

金投金融再次入围“德勤—成都高新高成长 20 强”榜单

■ 金星

10月27日,由全球知名的四大会计师事务所之一的德勤中国联合成都高新区管委会主办的“2016 德勤——成都高新高成长 20 强”颁奖典礼在成都蓉蓉国际广场隆重举行。凭借在国内第三方现金及自助银行运营服务领域以及新三板创新层上的卓越表现,四川金投金融电子服务股份有限公司(简称“金投金融”,证券代码:834023)继 2014 年入围之后,本次再次入围榜单 20 强。

企业评选的权威性和专业性强

“2016 德勤——成都高新高成长 20 强”是德勤中国高科技、高成长 50 强评选项目的子项目,致力于打造成长最快企业榜单。成都 20 强企业将自动成为德勤中国 50 强及亚太 500 强项目之候选企业。曾经参加过此项目评选的公司中,一些已经成长为中国乃至世界的知名企业,如阿里巴巴、百度、腾讯、奇虎 360、京东等。本次评选旨在发现和表彰在成都高新区范围内的高速成长、持续创新、不断壮大的优秀企业,为成都的发展聚集更多能量。

颁奖仪式上,金投金融董事长夏予柱先生应邀出席并上台领奖。主办方有关人士表示,本次获奖的企业都具有一些共同的特点:成长高速、发展快、创新能力强、适应市



●四川金投金融电子服务股份有限公司董事长夏予柱(左三)与其他获奖企业代表合影。

场能力强。夏予柱表示,此次在众多企业中脱颖而出,不仅是政府、业界对金投金融发展的认可,更是金投金融利用自身技术、营销等优势坚持创新、加快成长的理念结出的丰硕果实。

创新型金融服务外包方式的“实践者”

成立近 10 年来,金投金融依托雄厚的研发能力、持续的创新能力和强大的市场运营能力,使得其在打造具有国内领先水平的金融服务外包品牌方面独树一帜,并始终处于行业的前列。其自主研发的《ATM 电子锁

安全管理系统》、《ATM 集中清机加钞管理系统》、《现金清分整点及装配钞管理系统》、《现金调拨认证管理系统》、《金投银行档案电子化管理系统》、《RFID 款箱电子化交接及安全认证管理平台》、《银行业务运行风险监督管理系统》等产品,不但让金投金融掌握了市场发展的主动权,更为金投金融逐渐成为行业内的明星企业奠定了坚实基础。

除了开拓进取的技术创新,金投金融也非常重视人才队伍建设与企业管理。据了解,金投金融是“高新技术企业”,有 14%以上的员工从事研发与技术支持服务工作,公司已经通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO27001:2005 信息安全管理体

系认证。夏予柱表示,金投金融是一家极具创新意识并拥有雄厚创新实力的公司,公司的“创新基因”建立在其对客户提供的优质、高效、安全、便捷的服务之上。金投金融坚信,只有建立在优质、高效、安全、便捷基础上的创新型金融服务外包方式才能在这个“服务至上”的时代拥有更持久的发展力。

做好服务才能赢得市场和未来

由于在产品的研发上一直坚持创新的理念,金投金融的业务发展势头强劲。据了解,公司已经在北京、上海、福建、云南、贵州、黑龙江、四川、重庆、安徽、陕西等地设立了十多家子公司,在全国建立了 6 大营销片区和营运管理中心,并与全国十多个省市的押运公司、保安公司建立了合作关系。其中,公司的 ATM 运营服务、城市第三方现金处理业务已遍及全国 20 多个省市,覆盖 15 个省级分行和 30 余个二级分行。

对于今后的发展,夏予柱认为,伴随金融服务外包行业的发展,金投金融也将积极投身到未来的各种创新和竞争当中,并通过多样化的服务,进一步提升服务的质量与水平提升到一个全新高度。

他说,“随着市场对服务要求的提高,第三方现金及自助银行运营服务的形式也在发生变化,除了产品本身,更多需要服务的支撑,因为只有做好服务才能赢得市场和未来”。

从军用到民用 九洲集团军民融合“快步走”

