

# 袁仁国:一次三沙行,一生三沙情

■ 华文

在全国隆重纪念红军长征胜利 80 周年之际,茅台集团情系三沙,心系人民子弟兵,10 月 22 号至 25 号,茅台集团董事长袁仁国率队从革命老区遵义来到祖国的 “南大门”三沙市,弘扬伟大的长征精神,学习“忠诚使命、勇于担当、实干创新、爱岛奉献”的三沙精神,为进一步做强做优做大酒业事业增添精神动力。

碧海连天,云舒浪卷,鸟飞鱼跃。美丽海域新城三沙,令人向往的地方。茅台集团董事长袁仁国、股份公司副总经理王崇琳一行不辞辛劳,乘船十几小时来到三沙市永兴岛走访学习。

三沙市于 2012 年建立新行政区,是中华人民共和国海南省四个地级市之一,现辖西沙群岛、中沙群岛、南沙群岛的岛礁及其海域。是地理位置最南、总面积最大、陆地面积最小且人口最少的地级市,包括 260 多个岛、礁、沙、滩。三沙警备区在建市时同步组

## 刚果(金)姆布吉马伊道路修复工程正式开工

近日,由中铁八局海外分公司承建的姆布吉马伊至姆韦内迪图道路修复和现代化项目举行了开工仪式,出席仪式的有刚果(金)东开赛省省长、东开赛省基础工程重建部部长、大型工程局局长、市政道路局局长、公路局局长等刚方政府官员及项目部全体员工。刚果(金)东开赛省省长表示热烈祝贺,并指出该道路的修复将让当地居民出行更便捷,方便与外界的通勤往来,是沿线人民热切盼望和追求的重大工程,最后他祝愿工程建设取得圆满成功。

开工仪式上,项目经理表示将和刚方政府与人民加强配合合作,克服工程建设中的各种困难,尽最大的努力,用最快的速度、以最好的质量完成该工程施工。最后,东开赛省长和项目经理共同启动装载机破土,标志着该项目正式开工。

(张召博)

## 涟水商务局抓党建带动群团工作

江苏涟水县商务局在抓好党建工作的同时,带动群团工作围绕中心,服务大局,收到了举一反三、事半功倍的效果。该局机关工会积极开展活动,建立了图书室、阅览室、乒乓球室等,丰富了职工的文化生活。今年一名职工患病在南京某医院住院治疗,局机关工会开展献爱心、送温暖活动,共募捐 6000 多元给这位职工治病。还帮助成品油协会成立工会,为困难职工和帮扶对象排忧解难,荣获市“模范职工之家”称号。成品油协会党总支的创新举措,受到市委督导组和县委组织部的充分肯定。该局的妇联和团支部组织,也围绕局党委的各项中心工作,找准坐标立足赶超,在改革创新中勇立潮头,在各岗位上建功立业、在外向型经济工作中争创一流。

(庄健 孙明君 陈裕)

## 吗丁啉警示安全合理用药

■ 廖海金

“胃动力不足,找吗丁啉帮忙。”很多人对这句广告词都耳熟能详。吗丁啉其实是商品名,在促进肠胃动力的多潘立酮药物中,它是最为知名的一个。资料显示,吗丁啉 1989 年在中国上市,目前被归为甲类非处方药,并被列入国家基本药物目录,之后还研发出适用于儿童的混悬液剂型。此药在中国的年销售总额及市场份额均较大,被很多老百姓视作是家庭药箱中的常备药。

诚然,“是药三分毒”。任何药物都有两面性,既有治疗疾病的作用,也可能引起不良反应,吗丁啉也不例外。药品存在不良反应也并非不可怕,大多数药品不良反应都是一过性的、可逆的。只要权衡利弊、正确使用,就可以将用药不良反应风险降到最低。另外,药品安全性除了药品本身属性外,还与药品的正确选用、使用剂量、使用方法、使用疗程等因素相关。只要严格按照药品说明书用药,关注药品禁忌症、药物相互作用、用药剂量和疗程,患者用药应该还是安全的。

