

两当兵变策源地建起凤县革命纪念馆

陕西省凤县凤州是红色革命史册上著名的两当兵变策源地。在两当兵变策源地的原址上建的凤县革命纪念馆,不久前正式建成开馆。中共陕西省委书记姜勤俭、两当兵变领导人习仲勋亲属代表习远平为纪念馆主题雕塑揭幕。

84年前,由革命老前辈习仲勋、刘林圃等共产党人具体策划组织实施的两当兵变,是“一次具有重要政治、军事意义的革命暴动”,为唤醒陕甘人民、鼓舞革命斗志、壮大我党武装作出了不可磨灭的历史贡献,为陕甘边区革命根据地创建创造了条件。

在纪念长征胜利80周年之际,在两当兵变策源地原址建成凤县革命纪念馆开馆,更有深远的红色革命教育意义。纪念馆总建筑面积8600多平方米,以丰富的历史文物、翔实的文史资料,全面再现了发生在凤县的革命历史事件。1934年12月,红二十五军北上陕北,凤县就是出发地。

(特约记者 刘春魁 文与 摄影报道)



福喜迎门酒喜获“2016年度最受消费者喜爱品牌”殊荣

■王昔 刘黎力

宜宾五粮液股份有限公司福喜迎门酒在第95届全国糖酒商品交易会第八届中国糖酒食品业投资合作洽谈会举办的“2016年度中国糖酒食品业品牌与价值榜”颁奖典礼活动中,荣获“2016年度最受消费者喜爱品牌”大奖。

2016年10月20日,在第95届全国糖酒商品交易会开幕当日上午9时,由全国糖酒商品交易会办公室支持、中国轻工企业投资发展协会主办、中轻食品工业管理中心联合主办的第八届中国糖酒食品业投资合作洽谈会在福州海峡国际会展中心隆重举行。本届“投洽会”上午举办中国酒类食品行业投融资高峰论坛,高规格、高层次地讨论产业新周期的投资价值创造新论、酒类食品行业股权投资与新三板上市、快消品行业金融服务创新等热点话题。邀请了中轻工业联合会副会长杜同和、全国糖酒商品交易会办公室主任古平、中轻食品工业管理中心副主任刘有千、中国轻工企业投资发展协会理事长李国都等领导出席会议。本届投洽会下午举办了企业、项目、品牌投融资及采购对接会,并隆重举行了2016年度中国糖酒食品业品牌与价值榜颁奖典礼;后又进行圆桌讨论:食品行业创新与品牌营销,还有投融资机构及金融服务机构一对一洽谈对接等活动。本次投洽会的2016年度糖酒食品业推荐品牌榜的颁奖典礼,旨在鼓励及推荐中国糖酒食品业的创新品牌及企业。

作为中国福喜文化酒领航者的福喜迎门酒不负众望再获佳绩,继10月17日在福州荣获“2016年度中国十大喜酒明星产品”称号之后,在幸福之州又传“福报”:在第95届全国糖酒商品交易会第八届中国糖酒食品业投资合作洽谈会举办的2016年度中国糖酒食品业品牌与价值榜颁奖典礼活动中又夺“2016年度最受消费者喜爱品牌”桂冠。这也是福喜迎门酒连续两年蝉联最受消费者喜爱品牌殊荣了。

四川省福喜迎门酒业股份有限公司全国总运营的宜宾五粮液股份有限公司生产的福喜迎门酒获得本届大会颁发的2016年度最受消费者喜爱品牌奖牌荣誉。中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生应邀参加会议,并委托四川省福喜迎门酒业股份有限公司副总经理何爱萍女士上颁奖台领奖。

中国轻工企业投资发展协会是在原中国轻工业部的领导下,在原国家经贸委主任李荣融、原国家轻工业部部长杨波、原中国轻工总会会长于珍的关怀指导下,经国家民政部批准成立的国家一级协会。现在该协会的主管部门为中国轻工业联合会,并在国资委、国家发改委指导下,开展有关中国企业境内外投资与发展的服务工作。致力于推动企业收购兼并、国有企业重组、中小企业融资、银企贷款和创新金融服务等工作,组织中国企业联合起来“走出去”海外投资和购并。

品牌是企业最具价值的无形资产。新常态下,中国经济保持中高速增长,迈向中高端水平,对品牌转型升级提出了更高要求。中国糖酒商品交易会大会以“中国品牌走向世界”为宗旨,是促进中国品牌实体经济发展的年度聚会,是弘扬中国品牌创新精神的盛典,是见证中国糖酒商品优秀品牌的舞台。

消费者最喜爱“福喜迎门”,爱的是她的大众民酒路线,爱的是每一款产品蕴含的喜庆祥和、美满祝福,爱的是亲民的价格,爱的是优良的酒质,爱的是初心不改始终如一的幸福“喜酒”策略……