■ 朱雪黎 吴天明

10月30日下午4点50分,五辆大巴驶进绵阳九洲电器集团公司大门。车上坐着的,是从全国各地前来参加首届全面创新改革试验高峰会议的嘉宾。

一进入大门,一个桅杆高耸的雷达装置便成功“吸睛”。“这是人防低空预警雷达。”现场工作人员解释。这个雷达原本用于军事领域,现在通过改进,已经成功运用于民用领域。

目前,公司为近 10 种特种车辆搭载了移动通信指挥系统,如装有宽带无线干扰系统的警车、广播电视台使用的应急广播车等,相关产品已在山东、江苏、云南等 16 个省(自治区)应用。

九洲电器集团公司本是一家军工企业,主要从事军用雷达和军事电子的生产研发。



●10月30日下午,首届全面创新改革试验高峰会议代表在绵阳九洲集团参观军民融合创新改革成果。

但随着近几年通用航空兴起,民用领域对于雷达的需求日益高涨,九洲集团抓住机遇,大力实施军民融合战略,将原本只用于军事领域的技术和产品向民用领域推广。

在现场,九洲空管公司空管研究所副所

长刘永刚透露,前不久,九洲集团的二次雷达系统已拿到民航地面临时许可证。此外,军用机载避让防撞系统(TCAS)等也已取得民用资格。“这些技术、设备一直被国外垄断的局面有望被打破。”听完介绍,来自西安的耿凯

鸽不停感叹。“推广北斗应用系统,我们也希望能有更多合作伙伴。”面对嘉宾,九洲集团负责人现场打起了广告。公司是北斗卫星导航与定位系统的重要参与者,在授时、导航及位置服务领域有很大的技术优势。相比雷达,北斗系统“看”得更远。

目前,全国各地都在推进智慧城市建设,两者一旦结合,将为北斗在民用领域打开广阔市场。

半小时的参观,让来自中科院创新战略研究院的董阳意犹未尽。离开前,他特意向现场工作人员要了联系电话。让他感兴趣的不仅这些产品,更是背后的机制体制。

在他看来,军民融合的“难”,主要集中在如何打破区域和单位间的界线,促使人才、资源、技术等自由流动。九洲集团为啥做得好?他想要一个答案。

唤醒大山深处正能量 四川省农资集团的扶贫“新模式”

■ 贾然然

“在四川成都很少能见到雪,而这里隔三差五的便会来一场,雪后的村子,山上山下完全是两个季节。”这是初次来到四川省凉山彝族自治州越西县尔赛乡洪洛村大部分人的第一感觉。洪洛村本是一个静谧、传统的小村庄,但在这样“一群人”的帮助、扶持下,显得格外神秘。据了解,洪洛村是四川省农业生产资料集团有限公司实施精准扶贫的对口帮扶村,该地区基础设施条件薄弱,全村不通公路、不通电,饮水、医疗设施匮乏,教育程度均较低,贫困人口文盲率为 95%,按照国家贫困标准,洪洛村还有贫困人口 382 人,占全村总人口的 44%。

有媒体说,大凉山的现状是因为习惯了救济、习惯了等待,相信随着四川省农资集团全新精准扶贫模式的深入,贫困现状将得到有力改善,村民也将由被动等待的消极心态转变为主动脱贫的积极心态。与此同时,四川省农资集团党委、集团将携手农户在通往致富的路上稳扎稳打,现代化农业生产方式将在大山深处扎根、崛起,终见胜利曙光。