应该说,副作用是药品的基本属性,不能盲目地因为药物的副作用就全盘否定。吗丁啉的毒副作用或许没那么夸张,但,用药安全问题仍值得警惕。总体而言,国外针对多潘立酮的警告主要是针对心脏的风险,而建议限制的内容(用来治疗恶心和呕吐)为缩小适应症范围、减少推荐剂量和缩短使用疗程上。因此,在使用过程中需辩证地注意获益风险比,合理地使用才是科学用药的前提。

建,这也掀开了我国维护领土领海主权、开发建设南海新的篇章。四年多来,官兵们与这片大海融为一体,他们身前后都是海,“为国守海”信念在每名官兵心中深深扎根。

座谈中,三沙市政府值班干部及部队官兵向袁仁国一行详细介绍了三沙建市以来的发展情况和部队官兵的工作情况,并对茅台集团拥军爱民的深情厚谊表示感谢,对茅台心系国防、情系子弟兵的真挚情怀表示肯定。

听取介绍后,袁仁国表示:一次三沙行,一生三沙情,此次走访学习活动,我们被三沙军警民的家国情怀和牺牲奉献精神深深打动。正如有一首歌中唱到:“浩瀚南海,美丽的三沙,祖国的叮咛,人民的嘱托。浪花追着白云飞,军旗辉映国旗红,誓将热血献中华……”虽然岛上条件艰苦,但是还有这么多官兵和干部舍小家,守岛礁。切身感受到大家为保卫祖国默默贡献,深受感动,很受鼓舞,很受教育。在三沙这个“四高一多”的地方(高温、高盐、高湿、高辐照,多台风),三

沙军警民肩负着维护祖国领海主权和海洋权益的千斤重担,守卫祖国万里海疆,用忠诚和坚守铸就坚不可摧的南海“钢铁长城”。建市四年多来,三沙军警民为实现党中央战略意图,履行三沙神圣使命,弘扬“忠诚使命、勇于担当、实干创新、爱岛奉献”的三沙精神,爱国爱岛,乐守天涯,建设主权三沙、美丽三沙、幸福三沙,坚定不移地走军民融合深度发展之路,发扬“忧国、为民、实干、创新”的精气神,在推进政权建设、民生改善、环境保护等方面取得了显著成效。官兵们常年守卫着祖国海岛,常年战斗在祖国维权维稳的第一线,为保卫祖宗岛付出了艰苦的努力和智慧,做出了贡献和奉献,这种乐于吃苦、勇于奉献的精神十分值得茅台点赞和学习。

茅台集团有着悠久的拥军历史,从 1935 年红军长征在茅台三渡赤水至今,80 余载,国酒茅台已与人民军队结下了无比深厚的情缘,是全国双拥模范单位。袁仁国表示:一部红军长征史,就是一部反映军民鱼水深

的历史。习近平总书记在今年全国双拥表彰大会上指出,双拥活动是我党我军中国人民的优良传统和政治优势。坚如磐石的军政军民团结,永远是我们战胜一切困难,不断从胜利走向胜利的重要法宝。茅台人将继续弘扬伟大的长征精神,秉承光荣的拥军传统,向人民军队学习,把国酒事业进一步做强做优做大,积极支持人民军队和国防事业建设,让国酒人与人民军队的深厚情谊世代相传。

棵棵椰树,凝聚着各级领导对西沙宝岛和守岛官兵的深情厚爱;片片椰林,承载着祖国和人民对西沙官兵的殷切期望。枝繁叶茂的椰树林成了永兴岛一道美丽风景线,在这里袁仁国与官兵也种下了友谊之树。

