

G·R 官荣总评榜

茅台飞天 |



度数:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:98.00 分
原料:水、高粱、小麦
年份指数:4
原浆指数:5
甜爽度:5
生产厂家:贵州茅台股份有限公司
G·R官荣酒评:此款酒早已经过市场的检验,高端的品质源于优质的基酒,且经过时间的贮存,酱香突出,陈香舒适,闻其香令人身心愉悦,尝其味口感丰富,拥有美妙的质感,圆润,落喉不燥,回味悠长细腻,满口留香。

五粮液水晶瓶 |



度数:52%vol
香型:浓香型
G·R官荣评分:98.00 分
原料:水、高粱、小麦、玉米、糯米、大米
年份指数:4
原浆指数:5
甜爽度:5
生产厂家:宜宾五粮液股份有限公司
G·R官荣酒评:此酒开瓶即闻芬芳,五粮香气突出,陈香舒适,完美结合,入口喷香感强烈,酒体甘冽爽净,唇齿留香回味无穷,让人爱不释手,堪称中国白酒之经典。

国窖 1573 |



度数:52%vol
香型:浓香型
G·R官荣评分:94.00 分
年份指数:3
原浆指数:5
甜爽度:4
原料:水、高粱、小麦
生产厂家:泸州老窖股份有限公司
G·R官荣酒评:舒适的陈香、窖香。酒体淡雅,中度酒却能让酒体显得甘冽,实属不易,酒体协调,尾净味长,风格典型,属酒类的顶端产品。

剑南春 |



酒度:52%vol
香型:浓香型
G·R官荣评分:96.00 分
年份指数:3
原浆指数:5
甜爽度:4
原料:水、高粱、小麦、大米、糯米、玉米
产地:四川省绵竹市
生产厂家:四川绵竹剑南春酒厂有限公司

G·R官荣酒评:这是一款非常值得珍藏的白酒,它有绵竹地区白酒的典型风格。它的底窖香和陈酿感舒适,幽雅,它所体现出来的香气宛若一位有气质的职场美女,值得你细细品味。它绵柔、丰富,有着油滑的质感,层次感强,酒体结构优秀,酸度适中,内涵丰富。

水井坊井台装 |



度数:52%vol
香型:浓香型
G·R官荣评分:95.00 分
年份指数:5
原浆指数:5
甜爽度:5
原料:水、高粱、小麦、玉米、糯米、大米
生产厂家:四川水井坊股份有限公司
G·R官荣酒评:此款酒具有名门风范,香气令人身心愉悦,粮香、窖香、陈香,香气层层深入,使人意欲饮之,在口腔内酒质醇和,爽口干净,不燥辣,一点都不像高度酒带给人的挺拔感,感觉温润、舒适。

G·R 官荣评分 还原中国白酒的真相

■ 杨官荣

我是杨官荣,G·R 官荣评分团队的创始人。

首先我想谈谈个人对品酒的体会。对于白酒,很多人心底都有自己的感受,可惜的是,大部分人都无法准确地把自已的感受表达出来,或者是语言匮乏,又或许是好面子,怕贻笑大方,再或许是中国人传统式的“低调”。

但真正的情况是,由于每个人的个体差异,各人对白酒的体会是不尽相同的。不论怎么样,大多数人在饮酒时是简单的喝酒!这绝不是品酒!喝酒是出于应酬等原因在完成任务,而品酒讲究的是“品”,一个“品”字三个口,可见是享受的过程!

白酒其实也是有生命的液体。从庄稼在土地上生长到人为收割粮食,从入窖发酵到蒸馏取酒,从新酒储存到勾调师傅选酒组合到装瓶上市,从植物的生命转移到微生物的生命以及生产过程中融入的生产者的感情,大自然赋予了白酒太多的意义!所以品酒其实就是用心去感受这种意义,感受其中各种粮食的香气、微生物短暂一生酝酿的香气、酒体后期储存是用时间来成就的风韵!而这些用简单的几个文字是难以描述的!