肩负重任 为大山深处带来致富曙光

洪洛村山高林少,坡度陡峭,是一个典型的不沿江、不沿边、不沿海的“三不沿”地区。从外部环境看,洪洛村耕地面积较少,且大部分都是坡耕地,土地破碎、土层板硬、土壤质量差、机械化程度低、难以形成优质良田,严重的影响了农村经济的增长和农民增收。四川省农资集团监事会主席王勇表示,导致洪洛村落后的因素是多元化的:一是农户的思想观念十分陈旧。洪洛村是典型的老凉山村落,生活生产方式仍然以传统的刀耕火种为主要生产方式,生产方式相对落后。二是区位条件差。洪洛村位于越西县的边缘地带,地势偏远,与外界接触稀少,导致农产品销售困难,农民参与市场竞争的能力较弱。三是没有

产业支撑。农业生产多以户为单位开展,“土豆、玉米、‘养子+养猪’”的传统家庭农业结构仍较突出,农业产业化程度基本为零;无龙头企业带动,农产品生产、加工、流通方式相对落后,贮运、保鲜等,后续产业也未见雏形。

但凡是心中充满责任感、爱与激情的人来到这里,都会想为这里的村民做点什么,哪怕是举手之劳。2015 年末,突如其来的一场大雪让原本就已经交通不畅的洪洛村更加不便。四川省农资公司党委、集团派驻洪洛村的第一书记冒雪赶到洪洛村,在乡政府听完情况介绍后,就陆续召开了村民大会,然后又马不停蹄赶到贫困户家里。虽然外面阳光明媚,但房间里却漆黑一片,只能用手电照亮,木板拼凑的床板上堆满了苞谷秆。”经了解后发现,该贫困户去年一年的收入不到 2000 元,微薄的收入使他们每顿只有土豆果腹,逢年过节才有腊肉和鸡肉,75 岁的老人还要下地干活。“我强忍着泪水,并告诉自己贫穷只是一时的,作为四川省农资公司党委、集团委派的一名共产党员,我们必须做点什么,尽快将这充满使命感的扶贫工作精准落实、做实,为大山深处带来致富的‘曙光’。”四川省农资公司党委、集团派驻洪洛村的第一书记记含泪回忆说。

全员参与 扶贫创新必须“接地气”

四川省农资公司党委、集团将精准扶贫工作放到了举足轻重的地位,记者来到四川省农资集团采访的当天,办公楼主要领导的办公室都紧闭着,经询问后得知主要领导都在扶贫一线,当天阴雨连绵,扶贫一线的种种画面不禁浮现在记者眼前。据了解,此次精准扶贫工作以科学发展观为统领,进一步解放思想,改革创新,以产业扶贫等多种方式为抓手,以经济建设和社会主义新农村建设为中心,以“加快发展,富民强村”为主旨,以早日脱贫致富为目标,全面推进全村社会经济和各项事业的共同进步。在四川省供销社的统一部署下,四川省农资公司党委、集团以“务

实、持久”为扶贫总原则,数次召开班子专题会议,明确扶贫工作的牵头领导、分管领导和具体承办部门,成立扶贫工作组,在全面掌握洪洛村农业生产实际和精准识别的基础上,充分研究论证,立足全村实际,迅速制定了洪洛村三年的扶贫规划方案和 2016 年度扶贫计划。重点以产业服务带动扶贫,以专业合作引领扶贫,以对口帮扶和文化科技助推精准扶贫,真正建立起有“造血”功能的良性、长久的扶贫新机制

新的扶贫方式不能局限于传统的种植、养殖、加工和外出打工等方式,要结合新时期发展特点,探索基于贫困村实际,尤其是优势条件的扶贫开发活动,包括现代农业、乡村旅游、文化产品、土地流转和资产入股分红等。所有的项目活动应该考虑其效益的可持续性,重点关注民生、增收产业、提高生活水平,更要注重贫困村村级组织能力和贫困农户自我发展能力的培养,还要包括技术能力和互联网应用能力的提高等。除了考虑生产的问题和需求,还必须考虑与市场相关的问题与需求,确保生产的产品具有市场前景,并有效地进行营销,实现预期的经济效益。

