

特色鲜明 产城融合 宜居宜游 特色小镇建设的“昆仑样本”

■ 闫盛鑫 仇慧清 周冰

金秋时节硕果，陶瓷小镇传喜讯。日前，住建部公布了第一批中国特色小镇名单，全国 127 个镇上榜，其中山东省淄博市淄川区昆仑镇以全省第二榜上有名，成为全市唯一获此殊荣的乡镇。

作为依托资源起步的老工业区，昆仑镇为何能脱颖而出获此殊荣?到底“特”在哪里?

“我们立足地域资源优势，做强特色产业，加快产城融合，打造出一个特色鲜明、产城融合、宜居宜游的昆仑特色‘陶瓷风情小镇’。”镇党委书记翟纯乾给出了答案。对于老工业区的成功转型昆仑镇走在了前列，他们的探索，不仅树立了一个标杆，也给人颇多启示。

资源变资产，几何膨胀

打造特色小镇，关键在于找准产业、突出特色。它不仅要定位独特，还要有可持续性。

昆仑的特色是什么? 全国独家汇集的中国鲁青瓷馆，距今 8000 多年的全国重点文物保护单位磁村瓷窑址、国家级非物质文化遗产陶瓷烧制技艺、淄博最大的日用瓷生产场地区甚至是北方最大的日用瓷生产地、国家级和省级陶瓷艺术大师的诞生地、中国在世界上获得的第一块日用陶瓷金牌诞生地，双料艺术大师(中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师)陈贻镛也一直在昆仑，成立于 1954 年的淄博瓷厂也位于该镇，生产的鲁青瓷更是被誉为淄博陶瓷的五朵金花之一；而 1 台国家级、3 台省级首台(套)装备全部花落昆仑，再次证明了该镇传统产业基地的雄厚实力……如此深厚的陶瓷文化资源、如此先进的机械制造“资本”集聚于此，答案不言而喻。

作为镇域，选择主导产业的基本遵循是不求“大而全”，只求“特而强”，深谙这一点的昆仑镇，依托陶瓷产业优势，推动经济结构由“二三一”向“三二一”转变，全力打造最美“陶瓷风情小镇”新名片。以陶瓷文化创意、陶瓷文化旅游和陶瓷新材料三大特色产业为重点，以机械装备产业为支撑，规划建设文化创意产业园和高端装备产业园，吸引周边乃至全区、全市企业向园区集中，扶持发展骨干企业，推动新研发、新工艺和新市场项目，拉长产业协作链条，形成陶瓷文化产业集聚区和



机械制造产业集聚区，两大产业占比达到全镇经济总量的 86%。

园区建设让特色产业聚集发展、日益壮大，而 1954 陶瓷文创园、中国锻压装备制造交易基地等的相继落户，也为昆仑特色产业的发展提供了巨大空间。

以 1954 陶瓷文创园为例，由山东昆仑瓷器股份有限公司投资，在原淄博瓷厂老厂房原址上进行改扩建，总建筑面积 25 万平方米。既保留了老厂上世纪 50 年代的烤花、雷磙机房等 6 个车间，还辟出了大师工作室、高校师生创作基地、销售区、体验区等。平常，30 余位国家级、省级陶瓷大师在此创作，市民来这里参观老厂房、买瓷器、亲手拉坯烧瓷，周边居民也来逛街、吃饭，既传承了鲁瓷文化，也带动了镇区经济发展。而陶博会新闻发布会、婚博会、摄影大赛、美食节等重大活动的举行，也再次让昆仑陶瓷产业活了起来。

资源变磁场，强力聚集

特色产业的蓬勃发展，吸引了大批的企业和人员入驻，提供了大量的就业岗位，农民在家门口务工，城镇化的同时，初步实现了农村劳动力的原地职业化。据悉，昆仑镇现有上千家企业，就业岗位不计其数，仅本镇就业总人口就高达 4.6 万余人，占常住居民总数的 43.8%，为新型城镇化建设提供了充足的空间和活力。

