

高端装备制造业走向世界

成都轨道交通企业吸引全球“粉丝”

■ 温旻竹 李艳玲

日前,成都市统计局公布成都市第三季度经济运行数据。数据显示,今年前三季度成都地区生产总值完成 8598 亿元,其中第二产业实现增加值 3623.9 亿元,同比增长 7.1%。数据同时反映出成都市新的经济增长点加快形成,部分战略新兴产业和先进制造业增长较快。

一业定乾坤。做大做强工业经济,以轨道交通为代表的高端装备制造业正成为成都大力推动的工业经济,快速发展。根据成都市轨道交通规划,到 2020 年,全市地铁建设运营里程将达 782 公里,地铁对提升城市品质,对促进经济社会发展发挥了积极作用。除了在市域内快速发展,里程不断延伸,成都市轨道交通还正大踏步“走出去”,去到千里之外的亚、非、拉美等地区,为成都市工业发展注入强劲动力。

项目遍及全球 40 多个国家
让世界爱上“中国标准”

“其实,我们在十几年前就开始了走出去的步伐,近年来加快脚步,在非洲、拉美、东南亚等世界多个地区都有了我们引以为傲的成果。目前,中铁二院在海外多个国家和地区设有 31 个分支机构,100 多个项目遍布 40 多个国家。”在接受记者采访时,中铁二院党委宣传部、企业文化部副部长林建平如数家珍地介绍道。

在轨道交通的勘察设计中,世界正在爱上“中国标准”。

培养全球“高级粉丝”
成功让“中国标准”走出去

“虽然很早就将目标瞄准海外,但是,走出去的过程并非一帆风顺。由于中国标准和很多其他国家遵从的欧洲标准或者美国标准不一样,我们起初也遇到了不少困难。比如说,在埃塞地质勘察作业中,测量土壤形成、承载能力、压缩模量等指标的时候,我们中标仪器使用 62.5 公斤的铁锤,从某一个高度的地方进行自由落体运动到地面来测试,而欧标是使用 8 公斤的,从另一个高度掉下。与欧标相比,我们中标体系能够测量的指标参数更多更完善。但是,这些国家对我们的技术心存疑虑,让他们从一贯执行的欧标切换到中



标,不是一件易事。如何让其他国家心悦诚服地接受中标,成了我们走出去过程中很大的一道难题。”

“在这种情形下,我们想了很多办法;带外国友人坐京沪高铁、成渝高铁,让他们到成都来参加培训……”林建平说,“在我们高速运行的高铁上,硬币都能够稳稳立在车窗台上,平稳舒适的乘坐体验,让外国友人连连称赞。不仅如此,国家科技部、商务部、国家铁路局、中铁总公司等部委机构还协调外国同行到国内参加培训,并给他们颁发结业证。来自埃塞俄比亚的留欧博士曼德拉就是其中一位,他在欧洲博士毕业以后,2012 年赴中国接受了中铁二院国际培训中心组织的为期一年的研修,学成后回到祖国,他很快就成为了埃塞俄比亚铁路公司高级管理人员、总经理助理。今年 7 月,巴西的第一副议长都来中铁二院参观考察。”

“由于来接受培训的外国人以官员居多,我们因此培养出了一大批全球高级粉丝,这为我们打通走出去的道路起了不小的推动作用。”林建平还告诉记者,目前,他们已经培训了来自数十个国家的超过 1000 名外国学员,学员中很多人已经成为本国的铁路技术和管

理专家,对中国有着深厚的感情。

实际上,中铁二院这家总部位于成都的企业,隶属于世界双 500 强的中国中铁,是国内最大型的工程综合勘察设计公司之一、首批获得“工程设计综合资质甲级”的八家企业之一,也是前几年铁路系统中唯一经国家发改委授权委托的在铁路和城市轨道交通领域具有投资和立项评估双资质的单位。以中铁二院为代表的成都企业,正在用强大的实力向世界展示“中国标准”。

海外首用“中国标准”
助非洲建成
第一条跨境现代电气化铁路

让“中国标准”广为人知之后,这家总部位于成都的企业,海外之路更加宽阔了。2012 年 4 月,中国企业在海外首次采用全套“中国标准”修建的电气化铁路——埃塞俄比亚-吉布提铁路(以下简称“亚吉铁路”)正式动工。这条全长 752.7 公里、设计时速 120 公里、共分布 45 个车站、总投资约 40 亿美元,起自埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴,连接重要城市阿达玛、德雷达瓦,终点位于东非最大的现代化港口之一——吉布提港的铁路,从设计、施

