

大胆提拔 80 后 “年轻化”成携程系创新根基

21 世纪最大的竞争是人才的竞争，携程系紧紧抓住了这个核心，大胆提拔年轻人才，70 后 80 后高管、90 后总监在携程系俯仰皆是，这也是携程系不断创新的根基。

■ 丛欣

我劝天公重抖擞，不拘一格降人才。这一幕正发生在以创新为重心的携程系。

10 月 31 日，两封内部任命邮件激起了在线旅游行业人事变动的千层浪：一是去哪儿网宣布晋升负责大住宿事业部产品的 VP 李继峰为高级 VP，负责大住宿事业部的产品技术团队；VP 大住宿事业群 CTO 蔡欢为 VP；另一封则更加重磅：来自刚刚宣布与携程旅行网、去哪儿网旗下公寓民宿业务达成战略合作的途家网，其任命去哪儿网前高级副总裁兼大住宿事业部副总经理杨昌乐为平台运营公司 COO。

据一位携程内部人士透露，携程联合总裁兼首席运营官孙洁在一封内部任命邮件中指出：“我们鼓励公司之间加大人才流动力度，创新发展。”

21 世纪最大的竞争是人才的竞争，携程系紧紧抓住了这个核心，大胆提拔年轻人才，70 后 80 后高管、90 后总监在携程系俯仰皆是，这也是携程系不断创新的根基。



是，这也是携程系不断创新的根基。

成立创新推进委员会 加速内部创新

早在 2012 年，携程就成立了创新推进委员会，旨在加速内部创新，鼓励员工大胆创新，孵化创新项目。

据悉，该创新推进委员会每季度进行一次内部创新建议与项目评估，在机制、模式和业务上进行全新的实践与探索。此次创新制定了详细的奖励规定，不论是重大创新，还是微小创新，都有相应的奖励政策。比方说，对于“提出金点子并参与创新项目实施”的员工，最高可享受百万巨奖的利润分成，或者选择内部创业公司，个人出资比例可以在 50% 以下，公司认可并鼓励技术入股。

如今，这种创新激励制度已经演变为更直接的携程系创新大赛，并鼓励各公司联合推出创新产品。

这种不拘一格降人才的创新机制激发了

年轻人的想像力，仅从近几年携程各业务的创新就可窥探一二。

比如机票业务中最新刷爆朋友圈的机场 2 折代客泊车业务，据悉，这是携程推出的一项预订服务：不仅可以 App 当天预订，而且价格低至机场停车费的 1/5；比如携程度假业务推出的“非常旅游”，将是国内首个主打“高性价比”的度假产品品牌；比如携程火车票的私人定制，推出了个性化选座；比如，为了方便旅客办理签证，携程旅游事业部就推出游客自己用手机拍摄签证照的“小发明”。这些细心贴心的创新都是为了让旅行更幸福，这也是携程的使命。

此外，最受追捧的是携程微领队，即把同一天去往同一个目的地的客人，以社群的形式组织在一起，再配以携程的服务人员，当地的达人，在这个社群里提供信息咨询、订单服务、行中救援、产品预订。这也是全球首个在线旅游公司提供的大规模的行中服务。

小到诸如此类的贴心小创新，大到影响行业的前无古人的创新，携程都在积极探索。

比如携程是中国最早完全用互联网模式做跟团游业务的公司，携程是中国唯一一家真正实现机票和酒店的动态打包自由行等等。

投资布局 激活外部创新

携程在格局和视野上的广度和深度，中国其他的在线旅游公司只能望其项背，目前携程已经成为全球第二大在线旅游公司，其创新的势头正势如破竹。

内外兼修，这是携程创新的原则。一方面，积极修好内功，另一方面，积极布局国内外，为日后的腾飞铺路。

近日，携程加大了在北美的深度布局，宣布战略投资美国两大地接社海鸥旅游和纵横集团，并将与二者及此前投资的途风网签署战略合作协议，至此，携程、纵横集团、海鸥旅游、途风网四方将正式“联姻”。

另一则好消息则来自印度市场，印度两大在线旅游巨头 MakeMyTrip 与 ibibo 结束竞争关系，携程独具慧眼，此前投资 MakeMyTrip 的可转债将转化为普通股，约占 10%。

