“两个顶层设计”分别为养老金业务管理委员会和资产配置委员会，前者主要对养老金重大事项进行确认，后者主要负责养老金中长期投资过程中资产配置的决策。

引导养老产业发展

“向前看，中国经济增长只有一个要素能够驱动它的发展，我把它叫做‘一个半要素’，

一个要素是——科技，中国只有依靠科技才能完成经济转型，‘半个要素’是——企业家精神。”赵学军说。

在赵学军看来，当把养老金管理体系重构完成后，接下来就是要解决投资回报问题，而决定回报的关键则是“配置”，科技创新将是重点配置方向。

清华控股董事长徐井宏认为，科学技术正在呈现爆炸式发展状态，社会经济发展也将从过去的要素驱动和投资驱动转向创新驱动。

值得注意的是，嘉实基金养老金产品瞄准的资产多具有科技创新背景，其以养老金属性为最终目标，战略性定位环保、文化旅游、医养、智能制造四大产业发展方向，致力于在资本层面参与并引导重构中国未来养

老产业的发展模式。

不难看出，在重构养老金管理体系过程中，嘉实基金一方面努力提高养老金投资管理保值增值的效率，另一方面也在促进具有科技创新能力的养老企业的健康发展，深入推动养老产业全面完善。

多层次产品风险管理模式

需要注意的是，养老金作为老百姓的“养命钱”，“安全第一”仍旧是基本原则。

赵学军亦强调，比回报更重要的是控制好风险，企业年金管理需要稳定，因为它关系到企业职工的退休、养老。

据了解，嘉实基金养老金管理体系由独立的部门负责投资风险的监控与管理，形成了全公司多层风险防控体系，风险管理的工作嵌入到整个投资流程中。

同时，嘉实形成了多层次产品风险管理模式，包括以流动性风险管理为主的流动性养老金产品，以市场风险、信用风险管理为主的工具型养老金产品，以产品风格风险、回撤风险管理为主的基石型养老金产品。

事实上，作为我国多层次养老保险体系的重要组成部分，企业年金已经成为我国正在完善的城镇职工养老保险体系的“第二支柱”。根据人社部数据显示，目前全国参加企业年金的职工已经超过 2300 万人，积累基金超过 9700 亿元。

嘉实基金则在 2005 年获得了首批企业年金基金投资管理人格，目前已为超过 800 万职工提供企业年金服务。根据 2016 年 6 月份人社部公布的数据显示，截至 2016 年一季度末，嘉实基金企业年金管理规模为 507 亿元，在 11 家具有企业年金基金投资管理资格的基金管理公司中排在第二位。（张桔）

禹州市公路管理局 安全生产持续加强

今年以来，禹州市公路管理局持续紧绷安全生产这根弦，巩固已有成果，强化落实各项安全生产责任制，切实加强公路隐患的经常性、定期性和特殊性排查，做到了措施得力，责任到人，警钟长鸣。同时，狠抓全局从业人员安全生产教育培训工作，并积极参加上级组织开展的安全生产月活动暨安全生产宣传咨询日活动，及时宣传相关的公路安全知识和法律法规。今年以来，该局开展安全员培训教育达 200 多人次，未发生任何安全生产事故，持续保持了近年来零事故安全生产目标。（张国峰 李高磊）

中青旅试水 “旅游 + 视频”模式

旅游市场的火热带起了一票新玩法，旅游+视频变得颇为流行。11 月 2 日，中青旅控股股份有限公司（以下简称“中青旅”）与短视频平台（北京）科技有限公司（以下简称“一下科技”）发起“旅游视频联盟”，试水“旅游+视频”模式。