工、监理、到轨料、施工装备、通讯信号和电气化设备、机车车辆,全部使用中国技术和产品。

而这条亚吉铁路,不仅是埃塞俄比亚最快的铁路,更是整个非洲最先进、最高效的现代化铁路。它横亘在埃塞俄比亚最重要的经济命脉首都亚的斯亚贝巴和最繁荣的港口和红海的出海口吉布提之间。正是由于亚吉铁路的开通,原本汽运需要 10 天的货物流通速度,缩短至现在每趟只需 7 小时。“举个简单的例子,亚吉铁路开通之前,埃塞俄比亚首都人民想要吃上一顿海鲜可不容易,现在这个愿望却能轻而易举地达成。”林建平向记者表示。

由此,来自成都的中铁二院,为埃塞俄比亚的经济发展插上了腾飞的翅膀。对埃塞俄比亚赖以发展的旅游业、特色农业、畜牧业和密集型工业来说,亚吉铁路的开通无疑是一件重大的利好消息。林建平清楚地记得,当地时间今年 10 月 5 日,在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的亚吉铁路通车仪式上,埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆对中国中铁等中国企业技术实力的赞许,以及对亚吉铁路将促进埃塞俄比亚和吉布提之间的经贸关系发展的愿

景。而这条电气铁路的成功,也预示着这将是中国铁路技术进入非洲市场的敲门砖。

中国高铁“出海”第一单
莫喀高铁设计时速将达 400 公里

铁路轨道交通的“走出去”,除了普通列车,高铁装备也正在走出国门。今年 6 月 25 日,中俄双方就莫喀高铁签署战略合作协议,标志着中国高铁“走出去”已经从雅万高铁的列车产品输出升级到动车组技术输出和资本输出,中国高铁装备“走出去”又上升了一个台阶。

林建平告诉记者,莫喀高铁勘察设计方案于 2015 年 6 月 18 日在圣彼得堡签约,是中国高铁“出海”的第一单,不论是对中国还是俄罗斯,都意义重大。“这是俄罗斯首条真正的高铁,将连接莫斯科和喀山两个重要城市,跨越俄罗斯 7 个联邦主体,覆盖 2500 万人以上,铁路最高设计时速 400 公里。中铁二院及俄罗斯当地合作伙伴正在开展设计工作,先期开工段的初步设计成果文件已经提交,即将开工建设。”

“在莫喀高铁项目,我们面临了至少三大难题。400 公里的设计时速,是目前世界上最高的运营速度,速度一提高,很多方面的要求都更加严苛。同时,莫喀高铁还要达到客货混跑的要求,因客运与货运的限速数值差异,经过弯道产生的向心力指标以及其他相关技术参数都有显著差异,线路设计面临了巨大挑战。俄罗斯冬天的温度最低可至零下几十摄氏度,可谓高寒冻土,但是,这些地方并非一直都能保持在低温状态,一到夏天,有些冻土就开始融化了。上述难关,需要我们用技术全部攻克。”林建平如是说。

他还向记者透露了一个细节。“早在 2014 年的俄罗斯索契 1520 大会上,对方一开始要求我们就该项目在 3 天之内拿出初步方案,对于这样一个难度达世界之最的项目,时间根本不够。但是,中铁二院总经理朱颖敏敏锐地洞察到了这个项目对于国家和行业的重大意义,在他的亲自部署下,我们的精英团队齐心协力组织攻关,最终在规定时间内拿出了令俄方高层满意的解决方案,让俄罗斯方对我们的服务和效率大加赞赏。”他说,继去年 9 月俄罗斯专家专程过来考察之后,即将到来的 11 月上旬,中铁二院又将迎来俄罗斯客人。

投资 465 亿元 绵阳最大单体工业投资项目签约
京东方第 6 代 AMOLED(柔性)生产线项目落户绵阳

■ 祖明远 薛世荣

10 月 28 日,投资 465 亿元的京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性)生产线项目在绵阳签约。这标志着四川省最大的单体工业投资项目正式落户绵阳。绵阳市委书记彭宇行出席签约仪式并讲话。绵阳市委副书记、市长刘超,四川省投资促进局副局长戴绍泉,京东方科技集团董事长王东升,京东方科技集团首席执行官陈炎顺,绵阳市人大常委会主任马华,绵阳市政协主席张锦明等领导出席签约仪式。