酒瓶上所列出的酒精度、总酸、总酯等物质的含量,也只是抽象的数字而已,谁能知道它们与酒体本身的口感、香气、风格有什么直接的联系呢?因此只有细细品味才能感受回味无穷;用心体会,才知道“窖香浓郁”,“醇厚绵甜”,“优雅细腻”,“余味净爽”……

现在,白酒行业似乎正处于低谷期,不复



前几年的兴旺昌盛。究其原因,肯定是多方面的。但是作为一名白酒专业从业者,我认为或许是前几年白酒的过度开发导致的。什么是过度开发?

由于利益的驱使,部分厂家不在质量上下功夫,反而一味地做营销策略,包装过度,宣传过度,大量的经费投入到产品质量以外的渠道,导致产品名不副实。这样就带来两方面的结果:

一是,大量轰炸式的广告使企业瞬间声名鹊起,消费者的期望值也对应提高,然而这

种兴旺很快就没落了,因为其产品的质量不足以支撑消费者的高期望值!市场的选择就是消费者的选择!一款没落的产品想要找回市场比一款新产品上市一炮而红要难得多!纵观近十年全国的白酒厂,那些昙花一现的白酒企业还少吗?曾经的叱咤风云,如今已是落木萧瑟!

二是,部分企业的不负责任直接导致中国白酒的消费者在急剧减少!前几年的“塑化剂事件”,“年份酒”事件等等在全国闹得沸沸扬扬,加上媒体的诸多渲染,使很多人谈酒色

变,对中国白酒失去信心!现在最直观的现象是,很多 80 后、90 后不喝白酒了,转而消费价格昂贵的洋酒、葡萄酒等。洋酒真的质量就比中国白酒好吗?作为一名 20 年专业从事白酒研究的工作者,我只能为中国白酒感到悲哀!老祖宗几千年传承下来的文化就要这样被埋没了吗?!

我逐步意识到,在这种浮躁的社会氛围中,面对消费者,我们一定要做什么:还原中国白酒的真相!传承真正的中国白酒文化!为中国白酒正名!所以在这里,我和我的团队郑重倡导:白酒企业行动起来,做良心酒!

普及白酒知识,健康饮酒,饮健康酒!

对于中国白酒本身,我一直怀有敬畏之心,并深深地喜爱着中国白酒。在以中国评委代表的身份参加了 2015(贵阳)比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛,并品尝了很多国外名优白酒后,我更加坚定了我的想法,我认为:中国白酒,应该是世界烈性酒的带头大哥。“香浓、细腻、持久”;“味醇厚、持久、细腻”;“风格典型”,这是大赛的品评表全部内容,我认为只有优质的中国白酒可以符合。

对于世界其他优秀的酒文化,我们既要学习,更要对中国白酒充满信心,努力做好我们自己的传统白酒:“纯粮的,复杂的,世界的。”

我希望白酒作为中国最纯粹的非物质文化,有继承者。所以 G·R 官荣团队每年会出一本集白酒知识普及及品评技巧的书——《中国白酒 G·R 官荣评分》,希望大家在购买白酒产品时,理性消费,健康消费!同时对白酒从业者有一定的警醒和参考,以促进白酒产业的健康良性发展。

希望中国白酒能越走越远,香飘世界!

G·R 官荣评分 | Officer GR score



●杨官荣



●吴德贤



●吴亚东



●黄志瑜



●周玲



●陈发荣



●杨燕



●李雷



●周娜



●许必宴

话说 G·R 官荣评分团队

G·R 官荣评分是以四川省酿酒研究所总工、四川原酒质押贷款质价评审委员会技术总监、三届白酒国家评委、中国酒业协会白酒分会技术委员会委员杨官荣先生命名;白酒业内权威吴德贤教授,资深白酒业管理咨询专家吴亚东先生担任品酒顾问;黄志瑜、杨燕等 7 名国家级品酒师组成的专业品酒团队,旨在探索中国白酒的健康、有序发展之路,是用全新的白酒品质评价体系来评价及传播白酒质量与文化的新时代。

G·R 官荣团队秉承严谨的工作态度,利用第三方独立的工作平台,凭借对中国白酒及世界饮品多年的研究成果,结合中国白酒独特的生产技术和风格特征,更结合市场及普通消费者的消费特征,用新评分体系代替上个世纪计划经济时期诸如“四大名酒”、“八大名酒”等用荣誉性称号来评价一款白酒的传统方式,以期评价更加量化、实用、直观,真正做到为普通大众所认知。

