

中国航空发动机集团首次亮相中国航展

■ 于祥明

11月1日,第十一届中国国际航空航天博览会在珠海开幕。今年8月新成立、承载着打造强劲“中国心”使命的中国航空发动机集团(简称“中国航发”)首次参展。

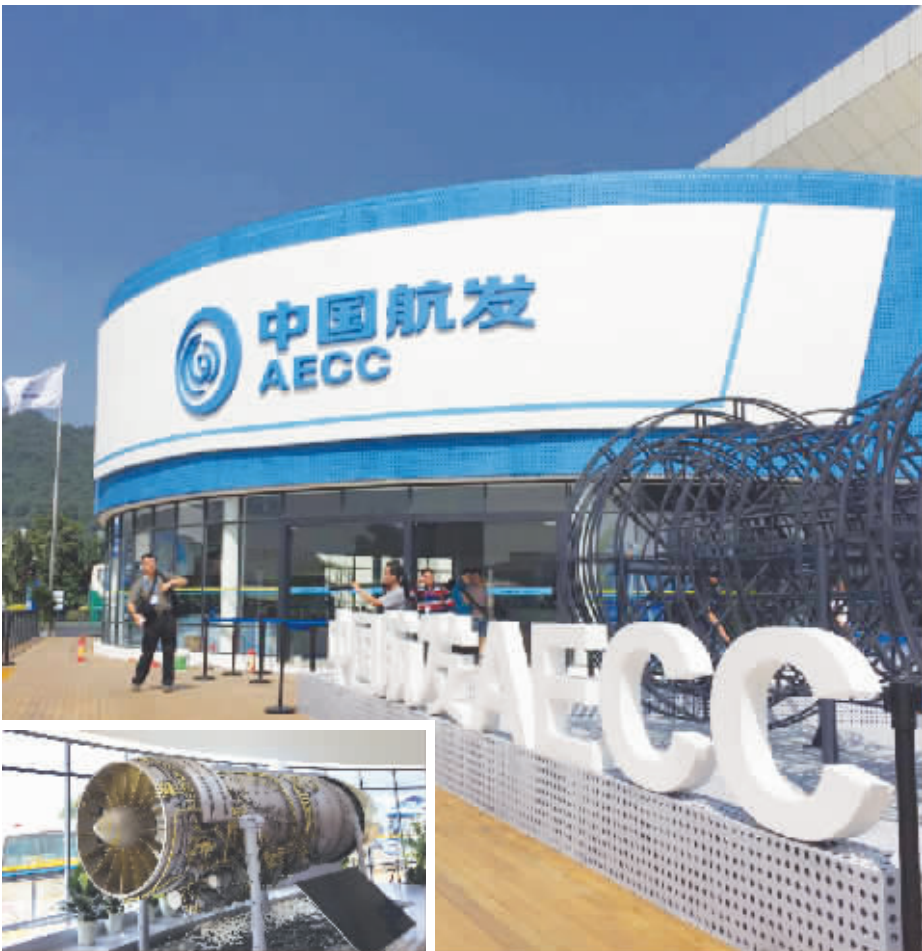
记者了解到,中国航发此次参展主题为“新·形象、心·飞跃”,其所在的10号馆造型独特,面积达1200平方米。馆内设立了发动机、燃气轮机、系统集成、材料工艺等多个展区,通过系统化、集成化手段,向公众展示中国航发在相关领域的重要产品和关键技术发展成果。展馆还专门设立了科普展区,增强公众科普性、趣味性的互动体验。

本次展览中,“玉龙”、“金沙”和1600kW三型涡轴发动机首次以实物亮相,引发关注。“玉龙”发动机是我国第一型完全自主研发、并拥有自主知识产权的先进涡轴发动机,其结构紧凑轻巧、性能优越,配装于新一代5.5吨级直升机;“金沙”发动机是在某型自主研发制涡轴发动机的基础上发展的民用技术验证机,用于适航关键技术探索与攻关,为我国民用涡轴发动机自主创新研制探索道路;1600kW涡轴发动机是通过集成创新自主研发的大功率先进涡轴发动机,它的出现填补了国内该功率等级涡轴发动机机型的空白。

