

太钢：“党建对标”对出气正心齐干劲足

■ 黄传宝

这些天,太钢能源动力总厂党群工作部部长冯晓冬正忙着对全厂10月份党建工作进行综合评价,准备进行月度公示。太钢充分发挥党的政治优势,严格履行管党治党责任,围绕生产经营建设中心任务,大力开创勇于担责不推诿、干事创业不松懈的生动局面。广大党员忠诚履责、尽心尽责、勇于担当,以饱满的热情投身生产经营建设。今年前三季度太钢在钢产量同比下降的情况下,实现利润8亿多元。

冯晓冬介绍,党建工作评价标准的重要依据就是对标。党建对标就是将党建工作主要任务和要求转化为可量化、可操作、可比较、可考核的一个个具体指标,每月初结合厂中心工下发党建重点工作计划。月底进行综合评价,并在全厂公示,这项工作我们已经坚持了好几年。

能源动力总厂承担着太钢风水电气等介质的生产保供任务。在太钢能源动力总厂党建重点任务计划表上,我们看到了党建工作量化安排和各种明晰的对标指标。党建对标就像一把无形的标尺,衡量着党委、支部、党员工作的好坏,激励着党员干部奋进前行

的步伐。

能源动力总厂党委书记、厂长石来润说:“通过党建对标工作的开展,广大党员尽心尽责、甘于奉献、敢于担当的精神在我们厂急难险重的任务中体现了出来。”

魏启明是能源动力总厂管控中心的一名年轻党员。每年供热季,点检十几公里的供热管道运行情况是他每天必须要做的事儿。眼下供暖季即将来临,也是魏启明最为繁忙的日子。

“前两天,我们发现有一段供热管道注水注不起来,支部发动党员和职工经过一天一夜的排查,找到并解决了漏水点,顺利注水。本来,出现这种问题应该先向厂里请示报告。但是,我们觉得自己应该先找到问题点,尽可能自己解决。这是我们的职责所在,没什么可说的。”魏启明说。

类似这样的事情,在魏启明身上就如家常便饭。太钢有5个大的热源系统,余热被充分利用,流入太原市民家中。对于魏启明来说,从供暖的前一个月就开始忙碌,一直忙到供暖结束,这个2013年从德国留学归来的小伙子,从走上岗位那天起,国庆节、春节都没怎么休息过,换来的是把温暖送到千家万户。

“我时刻被身边的老党员感染着,作为一名党员就应该有那么一股冲在前、有担当、敢担当的劲儿。”因为忙碌上火,眼睛有些发炎的魏启明话语不多。

据了解,从2012年起,太钢利用余热向市区居民供暖,从最初的900万平方米,增长到现在的2200万平方米,按每个家庭100平米计算,今年冬天,太钢将按时给太原市22万个家庭送去暖流,这其中魏启明们的付出可想而知。

“这是‘思想’点检结出的果实。”石来润真切地说。

能源动力总厂《党建对标实施方案》中有很重要的一条就是坚持把党员的思想政治工作放在第一位,党员有困难、思想有波动、工作有阻力时,党组织第一时间就会找到党员,进行“思想”点检。300兆瓦发电机组改造项目是山西省超低排放改造的重点工程。一段时期,工程建设遇到困难,影响工程进度。厂党委与工程战线党员干部谈心沟通,了解思想状况,找准党员干部的“为难点”,对一些急需处理的事项当场定夺,让党员干部放下思想包袱,积极作为,党员干部心顺了,工程项目进度加快,提前完成超低排放改造任务,为省城大气环境改善立下汗

马功劳。

石来润说:“设备要点检,人的思想也要点检,通过‘点检’思想,发现问题和苗头,进行有效诊断,把话摆在桌面上,解开了‘疙瘩’,理顺了情绪,党组织的凝聚力感召力战斗力就会自然形成。在鼓励党员带头的同时,我们也旗帜鲜明地为担当的干部担当,对负责的干部负责,为那些兢兢业业、担当负责的干部撑腰鼓劲。”