签约仪式上,绵阳市委副书记、市长刘超代表绵阳市政府与京东方科技集团副董事长、首席执行官陈炎顺签署京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性)生产线项目投资协议;绵阳市高新区管委会与京东方科技集团签署京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性)生产线项目入区协议。

彭宇行在签约仪式上致辞说,绵阳是中国唯一科技城,是国家重要的电子信息产业基地。电子信息产业是绵阳的第一大支柱产业,现已形成千亿级产业集群。当前,绵阳将电子信息产业作为引进和培育高新技术产业和战略性新兴产业的重中之重加以推进,形成了以家用电器、新型显示技术、高端软件、军事电子产品、卫星导航、电子基础元器件为核心的产业生态系统,电子信息产业呈现出加快发展良好态势。京东方科技集团是物联网技术、产品与服务提供商,是显示领域全球领先企业,是全国唯一可提供全系



列液晶显示产品的企业。京东方科技集团能够选择绵阳、投资绵阳,既是基于企业发展的重要战略布局,更是支持绵阳经济社会发展的实际行动。项目的成功引进,必将深化京东方科技集团在川投资布局,加速绵阳显示产业集聚,极大地促进西部地区电子信息产业结构转型升级,对绵阳加快建设国家科技城和“西部面板之都”具有重大意义。

京东方科技集团董事长王东升在签约仪式上表示:很高兴能见证京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性)生产线项目在绵阳签约,很感谢四川省委省政府和绵阳市委市政府对项目的支持和对京东方的信任,感谢长虹集团赵勇董事长对项目落地绵阳的促成。对绵阳发展前沿科技产业的勇气和决心,以及绵阳相关部门的执行力,他本人也十分感动。在绵阳相关部门的努力下,项目已具备开工条件。京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性)生产线是世界上最领先的显示技术产品生产线,京东方有实力确保项目按计划建成投产。

省投资促进局副局长戴绍泉致辞说:四川作为全国四大区域性电子信息产业基地之一,将电子信息产业作为四川经济发展的主要支柱产业,力争将电子信息产业打造成为四川省第一个主营业务收入超万亿的产

“南充造”新能源商用车首次亮相



● 吉利商用车品牌及新产品发布会在成都举行。

■ 世福

吉利商用车品牌“远程”在成都国际会展中心首发,这标志着国内第一家专注新能源的商用车品牌正式诞生。代市长吴群刚在会上致辞,诚邀各位企业家投资南充、创业南充,真诚希望与大家携手合作、共谋辉煌。

新车高端智能系统成亮点

当天下午 3 时许,随着背景音乐的奏响,吉利品牌旗下首款纯电动轻卡远程 E200 和首款纯电动客车 E12 正式亮相。同时,也是在南充生产新能源商用车产品的首次亮相。

吉利新能源商用车研究院副院长李红艳在发布会上详细介绍了首次亮相的两款新车型,远程纯电动轻卡 E200 定位于城市物流运输,另一款远程客车 E12,侧重于公交系统的解决方案,两款新车均配备了高端智能系统,成为一大亮点。

南充是全国清洁能源示范城市,是四川五大汽车汽配产业基地之一,也是成渝经济区汽车及零部件重要生产基地。近年来,南充坚持把汽车汽配产业作为战略性支柱产业进行培育打造,加快建设南充新能源汽车产业园,成功引进吉利集团、中国重汽、日上车轮等一批知名企业,全市汽车汽配产业配套体

系日趋完善,发展规模位居全省前列。

吉利集团正式发布吉利商用车品牌“远程”,这是吉利集团整合全球研发资源、引入国际领先技术,在南充生产新能源商用车产品的首次亮相,标志着吉利集团在商用车领域的全新开拓,标志着吉利南充商用车研发基地建设迈出了新的步伐,也必将由此翻开南充汽车产业发展的崭新篇章。