进入今年以来，短视频和直播越来越火，也逐渐渗透到各行各业，旅游行业也不例外，不少旅游企业也逐步试水这一领域。据介绍，此次与中青旅达成合作的一下科技，是国内较知名的短视频平台，旗下有秒拍、小咖秀、一直播等视频平台。中青旅方面表示，新成立的旅游视频联盟将成为除微信、微博、官网之外的第四旅游传播平台。据介绍，各旅游政府机构、旅游企业可入驻旅游视频联盟，均可在秒拍、一直播、小咖秀平台建立官方账号，借此实现产品定制、渠道售卖、广宣拍摄等目标。对于这种新型的营销模式，中青旅控股执行总裁刘广明在战略发布会上表示，旅游不缺市场，缺的只是赢得市场的能力。

在发布会上，一下科技宣布将为旅游视频联盟投入 1 亿元的推广资源，孵化 100 个旅游达人、扶持 100 个种子客户、培育 10 个联盟的自制栏目 IP。不过，有分析认为，这一模式虽然新颖有趣，但实施效果还要看转化效率如何而定，即旅游资源是否能够通过视频的模式成功推动游客进行消费。（肖玮 白帆）

东风德纳车桥以“风控”为导向 创新纪检监察工作

近年来，东风德纳车桥有限公司聚焦党风廉政建设新常态，以风险控制为导向，创新纪检监察工作，较好地落实了监督责任。

一是创建管理风险联防联控机制。公司纪检、财务及内控管理部门有针对性地实施联合监察审计，帮助业务部门发现问题、关闭问题，规范管理。今年前 8 个月，对三包赔偿、五项费用、采购定价等 7 项业务实施联合监督，累计发现风险点 80 个。公司党政主要领导高度重视，亲自参加风险问题与整改意见通报会，要求责任单位从速整改关闭，涉嫌违规违纪的从严查办。

二是建章立制促进合规管理。根据公司国际业务拓展和内部管理升级的持续推进，公司将合规管理工作提升到前所未有的高度。公司党委书记、首席合规官叶征君亲自挂帅，组建合规政策起草工作组，拟订《合规政策》、《商业道德守则》，经公司董事会批准，成为合作伙伴及内部员工必须遵守且具有“法律地位和约束力”的管理规范。

三是推进廉洁风控向供销两头延伸。公司通过举办反腐合规专题讲座，进一步向供应商、经销商、公司各级管理干部和廉洁风险岗位人员，明示合规合法开展商务合作及维护公司利益和个人职业安全的正确路径。同时，大力推进重大廉洁风险岗位调整轮换工作，识别并发布重大廉洁风险岗位 107 个涉及 231 人。计划到 2017 年 12 月，在重大廉洁风险岗位持续工作满 6 年的人员全部完成岗位轮换或业务调整。截至今年 8 月，已完成岗位轮换或业务调整 70 人。

四是探索推进廉洁文化示范点建设。公司通过建立示范点工作评价标准，现场服务督导，完善基础设施等方式，着力廉洁文化示范点建设。公司现有试点单位 11 个，配置廉洁理念标识牌 41 块，配发廉洁图书 280 本、书架 11 个。各试点单位结合实际，丰富廉洁文化活动，创新拓展廉洁文化传播平台，基本形成各自特色。（伍再祥）

华侨城文化产业发展新思路：文化 + 旅游 + 城镇化

“十三五”规划指出，支持新一代信息技术、新能源汽车、高端装备、数字创意等领域的新兴产业发展壮大，要拓展新兴产业的增长空间，抢占未来的竞争制高点，使战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到 15%以上。当前，战略性新兴产业已成为弥补传统产业下滑空缺，实现产业结构升级，经济稳定增长的中流砥柱。“十三五”期间，国家加快将战略性新兴产业培育成为经济发展的主动力，以形成数字创意等五个十万亿级的新兴产业，“文化+相关产业”的融合发展，成为新的经济增长极。而华侨城在数字创意、旅游文化等方面早已开始探索，并于 2015 年转型升级，提出了“文化+旅游+城镇化”以及“旅游+互联网+金融”的创新发展模式，为文化产业发展提供了全新思路。