授人以渔 从源头解决贫困难题

为了让贫困人口尽快脱贫致富,从中央到地方,从政府到企业全力推进扶贫攻坚,为扶贫攻坚开出了许多“药方”。“为了更好地配合当地政府的脱贫攻坚工作,我们专门成立扶贫工作组,对接尔赛乡洪洛村,目前正紧锣密鼓地配合当地政府完成一对一帮扶的相关工作。”王勇表示。四川省农资公司党委、集团不仅积极按照四川省供销社的统一部署,以最快的速度选派了第一书记作为基层的“指导员”,驻村开展扶贫工作,并定期向省社汇报扶贫工作进展以及下一步规划、措施,整个扶贫工作正在缜密的规划中进行。

“进凉山、驻基层、听心声”是四川省农资公司党委、集团派驻洪洛村第一书记的连贯

动作。没有基础产业支撑是洪洛村贫穷的主要原因之一,因此,以产业服务带动扶贫一举两得。在省供销社的统一领导下,四川省农资集团利用公司资源,拟尽快搭建产业平台,采取“订单式”方式开展优质农产品种植(养殖)、收购、营销等专业服务,推进多种形式的产销对接,让贫困户更多分享农业全产业链和价值链增值收益,帮助洪洛村贫困户实现增收。除此之外,加快洪洛村合作经济建设,通过建立专业合作社引领扶贫也是重中之重。集团公司采取向每个贫困户捐赠 90%专合社股本金并同时向专合社配资的形式,覆盖全部贫困户,探索建立“供销社+合作社+贫困户”的帮扶模式,完善专业合作社内部按照交易额返利和按股本分红相结合的分配制度,让入社者既能主动参与,又能认真投入,同时还能享受到分红带来的收益。

授人以鱼不如授人以渔,产业扶贫的同时更要开展科技文化扶贫。洪洛村文盲率在 95%以上,当地村民对农业科技及相关政策等几乎不了解,村民尤其是贫困户文化程度低是导致贫困的重要原因之一。王勇表示,脱贫先治愚、扶贫先扶志,大力开展文化科技扶贫项目,选派农资、农产品、农业科技等领域专业技术人员到村、户对口帮扶服务。通过举办彝汉语文扫盲班、计算机基础培训班、农科人员下村(乡)辅导班、化肥科学使用和病虫害防治辅导班等形式开展科技文化扶贫。除此之外,四川省农资公司党委、集团还定期组织培训核桃、花椒种植技能培训,畜牧养殖技术培训,公司党委还研究决定,投资 20 万元建立洪洛村级农资配送、农产品收购、农资科技服务中心一个,尽快实现农业科技扶贫。

在实施精准扶贫中,四川省农资公司党委、集团积极组织人员派驻凉山州越西县尔赛乡洪洛村,奔赴脱贫攻坚第一线,与当地群众同生活、同劳动,他们与彝族同胞融为一体,以产业带动,让群众走上奔小康的幸福大道。全新的扶贫方式有感动、有亮点,更多的是创新突破,大山深处随着扶贫的深入终将迎来早日脱贫的胜利曙光。

江淮汽车：牵引遂宁汽车产业集群发展

■ 黄晓芸

在 2014 年的第十五届西博会上,江淮汽车以近 1000 平米的规模参展,展示了全系乘用车、商用车、核心动力总成和新能源汽车。而今年第十六届西博会上,作为全市现代装备制造业的龙头企业,江淮汽车将作为展馆独立展示区 4 大重点之一参展西博会,突出展示全市现代装备制造产业的发展成果。

遂宁市地处成渝腹地,是成渝之间重要黄金节点城市,也是成都平原经济区和成渝城市群重要组成部分,是西部交通最便捷的二线城市。而四川省作为我国的西南重镇,一直以来都是各大车企高度重视的市场。依托遂宁市的物流优势与产业优势,江淮汽车西南生产基地项目于 2013 年落户遂宁,走上江淮汽车“遂宁造”的道路。