其实能源动力总厂是太钢党建工作的一个缩影,太钢不断推动党建工作与生产经营深度融合,将“两个责任”融入生产经营管理全过程。通过加强党的建设为太钢推动供给侧改革,转型升级,提质增效,构建新常态下的竞争力提供了坚强保障。

太钢党委书记、董事长李晓波说:“在国有企业,坚持党的领导,加强党的建设,必须落到实处才行。当前,我们正在贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神,要求各级党组织坚定不移地将国有企业党建责任扛起来,坚持把党的政治优势转化为市场竞争优势,把党的组织动员能力转化为干部职工攻坚克难的行动能力,大力营造对党忠诚、勇于创新、担责履责、干事创业的良好氛围,推动全面从严治党在太钢落地生根。”

ZL29 型机组通过小批试制鉴定及质量检查

不久前,中烟机械集团公司组织开展ZL29型纤维滤棒成型机组小批试制鉴定及质量检查工作。

ZL29型机组是引进德国HAUNI公司的KDF4滤棒成型机组技术,由中烟机械技术中心负责设计转化、许昌烟机公司负责试制的单通道高速滤棒成型机组,是中烟机械集团公司将许昌烟机公司打造成为滤棒成型与辅联物流制造基地的拳头产品之一。该机组开发列入2013年度中国烟草总公司重点科技开发项目,2015年3月样机通过国家局组织的鉴定。

为了保证ZL29机组批量生产的产品质量,中烟机械集团公司决定对ZL29机组进行小批试制鉴定和质量检查,作为2016年度集团的质量管理重点工作之一。按照“中烟集生(2016)188号”文件的规定,组成ZL29机组小批试制鉴定委员会,下设技术文件审查、生产管理审查、生产条件审查、质量管理审查和产品质量检查五个专业组,采取现场抽样审核、会议鉴定的方式,对许昌烟机公司质量管理体系和ZL29机组产品质量进行检查。

经过检查,鉴定委员会认为:许昌烟机公司以“质量零缺陷”为目标,开展质量改进年活动,实施“月度质量之星”评定与表彰,奖惩并举,从正面引导职工提高质量意识,以及开展常态化内审,加大内审的力度和深度等,是质量管理工作值得推荐的优点。企业的质量管理体系运行有效,资源配置合理,技术装备完善;ZL29机组的设计和工艺等技术文件齐全、内容正确,能够指导批量生产;专业的调试与售后服务队伍,保证售



后服务的响应速度和调试服务质量。在本次审核中,抽样库存零件105件,项次1013项,合格979项,质量特性项次合格率96.64%。投入卷烟厂使用的ZL29型纤维滤棒成型机组运行平稳、控制准确可靠、有效作业率高、安全防护完善、自动化程度高,产品质量符合卷烟厂各项工艺指标要求,主要技术性能指标达到了进口AF-KDF4机组水平。

鉴定委员会形成的结论认为:许昌烟机公司生产的ZL29型纤维滤棒成型机组,技术先进,性能指标符合设计要求,成本费用控制合理,市场推广价值大,是国产烟机的主力机型,已经具备转入批量生产的能力,同意通过小批试制鉴定,推荐中国烟草机械

集团有限责任公司审批。

会上,中烟机械集团公司生产部调研员金波、市场部主任赵文宏对ZL29型机组顺利通过小批鉴定表示祝贺,同时,希望许昌烟机公司根据市场形势,用户需求,强化管理基础、提升产品质量、降低管理成本、增加市场服务、提升综合素质,再创中国烟机品牌新辉煌。许昌烟机公司党委书记、总经理张维群表示:许昌烟机公司要以ZL29机组小批试制鉴定为起点,使企业的管理水平和产品质量更上一层楼;要紧盯追赶目标,认真与德国HAUNI公司的产品对标,努力使国产烟机达到进口同类设备的水平。

(张红光/文 杜鹏鹄/图)

宇丰:诚信赢得市场 质量铸就品牌

■ 高彦庆

辽宁宇丰食品科技有限公司是一家集粮食种植、收购、加工、仓储、销售、预包装食品、产品配送于一体的立体垂直发展的重点农业产业化龙头企业,是中国管理科学院、农业经济技术研究所杂粮种植示范基地,生产“粟度”、“耕者良品”系列有机杂粮等产品。