全力发展文化旅游产业

华侨城集团公司成立于 1985 年，目前资产规模超过 1500 亿元，年均销售收入 500 亿元，年均销售净利润超过 80 亿元。华侨城集团培育了旅游及相关文化产业经营、房地产及酒店开发经营、电子及配套包装产品制造三项主营业务，其下囊括康佳、锦绣中华、世界之窗、欢乐谷连锁等品牌。据悉，文化旅游业务在华侨城有四个形态：其一是以锦绣中华、世界之窗为代表的静态微缩景观主题公

园，其二是以欢乐谷为代表的动态体验式主题公园，其三是以深圳东部华侨城为代表的休闲生态品牌，其四是以欢乐海岸为代表的都市娱乐目的地。

“十三五”时期，在经济步入“新常态”的背景下，经济结构调整需要加速发展服务业，动力转换需要增强内需消费的拉动力，改善民生也要进一步释放国民的休闲需求，这都为文化旅游产业的发展提供重要机遇。

打造新型城镇化样本

据悉，自 2015 年以来华侨城加快了转型升级和结构调整的力度，提出了“文化+旅游+城镇化”以及“旅游+互联网+金融”的创新发展模式。未来，借助于华侨城以文化和旅游“造城”的优势，采取政府、村镇、企业、民间社会资本等多方合作共享的 PPP 模式，搭建新型开放的城镇化综合开发平台，打造新型城镇化样本。

通过华侨城科学的策划、管理和资本手段，以开放合作、利益共享的众筹方式，引入专业团队，塑造智力支持能力，推进生态环境、现代农业、文化和旅游观光、现代产业培育、城镇综合治理等公共产品和服务的要素聚集、整合和完善，构建“文化+”、“旅游+”、“互联网+”等新型产业生态集群。同时，通过“旅游+互联网+金融”模式，广泛连接市场要

素和资本要素。以互联网手段提升公共服务治理效率，扩大市场半径；以资本杠杆，引入民间资本，放大华侨城以国有资本为主体的功能，以“平台搭建、联合建设和智力支持”为手段，全面推进新型城镇化，使得国有资本在新型城镇化的发展过程中发挥重要作用。以“甘坑新镇”为例，按照规划，华侨城将向甘坑输入其所擅长的资本、创意和管理，把传统城镇改造成独具特色的文化旅游小镇，以带动“文化+”相关科技、旅游、商业、生态、农业、教育、家居等产业转型升级和快速发展。

数字创意平台专业化

除了文化旅游产业，在数字创意产业方面，华侨城集团旗下的康佳集团和深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司（简称“华侨城文旅科技”）也开始了探索。数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态。

华侨城文旅科技“以文化与科技融合创新为核心、旅游为主要应用方向”的发展理念，结合华侨城集团 30 多年深耕旅游业的发展经验，打造华侨城文化旅游产业的梦工场——研制出 20 多项高科技、互动体验型游乐产品，推出华侨城新一代文化科技型、虚拟现实型的“卡乐”系列主题公园，并为行业中各大旅游景区输出包括创意、设计、建造、管

潘敬涛：揭示胖而美的秘密

此番境遇，令潘敬涛看清一个事实，在众多服装类别中，若想与其他成熟企业正面抗衡几乎无胜算，且不说和一线品牌竞争，在数次研究考量之下，源衣坊团队做出了一个大胆的决定：微胖人群定位，风格差异化。在后续的面料选择，微胖版型调试中，经历了一个复杂的过程，但品牌宗旨就是要精益求精地完善个性化，差异化的需求。

对于差异化，研发团队很清楚，就当下而言，我国人口结构改变，消费主力与消费习惯已不可同日而语，相较之下，过往的“便宜就好卖”，如今则是“喜欢才会买”，购买数量下降了，但买回来的都是精品，因此，做谁都会做的大路货没有出路，再者，在源衣坊数年发展中所经历的“三大创新”，不仅促成了源衣坊崭露头角的机会，亦验证了这一理念。

