

8 企业联盟 Cooperation

浙江制造抱团“掘金”硅谷 百亿身价“相亲”美国创客

如同年轻男女相亲时的首次碰面，当浙江上市企业——超威电源有限公司副总裁杨元玲听完美国创客——Wheego 的 CEO Mike Mc Quavy 所做的关于电动汽车技术的路演时，当即表示“一见钟情”，路演一结束就迅速攀谈起来。

汪恩民 胡丰盛

如同年轻男女相亲时的首次碰面，当浙江上市企业——超威电源有限公司副总裁杨元玲听完美国创客——Wheego 的 CEO Mike Mc Quavy 所做的关于电动汽车技术的路演时，当即“一见钟情”，连连直呼“这就是我们一直要的技术”，路演一结束就迅速攀谈起来。

“我们今年四月份投了 35 亿来做纯电动物流车，Wheego 的技术与我们匹配度很高，我非常感兴趣！”杨元玲边说边郑重地递了一张名片给 Mike Mc Quavy，邀请他近期到浙江进行深度交流，探讨双方合作的具体事宜。杨元玲并不是个案，在他的身后，已经有多家浙江制造企业与美国创客正在热烈交流着，中英双语的一问一答在会场此起彼伏。

这是美国旧金山时间 10 月 25 日，发生在硅谷的一场浙江制造项目对接会上的一

工行与中企签订 2.7 亿美元贷款协议 支持印尼火电项目

吴智辉 顾时宏

中国工商银行股份有限公司(简称“工商银行”)与中国电建海外投资有限公司(简称“电建海投”)10 月 27 日在印尼雅加达签订总额 2.7 亿美元银团贷款协议，旨在支持电建海投在印尼苏门答腊岛明古鲁省投建 2x100MW 火电项目。

印尼明古鲁省长哈吉·瑞度亚·马克提博士、印尼能源与矿产资源部主管电力能源总司长阿里胡丁、印尼国家电力公司董事阿米尔·鲁斯丁、电建海投董事长盛玉明、中国工商银行(印尼)有限公司(简称“工银印尼”)董事长沈晓祺、执行董事兼副总经理辛海燕、中国进出口银行印尼工作组组长张赞等出席见证签约仪式。

马克提省长在致辞中表示，电力资源的开发对明古鲁具有重大的意义。没有电力，就没有工业；没有工业，就没有就业。明古鲁火电项目是一项利国利民的重要工程，该项目建成后将为苏门答腊岛提供优质的电源及稳定的电网，促进明古鲁地区旅游业和工业的进步，从而带动当地社会和经济的快速发展。明古鲁省将全力支持中国电建集团在征地移民、准证办理、电网接入等方面提供大力支持。

盛玉明董事长称，明古鲁项目是电建海投公司在印尼市场化竞争条件下获得的第一个火电投资项目，也是明古鲁省目前最大的投资建设项目。相信在印尼国家电力公司、明古鲁省政府和各界人士的支持下，电建海投公司将全力以赴，努力将项目建成为精品示范工程，如期实现发电目标，为明古鲁社会经济发展提供强劲的电力，造福印尼人民。工银印尼执行董事兼副总经理辛海燕表示，该电站建设对印尼明古鲁经济发展，尤其招商引资、增加就业等具有非常重要意义。工商银行在成功牵头筹组本项目银团的同时，也会积极做好后续相关金融服务落地工作，并为中资企业“走出去”以及中印(尼)经贸往来与投资合作发展提供强有力的金融支持，配套优质完善的金融服务。

据了解，印尼明古鲁火电项目位于印尼苏门答腊岛明古鲁省，包括净装机容量为 2x100MW 燃煤电站、150kV 输变电线路、卸煤码头及相关设施，由印尼国家电力公司向全球公开招标，由中标人以 BOOT 方式进行投资、建设和运营。项目运营期 25 年，年均售电量约 14 亿度，计划于 2020 年 2 月实现投产运营。2015 年 8 月，电建海投持股 70% 的中印(尼)合资公司中标，并于同年 11 月与印尼国家电力公司签署购电协议。目前已正式开工。