在市场经济快速发展,企业间竞争日趋激烈的今天,质量对于企业的重要性日益凸显。该公司始终把抓产品质量工作放在首位,所有的产品,质量由“检验”到“预防”,由“堵”到“疏”,再到生产的“全面质量管理”,在生产过程中的精细化要求与质量水平要求越来越高。同时紧密结合实际,制定了符合自身发展实际的整改措施,通过对质量跟踪管理,随时随机抽查产品质量,以提高产品入库合格率。通过电话、传真、实地走访等多种方式,对现有供应商重新梳理,核实更新相关信息,对供方单位进行评定,筛选优质供应商,进行星级评定,淘汰不符合规定的供应商。真正做到了从小事做起,从细节抓起,夯实产品质量。

服务是赢得顾客的有效手段。在现代企业标准化程度增强、差异逐渐消失、附加价值较小的情况下,企业惟有通过加入服务要素寻求更大差异化,才能创造更多附加值。为此,公司通过服务满意度调查、加强终端服务管理,完善服务规范,并通过建立标准化的服务流程,进行客户资料整理,提供个性化的服务等实施“精细化”的人性服务。这种“精细化”的人性服务使顾客感觉到“尊重、优越、独享、贴身、个性化”的品牌文化,从而潜移默化地提升品牌的忠诚度。



质量是企业立足之本,创新是企业经久不衰、历久弥新的动力,企业发展离不开员工的辛勤工作和默默奉献,质量管理已经融入员工内心深处,融入一针一线之中。企业将创新融入工作的全过程,紧贴市场需求,开发出多种特色产品。宇丰公司以“树立建平杂粮新品牌,彰显中国杂粮新形象”为企业精神,以打造“文化杂粮、生态杂粮、科技杂粮”为理念,传播杂粮之乡的深厚文化,传递给大众绿色健康的生活。公司秉持“诚播良种,耕者仁心”,为建平的杂粮发展注入

了新的活力。公司依靠科技发展杂粮产业,以大众健康为本,以食品科技为依托,以大众膳食结构为导向,通过食品科技的创新,为大众提供高质量、受欢迎的科技创新型有机杂粮健康食品,让消费者更放心。

《易经》云,龙行雨施,品物流行。宇生百谷,物阜民丰。这便是宇丰名字的由来。“宇”从企业的志向出发,表达了企业的雄心壮志,“丰”从企业的胸怀出发,表达了对国家物产丰富,人民安乐的期盼,抒发了企业浓浓的爱国为民情怀。

红豆集团顺利通过江苏省文明单位复检

■ 红轩

近日,江苏省精神文明建设指导委员会下发了《关于命名表彰2013—2015年度江苏省文明行业和江苏省文明村镇、文明单位(社区、校园)的决定》,经省、市多级复查确认继续保留红豆集团“江苏省文明单位”荣誉称号,这是红豆集团自创建文明单位以来,连续第二次获此殊荣。

红豆集团是国务院120家深化改革试点企业之一,中国服装界唯一一家由国家工商总局认定的商标战略实施示范企业。幸福红豆,文明先行。在建设文明单位活动中,红豆集团结合自身特点,紧密联系实际,广泛开展文明创建活动,大力推进职工思想道德建设,取得了切实成效,得到了社会各界的好评,为企业健康可持续发展,提供强大精神动力。

强化思想道德教育,提升员工道德素养。深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神,扎实推进“两学一做”。党企融合,红豆党建被中组部列为全国典型。通过晨报会、宣传栏、企业报纸、电视台、微博微信等载体,持续宣传社会主义核心价值观。树立典型、座谈交流、学习培训、文艺表演等多种形式,对员工进行道德教育。每年评选标兵、五四青年先锋、质量先锋、科技先锋等先进典型150多名。通过开展“道德讲堂”活动,为员工搭建了一个沟通、交流和学习的平台,提升员工道德素质。2014年4月21日,全国首届“政工大讲堂”在红豆集团精彩开讲,各省市党委宣传部和政研会负责人及非公有制企业代表共150多人参加了活动。