南充成首个新能源商用车基地

南充新能源商用车研发和制造基地是浙江吉利控股集团在国内布局建设的首个新能源商用车基地,承载着吉利新能源商用车全系产品的研发、生产和制造的重要使命。该项目规划总投资将达 70 亿元,打造年产新能源商用车 10 万台和燃气发动机 5 万台的生产基地。

当天的发布会现场,各大新老客户被吉利的新产品所吸引,许多从外地赶来参加发布会的企业对此赞不绝口,并现场进行了签单仪式。记者了解到,早在该项目落地后,南充市委、市政府将其作为“一号工程”。基地内规划建设 6 个车间,分别为冲压车间、焊装车间、车架车间、总装车间、涂装车间、检测返修车间,目前这些车间已经大部完工。明年 1 月,这些车间将全部建成,随后进入设备安装和调试阶段。

新能源商用车项目在南充落地、发展,既对吉利集团优化新能源汽车产业布局、拓展中西部市场具有重要的战略意义,也对南充汽车汽配产业转型升级、振兴发展具有重要的引领带动作用。项目达产后,可实现年销售收入 200 多亿元,带动全市汽车汽配产业销售收入突破千亿大关,形成“汽车汽配千亿产业集群”。

创新高 四川 1654 个重大项目集中开工
总投资 7478 亿元

■ 胡彦殊 张或希 蒋君芳

10 月 31 日上午,四川省 2016 年第四季度重大项目集中开工暨中国科学院成都科学研究中心项目开工仪式举行。本次集中开工仪式在成都设主会场,自贡、攀枝花、泸州等 20 个市(州)和川渝电网第三通道项目现场设分会场。

本次集中开工是四川省历史上组织集中开工项目个数最多、投资规模最大的—次。当日集中开工重大项目共 1654 个,总投资 7478 亿

元,今年计划完成投资 860 亿元。其中,重大产业项目 569 个,总投资 2667 亿元,基础设施项目 627 个,总投资 3519 亿元。

今年是“十三五”开局之年,省委省政府以“项目年”为主题,全力以赴抓项目、促投资,强力推进了一大批投资额大、发展前景好的重大项目,全省投资总量稳步扩大、结构积极变化,对经济平稳发展发挥了重要支撑作用。1—9 月,全省地区生产总值增长 7.5%,固定资产投资增长 12.8%,新开工项目计划总投资增长 32%。

当当网投 20 亿元 拟将西南总部落户眉山

■ 廖兴友

“当当网将投资 20 亿元,把西南总部、手工艺品及非遗产品在线全国交易平台、文学出版集团落户到眉山。”10 月 31 日,当当网政府关系总监尹兵在第八届中国泡菜博览会上“东坡味道”招商推介暨项目签约现场宣布,当当网未来还将在艺术品及艺术衍生品、旅游商品、地方农副特产、O+O 实体书店等领域加强合作,助力眉山产业结构转型升级,未来五年将为眉山贡献百亿销售规模。

当日,受邀参加泡菜博览会的尹兵透露,当当从 1999 年 11 月正式开通,销售的商品超过 200 万种。其中图书近 100 万种,

百货、服装等近 100 万种,每天有数十万人在当当购物。2010 年 12 月在纽约证券交易所挂牌上市,成为中国第一家在美国上市的电商公司。

据悉,当当网占据中国图书零售 30%以上的市场份额,中国线上图书零售 43%以上市场份额,2015 年销售纸书近 5 亿册,电子书下载量超过 1 亿册,当当读书 APP 借阅量过千万,APP 用户近 2000 万。每年保持 25%以上的增速,并且成为数不多的实现盈利的电商企业。

今年,借助四川省电子商务飞速发展契机和丰富的文化旅游资源,当当与四川省政府签署了文化互联网战略合作协议,将当当

文化总部落户四川。

尹兵说,眉山区位优势独特,是著名的文化之城、著名的美食之城。依附眉山的区位优势及良好的产业政策、投资环境,当当网将眉山作为四川战略的发展核心。

双方将充分发挥眉山与当当各自优势,抓住电子商务快速发展的重要机遇,加快推进眉山互联网+战略发展。当当投资 20 亿元,将西南总部、手工艺品及非遗产品在线全国交易平台、文学出版集团落户眉山,未来还将在艺术品及艺术衍生品、旅游商品、地方农副特产、O+O 实体书店等领域加强合作,助力眉山产业结构转型升级,未来五年将为眉山贡献百亿销售规模。