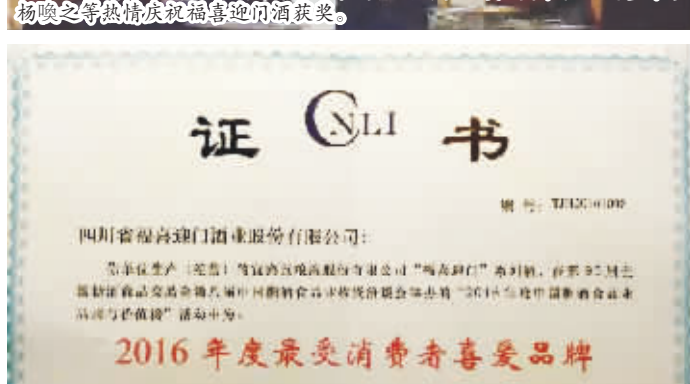
四川省福喜迎门酒业股份有限公司代表、副总经理何爱萍女士(左一)上颁奖台领奖。



四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生举办“贺福喜迎门获双奖、喜饮福喜迎门酒”欢庆酒会,诚邀经销商共享福喜迎门酒的荣誉与财富。



江苏省酒协副会长陈向东、唐山市酒协副会长孙贺明、中糖巨购董事长杨峻之等热情庆祝福喜迎门酒获奖。



福喜迎门酒荣获2016年度最受消费者喜爱品牌大奖荣誉证书。

宜宾五粮液股份有限公司福喜迎门酒上市以来,坚持福喜文化的品牌经营理念,在“福到万家,喜传天下,有喜事就喝福喜迎门酒”的强力感召下,广大消费者已经深深爱上了这款喜酒品牌。福喜迎门酒纵横南北,风靡东西,突破喜宴酒市场层层包围,历经八年的耕耘,凭借独特的喜庆文化,脱颖而出,成为全国优先通过行业权威领导机构,公信权威媒体推荐的消费者优选喜酒驰名品牌。与此同时,在喜宴市场占有自己稳健的市场江山,也探索出一条精彩不断的喜酒品牌之路。

福喜迎门酒致力将福喜迎门酒打造成中国福喜文化第一喜酒,与五粮液酒作为中华优秀传统文化的杰出代表者的品牌内涵一脉相承,并独具一格。其有九个非常福喜、非常吉利、非常尊贵的且高品位的子品牌,价位从几十到几百元,好酒不贵,是老百姓真正消费得起的喜酒、好酒、名酒。整个系列酒总体来说性价比,产品配备高中低档齐全,价格体系衔接合理,各个环节的利润分配合理,区域总经销商利润高,保证了经济效益,经营者积极性更高。

一个长远发展的全国喜酒品牌必须建立在独特的文化积淀和文化内核基础上,福

喜迎门酒文化内核是喜文化和福文化,是祝福、喜庆、财运、富贵、尊贵、荣耀、和谐等文化元素的提炼和整合;福喜迎门酒是中国福喜文化酒,中国最尊贵的喜酒,福喜迎门酒从品牌名上就能很强烈地向消费者传达出产品具有较深的品牌文化及文化内涵。每一款酒名都有着喜庆祥和的名字,代表着人们彼此间的美好祝愿,每一个设计元素都蕴含富贵牡丹、传统中国结、祥鱼遨游、大红灯笼等吉祥文化,以喜庆的大红和尊贵的金色为主色调。

福喜迎门酒是中国白酒市场上第一个将中国传统福喜文化和时尚消费文化以及消费心理习惯整合、连接、运用到炉火纯青之境界的白酒名和白酒品牌。福喜迎门每一款单品的酒名充分体现对中国喜文化的承传、提炼与发展,正是针对国人渴望幸福,有喜事要喝酒的民俗文化而命名的,它呈现给大众消费者的是一种中国喜文化、中国福文化、好运文化、祝福文化、福喜文化,五粮液酒文化。

福喜迎门酒出身名门,其优良品质受到各界认可和市场青睐,是中国酒类流通协会特别推荐产品,从品牌定位之初,公司就明确以喜宴酒为主打,却又不仅限于婚宴上,凡是有喜事的地方,如婚宴、寿宴、升学宴、乔迁之



第八届中国糖酒食品业投资合作洽谈会活动现场。



王葆森董事长举办“贺福喜迎门获双奖、喜饮福喜迎门酒”欢庆酒会,诚邀经销商共享福喜迎门酒的荣誉与财富。



福喜迎门酒荣获2016年度最受消费者喜爱品牌大奖奖牌。

喜、百日宴、同学聚会、好友相逢、企业庆典……都是福喜迎门酒服务和亮相的“喜宴”。该酒上市八年,获得很多荣誉,仅近两年就荣获了2015第九届全国食品博览会优质产品金奖、2015年度最受消费者喜爱的中国名酒大众酒、2015年度最受消费者喜爱品牌、2016年度中国烟酒名星新品新消费·名酒之星、2016第四届金爵奖中国酒业重构期榜样产品、2016中国千商大会首届中国酒业华商奖十大创新品牌;本屆糖酒会上更是接连斩获两项大奖:第二届中国喜庆产业峰会上被评为2016年度中国十大喜酒明星产品及中国轻工企业投资发展协会授予的2016年度最受消费者喜爱品牌。

