

6 管理诊所 Management Clinic

随着近日财政部第三批政府和社会资本合作(PPP)示范项目的发布,示范项目的“入库”总数已达 745 个。但是,从前两批项目效果看,不甚理想,落地率不足六成。不少业内人士认为,若想推动更多社会资本参与,实现 PPP 长期可持续发展,还需破解政策、机制等障碍。

PPP 示范项目已入库 745 个 落地还需破解哪些障碍?

■ 新华社记者 申铖 韩洁

随着近日财政部第三批政府和社会资本合作(PPP)示范项目的发布,示范项目的“入库”总数已达 745 个。但是,从前两批项目效果看,不甚理想,落地率不足六成。不少业内人士认为,若想推动更多社会资本参与,实现 PPP 长期可持续发展,还需破解政策、机制等障碍。

落地率 58.18%, 谁在追捧 PPP?

PPP 并非新鲜事物,自上世纪 80 年代,在国内基础设施建设领域就被陆续应用。此轮政府重新力推 PPP 模式,以期通过 PPP 创新投融资体制。

“这三年无疑是 PPP 发展的黄金期。”大岳咨询总经理金永祥表示。大岳咨询是国内最早从事 PPP 咨询的公司之一,见证了 PPP 此轮规模的快速增长。

合同项目数是最好的佐证。“2013 年平均一周签一份合同,到 2015 年平均一个工作日就签一份合同。”金永祥说,2013 年只拿到 50 多份项目合约,今年已超过 300 多份。

从总的落地情况看,落地率虽不及六成,但呈现加速模式。财政部数据显示,截至今年 9 月末,前两批示范项目落地率已达 58.18%,比 6 月末增长 9.78 个百分点。

从项目类型落地情况看,市政工程类项目落地独占鳌头。财政部数据显示,在前两批落地示范项目中,市政工程类项目占 48%;生态建设和环境保护占 9%;交通运输占 8%;水利建设占 8%。

那么,究竟是谁在追逐 PPP 模式?

“在参与 PPP 的社会资本中,央企、国企占了大头。”金永祥说,尤其是以工程类为主,例如中铁、中建、中交等。

民营企业也对 PPP 抱有期待。一些如碧



水源、东方园林等在环保、园林等领域拥有较强资本实力和行业细分优势的民企,已开始掘金这片“蓝海”,并已成功推进多个项目。

金融机构也嗅到 PPP 带来的新机遇。E20 研究院执行院长薛涛表示,不少金融机构采取基金的方式,或是和工程公司合作的方式,布局 PPP 领域。

民企参与度低, 民营资本为何难撬动?

财政部金融司五处处长阚晓西在接受记者采访时表示,PPP 有利于打破区域、行业封锁,为民营企业进入基础设施建设等领域提供了通道。

但是,中国财政学会公私合作研究专委会秘书长、中国财政科学研究院研究员孙洁向记者介绍,从目前 PPP 实际落地情况和关

注度看,民企参与度低,参与项目投资额占比小。

为什么?记者采访的一些业内人士和民营企业反映,针对民企的隐性壁垒依然存在,民营资本进入 PPP 仍会“碰钉子”。

比如“一些地方政府部门对民营企业仍采取一些限制性措施。项目信息不透明、明招标暗许可,设置高额项目诚信金或保证金,不与民营企业对接等。”全国工商联经济部部长谭林表示。

资金困难难破解也是重要原因。采访过程中,不少民营企业反映,PPP 项目资金门槛高,启动项目时还需大量拆借银行资金,导致融资成本高企。此外,金融机构对民企的态度谨慎,使得民企融资难上加难。

此外,PPP 项目周期长、投资大、回报低,以及复杂的运营模式等,也成为制约中小型民企参与的因素。

国务院为什么点名力挺这类企业上市?

■ 夏宾

10 月 28 日,中国国务院为健身休闲产业定下发展“路线图”,公布《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(下称“意见”)指出,到 2025 年,中国健身休闲产业总规模将达到 3 万亿元(人民币,下同)。

意见指出,发挥多层次资本市场作用,支持符合条件的健身休闲企业上市;鼓励符合条件的企业发行企业债券,募集资金用于健身休闲产业项目的建设。

为何健身休闲企业被力挺上市?

