将“斗酒”进行到底

——访中国著名白酒收藏·鉴定专家焦健

■ 石磊

焦健长期从事白酒文化收藏研究，丰富的老酒鉴赏知识使其同时被聘为中国酒业协会名酒收藏委员会秘书处办公室副主任、中国酒业协会名酒收藏委员会鉴定委员、中国收藏家协会特聘老酒鉴定专家。

近日，获悉焦健在成都开设了一家“斗酒馆”，不由心生诧异。当前文明饮酒蔚然成风，而作为具有多年酒版、名酒收藏经验的资深酒民，焦健何以重拾“斗酒”陋习？及至在中国酒业协会名酒收藏委员会成立大会上见到他，才知道“成都斗酒馆”的深意，是提倡对白酒的品饮鉴赏之道，追求酒文化所带来的境界参悟。所谓斗酒，乃“文斗”而非“武斗”。

原来如此，独乐乐不如众乐乐。当年的“酒痴”，如今已有大家风范。

从爱好到事业

焦健是爱酒之人，这一点在他的生活细节中随处可见。手机号码尾数是9，私家车和公司车辆的尾号也都是9，成都实施尾号限行制度之后，每周四焦健只能以步代车了。不出意料，他的微信号“成都斗酒馆”也是由一串“酒”组成“jiu999jiu”。

回忆起与酒结缘的往事，焦健称之为“一见钟情”的神奇。从幼年时候，焦健就喜欢搞点小收藏，邮票、火花、门票都曾经是他心爱的搜集品，但当一套“六朵金花”小酒版闯进视野之后，焦健的生活就彻底改变了。

那还是1994年的时候，焦健正在上中学，在红旗商场看到一套“六朵金花”酒版，即五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、沱牌曲酒和全兴大曲的酒版套装。当时焦健虽然不太懂酒，但还是被这套酒版的考究美观所吸引，越看越爱。可这套酒版300多元的标价令他望而却步，对于一个中学生来说，这简直是天文价格，焦健只能悻悻而归。

之后每到周末、假期，他总要去红旗商场的柜台前看一看，不知不觉间积累了很多白酒知识，明白了所谓“六朵金花”的真实含义，记住了十七大名酒的名字，并了解到家乡四川是酿造白酒的天然宝地，这更使焦健下定决心，要把这套酒版收归己有。

直到大学毕业，焦健进入中国国际航空公司成都飞行部工作，拿到第一个月的工资之后，他迫不及待地跑去红旗商场，把这套无数次梦想着捧在手中的酒版买回了家。“当时花掉了工资的一半多，但那种幸福的感觉永远都不会忘。”

自此，焦健正式成为一名酒版收藏发烧友。为了寻酒，他利用业余时间跑遍了泸州、宜宾、邛崃等川酒主要产地，无论名酒企业还是规模较小的当地酒厂，只要听说有酒版，他必“收之而后快”。每次和家人朋友出游，他也忍不住“开小差”，到当地寻找一些散落民间的酒版。

经过多年的用心积累，焦健在酒类收藏圈子里崭露头角，很多人都知道成都有个玩酒版的“酒痴”。焦健的标准50毫升白酒酒版藏品已达3000多种，其中不乏市面上罕见的酒版珍品，比如全系列的“金陵十二钗”，还有近两百种“六朵金花”酒版套装、多种三星堆青铜面具、颇具传奇色彩的道光廿五和最早一批的系列汾酒酒版，这些藏品的时间跨度从国内1960年代的早期酒版，到当下新增的创意包装和时尚产品，样式千姿百态，记录着白酒包装与文化的传承发展。

焦健发起的“斗酒”行动，与我们印象中的斗酒、拼酒之举大不相同。

随着时间推移，焦健与酒的情缘日深，从收藏酒版，到研究酒文化，不知不觉间，他已经把自己当成白酒行业的一员。“我的酒版收藏做到后面几年，已经成为一个酒文化传播的平台，很多朋友纷纷来看我的藏品，结果都对酒文化产生了巨大兴趣。”就如同当年那套“六朵金花”酒版，成为一个懵懂少年的酒文化启蒙，焦健开始意识到，酒类收藏的价值和意义非同寻常，“这份爱好可以作为一辈子的事业去做。”

这个念头在焦健的心中越来越强烈，他终于下定决心，辞去在航空公司的工作，投身到酒行业，从一个自娱自乐的收藏爱好者，向理性饮酒的传播者与服务者角色转变。于是便有了“成都斗酒馆”的精彩故事。