所有荣誉的背后,是行业的认可 and 市场的认同,每一项殊荣都为福到万家、喜传天下、有喜事,喝福喜迎门酒的喜酒文化、喜酒市场的推动添砖加瓦。

时值2016福州全国秋季糖酒盛会,全国各地酒商贵宾朋友相聚福州,为感谢各界领导、酒商朋友对福喜迎门酒的支持与厚爱,四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生发起并组织了“贺福喜迎门获双奖、喜饮福喜迎门酒”欢庆酒会,共享荣誉与财富。

河南煤矿安全基础建设培训班开班

■本报记者 任二敏

近日,由河南煤矿安全监察局组织、国家安全生产监督管理总局培训中心承办的河南煤矿安全基础建设培训班第一期在皖北煤电集团开班。

这次培训是落实国家煤矿安全监察局今年5月在皖北煤电集团召开的全国煤矿推进安全基础建设现场会精神,实现“四个着力”(即:着力推进系统优化,着力推进管理创新,着力严格安全管理人员准入,着力推进科技进步),加快河南煤矿企业转变观念,实现脱困发展的一次高端培训。河南煤矿安全监察局党组书记、局长严寅初同志在开班仪式上作动员讲话。

他要求学员一要提高认识,把思想和行动统一到习近平总书记和李克强总理关于安全生产重要批示指示精神上来。二是积极行动,认真贯彻全国煤矿推进安全基础建设现场会精神。三是形成共识,煤矿的根本出路在集约化、机械化和智能化。四是突出重点,把有效防范和遏制煤矿重特大事故作为“牛鼻子”工程来抓。对皖北煤电集团在创新安全理念、推动责任落实、优化系统布局、推进安全质量标准化、加强管理革新、提升队伍素质、推进科技进步、不断强化煤矿安全基础建设方面的好经验、好做法深入学习,认真领会。皖北煤电集团的“四零管控”安全理念(树立“零死亡”理念、保持“零容忍”态度、追求“零缺陷”管理、锻造“零失误”作风)和“珍爱生命-让安全成为我们的习惯、事故可防可控”的安全核心理念,推行“一优三减”(优化系统、减头面、减产量、减人员)等做法对河南有很强的借鉴意义。参加培训的煤矿矿长和总工程师,要有清醒的责任意识,“煤矿安全、矿长做主”,“煤矿优化布局、总工程师做主”。学习要学有所思,人家为什么能做到;学有所得,我们应该怎么做;学有所成,我们做到什么程度。

在培训班开班仪式上,安徽煤矿安全监察局党组成员、纪检组长赵元放,皖北煤电集团公司副总经理、安监局局长孙伟分别致辞,国家安全生产监督管理总局培训中心主任张麟讲话。来自河南全省生产矿井的矿长和总工程师,省市煤炭安全监管、监察的干部110多人参加了第一期的培训。整个培训计划三期,河南全省生产矿井的矿长和总工程师都将参加培训。

襄阳市举办巾帼创业帮带“一对一”活动

■特约记者 田伯韬 徐娟

10月20日,湖北襄阳市人社局和市妇联举办“襄阳市巾帼创业帮带一对一”签约仪式,来自市女企业家协会和妇女创业促进会的20名女企业家和湖北文理学院创业园、市职业技术学院大学科技园、市就业训练中心创业园的20名初创者结成了帮扶对子,并现场签订了帮扶协议。

今年7月,襄阳市人社局与市妇联在全市启动了“襄阳市巾帼创业帮带一对一”活动,计划组织100名成功女企业家与100名初创企业法人,一对一结成帮扶对子开展创业帮扶带教活动。其主要目的是帮助学员明确创业目标,谋划发展思路,从传授创业经验、经营策略、营销方式、企业管理、规避风险等各个环节进行帮扶,助推创业学员提高自主创业成功率,实现“创业带动就业,就业促进民富”的整体目标。

签约仪式上,襄阳市2014年“双千带教计划”帮扶企业家胡江涛、余大志分别分享了自己带教成功的故事,市妇创会会长郭焕芝代表帮扶企业家做了表态发言。

涟水商务局抓“两学一做”促家风建设

■梁超 孙明君 陈裕

“两学一做”学习教育开展以来,江苏涟水县商务局党员干部带头立家规转作风,并把触角向所有员工延伸。7名副科级以上干部率先垂范、以上率下,认真学习伟人名家经典家规家训,带头撰写心得体会,引领全体员工从治家、教子、修身、立世等方面订立家规128条,使立家规的过程成为自觉对标找差的过程,干部职工的规矩意识明显增强,反腐倡廉的意识明显增强,创先争优的意识明显增强。立下了家规,端正了家风,家庭成员之间互相监督,不越“红线”;互相检视,孝亲睦友;互相鼓励,爱岗敬业。

涟水商务局把“两学一做”和“家风建设”有机结合,无缝对接,保持了风清气正、干事创业的良好氛围。经过全体干部职工的共同努力,今年提前一个季度完成了市对县外资考核指标。党建工作创新创优,受到市委督导组和县委组织部的好评。