整齐划一的楼房、宽阔笔直的道路、风景秀美的公园、遍布全镇的服务网点……漫步在昆仑，处处感受到城镇化的味道。

“通过要素聚集做强特色产业，吸引人

口、促进就业，实现城镇人口的再聚集和产业分工的再布局，促进产城融合，实现城镇大变脸。”翟纯乾说。

作为省级文明镇和省级绿色生态示范镇，眼下的昆仑镇驻地，已不是传统意义上的镇区，而成为各类要素聚集的平台。截止到 2015 年，昆仑镇建成区面积 12 平方公里，城区常住人口 6.4 万，常住人口城镇化率达 67%，建成区绿化覆盖率达 47%，生活垃圾无害化处理率达 100%，住宅小区 32 个、快递网点 9 处、连锁超市 7 家、银行网点 10 处、文化广场及中小型公园 20 余处，步行 5-10 分钟以内可到达……在产业发展的同时，“生态宜居、特色鲜明的”城镇体系基本形成，具有浓郁文化特色的昆仑陶瓷风情小镇渐成气候。

“家门口就可以打工，出门不远就是文化广场，而且居住的小区、生活的环境比城区还要好、还要方便，现在好多人都愿意来俺们昆仑居住。”家住盛世华庭的王娟说出了许多昆仑居民的心声。

资源变创意，空间无限

作为特色小镇，昆仑“特”的不只是产业。

秋高气爽，正是旅游的好时节。每逢节假日，位于 1954 陶瓷文创园内的魔法披萨餐厅、大酒吧、大师工作室等场所就人潮涌动、热闹非凡。“在这里既可以品尝窑炉烤的披萨，还能欣赏大师刻瓷、体验手工制作，真的是太有创意、太好玩了。”10 月 15 日，正在与儿子拉坯的来自滨州的杨秀芹女士高兴地说。让历史和现代、传统和创新巧妙地结合，1954 陶瓷文化创意园已成为淄川文化创意

发展的新地标。

除了 1954 文创园，位于昆仑西部山区的牛记庵景区，也是人流如织、熙熙攘攘。“现在来牛记庵旅游的人越来越多，好多民宿都得提前预定。”牛记庵旅游度假村项目负责人崔宁如是说。赏古村、看美景、住石屋、品农家菜……仅上半年，牛记庵就接待了上万名游客。

打破传统模式，昆仑镇高起点编制规划，确定了“三山、两河、两园、一区、三路”为核心的总体布局，把历史悠久的昆仑山、三台山、蒲笠顶山、孝妇河、范阳河及文创园、工业园、昆仑西部养生度假区建设成独具特色的山水景观。专门建立昆仑风情及国瓷文化旅游专线，打造景观农业、采摘体验农业、农家乐、休闲旅游村等农村生态旅游业，王家大院、洄村古楼等一批乡村景点吸引了大批游客。

“我们很多产业项目，都是文化与旅游的深度融合。”翟纯乾说。昆仑镇依托陶瓷艺术资源的积淀和产业基础，积极探索由二产向三产的转型升级之路，通过陶瓷文化、现代创意和生态旅游的融合发展步伐，全力打造集艺术创作、工业设计、文博观光、陶艺体验、会展教育、市场交易、餐饮住宿等于一体的文化创意产业集群。

10 月的 1954 文创园内，在机械轰鸣的忙碌中，陶瓷历史博物馆、陶瓷烧成体验馆等正在紧张建设，微电影的拍摄也在进行……现如今，“赏刻瓷技艺、畅游古村落”已成为昆仑旅游的特色品牌，文化旅游、工业旅游和乡村旅游业蓬勃发展：年接待游客 21.8 万人，旅游收入年均增长 20%以上，“昆仑游”也越来越火爆，成为当地的一种新时尚。

今年 5 月，苏州市与国网江苏省电力公司签署建设苏州国际能源变革发展典范城市战略合作协议，双方将合力推动电网技术水平、电能服务品质、能源变革发展影响力“三个国际领先”，打造能源清洁、绿色、高效发展的“苏州样板”。

10 月 29 日到 31 日，2016 年国际能源变革论坛在苏州召开，举办地苏州同里镇正在织就新能源小镇的秀美图景。记者在镇上看到，民房屋顶装上了光伏发电装置，具备风力和太阳能发电功能的新能源路灯鳞次栉比，一派古镇风貌与现代科技辉映的“混搭”景象。

不过，苏州要真正建设成为国际能源变革发展典范城市，路依旧很长。

“对照城市转型升级的现实需求，苏州能源变革中的差距和问题依旧不少，能源结构尚未完全转到理想轨道上来。”苏州市委书记周乃翔说，能源转型要有更长远的眼光、耐力和恒心。