走访学习期间,袁仁国一行详细了解驻岛屿部队生活、工作情况,并走进渔村、访渔民,关心渔业发展。

浪花飞溅,汽笛声声,我们相信,新一代的守海人一定不负重托、不辱使命,为祖国和人民守好三沙这片海。

## 在“中国装备,装备世界”的道路上不忘初心、继续前进 太重工程起重设备展现研发制造实力

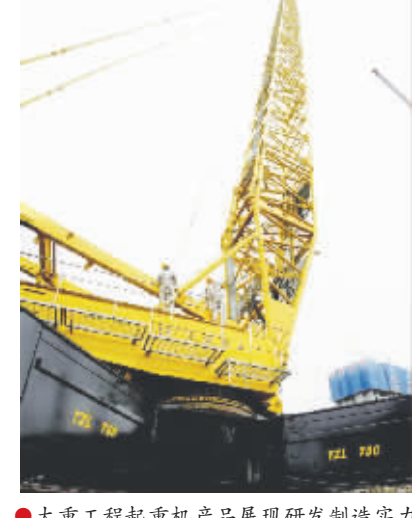
■ 曹克顺

太重作为新中国自行设计建造的第一座重型机械厂,已有 60 多年的历史,仍旧在“中国装备,装备世界”的道路上“不忘初心、继续前进”。作为山西省唯一一家生产制造大型工程起重机的企业,太重集团持续在新能源领域加快发展步伐,将风电和工程机械作为重点转型领域,发展迅速,2015 年规模已达 15 亿元,实现了风机整机和吊装设备的研制,风场 EPC 总承包工程的全产业链服务能力。

今年 10 月 22 日,太重举办风电发展专业研讨会,太重携多款重磅产品向用户代表和业内专家亮相,彰显出太重强劲的研发制造实力。

上世纪 80 年代,太重就率先研制出 220 吨履带吊,是国内最早制造大型履带式起重机的企业。近年来,太重针对工程起重机市场的现状和国家发展规划,紧密跟踪风电、核电、石化等行业变化,结合太重风电的产业优势和差异化发展战略,聚焦风机吊装、检修领域,打造特色化、差异化产品,先后生产制造了适应风电机组吊装的全地面起重机、履带式起重机、履带伸缩臂起重机、全地面桁架臂起重机及风电检修专用起重机,成为风机吊装起重机研制企业的排头兵,实现了由平原到山地、陆地到海洋风机吊装起重机的全覆盖。

目前,太重已形成成熟的全地面与履带式两大系列大型工程起重机产品。液压复式起重机、大型环轨起重机的研发制造能力引领行业先进水平。特别是面向风电市场,形成了履带起重机,全地面起重机及检修起重机三大系列产品;同时优化和拓



●太重工程起重机产品展现研发制造实力

展了 1.5 兆瓦至 5 兆瓦系列化整机及增速器产品,完成了陆上最大 6 兆瓦风机的设计,并承担三峡两台 5 兆瓦海上风电样机的制造,走在了国内风电行业自主创新的前列。在工程机械方面,太重进一步聚焦风电吊装检修市场,对已有的 1200 吨窄轨伸缩臂起重机、500 吨全地面起重机等系列产品进行了全方位改进升级,进一步提升了产品的性能、可靠性及适用性,形成了太重工程机械转场效率高,适用范围广等特有的优势。

为迎接 3 兆瓦百米高度风机吊装时代的到来,太重最新研发出有着“风电吊装之王”之称的 TZL750 全地面桁架臂起重机,集 750 吨级履带式起重机吊载能力与全地面快速转场能力于一身,完全能够满足百米高度 3 兆瓦双馈、直驱风机的吊装、检修

## 海丰食品:夯实基础拓市场

随着国家宏观政策调整加深,经济下行,食品行业显得萧条冷寂。而辽宁省北票市海丰食品有限公司却出现购销两旺的局面,海峰系列糕点远销省内外。

自 1995 年创办以来,海丰食品公司始终坚持“以质量求生存,以信誉求发展”的经营理念,严格按照 ISO9001 质量标准,建立了完善的质量监控机制。产品采用传统工艺结合现代科学配方,选用纯天然原料,精工细作而成。以选料考究、品质优良、口味纯正等特点,深受广大消费者喜爱。