在发动机、燃气轮机展区,实物展出了公众耳熟能详的“太行”涡扇发动机,这是我国自行研制、具有自主知识产权的高性能、大推力加力涡扇发动机。

涡轴-16发动机、民用大涵道比涡扇发动机以及RO110重型燃气轮机等代表性产品通过模型展出。其中,涡轴-16在研制中以全寿命成本最低为原则,具备了低油耗、高可靠性等特点,适用于7-8吨级双发直升机和13吨级三发直升机;RO110重型燃气轮机是一型民用单轴、前输出的发电用工业燃气轮机,用于基本负荷供电或尖峰负荷调峰。它的研制成功,填补了我国在自主研发工业用重型燃机领域的空白。

控制系统展区综合运用了实物、仿真和声光电形式,使观众可以直观感受控制系统在发



动机运行中的重要作用;传动系统展区则通过一种典型的直升机主减速器齿轮系模型展示,生动呈现了将发动机输出动力传递给主旋翼和尾桨的过程;科研和试验能力展区通过实物沙盘,综合展示了中国航发的设计、仿真、试验、测试等能力;在材料和工艺展区,展示了发动机单晶叶片、粉末盘等核心零部件以及石墨烯产品等一系列材料和工艺的应用成果;科普展区别出心裁,设置了造型为短舱包裹的大涵道比涡扇发动机模型,通过三维全息投影设备,形象展示了航空发动机的结构特征和技术特点,吸引了众多观众参与互动,领略航空发

动机作为工业“皇冠上的明珠”的科技魅力。

另据了解,开幕式当天,中国航发将连续举办了多场商务活动。集团及其下属单位分别与霍尼韦尔、赛峰集团等世界知名企业开展了多层次的交流合作。据了解,航展期间,中国航发还将与相关的外中政府部门、用户单位和厂商代表展开广泛的洽谈交流。

据介绍,中国航发讲通过不断深化国内外合作,加强军民融合发展,聚集各方优势构建“小核心、大协作、专业化、开放式”的研发生产体系,实现自主创新、合作共赢,向着建设世界一流航空发动机集团的愿景迈进。



格力跨界收购案被狙击

■ 岳薇

格力电器谋划已久的“一箭多雕”跨界收购案就这样被中小股东联手狙击了。公司在10月31日开盘前被“逼停”,下午又收到深交所的关注函,直击本次交易的后续安排以及收购方案整体是否认定为通过的法务问题。

在格力电器上周五的股东大会上,与此次收购珠海银隆有关的25项议案中有15项被中小股东联手“毙掉”,而即使获得通过的议案也遭到中小股东高比例反对,大部分刚过2/3“及格线”,属于险胜。很明显,相当比例的中小股东不买账,不想搭上新能源这辆车。

从投票情况来看,这次格力的中小股东的参与度比较高。当天通过现场和网络投票的股东共5141人,代表股份32.59亿股,占上市公司总股份的54.17%,其中中小股东5139人,代表股份16.26亿股,占上市公司总股份的27.04%。130亿收购珠海银隆的议案获66.96%的赞成票比例,刚好达到通过标准;与97亿配套融资议案相关的9项议案则全部遭到否决。

多种分析认为,格力此次的收购方案有三大“硬伤”:增发价格太低;收购前景不明朗;珠海银隆交易价格的公允性有待商榷。撇开这三重因素,与中小股东利益最直接相关的是,通过全股份支付的方式,待重组及配套融资完成后,中小股东们的持股比例将由72.87%摊薄至58.65%,而与之相对应,大股东格力集团及董明珠本人则可

以通过认购配套融资抵消对其股份的摊薄,甚至加强控制权。

一个公司单个股东的利益和公司整体利益不一致,和其他股东的利益不一致,这是常有的事,实际上这也不是格力中小股东第一次用投票方式参与股东大会博弈。2012年5月,格力召开股东大会,选举新一届董事会,格力集团推荐的候选人周少强成为9个董事候选人中唯一落选者,投票结果显示正是中小股东扭转了“乾坤”。