品酒与喝酒的区别在于思考

焦健发起的“斗酒”行动，与我们印象中的斗酒、拼酒之举大不相同。这里的“斗酒”，往往会选择3款具有品质特色的白酒产品，招呼“斗友”若干，斗前先由白酒专家讲解一番品鉴步骤和方法，斗中则人人举杯观色，俯首嗅香，凝神静气，浅尝深思，至于斗后，则是各抒己见、大畅其怀。“搞这个斗酒馆的本意，是想让更多的人了解白酒、喜欢白酒，而且希望通过一些趣味性的特别形式，以加深人们印象，达到更好的传播效果。”焦健介绍说，“斗酒”的创意有点像武侠小说中的“文斗”，比的是道和术，而非力与狠。“当大家都意识到文斗这种形式更高雅、更有趣之后，自然就会告别不文明的饮酒方式，不再去武斗了。”

为了达到这个目的，焦健把他的收藏领域扩大了许多，不再限于酒版，而是各种名酒、老酒。因为这类藏品的品鉴实用性更强，社会影响也更加广泛。还有一个原因，是焦健在做了多年的酒版收藏之后，也想给自己寻找一些新的挑战。

在成都斗酒馆中，陈列着中国十二大香型原酒、中国十七大名酒，以及各种文化主题特制酒，以供“斗酒”之用；中国成都斗酒馆还是巴蜀酒文化（收藏）研究会的所在地，定期有国家级酿酒大师、专家到处，为“斗友”们答疑解惑；当然，这里也是焦健接待全国各地藏友的场所，为广大酒类爱好者提供老酒收藏、品鉴、交流等服务，以及各种文化主题的专用酒定制生产；成都斗酒馆还协同四川省酿酒研究所，面向行业和公众，每年定期举办品酒培训班、酒道培训班等，在白酒产品、白酒企业和消费者之间，搭建一座沟通桥梁。

“白酒在中国人心目中的地位不言而喻，但我们也应该看到，现在绝大多数消费者，对白酒的了解非常有限，对酒文化的理解也相对较浅。”焦健说，于是“品酒”的人越来越少，白酒的内涵魅力大大失色。如何让人们从“喝酒”回归到“品酒”的文化境界？焦健认为关键在于思考，“通过这个过程，白酒才能真正与人们的精神和生活联系起来，而不仅仅是一个物质的消费品。”

在成都斗酒馆，很多人掌握了品酒的方法、在白酒中有所思、有所得，成为真正的懂酒、爱酒之人。这是令焦健最有成就感的一件事情。

收藏促进酒文化“落地”

今年，焦健的开心事有不少。去年3月的春季糖酒会上，他举办了自己的首次名酒、酒版收藏展。4月，中国酒业协会名酒收藏委员会在贵阳正式成立，焦健作为优秀的收藏爱好者代表，被选为中国酒业协会名酒收藏委员会秘书处办公室副主任。

“中国酒业协会名酒收藏委员会的成立，具有多重意义，不仅是促进酒类收藏市场健康发展，更重要的是拉近了白酒与消费者的距离，促进酒文化在民间传播的落地。”焦健表示，现在很多酒企业都在各地建设旗舰店、体验馆，包括组织经销商、重点客户到酒厂进行工业旅游，收到了很好的体验效果。今后把酒类收藏纳入到整个酒业市场的发展考虑当中，有助于酒类体验营销的扩大与创新，“使消费者对酒文化的体验更加生活化、日常化，更容易产生情感共鸣。”

焦健认为，相比于单一白酒企业对消费者的品鉴教育，收藏平台的白酒品类、品牌更加丰富，使消费者在品鉴过程中有所对比，有所选择。“今后人们对白酒的欣赏品位越来越高，选择搭配的品酒艺术将被广泛接受，包括对香型的选择、口感的选择，”他分析说，酒类收藏更有助于消费者认识白酒的“全貌”，感受白酒的博大精深与神奇个性。焦健也相信随着酒类收藏市场的不断规范成熟，像“成都斗酒馆”这样的收藏者平台，能够发挥更大的行业价值，将斗酒进行到底，让白酒之美深入人心。

20年时间，焦健对白酒从喜爱到投入，由享受酒文化所带来的乐趣，到为这个行业贡献一份力量。正是因为有许许多多这样的人，中国白酒才得以源远流长，传承不息。

酒中人生 | Wine life

语言与文化 漫谈诗词品“酒”语

■ 郭军平

“酒”可以说与中国文人与中国诗词结下不解之缘，单就中国诗词里的“酒”语可以说是俯拾皆是，万象罗列，不胜枚举。

“酒”首先有一个雅称——“杜康”。请看曹孟德的《短歌行》：“对酒当歌，人生几何？譬如朝露，去日苦多。慨当以慷，忧思难忘。何以解忧，唯有杜康。青青子衿，悠悠我心。但为君故，沉吟至今。呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙。”“酒”在这里简直成为了解愁的媒介和工具，也成为了宴待嘉宾的助兴剂。