2006 年,公司投资兴建了 8800 平方米高标准厂房,配置了先进的自动化生产线和卫生清洁系统,装备水平迅速提升,经济效益持续增长。近年来,由于市场销售份额快速增长,2012 年公司又扩建了 19800 平方米的现代化厂房,生产环境和设备进一步升级,公司又走上了一条高质量、高投入、高回



报的规模发展之路,现已成为了辽宁省糕点行业的领导品牌。

天道酬勤。海丰人凭着勤奋执着的创业精神和自强不息的进取意识,创造出可喜的业绩。先后被评为“辽宁名牌产品”、“辽宁省

著名商标”、“辽宁省农业产业化重点龙头企业”;并且获得“质量服务信誉 AAA 级企业”、“中华烘焙老字号”等荣誉。海峰绿豆糕在 2008 年被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”A 级产品。

(高彦庆)

## 特斯拉无人驾驶反面教材的正面意义

发出警示:新技术的促成不可一蹴而就,特斯拉的反面教材从一个侧面透露出,无人驾驶技术推广的长期性、艰巨性和曲折性。

根据美国高速公路安全管理局(NHTSA)及美国汽车工程师学会(SAE)对自动驾驶程度的划分,传统车企对无人驾驶的应用主要集中在第 1、2 阶段。而特斯拉则已经完成前两个阶段,进入了第 3 阶段。传统车企也在进行无人驾驶相关方面的研究及测试,但还没有推向市场及用户,这是对新技术应用应有的克制和谨慎,也体现了无人驾驶技术应用的长期性。

而特斯拉从产品技术和经验上来讲,相比传统车企还不够丰富,虽然对无人驾驶技术的研究有所成效,但贸然推向市场却是一种不严谨的行为。很多网友认为,自动驾驶变得成熟之前,需要付出很多代价,这是科

技进步必须经历的,不能因偶尔的失败而否定新科技的价值。

汽车行业专家、乘联会秘书长崔东树表示:“传统车企也在进行无人驾驶相关方面的研究及测试,但还没有推向市场及用户。而特斯拉从产品技术和经验上来讲,相比传统车企还不够丰富,虽然对无人驾驶技术的研究有所成效,但贸然推向市场却是一种不严谨的行为。”

而同样对无人驾驶有研究基础的谷歌则是另一番景象。据最新数据显示,自项目启动以来,谷歌无人驾驶汽车已累计行驶 320 万公里。谷歌无人驾驶项目已运行 6 年,且一直在进行着内部且长期的测试,来自行业的多位技术专家也基本认同,无人驾驶技术实际应用中,存在诸多挑战,颇为艰巨。

(新闻爆料)

## 用工匠精神打造红豆居家“双十一”

■ 小可

起始于 2009 年的双十一,而今不仅是中国购物狂欢节,也吸引了全世界消费者关注。虽然双十一只有一天,但能否抓住这一天,打造属于自己的“购物节”,每一个商家都卯足了劲。

记者日前走进红豆居家电子商务中心,亲身感受到企业一线浓烈的双十一氛围。距双十一虽然还有十来天,但红豆居家早已进入备战状态。客服人员 24 小时轮流上岗,仓库货品准备充足,物流配送“万事俱备”……经过多年双十一的激烈鏖战,红豆居家电商愈发强大。

不过,红豆居家电商负责人任越却充满危机感,他表示,双十一既是商家的重大机遇,也是对商家的巨大挑战。

挑战来自哪里?任越认为,双十一已经不是 2009 年的双十一,消费者的需求也不是 2009 年的需求,整个电商市场业态和消费需求,均已发生天翻地覆的变化。在消费需求不断更新换代的今天,任何商业经营模式,“以不变应万变”的时代已经一去不复返。