杨官荣 G·R官荣首席品酒师。中国著名青年白酒专家、三届白酒国家评委、首届四川酿酒大师
吴德贤 G·R官荣首席品酒顾问。中国著名白酒专家、白酒勾调理论奠基人、首届四川酿酒大师
吴亚东 G·R官荣首席品酒顾问。国家白酒评委、资深白酒业管理咨询专家
黄志瑜 白酒国家评委,白酒金三角专家委员会委员,四川省白酒评委
周玲 白酒金三角专家委员会委员,国家一级品酒师,工程师
陈发荣 白酒金三角专家委员会委员,国家二级品酒师,工程师
杨燕 白酒金三角专家委员会委员,国家一级品酒师,工程师
李雷 白酒金三角专家委员会委员,国家二级品酒师,工程师
周娜 四川省白酒评委,国家二级品酒师,工程师



许必宴 四川省白酒评委,国家二级品酒师,工程师

G·R官荣如何评分

1.科学

基于对中国白酒及对世界饮品科学的研究,以研究开发人们能接受并喜欢的健康酒精饮品为目的,在评酒时着重参考以下指标:

★原产地:中国白酒讲究产地,地域性特征明显

★酿酒原料:高品质原料酿制高品质白酒

★生产工艺:适宜的酿酒环境及古老的酿酒窖池,成熟的生产工艺,严谨的生产管理是白酒品质的保证

★贮存时间:贮存时间是优秀白酒与经典白酒的区别所在

★微量成分的量比关系:衡量品(调)酒师的技艺水平,也是产品进入评分体系的入门要求

2.客观

只为产品质量负责,指出优点、缺点并提出整改意见。

3.独立

四川省酿酒研究所为独立的国家事业单位,不会与任何白酒企业产生经济利益关系。

4.实用

用简单明了的方式一方面引导消费者的理性消费,另一方面为白酒生产者指引白酒的发展方向,做出真正的好产品,为营造一个健康有序的白酒产业发展作出努力。

G·R 官荣评分团队的成员们每年至少对 1500 多种白酒进行感官品评,在成都设有专门的品酒室,也定期到宜宾、泸州、贵州等地举办新酒品尝活动,收集品质卓越、风格独特的酒样。

每次品酒均在清洁整齐,无异杂气味,空气清新,光线充足,恒温 15~20℃,相对湿度 40~60%的条件下进行,全程采用盲品的方式,用专门的玻璃容器盛酒和编号。每次品酒会开始之前,团队的首席品酒师杨官荣先生会和首席品酒顾问吴德贤先生、吴亚东先生一起,用盲品的方式预先对酒样进行打分,并选取其中一个酒样作为盲品的参考基准分,以确保盲品分数的一致性。每一组品酒活动一般安排 5-10

个酒样,每天最多进行两组品评。品评结果取团队成员评分的平均分,一般在盲品结束后,会对其中一些比较有争议的酒样进行反复品评、讨论,以确保结果的客观性。

评语和分数将在公开酒样名称之前直接被录入 G·R 官荣评分数据库,关于在酒样身份公布后的其他评论也会直接添加进盲品的评语中,但是分数不再做任何更改和说明。

G·R官荣团队成绩

1.已经品评成品酒酒样 12000 余个,全部封存于四川省酿酒研究所。

2.已经品评原酒酒样 5000 余个,为白酒企业融资 100 余亿元人民币,赢得金融部门及酒企的信任。

3.为知名白酒网络营销商——酒仙网品鉴和指导电商产品品质。

特色白酒:G·R 官荣推荐

每一期,G·R 官荣团队的品酒师会从 50 个样品中选出各具特色的白酒,组成“G·R 官荣推荐”专栏。具体描述如下:

成品白酒:健康、创新、质优、品质全面的白酒

原酒:真实、高效、易组合、性价比高的原酒

评分结果百分制说明

96—100 分

经典:顶级白酒,具有中国白酒应有的所有经典品质

90—95 分

卓越:具有高级品味特征和口感的白酒,有舒适的香和味,酒体馥郁程度高

80—89 分

优秀:口感纯正、制作优良的白酒,有精妙之处,没有明显缺陷

70—79 分

良好:简单、缺乏特色,但无伤大雅

60—69 分

一般:有明显不足,接受度欠佳的产品