再看“酒仙”李白的《下终南山过斛斯山人宿置酒》：“暮从碧山下，山月随人归。却顾所来径，苍苍横翠微。相携及田家，童稚开荆扉。绿竹入幽径，青萝拂行衣。欢颜得所憩，美酒聊共挥。长歌吟松风，曲尽河星稀。我醉君复乐，陶然共忘机。”诗中勾画了诗人与朋友陶醉在美酒的香味里，放声长歌，直唱到天河群星疏落，籁寂更深，陶陶然把人世的机巧之心，一扫而空，显示出淡泊而恬远的美好意境。

俗语说“无酒不成宴”。而对于“诗仙”李白来说，那更是无酒不成“诗”，请看《鲁郡东石门送杜二甫》：“醉别复几日，登临遍池台。何时石门路，重有金樽开？秋波落泗水，海色明徂徕。飞蓬各自远，且尽手中杯。”诗以“醉别”开始，干杯结束，首尾呼应，一气呵成，充满豪放不羁和乐观开朗的感情，给人以鼓舞和希望而无缠绵哀伤的情调。隽美秀丽的山水，明媚而动人，自然美和人情美的互相映衬，给人以深刻的美感享受。

“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠”，“笔落惊风雨，诗成泣鬼神。”的确不是诳语。还有“醉中仙”的《南陵别儿童入京》：“白酒新熟山中归，黄鸡啄黍秋正肥。呼童烹鸡酌白酒，儿女嬉笑牵人衣。高歌取醉欲自慰，起舞落日争光辉。游说万乘苦不早，著鞭跨马涉远道。会稽愚妇轻买臣，余亦辞家西入秦。仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人！”诗人一饮酒，往往就得意忘形，起身舞剑，仰天大笑，意气冲天，真可谓是“谪仙人”下凡。

诗仙是如此迷恋于酒，而对于“诗圣”呢？何尝不是这样呢？请看“诗圣”的《客至》：“舍南舍北皆春水，但见群鸥日日来。花径不曾缘客扫，蓬门今始为君开。盘飧市远无兼味，樽酒家贫只旧醅。肯与邻翁相对饮，隔篱呼取尽余杯。”诗中尽情展现了诗人与邻翁亲密无间的友谊，洋溢着浓郁的生活气息，表现了诗人诚朴的性格和喜客的心情。一个“酒”就把热烈的场面烘托起来，显示了浓郁的人情味和生活味。诗人喜也喝酒，愁也喝酒，一会儿是“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡”；一会儿是“艰难苦恨繁霜鬓，潦倒新停浊酒杯”。看来，对于酒的沉迷“诗圣”也的确是丝毫不亚于“诗仙”的。

那么，对于诗人们喝酒的情态有怎样的表现呢？根据不同诗人的性情，既有“举杯邀明月，对影成三人”的孤独，也有“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”的飘逸和洒脱；既有“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无？”的旖旎，也有“醉和金甲舞，雷鼓动山川”的豪迈，既有“落魄江湖载酒行，楚腰纤细掌中握”的沉沦，也有“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”的惦念。

于边关将士呢？且看王翰笔下的《凉州词》：“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回？”那是怎样的一幅画面？是将生死置之度外的豪情纵饮和欢歌，是战士出征沙场豪迈洒脱的战斗情怀。而到“诗魔”王维的笔下呢？却是也有“复值接舆醉，狂歌五柳前”、“襄阳好风日，留醉与山翁”的洒脱与豪放。

一个“酒”竟然可以让一个文弱书生变得如此血脉喷张，意气豪放，酒真是文人寄情抒怀的好杯具，也是文人阳刚之气的绽放和显露。其实在古代诗词里，还有更狂的文人这样饮酒：“山为樽，水为沼，酒徒历历坐洲岛。长风连日做大浪，不能废人运酒坊。我持长瓢坐巴丘，酌饮四座以散愁。”有谁有这样的大酒杯，以山为樽，持长瓢痛饮，你看豪爽不豪爽！豪迈不豪迈！诗人们一喝酒往往就是“与尔同销万古愁”。而“酒”一到李清照的手里，就变成了“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚。乍暖还寒时节，三杯两盏淡酒，怎敌它，晚来风急？”的哀婉凄切。

“酒”真是融入了经典的诗词里，融进了中华文化的血脉里，融进了阳刚与阴柔的肌肤里，正如姚鼐所言：“其得于阳与刚之美者，则其文如霆，如电，如长风之出谷，如崇山峻崖，如决大川，如奔骐骥；其光也，如杲日，如火，如金镩铁；其于人也，如冯高视远，如君而朝万众，如鼓万勇士而战之。其得于阴与柔之美者，则其文如升初日，如清风，如云，如霞，如烟，如幽林曲涧，如沦，如漾，如珠玉之辉，如鸿鹄之鸣而入寥廓；其于人也，谬乎其如叹，邈乎其如有思，煞乎其如喜，愀乎其如悲。观其文，讽其音，则为文者之性情状举以殊焉。”

漫步诗林，“酒”真是“玉液”“琼浆”，品也品不尽，道也道不完。