此外，携程在俄罗斯、巴西和南非市场等“金砖国家”同样布局，国际化战略一步步稳扎稳打，国内投资布局也有条不紊。继投资艺龙、去哪儿网之后，携程在资本层面投资东方航空、成为众信旅游的股东，随后投资旅游百事通，联手途家精耕公寓民宿业务，在机票、度假、酒店等领域持续发力，逐步构建涉及旅游全产业链的生态圈。

被称为“互联网女皇”的 Mary Meeker 发布 2016 年互联网趋势报告提出，中国已成为在线旅游市场的领导者，携程在中国建立起了“广阔的一站式旅游服务”，复杂程度远远超过美国同类公司。专家认为，中国旅游业正在实现从规模全球第一到服务创新领先世界的跨越。

在历史的潮流中，“年轻化”的携程系引领这股创新的弄潮儿。

柳青硅谷论剑：滴滴已越过技术决胜点

■ 辛华兴

在滴滴总裁柳青看来，她所在的这家移动出行“独角兽”已经远不止是一家出行公司，而是一家数据公司、技术公司。柳青称，大数据驱动着滴滴在大大小小不同层面进行产品决策，让滴滴对市场了解不断深入。滴滴已越过技术决胜点。

柳青是上周在美国硅谷发表上述讲话的。借着一年一度的《名利场》“全球新成就峰会”和《华尔街日报》全球峰会，全球科技巨头云集硅谷，亚马逊 CEO 杰夫贝索斯、凯鹏华盈创始人 Mary Meeker，以及 Twitter、Spotify、Facebook 等高管纷纷到场。在介绍中国产业创新动态时，柳青详细说明了大数据技术对当下和未来企业竞争格局的关键作用。

柳青在会上透露，根据 2016 年 9 月的数据推算，滴滴目前年度 GMV 已经超过 200 亿美元；日完成订单超过 2000 万，每分钟将超过两万名乘客送达目的地，相当于全球其他市场三倍的规模。之所以可以完成巨量订单，是因为滴滴背后有着强大的技术支持。目前滴滴每天需要进行超过 90 亿次的连续定位路径规划，产生超过 70TB 的巨大数据增量和 130 亿个数据点。

在柳青看来，这样规模的数据不是终点，而是起点。数据规模的量变，让滴滴直接实现了技术飞跃的质变。这家公司拥有横跨中国一线城市到四线四百个代表性城市的数据，二十四小时驱动着人工智能进化，算法不断自我改善，形成了“马太效应”。与国内外同业相比，滴滴已经把握几何量级的技术优势，且差距将越来越明显。

滴滴在中国一般城市所面对的供需量级，是西方同行及国内其他企业难以想像的，在这个规模下匹配算法的难度更是以几何级别增长。滴滴认为，这场算法革命的核心在于需求预测。“如此巨大的城市，靠实时来匹配司机与乘客是不够的。滴滴需要做到真正地预测需求，把城市划成可无限细分的区域来跟踪和计算。”柳青透露。

在柳青看来，中国的出行市场虽然是世界上最富挑战性、最复杂的，却也是最有潜力的市场。经历了四年多的淬炼后，滴滴平台现在已经有九大类不同服务。每一类都给滴滴许多特别的数据技术挑战。柳青以滴滴非常看重的出租车业务为例说，外界或许觉得出租车叫车非常容易，但为什么全球各地其他的出租车打车软件很难成功，因为出租车要做到技术双轨运营，除了软件派单，他们必须还要随时应对街头扬招的需求。

顺风车则是滴滴全球首创的服务，并已经被东南亚、美国等地同业纷纷效仿。柳青认为，顺风车的社交属性背后也是立体的大数据匹配架构，滴滴需要根据个人爱好、职业和其他画像特性把都市通勤族匹配在一起。“滴滴的顺风车不仅是全球最早的此类产品，以我们的数据来看也是规模最大、最成功的。”

