



英雄集结号 华广鹿业字[2016098]

汉《五十二病方》过半关乎酒,明《本草纲目》所记药酒方,凡二百余种。中华药酒文化源远流长,异彩纷呈,酒以养生,位尊九五。至于近代,师夷长技,酒逐高度,养生酒丧城失地,几无立锥之地。今神州大地,白酒年垒市兆亿,养生酒十未有一也。然,四海之外,亦未有也。嗟乎,果今不如古、中不如外乎? 事白酒者宁有种乎?

天下英雄皆因时而动,乘势而起。华广鹿业史近百年,首代“华广鹿人”含辛茹苦独辟蹊径,于吉林长春独事养鹿泡酒,重拾传统药酒文化精华,继之创新并完善整套制酒方法,神乎其技,名动一方。世纪之交,因招商引资落户江苏扬州,药力即已多方验证,辗转新城,冠以“特供”,演绎传奇,因之积累颇多,初具规模。又十五年,整装升级,立志百年,拟建养生酒第一高端品牌“旨酒”,欲竭其值,造福苍生。然,独木难支,今举旗高呼,或有英雄与吾辈同行乎?

旨酒有天时: 一应不世之语,“得旨酒者得天下”。古往今来,鹿茸血不溶于酒,实乃业内常识,不为外界所知。有“沉淀”,才是真的鹿茸血酒,“旨酒”鹿茸血酒,“有料看得见,有效摸得着”,饮之可“从根上改善人的体质”,可祛亚健康。其名虽逊色新秀铁皮石斛,其效堪比元老虫草,其值亦将大溢于市。

二修不世之行,“能畅饮,能聚饮”。养生酒虽为创富蓝海,世人皆知为“保健”名累。回望过去,众多产品因



“违加”或灰飞烟灭,或折翅翎羽。深究其原因,无非丢失产品质量根本,其言突具壮阳之说,限时限量饮用,立竿见影,终致事故频频,初既不能光明正大,只能独饮,何以创规模? 而“旨酒”鹿茸血酒,志在建立消费信仰,“给我一个星期,还您一副健康体质”,倡导持续的养生理念,绝对零添加,可以三五好友,开怀畅饮,无拘无束,无需百万家当,便可尽享上流品质生活。

三立不世之功。“好喝,好玩;不伤喉,不上头。”旨酒有沉淀,方显英雄本色。饮时激情摇摇,数时之距,皆可呼朋引伴;五尺以内,纵享旨酒佳肴,且不妙哉! 展望未来,风骚少年,成消费砥柱,我辈引领时不我待!

夫乘势而为,事半功倍。今九州通衢,天下一村,民富国强,养生理念,渐之觉醒,西风东渐。有道是:友谊值千金,健康且无价。低度白酒开始引领风骚,其因种种,不可罗列;世人倡导健

康生活,其由种种,有目共睹。审之大数据,养生酒类犹一骑红尘,增速独占鳌头,发人深省。所谓机不可失失不再来,尔等更待何时?

“放肆摇一摇,我就能雄起”。纵目天下,熙熙攘攘,无数百姓肾虚体胖;仰望苍穹,芸芸众生,皆呼英雄引领潮流。承天时地利享人和,各地各市只需英雄登高呐喊,攻城克地,指日可待!

英雄召集者:江苏省华广鹿业酒业有限公司
召 集 时 间:丙申年秋
(文/七日)



■ 本报记者 李丙驹 通讯员 张海峰

“百尺竿头,更进一步。”在日新月异的新形势下,江苏兰陵化工集团有限公司董事长、总经理陈春源进行了深层次思索,企业要可持续发展,要对国家和人民有更大的贡献,企业该以怎样的个性品牌符号呈现在经济舞台上,践行一种深层次的产业构建?