“能源变革不仅是企业和个人事，更是政府的责任。”苏州市市长曲福田说，苏州正在探索一条能源变革驱动城市全面发展、城市能源变革引领国家能源转型的实践路径。

共同组建冰球和冰壶俱乐部。

探路者也已进军冰雪产业。探路者旗下绿野网在中国滑雪活动的开展方面积累了丰富的资源和群众基础，公司未来借力冬奥会将通过并购合作等形式重点拓展专业冰雪用品品牌，同时也将持续重点推进群众性冰雪运动的开展。而且，探路者也拥有自己的滑雪场，其位置在河南省。

2015 年 11 月，华策影视同英国最大的商业电视台 ITV 签约，正式宣布共同研发制作室内冰舞体育综艺节目《冰上星舞》。每期节目都将以一个中国元素为主题，当红明星与普通民众选手需将这些元素糅进“冰刀上的舞蹈”，进行为期长达 13 周的体力与创意比拼。

2015 年 8 月 17 日，华录百纳在全景网互动平台表示，公司与河北省在冰雪产业品牌赛事领域开展合作，将在 2022 冬奥会举办地之一张家口市打造融合极限冰雪赛事、冰雪音乐节、演唱会、旅游文化节等于一体的“极限冰雪嘉年华”，这也是华录百纳进军体育产业领域的重要战略举措。

(来源:每日经济新闻 作者:蔡鼎 曾剑)

东风德纳车桥公司 九招严格管控质量

进入下半年，随着商用车市场的逐步回暖，东风德纳车桥公司产销持续攀升。尤其是进入四季度，公司内、外销售一路攀升，市场形势全线飘红。为确保高产高品质，近期东风德纳车桥公司出台九大措施严格管控产品质量。

一是合理制定高产期间的生产及交付计划，不得违背工艺节拍要求以牺牲质量为代价而保生产交付；若不能满足客户要求，当提前与客户做好沟通和确认工作。二是强化《4M1E 变更管理》《非标准作业管理制度》等相关变更规定，确保任何变更做到受控、可控。三是做好作业人员的配合和培训工作，任何新近劳务用工、岗位调换，后方支援人员必须经过严格的培训和技能评估合格后方能上岗操作，关键工序则不允许变更。四是做好设备、工装、量检具的维护、保养工作，保证设备、工装、量检具的完好，从装备上确保生产的连续性和实物质量的可控。五是严格按《进货质量控制程序》执行外采物料的进货质量和控制工作，确保外采件质量。六是强化制造过程管理，从工艺执行、检查执行等方面开展工艺纪律、检查纪律的过程监视活动，确保产品制造的过程受控。七是梳理历史制造问题（包括产品过程审核、制造不良、OKM 不良等），并对措施进行效果验证，以防止再发。八是做好高产期间的质量管控宣贯、策划实施工作。九是严格质量激励和质量追责机制，对出现的质量问题严格按考核上限执行。

(韩世永)

中企海外并购 遭遇成长烦恼 近半盈利持平或亏损

中国化工收购先正达一再延后，福建宏芯收购德国爱思强(Aixtron)“卡壳”……种种迹象显示，中企火热出海正遭遇“成长的烦恼”。

据汤森路透统计，2015 年以来，全球并购交易额同比降幅达 23%，但中企海外并购屡创纪录：2015 年，中国企业共实施对外投资并购项目 579 起，涉及 62 个国家(地区)和 18 个行业大类，实际交易总额 544.4 亿美元。今年前三季度，中企共实施海外并购项目 521 个，实际交易金额 674.4 亿美元，超过去年全年总额。

“中国企业海外并购出现大幅增长，有多方面原因。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉记者，最主要是因为国内更多企业有实力，也有动力实施国际化战略。还有一个因素是，国外目标公司经营遇到困难，对外力的需求更强烈，中企此时并购支付的溢价不会过多。

然而，与屡创纪录相伴，中企海外并购遇挫的案例也逐渐增多。

据数据提供商 Dealogic 发布的数据，今年前 5 月，中资企业在海外并购中，被中途取消的交易达 15 桩，交易总规模 240 亿美元，超过去年全年 220 亿美元的规模。一份来自波士顿咨询公司的报告也显示，中国企业跨国并购的完成率到目前为止只有 67%。