重庆江北引进 49 个创新型项目 助推创新升级

■ 钟旖

重庆市江北区人民政府 10 月 31 日举行创新驱动发展战略重点招商项目集中签约仪式。

当天，江北区人民政府与企业共签约签约重点招商项目 49 个，总投资额 242.63 亿元人民币。其中，研发机构类项目 14 个，投资金额 47.42 亿元；科技创新平台类项目 8 个，投资金额 155.06 亿元；创新服务类项目 11 个，投资金额 22.42 亿元；高新技术类项目 16 个，投资金额 17.73 亿元。

“我们期待通过联合共建研究院所的方式，提升当地企业科技创新能力，帮助企业实现价值最大化。”中国科学院重庆绿色智能技术研究院党委书记、副院长韦方强透露，今日中国科学院重庆绿色智能技术研究院与江北区人民政府就共建“中国科学院重庆绿色智能技术研究院应用技术研究所”和“中国科学院重庆产业技术创新与育成中心”达成了合作意向。韦方强介绍，中国科学院重庆绿色智能技术研究院应用技术研究所将面向重庆战略性新兴产业发展需求，以应用化、绿色化、智能化为目标，围绕智能制造、大数据应用、航空检测、智能传感器、医疗器械及大健康、智慧金融等开展相关的科学研究、技术开发、平台建设和人才培养。中国科学院重庆产业技术创新与育成中心则将以“资本+科研+产业化”三位一体的创新模式，孵化培育和引进一批优秀的高新技术企业，助推孵化企业高效滚动发展。

江北区政府相关负责人透露，此次签约，江北区还引进了海尔集团的海尔模具创新中心，结束了海尔集团在江北区“只生产，无研发”的历史。同时，德国城项目、石马河南桥寺信息产业园、聚丰纵横国际总部贸易项目等一批科技创新平台也签约落地，将为江北区打造现代科技产业集聚区提供坚实助力。

该负责人透露，为助推创新驱动发展，未来 5 年，江北区政府将投入超 15 亿元的财政重大科技专项，用以撬动 200 亿元以上的社会资本，投入到科技研发、高端人才引进、战略性新兴产业和高新技术产业培育中，全面促进当地产业转型升级。

2016 全国“互联网 + 医疗健康”创新创业大会成都启幕

2016 全国“互联网+医疗健康”创新创业大会 10 月 27 日在成都开幕，来自国内外医疗行业的领军人物、科研院所教授、互联网领域专家、投融资机构专家等齐聚蓉城，以“融合创新、共享普惠”为主题，研讨互联网医疗领域的前沿话题，共同促进互联网与医疗健康的融合发展。

据悉，本次大会设 1 个主论坛、3 个高峰论坛和 6 个分论坛。主论坛主题为“‘十三五’人口健康信息化和互联网医疗发展”。三大峰会则分别聚焦“互联网+健康医疗”行业发展、互联网时代的医院管理以及互联网时

代的公共卫生发展。分论坛包括台湾医疗信息化案例分享、互联网医院、大数据与精准医疗、医疗健康云建设及应用、“互联网+分级诊疗”等内容。

大会期间，四川省卫生和计划生育委员会发布了“加快推进‘互联网+健康医疗’服务”相关政策，举行了“医疗机构、医务人员、医疗行为”综合监管平台(以下称“三医平台”)和“巴蜀快医”的上线仪式，并与相关方签订战略合作协议，打造“互联网+医疗健康”服务示范区、创新企业、孵化基地等关联产业链，营造良好的互联网医疗健康服务氛

围。

据介绍，大会期间上线的四川“三医平台”，是利用统计和大数据综合分析技术建设的动态精准监管平台，对医疗机构、医务人员、医疗行为进行全方位的综合监管，覆盖省、市、县、机构、科室、人员六个层级，是中国首个省级卫生计生行政管理和行业监管平台。

此外，四川大学华西妇女儿童互联网医院、四川互联网妇女儿童医院以及四川微医互联网医院等三家医院在大会期间授牌。

(王鹏)