“工欲善其事,必先利其器。”在“十三五”期间,陈春源将引领他的团队步入实施“跨越式发展”战略的进程。对于在企业运营过程中扮演重要角色的领导干部与营销人员,陈春源提出了希望和要求。

全体领导干部 七大“做到”

“新的一年带来新的希望,新的起点期待新的精彩。让我们认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和中央工作会议精神,坚持以科学发展观为指导,大力弘扬‘创新、求实、团结、奉献’的兰陵精神,以更高的要求谋发展,以更大的信心求突破,以更强的能力抓落实,振奋精神,攻坚克难,凝聚持续发展的澎湃动力,为圆满完成新年度各项目标任务,为我们兰陵又一个五年大发展的精彩开篇而努力奋斗。”随着企业规模不断扩大,一次次赢得先机,一次次实现超越的陈清源开始以一种全新目光内部挖潜,致力于发挥团队能动性。

“路有多宽,心有多宽。路有多远,志有多远。”打破思想与实践的桎梏,陈春源希望全体领导干部做到以下七点:

一是要始终统一思想,坚定信念,牢固树立开拓进取的事业心,切实增强敢于担当的责任感,始终保持奋发有为的精气神,不仅能与企业共富贵,更要能与企业共患难,为做大做强做优兰陵集团建立功勋。

二是要进一步转变观念思维,强化互联网思路,突出用户思维、极致思维、简约思维、换代思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维等,打破思维定势,打破路径依赖,全新谋划生产经营服务。

三是要始终胸怀大局,讲求精诚合作,共同应对挑战。要善于沟通,增进共识,消除隔阂,相互补位,心往一处想,劲往一处使,共同完成年目标。

四是要做到有胆有识,富有超前意识,善于抓住机遇。有胆就是要重在行、重在干、重在决,善于推动工作向前发展,取得实效;有识就是要重在行、重在思、重在策,善于打开决策的空间、选择的空间、资源配置的空间,发挥工作创造性。

五是要坚持领导力和执行力的统一,注重原则性和灵活性的结合,深入基层、深入实践、深入一线,敢于啃硬骨头,善于解决真问题。



六是要勤于学习、善于学习、勇于学习,带领自己部下学,带动周围同事学,要带着问题学,带着思考学,学在书本中,学在实践中,用到工作中,汇聚全员学习的极大能量,成为推动兰陵事业发展的强大支撑。

七是首先要做一个公道、正派、正直的兰陵领导干部,其次要严以修身、严以律己,严以用权,不断提升思想境界,战胜自我,堂堂正正做人,规矩矩矩做事,清清白白经营,全力维护兰陵集团的整体形象和集体利益,凝聚正能量,为企业发展营造风清气正的良好环境,在为兰陵事业的奋斗中不断实现崇高的人生价值。

各营销条线负责人 理应一马当先

“各营销条线总经理必须始终饱含推动营销改革和市场发展的担当精神、开拓精神,拥有一马当先、一鼓作气的强大胆略气魄,拥有不断做大市场只争朝夕的紧迫感 and 雷厉风行的加速度。”陈春源希望各营销条线总经理、区域营销经理做到以下方面:

要不断提升战略思维和长远眼光,加强市场前瞻性分析预判,从高端化、专业化方向谋篇布局,在新兴市场、潜力市场甚至空白市场取得突破,注重承揽具有市场地位功能的高精尖项目,持续扩大影响力,争夺市场话语权。要提升在困境中发现和培育有利因素,善于在变化的形势中捕捉发展机遇的能力,不断提升化解风险挑战为战略机遇的能力。

要坚定执行“集团化经营、一体化运作”战略思想,创造集团公司效益最大化。要锲而不舍高效推进重大战略市场的攻坚开发,提升战略客户的合作层次和经管成效,推动市场的转型升级和提质增效。要加强各大区域营销团队力量的平衡和优化,加强营销队伍的建设管理和优胜劣汰,加强营销技术服务队伍的能力水平提升。