可以感受到,从城市路跑到户外骑行,从广场上的舞蹈到健身房的瑜伽,在中国大地上的每一个角落,以不同形式展开的健身休闲运动正如火如荼。

以路跑为例,据中国田径协会今年发布的《2015 年中国跑步人群调查研究报告》显示,中国跑步者的人均花费为 3601 元。亚马逊中国 2015 年销售数据显示,相比 2014 年,线上跑步类产品销量增加 300%。

美 90 岁 AHP 创始人访华: AHP 将帮助中国科学地解决更多问题

■ 张道正

美国国家工程院院士、90 岁的经济学大师托马斯·萨蒂(Thomas L. Saaty)10 月 31 日在天津大学称,中国将会在制造业和创造力上成为世界的领军者,而未来是以创造力为主的,AHP 在思维上是完全创新的方法,它将帮助中国科学地解决更多问题。

托马斯·萨蒂是层次分析法(AHP)和网络程序法(ANP)创始人。AHP 是托马斯·萨蒂于 20 世纪 70 年代初提出的一种实用的多方案或多目标的、定性与定量相结合的决策分析方法。常被运用于多目标、多准则、多要素、多层次的非结构化的复杂决策问题,特别是战略决策问题,具有十分广泛的实用性。

1983 年,天津大学的学者许树柏撰文将萨蒂的 AHP 理论首次介绍给中国人。1988 年 9 月,首次国际层次分析法(AHP)学术讨论会在天津大学召开,并迅速地在中国能源系统分析、城市规划、经济管理、科研评价等社会经济领域内得到广泛的重视和应用。



●图为天津大学管理与经济学部学部主任张维(中)为托马斯·萨蒂(左一)颁发聘书。 张道正 摄

正因这样的机缘,当 90 岁的马斯·萨蒂有机会再一次拜访中国时,他强烈要求这次一定要去 30 多年前将他的理论介绍到中

国的天津大学再看看。2016 年 10 月 31 日,托马斯·萨蒂接受了天津大学客座教授的聘书,并兴致勃勃地做了一场学术报告。

任保险、运动人身意外伤害保险。

互联网保险服务平台慧择网创始人马存军认为,参与健身休闲运动,尤其是户外运动的群体恰恰是最需要保险服务的,而目前专门的户外运动保险产品在中国发展滞后,“这是一个刚需市场,也还是一片蓝海,未来会有很大的发展。”

距离 3 万亿目标还差什么?

陈元欣表示,从供给侧方面来看,健身休闲项目用地是个大问题,土地空间使用的配套政策应加快制定,应考虑从城市绿地、楼顶等空间来建设健身休闲设施。

另一方面的问题是人才相对短缺。陈元欣表示,健身休闲产业已有海量体育人才的基础,但既懂体育又懂金融、经营、营销的复合型人才才是未来进一步发展的关键。

对此,意见明确指出,积极引导健身休闲产业用地控制规模、科学选址,并将相关用地纳入地方各级土地利用总体规划中合理安排,同时鼓励校企合作,培养各类健身休闲项目经营策划、运营管理、技能操作等应用型专业人才。

在报告中,托马斯·萨蒂列举了 AHP 在资源配置、交通体系布局、城市规划、冲突分析等 12 个领域内的应用,如用 AHP 分析美国对中国实施经济制裁的利弊,得出的结论是不要;而当下最热的美国总统竞选,用 AHP 分析出来的结果是希拉里有 53% 的获胜希望。

托马斯·萨蒂指出,AHP 的伟大之处在于它不仅是一个技术工具,而是通过梳理人做决定时的思维过程,教会我们如何用理智来分析、决定问题,避免“拍脑门”。它的应用范围非常广泛,以至于我们生活中的各个方面,小到日常购物,大到空客 A320 总装的选址,都会被自觉或者不自觉的运用。

谈到如今 AHP 在中国的应用,托马斯·萨蒂希望这一方法能被应用到政府管理等领域,以帮助中国科学决策。他说,中国将会在制造业和创造力上成为世界的领军者,而未来是以创造力为主的,AHP 在思维上是完全创新的方法,它将帮助中国科学地解决更多问题。