以不变的经营模式,应对不断变化的消费环境和消费需求,会让消费者产生“消费疲劳”,使市场竞争力不断弱化,结果只有一条路,消费者不买账,最后商家关门歇业。对于电商企业而言,双十一创造了一个个销售奇迹,红豆居家也创造了双十一销售奇迹,连续 5 年销售利润双增长。但是,如果企业固守“以不变应万变”的经营模式,将只能作为双十一的“看客”。任越说。

但有一点没有变,电商企业必须以精良产品和优质服务善待消费者,将产品和服务做好了,企业就能战无不胜。

在一份备战双十一的计划表上,任越向记者详细介绍了红豆居家今年双十一备战情况。其中重点就是产品和服务。用任越的话就是,用工匠精神打造红豆居家“双十一”,竭尽全力将产品和服务做到尽善尽美,让消费者从内心深处感受到“用户至上”。

产品精益求精。红豆居家有红豆品牌 50 多年内衣设计制作的深厚积淀,这一优势无人能及。红豆居家售出的每一件产品,都要保质保量,这是对消费者负责,也是对红豆居家品牌负责。任越说,今年双十一,红豆居家制定了周密的产品推广方案,通过大数据分析工具,密切跟踪销售数据,快速分析决策。同时,优化并落实产品推广方案,关注市场及竞争对手,分析销售数据并采取相应对策。分析产品评价,及时和产品部沟通,改进产品;关注货源,对销售趋势实时跟踪分析,进行快速补单。产品规划“细致入微”,根据细分市场用户的需求及期望,细分产品品类,满足不同层次消费需求。时刻关注竞争对手产品的销售及评价,分析优劣,结合自身产品的销售及评价,进行升级换代。

服务尽善尽美。双十一是检验我们服务质量的一场大考。任越说,针对双十一大兵团、集中作战的特点,红豆居家不断创新服务方式方法,提升服务质量。比如,通过客服人员各项指标排名,提升售前服务;通过运营人员给售后人员评分,提升售后服务;通过增加临时员工,加快发货速度,提升物流服务。

服务没有止境,贯穿于每一天。“我们与客户直接交流,虽然是在网络上,但每一个客户都是我们的消费者,而非虚拟的人,只有用尽善尽美的服务,才能赢得消费者信任。”小李做红豆居家客服工作已经 4 年多,他深知网络虽然是虚拟的,但服务对象不是虚拟的,不断提升服务质量,才是赢得消费者信任的根本。

做了这多年电子商务,任越对电商的理解深刻而透彻。现在的电商也是实体店,并非网店。与线下实体店一样,电商的竞争力关键在产品和服务支撑,打折促销的吸引力正在下降。“以用户为中心”不是口号,如果只说不做,消费者就会离你而去。而一旦失去消费者,再去重新取得消费者信任,代价巨大,甚至不可能。

所以,红豆居家要用工匠精神打造红豆居家“双十一”。任越说,我们不走捷径,不抄近道,精益求精做产品,尽善尽美做服务。只有做好产品和服务,红豆居家电子商务才能一步一个脚印,稳健向前。不但胜在双十一,而且胜在每一天。面对即将到来的双十一,任越充满信心。

## 中银基金：配置定投组合 打造震荡市“双保险”

今年下半年以来,A 股一路震荡缓慢上行,后市走势如何?机构众说纷纭。不过,有一招能够助力投资者在市场的狂风大浪中“稳坐钓鱼台”,那就是基金定投。中银基金建议,配置一套定投组合可兼顾收益与流动性,可谓是震荡市中的“双保险”。

截至 10 月 24 日,中银转债增强 A、B 份自成立日期复权单位净值增长率分别高达 96%和 91.9%,最近三年复权单位净值增长率分别达 67.81%和 65.72%,在 504 只同类产品中均稳居前 5%。

(李强)