深化管理服务创新,全面提升品牌形象。红豆不断健全管理制度,深入推进卓越绩效管理,是中国纺织服装行业卓越绩效管理先进企业。积极开展优质服务主题活动。红豆集团四大产业围绕服务客户,无止境地满足顾客需求的原则,近三年来开展了各种优质服务主题活动100多场,优质服务获得国家、省、市多项荣誉,通过开展各种主题活动,全面提升了品牌的知名度以及顾客的美誉度和忠诚度。

积极履行社会责任,深入开展志愿服务。大力推进诚信建设,为了将诚信建设科学化、制度化、常态化、规范化,2010年红豆集团成立集团纪律检查委员会,2014年将法律办升级为法务部,以纪委为核心,以法务部、企管、人力资源等企业管理部门为基础,加强诚信制度建设,强化依法治企,将诚信建设推向深入。集团先后荣获“全国AAA级诚信单位”、中国企业信用100强等全国、省级、市级各类诚信建设奖项。组建学雷锋志愿服务队,发挥榜样引领作用。将志愿服务常态化。特别是“红豆爱心车队”活动,取得了良好的社会效果。志愿队伍不断壮大。目前,红豆集团注册志愿者人数已达到7543人,占员工总人数34%。捐资助学,结对帮扶,热心公益。与全国11个红豆村结对,通过文化扶贫、智力扶贫,帮助贫困地区发展。2015年3月,由周耀庭、周海江个人捐资1000万元,成立无锡耀庭慈善基金会。2016年9月18日,周耀庭、周海江再向基金会捐款1000万元,基金会规模进一步扩大,使红豆慈善事业步入规范化、制度化、长效化轨道。

深入推进企业文化建设,文明有礼蔚然成风。用“情文化”丰富红豆品牌内涵。情是红豆文化的主旋律,同时把打造中国第一文化品牌立为目标。为了丰富红豆品牌内涵,集团还斥巨资,面向全国打造红豆七夕节,经过16年的努力,古老的七夕节如今逐渐为社会认可,成为“中国的情人节”,被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。2015年6月,红豆荣获全国企业文化示范基地。红豆集团总裁周海江荣获全国企业文化建设先进个人。红豆建有自己的企业大学,建立员工培训“学分制”。通过开展积极开展篮球比赛、中秋晚会、红豆弟子规朗诵等各种形式活动弘扬优秀传统文化。

集团总裁周海江亲自担任文明单位创建主任,下发文件到生产一线,让全体员工广泛参与。制定员工手册,规范员工行为,并用制度规范,文明上网。通过参评无锡市、锡山区五好家庭、文明宣传展板、企业内部报刊、征文比赛、演讲比赛、制作文明宣传公益广告牌等文明宣传活动,积极践行文明,传播文明,获得了良好社会效应。

通过上述一系列措施的积极开展,员工的向心力、凝聚力不断增强,企业也越来越文明和谐。今后,红豆集团将继续加快转型升级步伐,向“千亿红豆、智慧红豆、美丽红豆、幸福红豆”和“缔造红豆跨国百年企业”目标奋进。

大东市监分局 强化廉政教育

日前,江苏涟水县大东市监分局组织党员干部观看反腐倡廉专题片《永远在路上》,要求每人写一篇心得体会文章,从思想上筑起一道防腐防变的长城。

结合当前“两学一做”学习教育,该分局开展“五查摆五强化”活动,深入查找学习上、工作上、作风上的问题,坚决整改到位。大家纷纷表示,做任何事情都要把纪律和规矩挺在前面,筑牢理想信念的根基,清清白白做人,实实在在做事。在市场监管和当前“四城同创”活动中,党员干部要走在前、干在先,求真务实谱新篇。用亮剑精神,冲刺全年各项工作目标,以优异成绩,向党和人民交上一份满意的答卷。(王向阳 沈绍志 陈祿)