国家旅游局 整治不合理低价游 一批低价游产品下架

■ 傅洋

不合理低价游是游客投诉“重灾区”,是旅游行业“痼疾”。10 月 29 日,国家旅游局召开“不合理低价游”整改会议,对于 10 月以来在全国范围开展的“不合理低价游”专项整治进行总结并部署下一步行动。10 月 30 日上午,不少在线旅游企业表示下架不合理低价游产品。

国家旅游局开始全国范围针对“不合理低价游”进行专项整治,督查中发现部分企业顶风经营“不合理低价产品”。10 月 26 日,根据掌握的有关线索,国家旅游局约谈了阿里旅行、去哪儿网、欣欣旅游网等在线旅游企业,对其经营“不合理低价游”的行为发出警告,并责令立即整改。

多家在线旅游企业这两天紧急排查不合理低价游产品。记者上午了解到,欣欣旅游网在接到国家旅游局约谈通知后,已经下架了 400 条涉嫌“不合理低价游”产品。去哪儿网表态,已经下架了涉嫌不合理低价游的产品,并且加强了对旅行社旅游产品上线的审核。阿里旅行也声明,彻底排查,及时下架涉嫌不合理低价游的商品。携程上午回应称,已经对产品上线设定最低价格限制标准,依靠大数据,以目的地历史同期售价作为参考,结合实时市场情况,系统自动计算警示价格。此外,系统自动监测上千万的产品班期价格,出现非正常低价时,系统自动发出预警,转至相关运营人员进行审核处理。

针对在平台上售卖产品的 10000 多家旅行社,携程旅游平台表示,以虚构价格诱导消费者预订产品,然后强制客人购物、自费或增加客人购物、自费,延长停留时间,一旦发现做产品下架整改。产品未提前明示,然后提出额外增收费用的情况,将追究相关赔偿责任和处罚。不合理低价游导致游客投诉,将追究相关赔偿责任,清退供应商。

以热门线路泰国为例,此前许多旅行社开出的 5 晚 6 天行程价格不到 3000 元,虽然部分旅行社在线路中会表明购物点及停留时间,打出“无强迫消费”口号。然而不少游客跟随低价团到泰国后,发现餐饮条件差、自费项目几乎必须要参加、真正游览景点时间少,大部分时间都在路上或购物点。记者上午在各家旅游平台看到,低于 3000 元的泰国游已经基本被下架。



世界物联网 无锡峰会开幕 海内外嘉宾 把脉“物物相联”

作为 2016 世界物联网博览会期间的重头戏,世界物联网无锡峰会于 10 月 31 日开幕。来自中、美、德等 23 个国家和地区的数百名业界精英,共话全球物联网现状与发展。

近年来,中国的物联网产业迅速发展,各界进军物联网方兴未艾。今年,在无锡举办第七个年头的物联网博览会,也首次冠以“世界”之名。

在中国,物联网发展得到了政府的关注与支持。据工信部数据,中央财政连续四年安排物联网发展专项资金共 20 亿元。在 2015 年,中国这一产业规模达 7500 亿元。

江苏省委书记李强在致辞中表达了对于物联网前景的无限期许。他提出,物联网将成为撬动江苏经济转型的重要战略支点。

工信部副部长怀进鹏在会上表示,物联网将成为一把利器,促进产业深度调整,制造业向高端迈进,助力转型升级。

会上,在物联网理论与实践领域精耕多年的学者与企业界代表把脉行业现状,大胆畅想着物联网带来的“未来世界”。

微软公司资深副总裁、大中华区董事长兼首席执行官柯睿杰(Alain Crozier)在演讲中提出,“在物联网时代,数据成为全新的货币。”他认为,企业不只是收集数据,更需要使用数据,基于数据采取决策和行动。数据在储存和传输过程中的安全问题,尤为重要。

经过 7 年的发展,物联网的理论研究和应用推广在中国“遍地开花”。多位与会专家认为,中国物联网产业前景光明,但任重道远:一方面,物联网的发展,不应脱离服务制造业这一基点,企业需“区别对待”;另一方面,中国的物联网应用普遍处于初级阶段,高端传感器严重依赖进口,对大数据的运用能力也亟待提高,这需要产学研各界共同冷静思考,携手破题。(唐娟 杨颜慈 孙秋