搭建平台 创新模式 兴乐集团校企合作获高校肯定

■ 文 / 施谷雷 摄 / 金仲祥

为加强校企合作，共同培育人才，10 月 21 日，浙江工贸职业技术学院 16 级部分学生在该校老师的带领下来兴乐集团参观学习。

此行学生们参观了兴乐电缆生产车间和兴乐形象展厅，了解了兴乐发展历程以及产品生产经营情况。

在座谈会上，兴乐公司相关负责人与在座的学生们就企业文化、大学生专业素养提升、大学生职业生涯规划等展开交流，与学生发言踊跃，现场气氛融洽。该校带队老师表示，此次参观学习让学生们对企业有了进一步的了解。“兴乐丰富的企业文化、科学规范的管理、员工积极热情的工作态度给我们留下了深刻的印象。”老师说，通过此次参观学习，学校更有信心推荐优秀毕业生来兴乐工作。

事实上，此次工留学生来兴乐参观学习是兴乐校企合作的一个缩影。

早在 2007 年，兴乐为帮助高考落榜的本公司员工子女、家属和乐清市本地农村的贫困户考生圆大学梦，与河南理工大学分院郑州电缆技工学校创办了“兴乐双高班”。经



● 学生们参观兴乐形象展厅

过成人高考上线被录取为“兴乐双高班”的学生，在校期间所有的学费、杂费、住宿费、回家往返路费，都由兴乐埋单，毕业后还将坐上直接进入兴乐工作的“直通车”。

兴乐于 2012 年与温州大学开展校企合作，组建温州大学“兴乐班”，费用由兴乐承担，利用晚上和休息日上课的方式，在员工中开展大学学历的学习教育和培训，以提高员工的工作技能和文化水平，提升员工整体素质。

此外，兴乐还与哈尔滨理工大学、河南工业大学、河南机电高等专科学校、无锡工艺职业学院等多所大中专院校建立合作关系，为兴乐输送了大批各类人才。

兴乐集团董事长兼总裁虞文品表示，校企合作作为企业培育、引进人才的重要平台，为兴乐的发展提供了强有力的智力支持和人才保障。兴乐将继续以“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”为目标，强化校企合作。

中国国际工程塑料产业创新峰会开幕 协议引资超 106 亿

10 月 31 日，第二届中国国际工程塑料产业创新峰会暨中国西部(重庆)塑料生态产业园投资峰会在重庆开幕，协议引资超 106 亿元(人民币，下同)。此次峰会上，共签约 37 个塑料项目，2 个创新平台，协议引资 106.8 亿元。

第二届中国国际工程塑料产业创新峰会暨中国西部(重庆)塑料生态产业园投资峰会由中国塑料加工工业协会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市梁平县人民政府主办。

本次峰会以“创新·智造·产业互联”为主题，由一个主论坛和两个分论坛组成，有关专家和企业将在两天的时间里展开讨论。

中国西部(重庆)塑料生态产业园位于重庆市梁平县。“梁平将打造立足重庆、面向中西部，辐射全国的 500 亿级塑料产业集群。”梁平县长蒲继承说，目前中国西部(重庆)塑料生态产业园基础设施建设已经达 5 平方公里，并有 80 余家塑料企业入驻，预计到 2020 年年产值将达 200 亿元。

“塑料作为新材料技术革命的重要领域，是重庆创新发展战略性新兴产业的重要支撑和组成部分。”重庆市人民政府副秘书长罗德表示，重庆欢迎海内外塑料行业的企业家来渝投资，鼓励本地企业加强与国内外塑料企业的交流合作，推动重庆塑料行业的创新发展。

(陈植炜)

便民服务热线

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

收费标准: 45 元 / 行 / 天 (13 字 1 行)

地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示: 本刊仅为供需双方提供信息平台, 所有信息均为刊登者自行提供, 客户交易前请查验相关手续和证照, 本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

● 成都美嘉源餐饮管理有限公司 锦华分公司(纳税人识别号: 91510104097758036E, 通用机打发票(发票号码: 03076217, 03076228, 03076239) 不慎遗失, 特此声明作废。

● 成都世纪丰红广告有限公司 开户许可证(核准号: J651004379802, 开户银行: 中国银行成都武侯支行, 账号: 130668616075) 遗失作废。

● 四川蓉芳装饰工程有限公司 法人章刘志伟(编号: 5101009082753) 遗失作废。

● 成都鑫融恒达实业有限公司 公章(编号: 5101009215023) 财务专用章(编号: 5101009215024) 法人章陈英(编号: 5101065108958) 均不慎遗失, 声明作废。