中国工商银行股份有限公司(简称“工商银行”)与中国电建海外投资有限公司(简称“电建海投”)10 月 27 日在印尼雅加达签订总额 2.7 亿美元银团贷款协议，旨在支持电建海投在印尼苏门答腊岛明古鲁省投建 2x100MW 火电项目。

吴智辉 摄



浙江制造代表团到访美国新能源卡车公司 wright speed。

浙江制造品牌建设促进会理事长舒英钢。

幕。一百多年前，大批华人被作为苦力贩卖至此，挖掘令人心动的金矿，一百多年后，在浙江省政府主导下，菲达环保、超威电源、浙江冶金集团等总身价过百亿的“浙江制造”明星企业，抱团踏上这片土地，寻找技术创新的新“金矿”，开展了一场与美国创客面对面盛大而隆重的相亲会。

今年 4 月中旬，浙江省上市公司海外并购考察团共 50 余人，专程赴英国、德国和以色列三国开展海外并购活动。时隔半年，浙江制造再度组团出发，前往美国、加拿大，期望通过借船出海，实现浙江制造的华丽转身。

在政府主导力推，企业纷纷响应的背后，是浙江制造正处在品牌升级的关键时刻。

浙江制造品牌建设促进会理事长舒英钢表示，浙江已经率先全国启动了“浙江制造”区域品牌建设工程。作为浙江省经济转型升级的重要举措之一，浙江以标准提档、质量升

级、品牌增效为着力点，全力打造“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的“浙江制造”品牌建设制度体系，通过制定与推广“国内领先，国际一流”的“浙江制造”标准，助推浙江经济转型升级。

如何完成“浙江制造”品牌升级？海外并购成为了一个有效的途径。

作为浙江制造品牌建设促进会的全面战略合作伙伴，联利资本负责人傅剑认为，全球经济动荡和产业整合正是中国资本“有花堪折直须折，莫待无花空折枝”的时代。应该抓住机遇，将全球先进技术引入中国。

“中国最需要的不一定是全球最先进的技术，而更应选择最适合中国国情的可落地技术。”傅剑表示，只有技术上的“中庸”之道，才能更好地适应中国的水土，真正帮助中国产业升级。

记者发现此次美方前来“相亲”的项目，

专家学者聚焦乡村旅游发展新路径 助推提档升级

李俊杰 阿琳娜

中国旅游研究院副院长张祚曾指出，中国旅游的增长空间在乡村，中国悠久的农耕文化，民众对自然的向往和对田园生活的憧憬是乡村旅游发展的巨大推动力。大力发展乡村旅游是优化旅游产业结构，丰富旅游产品的需要，也是推动新农村发展，促进农民就业的渠道。

雷锋故里探讨乡村旅游

10 月 29 日，国研智库论坛 2016·湘江论坛暨世界休闲农业与乡村旅游峰会在雷锋故家乡长沙市望城区开幕。两百余名海内外古镇代表、古镇领域专家学者、商界代表荟萃湘江之滨，共探全域旅游发展战略，共绘世界古镇宏伟蓝图。

本次论坛的前身是已经举办了两届的“世界休闲农业与乡村旅游峰会”，2014 年正式命名为“湘江论坛”。论坛主题为“新经济·新动能·新古镇”，重点关注全域旅游背景下的古镇升级发展。

“今天国内外的专家学者代表共同探讨旅游相关话题，相信活动的成功举办，必将为新形势下旅游产业的发展提供许多新观点、新思路和新方案。”湖南省人民政府副省长何报翔介绍，在当前经济下行压力