其中的原因之一，是标的国政府对安全管制的考量。最新的案例是，10 月 24 日，福建宏芯拟 6.7 亿欧元收购德国芯片设备制造商爱思强(Aixtron)的拟议收购案，遭遇审查危机。

对此，商务部新闻发言人沈丹阳在 2 日的发布会上回应指出，希望德方重启对该并购案的安全审查仅为个例，不代表德改变其经济政策。“这一举措将不利于中德双向投资的健康发展和经贸合作大局。我们尊重各国在其法律框架下开展安全审查，同时，也希望在安审中提高透明度，明确判断标准，给予各方投资者平等待遇。”

“我国企业‘走出去’发展到了一定规模，也必然伴随各种矛盾。”白明告诉记者，我们的并购目的和“走出去”的初期相比，也在发生变化，特别在高端制造业领域，因为对技术有更多的诉求，难免出现对方有所警惕。其他国家在跨国并购中也都会遇到这样的问题。而这一“阻力加大”的趋势在可见的未来也将持续。

在复星集团董事长郭广昌看来，有成功就有失败，这是商业的必然。去哪里就遵守哪里的规则，按照对方规则去做也是最基本的准备。

“遇阻的案例增多，是因为‘走出去’的企业更多了。事实上，从数据上看，谈成的项目是更多的。而增强并购者自身的吸引力，为对方带来更多机会，也将容易获得对方更大的支持。”白明说。

沈丹阳也表示，德国一些政府官员和民众担忧中国企业赴德投资并购会把德国的技术和工作岗位转移走是不必要的。很多中国企业在德成功并购案均证明了这一点。希望德有关方面能理性思维，客观对待企业的商业行为。

事实也说明，中国出海企业相当一部分是在为标的企业“打工”。据国资委研究中心、商务部研究院联合发布的《中国企业海外可持续发展报告 2015》，完成海外并购的中国企业中盈利可观的占比仅 13%，基本盈利的为 39%，处于持平状态和暂处于亏损状态的企业合计占比为 48%。

(来源:上海证券报 作者:赵蔚)

能源改革的“苏州样板”是如何唱响的？

■ 刘巍巍 陈刚

江苏苏州近年来围绕如何化解“用能大市”与“资源小市”的“天然矛盾”，抓住能源改革这个重要的“牛鼻子”，用清洁、绿色、高效的“电能化”驱动苏州的能源结构、用能方式转型，一个能源强市的“苏州样板”正在探索中唱响。

清洁、绿色的能源“基调”

苏州昆山，全球在建规模最大、变电容量最高、供电能力最强的 1000 千伏交流特高压东吴变电站近期交运，标志着供应长三角地区用电的国内首个特高压环网输电工程再下一城。

特高压是苏州发力能源变革的缩影。

电从远方来，为苏州插上清洁能源输入的翅膀——2012 年以来，随着±800 千伏四川锦屏—苏南直流特高压工程、1000 千伏交流特高压东吴变电站一期工程建成投运，苏州成为江苏首个拥有特高压交直流大电源支撑的城市。国网苏州供电公司副总工程师丁丹

军说，源源不断的清洁电能通过“大动脉”输送，日均输电量达 1.6 亿千瓦时。

电从身边来，则助力发掘藏身城市的富矿——富士康集团在苏州利用麾下 7 家企业的屋面，自行开发建设 7 个分布式光伏电站，装机总容量达 4 兆瓦，投运后年发电量超过 400 万千瓦时。如今，苏州越来越多的分布式光伏、风能发电接入电网。“目前，苏州分布式光伏发电装机容量全省第一，可再生能源装机容量年均增长 40%。”丁丹军说，到 2020 年，苏州清洁电力占比将达 55%。

迎来“无燃煤”时代

10 月 28 日傍晚，一艘艘大型货轮在苏州张家港港务集团码头靠岸。与以往不同的是，这些大吨位船舶无须再以重油为燃料，只要将船上的 6 千伏高压电缆与码头的高压岸电电源相连即可。“接入岸电后，主机完全停止，实现零排放，可以改善内河环境，苏州已经实现主要码头岸电系统全覆盖。”张家港市供电公司总经理陆立民说。