如今,中小股东参与上市公司博弈的案例越来越频繁地出现。就在上个月,万科与两个小股东在庭前会议上相见,这两位合计持股仅为2.11万股的小股民认为万科“6·17”董事会会议对深铁以土地资产入股一事的相关决议损害了中小股东利益,遂向深圳市盐田区人民法院提起诉讼,要求撤销系列决议。

更早前,还有一汽轿车和一汽夏利的中小股东联手否决两公司控股股东拟变更承诺事项履行期限的议案,更在随后向证监会举报其承诺违约。就在前几日,建设机械全体股东对两议案“0投票”,也正是普通股东不愿再为公司未达标的高业绩承诺买单。

10月31日晚间,格力电器发布公告称,将对之前的方案进行调整和研究后续安排。这也意味着,方案的修改必须要让中小股东们满意,联想起董明珠当日在格力电器股东大会上因未听到掌声而不快的插曲,事态的后续进展关键在于与中小股东“握手言和”。



■ 本报记者 李丙驹 通讯员 张海峰

在商战中千军竞风流的时代氛围里,在商战中顺应经济社会科学和谐健康发展,在残酷激烈、变幻莫测的市场竞争中获得了成功,造就了一段富有传奇色彩的创业之旅。这些都离不开眼界高远、胸怀大志、运筹帷幄、能征善战的兰陵集团管理团队,以及由此而延伸出来的核心竞争力。

面对错综复杂的宏观环境和极为不利的市场形势,以董事长、总经理陈春源为首的兰陵集团管理层在企业不同层面上进行的大刀阔斧的管理改革,为集团可持续发展铺平了道路。

加强采购供应链管理 推进物资采购由业务操作型 向管理控制型转变

2015年,由于市场销售形势不佳而传导的成本压力显而易见,采购邻门面对新形势、新变化,坚持“及时、高效、优质、低价”原则,全年采购每吨平均单价比2014年每吨单价继续降低。坚持招标采购先进模式,压低价格效果突出,通过报价压价、当场议标定标、最后低价中标程序,重点关注招标范围内的41个主要原材料品种,大大降低了采购单价。

坚持集中采购成功模式,创造效益成效显著,通过精确研判准确决策,及时抓住时机,在2015年年初等低价节点,果断实施了钛白粉、环氧树脂、锌粉等大宗原料的集中采购,有效规避了原料涨价造成成本增大的风险,为涂料销售创造了较大的利润空间。规范执行原料采购管理制度,继续完善原料采购标准,全年采购一次合格率继续提高,达到99.16%。

继续加强采购供应链管理,大力拓宽采购渠道,有效开发合格供方,严格按照质量管理体系要求,对供应商进行绩效复评动态考核。严格执行合格供方分类管理,实施货款分级给付,继续加大压款力度;继续提高承兑支付比例,较大缓解财务资金周转压力,无形中创造了经济效益。

采购部门将大力提升集中采购水平,综合研判以石油为龙头的大宗商品的价格走势,精准出击,确保全年生产制造的低成本。严格执行采购管理制度,加强供应商年度考核评定,实行优胜劣汰。不断创新采购策略,加快开发新的供应商和供应渠道,消除独家供应现象。严格执行安全环保倒逼机制,大力推行质量诚信终身保障。



加强深化供应链管理思想,要加大集中采购、招标采购的力度,不断推进物资采购由业务操作型向管理控制型转变。继续完善原料招标中心管理,充分发挥招标领导小组集体智慧,全面推行招标采购模式,不断扩大招标采购的品种范围,形成招标采购常态化。

加强安全风险管控能力 树立“以人为本,安全第一”的管理理念

全公司各部门严格按照安全生产标准化二级企业标准要求开展各项生产经营活动,大力抓好安全知识教育培训,进行史上最严《安全法》《环保法》的宣贯学习。大力抓好安全生产责任制的层层落实,形成全员齐抓共管的良好局面。大力抓好新厂区重大危险源的监控管理,确保了去年安全无泄漏。大力抓好内部日常安全管理,定期开展安全生产大检查,及时消除安全问题。大力抓好外部施工安全巡检,确保工程质量安全,提升企业形象声誉,本质安全型、环保型企业蔚然成形。