首次创新：四面弹面料的选定。2011 年，在众多商家依然固守传统面料的牛仔裤之际，源衣坊基于对消费者对舒适时尚趋势的敏锐感知，大胆尝试，成为电商第一家做微胖



识，他从设计师的角度完全对面料，工艺，版型及销售有全面了解，为日后自营牛仔品牌奠定了基础。

彼时正值服装电商繁盛红火之时，潘敬涛果断辞去待遇优厚的工作，开始从事牛仔的设计与销售。设计的第一批产品洗水工艺出现问题，全部不能销售，一下“回到解放前”，不过潘敬涛并未气馁，及时调整思路，马上补充了无人看好的针织牛仔面料，舒适的直筒裤一举扭转了之前出师不利的局面。

便民服务

代理机构：四川博纳文化传播文化有限公司
QQ:2581962219 收费标准：(45)元/行/天(13字1行)

广告热线028-69959066

地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告
成都飞亚亚轴有限公司（统一社会信用代码：915101130228052244）经股东会决议注销本公司，请公司相关债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内到本公司清算组申报债权。
●张琴2016年四川大學电路与系统专业毕业身份证号42068219909265045，报到证遗失
●成都朴维电子科技有限公司（税号：91510106584997384C）四川增值普通发票（发票代码：5100152320，发票号码：30441201-30441219）遗失作废

●魏细燕的二代身份证 513021198606116982 于 2015 年 10 月 16 日遗失，声明作废
●四川泓霖农业有限公司营业执照注册号 510100000307581），税务登记证正本（税号 510105399923682），组织机构代码证正副本（代码 39992368-2），开户许可证（核准号 J6510059238201，开户行：成都工商银行股份有限公司成都红星中路支行，账号 4402259009100109779），机构信用代码证（代码 G1051010505923820Y）遗失，声明作废

●太平人寿李敏展业证 02000351019980002015020698 遗失
减资公告
经四川宸铭网络科技有限公司（统一社会信用代码 91510100MA61T2B14G）股东会决定：四川宸铭网络科技有限公司注册资本由人民币 2500 万元减少至 500 万元，请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求，逾期不提出的视其没有提出要求。
四川宸铭网络科技有限公司 2016 年 11 月 8 日

注销公告
成都长信投资管理有限公司（注册号 510105000130542）决定注销，请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●四川雷扬实业有限公司公章（编号：5101008915910），财务专用章（编号：5101008915911），法人章雷志中（编号：510100861495）均不慎遗失，特此声明作废
●武侯区波若瑜伽馆个体工商户营业执照（注册号 510107600736907）副本遗失作废

注销公告
成都众趣互动科技有限公司（统一社会信用代码 91510105MA61RA5F80）经股东会决议决定注销，请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
注销公告
四川禧裕德珠宝有限公司（注册号 510109000513679）决定注销，请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●武侯区旭升五金建材经营部税务登记证正副本（税号：511027197103083447）遗失作废
●武侯区爱眼坊眼镜店个体工商户营业执照正本（注册号 510107600374639），国税税务登记证正本（川税字 51010619840321141X 号）遗失作废
●四川省世纪星光传播有限公司遗失营业性演出许可证正本，证号 511321110003 声明遗失
●四川省旭艺文化发展有限公司遗失营业性演出许可证正本，证号 511321110001 声明遗失
●成都环球国际旅行社有限公司遗失旅游合同 50 份，合同编号 16622883、1577917、1577908、1577911、1572031、1572030、1572029、1572037、1572036、1574019、1577915、1578848、1578861、1662288、1662286、1662188、1617183、1617182、1617181、1617179、1614826、1611561、1577993、1463697、1464109、1464801、1510200、1512746、1512250、1463075、1513783、1513781、1513793、1514138、1534848、1536009、1536199、1571083、1571115、1571114、1571818、1571826、1571831、1571830、1571845、1571848、1571874，声明作废

律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息自行发布，提供客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。