港口码头岸电系统是苏州推行“以电代

煤、以电代油”，提高清洁电能消费比重的有益尝试。

“家家小锅炉、户户煤蒸汽”，这曾是江苏常熟服装城内家庭作坊的真实写照，如今已成为历史。

湖鹤新村村民周永良从事家庭服装加工 20 多年，早些时候，他家靠烧蜂窝煤产蒸汽熨烫，后来改用煤锅炉。“一天要烧煤一吨半，烟浓、味重、尘多。”周永良说，如今添置了两台吸风熨烫台，彻底淘汰了煤锅炉。

越来越多的尝试正逐步改变苏州人生产生活的用能习惯。目前，姑苏区和苏州工业园区已率先实现全区终端能源“无燃煤”，2020 年苏州全市将基本“无燃煤”。苏州已建成 88 座电动汽车充电站，至 2020 年将建成 180 座各类充电站，核心城区建成“一公里充电圈”。

国网苏州公司总经理韩冰说，下一阶段将坚持政府主导和电网推动结合、创新和协同结合、重点领域和技术引领结合，推进能源消费新模式。

曲调仍需向高远

业的布局。

吉林当地上市公司长白山，被认为是冰雪运动最纯正的标的。海通证券在报告中指出，长白山滑雪资源丰富，可开发空间大，是我国最适合开展冰雪运动的地方。作为吉林省唯一旅游业上市公司，吉林省对长白山高度重视。万达集团表示，其已经具备了举办国际大型体育赛事的能力，经过一番洽谈，世界冰雪联合会有望今年在长白山举办一次世界级滑雪比赛。记者了解到，目前万达的长白山滑雪场已建成，配套设施价值高达 200 亿元。

莱茵体育 2016 年 9 月 29 日与瑞士 EHC 比尔控股有限公司(EHC Biel holding AG)签署《合作协议》，双方将在股权领域及冰雪业务领域开展全方位深度合作。莱茵体育公告称，公司此次合作的比尔公司控股三家子公司，其中，EHC Biel Marketing AG 旗下冰球俱乐部多次获得冰球联赛冠军，拥有丰富的球员后备力量和系统的培训体系。未来公司与比尔或将开展冰雪项目教练员培训和青少年培训；冰雪运动场馆建设和运营打造业余级别、专业高水平级别等商业联赛 IP，以

其是冰雪产业颇有研究。何澜在接受记者采访时指出，虽然中央提出了“3 亿人上冰雪”的概念，但目前中国的滑雪爱好者才 1000 万，离 3 亿这个目标还差得很远，所以冰雪项目未来五年会出现爆发式增长。

西南证券的冰雪产业研报指出，中国 2015 年滑雪市场产值约 120 亿元，滑雪总人次为 1250 万，较 2014 年的 1030 万人次增长 21.36%，但滑雪人口仍仅占总人口的 0.9%，参与人次仅相当于美国上世纪 70 年代初的水平。而美国冰雪市场的体量约 1200 亿元，滑雪人次在 6000 万左右，滑雪人口占比约为 2.5%。

何澜告诉记者：“全民健身这件事一定会爆发。一旦全民健身开始爆发式增长，那就一定会超过美国，因为中国人口比美国要多得多。”

越来越多企业关注冰雪产业

从去年申办冬奥会成功至今，冰雪产业受到越来越多企业和上市公司的关注。记者注意到，有多家上市公司已经开始了冰雪产

发改委推动冰雪运动等产业快速发展 A 股多家公司已布局

11 月 2 日，国家发改委表示，今后一段时期将同体育总局等部门制定冰雪运动、水上运动、山地户外运动和航空运动产业发展规划，以及冰雪场地设施建设规划，推动相关产业快速发展。此外，目前发改委还与有关部门正在抓紧制定关于推动群众冬季运动普及和青少年体育活动发展等配套文件，不断加大政策支持力度。

记者注意到，自北京申办 2022 年冬奥会成功以来，冰雪运动的关注度得到极大提高，这也吸引了 A 股上市公司纷纷进军冰雪产业，进行布局。

业内人士看好国内冰雪产业

前中国奥委会主席、前国际排联主席、中国体育产业权威魏继中先生在 9 月中旬于北京举行的“2016 中国体育产业集市”大会上称，北京成功申办 2020 年冬奥会后，中央便提出了“3 亿人上冰雪”的概念，3 亿人上冰雪就意味着有 5 亿人参与体育运动。

东方园林集团监事何澜，对体育产业，尤