

第 16 届西博会即将闪亮登场 全世界聚焦成都

« [P5] »

每周时评 Observation

用好减税降费利器 须处理好三大关系

■ 莫开伟

近日,三季度经济数据出炉,除了备受关注的 GDP 增长数据之外,减税降费也成为舆论焦点。财政部日前发布数据显示,9 月全国一般公共预算收入中的税收收入 8243 亿元,同比下降 0.7%,该数据是自 2015 年 2 月以来的首次下降。这表明国务院提倡的为企业减负初见成效,也符合李总理多次强调的:“我们给企业减税降费,同样是积极的财政政策!”(10 月 31 日中国政府网)

而从目前现实看,国务院出台实施对企业减税降费的各项政策已产生效力,企业总体税负下降;尤其今年从 2016 年 5 月 1 日全面推开营改增试点以来,前 8 个月累计减税 2493 亿元,预计今年全年将比改革前减轻企业和个人负担 5000 多亿元,这将为进一步激发企业生产经营活力、激活经济增长创造有利条件。

但也看到,在落实国务院出台的企业减税降费政策中,不少地方政府瞻前顾后,使不少优惠政策或被大打折扣,执行不到位,使企业税负负担依然较重。为此,消除企业减税降费种种障碍,再次避免减税降费优惠政策被“截留”或“悬空”,用好减税降费这一积极“财政政策”利器,应及时、正确处理三大关系。

首先,处理好减税降费与经济增长的关系。减税降费不仅是调节企业经营行为的有力手段,更是能否促进企业发展的“助推器”。尤其在当前经济下行时期、在我国企业税费较高形势下,减税降费是涵养税源、“放水养鱼”的必要政策手段。

同时,目前我国企业税负处于偏高水平,加上隐性税收和社保支出,企业负担极为沉重。对此,当前减税降费关键问题是要解决各级政府的观念问题,让各级政府深刻认识到减税降费与经济增长的关系,把在经济下行时期减税降费视为稳增长和扩大投资的重要手段,与中央政府要求保持高度一致,毫不犹豫地落实企业减税降费政策落实到位。

其次,处理好减税降费与直接财政投资的关系。提高财政投资征收率,固然能增加财政收入,政府税收投资能力和扩大投资范围;但从目前看,财政投资不可能包罗万象,把全部投资寄托于政府财政身上很不现实,会导致投资潜力越来越有限,也越来越加重各级政府负担,形成巨大政策债务压力。

尤其,财政过多的投资不仅会导致低效率问题,也会对民间投资形成挤压态势,这不符合当前中国经济投资现实。为此,各级政府要深刻认识到当前政府财政投资在经济下行形势下的瓶颈,主动调整财政投资步伐和结构,让减税降费形成企业投资源泉和动力,把未来财政政策的着力点放在逐步减轻经济增长对扩大政府投资规模的依赖上,真正让社会投资规模超过政府财政直接投资。

再次,处理好减税降费与企业税费负担公平的关系。税费负担在我国历来存在国企与民营中小微企业不公问题,因为国企经常性获得补贴和税收减免等等优惠政策,而民营企业则很容易被税收逼入绝境;且“双创”大都以民营企业为主,会加重他们的深刻痛感。这不仅影响国企与民营中小微企业之间发展态势与动能,也会引发社会舆论的诟病,对形成公平税费环境不利。

为此,各级政府应下大力营造公平税赋和收费环境,让国企与民营中小微企业享受到公平税费;尤其把减税降费当着重减轻中小微企业经营负担、恢复生机活力的重要政策手段,制定切实可行措施,将中央政府对企业有关减税降费政策落实好,推动企业税费生态环境形成。

(作者系知名财经评论人、中国地方金融研究院研究员)



宝钢与武钢合并大戏落幕 马国强出任宝武钢铁掌门人



■ 孙麒麟 王子扬

宝钢与武钢合并大戏落幕,在经历过传言合并、企业否认、停盘重组之后,宝钢股份日前发布公告称,已接到控股股东宝钢集团通知,国务院国资委原则同意宝钢股份换股吸收合并武汉钢铁股份有限公司的总体方

案。10 月 31 日,中国宝武钢铁集团有限公司召开中层以上管理人员大会,宣布原武汉钢铁(集团)公司董事长、党委书记马国强升任中国宝武钢铁集团有限公司董事长、党委书记。宝武钢合并成为我国钢铁行业整合的新范本,未来如何有效地将两大钢铁集团资源整合,继而强化我国钢铁国际竞争力成为各

方关注的焦点。

◎迎新掌门

在 10 月 31 日召开的中层以上管理人员大会上,除宣布马国强任中国宝武钢铁集团有限公司董事长、党委书记外,还宣布了陈德荣任中国宝武钢铁集团有限公司总经理,其

宝钢集团有限公司总经理职务自然免除。徐乐江的宝钢集团董事长、党委书记职务自然免除。同时,国务院国资委党委决定,陈德荣任中国宝武钢铁集团有限公司董事、党委副书记。董事长、总经理职务任免,按有关法律和章程办理。