2016年,企业将持续加强风险管控能力,着力推进安全文化建设,保障企业健康高效运行。兰陵集团员工牢固树立“以人为本,安全第一”的管理理念,常怀安全之心,

常忧安全之势,常想安全之责,常查安全之患,常思安全之策,全力打造本质安全型企业。

“一是安全意识要强;二是执行制度要硬;三是考核制度要严;四是工作方法要新;五是工作过程要细。”不断完善涵盖所有岗位、工种的安全生产管理制度、技术标准和操作规程体系,加强班组安全建设,夯实安全基层基础,从设计者、管理者、操作者三个层面为企业围起三层安全防护网,构建坚实的安全堡垒。

做到抓管理持续改进,抓落实持续到位,抓预防持续超前,抓整改持续落实,形成部门负责、人人尽责的良好局面。

严格执行《安全生产法》,全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产“十二字方针”,无论是内部生产经营、外部施工安装,都必须强势执行安全目标管理责任制,健全安全生产预防控制体系,一个环节、一个岗位落实责任,狠抓预防和治本,做到对自己负责,对他人负责,对企业负责,真正实现不伤害自己,不伤害他人,不被人伤害。继续加强安全教育培训,使职工的安全理念不断牢固,安全意识不断增强,安全技能不断提高,从而使广大职工真正实现从“要我安全”到“我要安全”的转变。

大力营造风险文化氛围。兰陵集团构

建以风险为导向,以内部控制为抓手,以解决突出问题和薄弱环节为重点的全面风险管理控制体系,从资源和体制上保证企业风险管理的效果,形成强有力的风险文化,尽量降低风险发生的频率和损失,推进风险管理工作常态化、规范化。有效提高风险量化水平,增强全员风险意识,构筑立体防线,不留空白死角,使风险可控、隐患可除。要抓好风险识别、风险评估、制定风险应对策略、风险管理的监督检查四大步骤,规避行业风险、经营风险、环境风险和声誉风险,尤其突出抓好经营风险,诸如市场风险、法律合规性风险、项目风险、产品风险、流动性风险、环境风险、声誉风险,在全公司形成一股依法治企的浓烈氛围。

加强全生命周期质量管理 实现增量的优质增长 和存量的内涵式提升

兰陵集团切实加强全面质量管理,持续提高成本管理水平,大力实现降本增效目标,致力于把质量效益的价值理念贯穿于企业运营管理全过程,实现增量的优质增长和存量的内涵式提升。

企业将加快,加强采购、生产制造、库存、运输、销售、服务等全过程质量控制和管理,即加强产品前期策划质量管理,产品

生产过程质量管理,产品客户投诉质量管理,产品持续改善质量管理。

严格执行ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系组织生产销售服务,确保两大管理体系有效运行,突出抓好技改产品和新产品小试、中试到大生产全过程的确认程序,重点岗位实行质量双把关、双核对;抓好以原材料采购为龙头的外部供应锚质量监管,主要原料实行质量诚信终身制管理;抓好客户质量投诉的快速解决和服务质量的不断提升,重要客户做到质量服务终身制。不断提升产品质量、施工质量、工作质量、服务质量,促进质量管理水平再上新台阶。

推进大成本全员参与管理。兰陵集团致力于坚持大成本管理理念,把降本增效贯穿于经营管理的每一个层面、每一个环节,不断提升现代化、标准化、集约化、精细化管理水平,强化目标管理绩效考核,全面掌控原辅材料成本、营销成本、人力成本、管理成本、财务成本、质量成本、能源成本等一切成本因素,做到全员参与、全过程核算、全方位监督。

衡量企业成功的关键尺度之一是管理能力。兰陵集团通过一系列的管理举措,逐步完善自身,努力实现企业的跨越式发展,这是市场经济舞台上意义深远的“鼎革之举”,也是其赖以走向辉煌的根本性保障。