江淮汽车西南生产基地项目于 2013 年由安徽江淮汽车集团有限公司与遂宁市人民政府签约,总投资 11 亿元,总占地 900 亩,由 10 万台/年/双班中轻型载货汽车项目、江淮汽车西南仓储配送中心项目和江淮汽车西南营销公司三个项目组成。在 3 年建设期中,于 2013 年底实质进场,2014 年 3 月底完成总装生产线改造,实现在安居区生产江淮牌载货汽车,2014 年底完成四大工艺和完整生产线建设,在今年底全部建设完成。据了解,今年 1-9 月,江淮汽车西南基地完成汽车生产 11183 台,实现收入 7.5 亿元、实现利润 3875 万元,创税 1531 万元,超额完成目标任务。

按照规划,江淮汽车西南生产基地一期新建 5 万台/年/双班中轻型载货汽车生产线,完成冲压、焊接、涂装、总装四大工艺,总产值超过 40 亿元。二期通过对一期的扩能升级,形成 10 万台/年/双班中轻型载货汽车生产规模,总产值超过 80 亿元。同时,遂宁市采用以龙头企业引配套,推动产业成链集群发展的路径,以引进的江淮汽车为龙头,配套引进云内动力等 11 户企业,形成年产值 200 亿元的汽车配套全链产业集群。

在今年的西博会上,作为主题市的遂宁以欧企对接为突出点,着力邀请知名欧洲企业、欧洲产业园区负责人、3 个 500 强(世界、中国、民营)和行业 100 强企业参会,目前已对接欧洲企业 20 余家,其中确认签约 6 家。统筹安排了重点活动四场,分别是:由省投促局牵头承办的省级投资说明会及项目签约仪式、省领导重要客商会见活动、遂宁融入“一带一路”发展开放经济欧美企业对接会暨项目签约仪式、市领导重要客商会见活动。此外,遂宁市还将设置独立展示区,突出展示电子信息产业链、天齐锂业、创维集团、江淮汽车 4 个重点。

川茶集团 跻身 2016 年中国茶业十大领军企业

■ 李森

记者日前从川茶集团获悉,日前于安徽省黄山市召开的第十二届中国茶业经济年会暨 2016 年黄山茶会上,根据全国茶业行业综合实力排名,川茶集团被中国茶叶流通协会授予 2016 年度“中国茶业十大领军企业”称号。

第十二届中国茶业经济年会由中国茶叶流通协会、黄山市人民政府主办,以“绿色·创新·融合·共赢”为核心议题,探讨行业发展前景、分享心得、共谋产业发展大计。会议期间还举行了 2016 年度行业经济人物、百强企业、重点县等表彰活动。

2014 年,四川省政府出台一号文件《关于加快川茶产业转型升级建设茶业强省的意见》,确定“到 2020 年,建成千万川茶产业强省”的发展目标,明确提出支持川茶集团组建品牌联盟和集团联盟,打造川茶大区域品牌,促进川茶产业抱团发展,促进川茶产业整体转型升级发展。川茶集团还被省委省政府确定为建成川茶千亿产业的排头兵企业进行重点扶持。

近年,川茶集团充分发挥千亿川茶产业排头兵作用,以技术创新支撑全茶产业链发展,积极探索全产业链科技研发,实施“人才带项目助企业转型发展”的招才引智工程,先后引进了全国茶行业知名专家为核心的 40 余人研发团队,成功研发系列新产品,成为全国茶行业科技领跑者,率先建立了“从茶园到茶杯”产品质量全程可追溯体系,并通过利益联结机制创新保障持续健康发展,引领和助推川茶产业整体转型升级发展。今年 1-8 月,公司实现综合产值近 13 亿余元,同比增长 15%;产业化辐射带动 40 余万亩茶园、10 余万农户年均增收 3000 余元。

川茶集团还先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国农业产业化优秀龙头企业”、“中国茶叶行业综合实力百强企业(第八位)”等 30 多项荣誉后的新战绩,川茶大区域公共品牌“天府龙芽”更是先后荣获“百年世博名茶金骆驼奖”、2015 年度“金芽奖”、中国最具国际竞争力名茶品牌等多项殊荣。