宝武钢集团新掌门由马国强担任,而非此前呼声最高的徐乐江。业内普遍认为,马国强在宝钢与武钢均有工作经验,较为熟悉两家企业的运作方式,更适合此职位。

此外,两家集团企业的合并备受关注,主要是因为企业体量巨大。宝钢集团的钢铁产量仅次于河钢集团,名列第二;武钢则名列第六,合并后将会超过河北钢铁成为中国第一大、全球第二大钢铁企业。

◎资源整合

事实上,此前经营状况处于低谷的两家企业走向合并是惟一出路。2015 年武钢集团的武钢股份以巨亏 75 亿元的业绩成为亏损王;宝钢股份全年净利 10.13 亿元,同比大幅下降 82.51%,净利创下 18 年来的新低。

因此,合并后资源整合成为首要任务。针对资源整合方面的优先问题,武钢股份在此前发布的三季度报告中提到,合并后,武钢股份或子公司欲进行与宝钢股份的业务可能产生竞争的新业务、投资和研发时,宝钢股份将有优先发展权和项目的优先收购权, [紧转 P2]

国资委力促央企瘦身健体做强主业 3 年内多数央企业管理层级减至 3 至 4 级以下

国资委正在力促央企瘦身健体,做强主业,对“僵尸企业出清”也给出时间表和路线图。种种迹象表明,以市场化为导向的央企兼并重组正在不断加速。

国资委主任肖亚庆日前对记者表示,针对目前央企业管理层级过多,管理效率不强的现状,国资委将加快瘦身健体步伐,实现 3 年内多数中央企业管理层级减至 3 至 4 级以下,法人层级十级以上的企业减少 3 至 5 级,法人单位减少 20% 左右的目标。

他坦言,目前中央企业所属企业共有 51573 户,超过 1000 户的有 12 家。法人层级最长的达到 17 级,管理链条最长的达到 8 级,大大降低了管理效率。“中央企业不突出的问题也比较严重,不少企业经营业务过多、范围过宽,盲目铺新摊子,核心竞争力不强。”他说。

肖亚庆表示,下一步国资委要大力推动中央企业回归主业、突出主业,整合力量发展优势企业,不断增强核心业务盈利能力和市场竞争

力,对经营不善的辅业要下决心该出则出、该转让则转让,集中精力把主业做强做优做大。

据了解,国资委曾在 2004 年发文要求央企将管理层次基本控制在三级以内,虽然这次行动也只是使央企层级的状况得到了很大改善,但也只是转瞬即逝。审计署 2013 年在一次针对 53 户中央骨干企业的审计调查中发现,有 45 户内部层级超过 4 级,最长达 11 级。

时至今日,中央企业管理层级最多的有 9 级,法人层级个别企业达到了两位数,而法人单位目前是 41000 多家。以石油行业的央企为例,主公司为一级央企,其旗下负责运输、勘探的子公司为二级央企,给勘探子公司提供装备、材料供应的则是三级央企,供应子公司旗下还有机电、机械等子公司,还可设立不同城市的分公司。这些央企臃肿而庞大,层次过多,效率十分低下。

对此,肖亚庆表示,瘦身健体是中央企业降低经营成本,提高发展质量效益,推进供给侧结构性改革的重要手段。不容忽视的是,中

央企业存在的管理层级过多、投资分散、主业不突出、同质化经营等问题,随着经济下行压力的加大越来越凸显,严重制约着企业持续健康发展,也让央企的经营管理饱受诟病。

北京师范大学公司治理与企业研究中心主任高明华对记者表示,国企在做强,大而不强不应成为国企追求的目标,通过行政化重组,盲目产业多元化与国企高质增效是不吻合的。从国际经验来看,世界上不少大企业发展过程中,先是专业化,后追求多元化,又回归专业化,专业化经营是企业做强的重要方式。从央企本身来看,应立足主业,减少甚至出售辅业,大幅提升主业竞争力。

在高明华看来,央企应大幅减少管理层级,大幅减少总部人员,要明确总部的职责是方向性、战略性决策,具体经营决策权要下放,要把更多的骨干安排在一线,并大幅提高他们的薪酬待遇,同时适当减少总部员工的待遇,以激励更多骨干到一线。

值得一提的是,央企今明两年的目标是

力争实现降本增效 1000 亿元以上。财政部近日公布的数据显示,1-9 月,国有企业利润总额 17206.8 亿元,同比下降 1.6%;央企利润降幅较大,同比下降 5.4%。

在中国企业研究院首席研究员李锦看来,央企相当一部分资产集中在重化工领域,受国际大宗商品价格波动和产能过剩影响,企业效益和运行质量下降得比较厉害。因此,未来很长一段时间,提质增效将是央企的核心工作。

他表示,在一定时期内,并购重组将成为国企改革发展的中心枢纽,强强联合、拆分重组、混合参股、关停并转、内部重组等多种方式的并购重组案例将持续涌现。未来央企重组将沿两个方向展开,一是质量效益导向。通过兼并重组实现做优做强,因而侧重纵向整合或产业链整合。二是清理僵尸企业,在产能过剩的行业如钢铁、水泥、玻璃、电解铝等产业还将继续推进兼并重组,去产能的同时加快转型升级。 (新华网)

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团
aleen 九天绿
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

国酒茅台
酿造高品位的生活

欢迎订阅 2017 年度《企业家日报》
做中国企业的思想者
邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
请在当地邮局订阅。
咨询热线:028-87319500 13708033603

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