● 注销公告: 成都蚂蚁天纵成科技有限公司(统一社会信用代码 91510107050074235Y 经股东会决议决定注销公司, 请债权人自公告之日起 45 日内到成都市武侯区利民巷 4 号 2-1 幢 1 层 1 号申报债权, 特此公告。

2016 年 11 月 2 日

● 注销公告: 成都非凡领域酒店有限公司(统一社会信用代码 91510107000743564) 经股东会决议决定注销, 请债权人自公告之日起 45 日内向我公司清算组申报债权, 特此公告。

2016 年 11 月 2 日

● 注销公告: 成都易鑫源教育咨询有限公司(统一社会信用代码 9151010835057394X) 不慎遗失, 声明作废。

● 注销公告: 成都市锦厨商贸有限公司(统一社会信用代码 91510100350598065W) 股东会决定注销, 请债权人自公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权, 逾期未至按相关规定处理。

● 注销公告: 四川省寰宇丰汽车服务有限公司(注册号: 510107000743564) 经股东会决议决定注销, 请债权人自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权, 特此公告。

● 四川欣宏物流有限公司组织机构代码证副本(代码: 56965804-2); 四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局于二〇一三年七月三十一日颁发的国税、地税税务登记证正本(川税字[10106569658042 号]; 财务专用章(编号: 5101008399752); 法人章永峰(编号: 5101008399753) 均不慎遗失, 声明作废。

● 成都成泰商贸有限公司营业执照正本(注册号: 510107000621387); 组织机构代码证正本(代码: 06240182X); 税务登记证正本(税号: 51010706240182X) 以上证件均不慎遗失, 声明作废。

● 成都影响力娱乐管理有限公司的营业执照副本(注册号: 5101040000132787 和组织机构代码证正本(代码: 66303907-X) 遗失作废。

● 成都蓝雨广告传播有限公司(税号: 510107785434641) 发票领购簿遗失, 声明作废。

● 魏王二代身份证 511123197510150029 于 2016 年 10 月 29 日遗失

● 金牛区步林建材经营部营业执照正本(注册号: 510106601595840) 遗失作废。

● 四川申睿宇丰汽车销售服务有限公司道路运输经营许可证正本 510107013218 遗失作废。

● 四川仁固建筑工程有限公司何兵三类人员 B 证川建安 B(2014)0007285 遗失, 声明作废。

● 注销公告: 成都中久置业有限公司(统一社会信用代码 91510105MA61XN4N5X) 决定注销, 请债权人自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 逾期按相关规定处理。特此公告。

● 注销公告: 成都鹏欣水游城投资有限公司(注册号: 510106000229775) 经股东会决议解散公司, 请公司的债权人自公告见报之日起 45 日内到成都市金牛区星辉西路 8 号 1 幢 3 楼向我公司清算组申报债权债务。

特此公告

成都鹏欣水游城投资有限公司 2016 年 11 月 2 日

● 注销公告: 成都中久置业有限公司(统一社会信用代码 91510105MA61XN4N5X) 决定注销, 请债权人自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务, 逾期按相关规定处理。特此公告。

● 注销公告: 成都鹏欣水游城投资有限公司(注册号: 510106000229775) 经股东会决议解散公司, 请公司的债权人自公告见报之日起 45 日内到成都市金牛区星辉西路 8 号 1 幢 3 楼向我公司清算组申报债权债务。

特此公告

成都鹏欣水游城投资有限公司 2016 年 11 月 2 日

● 注销公告: 成都美嘉源餐饮管理有限公司 锦华分公司(纳税人识别号: 91510104097758036E, 通用机打发票(发票号码: 03076217, 03076228, 03076239) 不慎遗失, 特此声明作废。

● 成都世纪丰红广告有限公司 开户许可证(核准号: J651004379802, 开户银行: 中国银行成都武侯支行, 账号: 130668616075) 遗失作废。

● 四川蓉芳装饰工程有限公司 法人章刘志伟(编号: 5101009082753) 遗失作废。

● 成都鑫融恒达实业有限公司 公章(编号: 5101009215023) 财务专用章(编号: 5101009215024) 法人章陈英(编号: 5101065108958) 均不慎遗失, 声明作废。