区域经理们必须自动自发坚定执行现有营销政策,始终保持开拓奋进的激情和永不言败的信念,增强信心和勇气,拿出智慧和办法,带领营销团队全身心投入到市场拼搏中去,持续提高领导督战能力,沉到市场第一线,为营销大增长建立功勋。

要精准把脉市场发展动态,清晰实施区域市场发展战略,一着不让抢抓市场先机。要正视存在短板,突破思维局限,强化创新意识、发展意识、竞争意识、绩效意识,带领营销团队抗击风浪、赢得市场。要不断优化市场结构、客户结构,有效提升客户关系、竞争能力。不断提高专业水准、业务能力,善于总结经验,成为专家型、复合型客户经理。

要加强团队管控,防范市场风险,加快货款回笼,加强应收款管理。要着力培养年轻营销人才,使其迅速成长为营销精英,有效激励下属,发挥团队合力,做大营销业务增量,做强市场质量效益。

全体营销员“不忘初心” 拓展事业新境界

作为董事长、总经理,陈春源寄语全体

营销员同志,必须具备以下素养:

一是要始终践行“先做人、后做事”、“低调做人,高调做事”的不变思想,时刻忠诚于兰陵事业,不做有愧于和有负于公司之事,做一个堂堂正正心底明亮的兰陵营销人,做一个自觉遵守公司各项规章制度和国家法律法规的兰陵人。

二是要拥有坚不可摧的强烈自信心,面对既定目标,坚定不移,坚韧不拔,不怕困难,勇往直前。

三是要正确对待成功与挫折,面对成功要不断总结经验,不断做到卓越;面对挫折要扛得住压力,经得起磨砺,始终保持当初投身于营销工作时的一股冲劲、热情、激情和干劲,要做到“不忘初心”这四个字。越挫越勇,从逆境中奋起,打开人生新天地,拓展事业新境界。

四是要加强互联网思维,提高对市场的控制力和分析力,不断创新营销思路,挖掘市场潜在需求,巩固发展老客户,大力开发新客户,增强服务客户意识,提升服务客户能力,做细做实优质服务,做优做大业绩效益。

五是要加强业务知识、管理知识、实践知识的学习钻研,掌握良好业务技能,提升综合素质能力,做一个具有丰富知识和素养内涵的兰陵营销人,做一个开拓进取持续发展的营销精英。

六是要不断提升思想境界和个人修为,作为先富起来的一部分人,要争做个人品德、职业道德、家庭美德、社会公德的时代楷模,崇德向善,仁义担当,树立好形象,传播正能量。

七是要坚决摒弃小富即安、小成即满思想,绝不能满足现状,坐等未来,必须始终保持奋发向上的精神状态,不断创造更大的辉煌业绩和事业成功。

大浪淘沙,历经沧桑,但始终贯彻兰陵集团发展历程的是一往无前的砥砺前行,是矢志不渝的开拓进取,是在新的历史条件下持续创新发展的不懈追求。

相信兰陵集团董事长、总经理陈春源和他领导的企业在中国社会经济不断发展的新局中,定将会在 36 年运营积累了丰富的经验的基础上,不断开辟更加美好的未来。

后记

拂风沐雨,叱咤风云。如今,中国的经济发展高奏凯歌,不少企业的改革与腾跃却始终难以收到切实的成效。虽然机械地照搬兰陵集团“集团化经营、一体化运作”的运营模式未必可取,但兰陵集团的发展史无疑会给这些企业,乃至新兴民营企业的创业和成长壮大以有益而深刻的启示。历史常常是一本无情的却最有益的教科书。回顾兰陵集团过去的岁月,成绩值得肯定。但兰陵人也清醒地看到了在企业发展中存在的问题与困难。未来,兰陵集团将进一步解放思想,开拓奋进,确保新的一年各项工作顺利展开。目前,兰陵人又一次吹响了腾飞集结号,正在打造一面乘风破浪的云帆,描绘一幅继往开来的画卷。