较大的情况下，湖南的旅游业可谓是一枝独秀，依然保持了良好的态势。目前，张家界市、湘西州以及 11 个县区创建全域旅游的示范区，大批特色小镇和休闲城区在蓬勃发展。

“一处湘江古镇群，半部湖湘文化史。”望城区委书记孔玉成说，作为论坛承办者、古镇传承者，望城将按照中央、省、市的部署和要求，坚持把湘江古镇群复兴作为光荣使命和责任担当，认真学习、借鉴各位嘉宾的教诲指导和真知灼见，致力把湘江古镇群建设成为湖湘文化展厅、湖南旅游客厅、全国古镇旅游知名目的地，努力探索中国特色小镇建设的“望城样本”。

文旅策划“大咖”叶文智在湘江边长大，对湘江的古镇有着一份特殊的情感。他说，今天的村庄不能唱着过去的歌谣，建设满足现代旅游消费者需求的旅游产品，是发展现代旅游的根本。

“我们不能躺在前人的怀里过日子，在对旅游产品、旅游规划和建设的过程中，我们要有创意、有手法、有眼光、有情怀，给后人留一点东西，让他们去研究、去传承、去保护、去培养。”叶文智说。

乡村旅游升级发展前景看好

在此之前的 10 月 28 日，中国(袁家村)

京东与工商总局携手扶贫 政企联动打造精准扶贫新模式

近日，国家工商总局对口支援县市与京东集团精准扶贫座谈会暨签约仪式在京举行，京东集团现场与抚远市、同江市分别签署了农村电商精准扶贫战略合作协议。

工商总局与京东集团在扶贫领域的合作已全面展开。8 月底，工商总局定点扶贫工作座谈会在黑龙江抚远举行，京东集团执行副总裁蓝烨参加会议并调研有关扶贫工作。9 月底，京东集团“重走长征路、扶贫万

里行”电商精准扶贫党建活动在江西省井冈山市隆重启动，与泰和县签署扶贫合作协议。工商总局与京东集团发挥各自优势，全力投入，为接下来扶贫工作的全面开展打下了坚实的基础。

马健荣副总裁表示，经过前期对抚远、同江、泰和三地的深入调研，京东集团目前已开始推动的扶贫工作包括如下几个方面：首先是将三地合格的产品纳入京东自营体

中铁磁浮公司落户武汉



中国铁建总公司总经理、中国铁建股份有限公司党委书记齐晓飞(左)与中铁磁浮建设公司董事长雷佳民共同揭牌。

当日，由“中铁磁浮”承办的“磁浮发展论坛”同期召开。中国工程院院士、西南交通大学教授钱清泉在论坛主旨演讲中表示，随着中国城镇化战略推进，亟待解决城市交通、能源和环境等问题。中低速磁浮交通具有振动噪音小、爬坡能力强、转弯半径小等优势，在城市轨道交通的发展中将发挥重要作用。

钱清泉建议，对中低速磁浮交通系统关键技术和设备的工程化应用与产业发展应给予政策支持，扩大推广其应用规模。应采用多元融资模式，鼓励采用市场化手段发展中低速磁浮交通，引进社会多元投资，实现可持续发展的商业模式。

碧桂园携 Credo 集团 将在印尼巴厘岛打造大型发展项目

近日，碧桂园集团与印度尼西亚 Credo 集团正式签署合作协议，双方将在巴厘岛库塔南部的努杜杜瓦发展一个约 35 万平方米的项目。同时，双方正寻求在印尼有更大、更多的项目合作，为印尼人民打造五星人居品质标杆。中国驻印尼大使谢锋、碧桂园集团执行董事苏柏垣、印尼 Credo 集团主席 Judith Soeryadjaya 出席了此次盛会。此次签约，双方意在巴厘岛打造一个集五星级度假酒店、别墅及公寓的大型发展项目，将配备包括悬崖酒吧、无边际游泳池、特色餐厅、健身房等娱乐及生活配套。

Credo 集团的起源可以追溯到上世纪 80 年代。作为原始股东之一，Judith Soeryadjaya 于 1980 年创立了 Astra International 公司。在 1992 年出售其拥有的 Astra International 股份后，Credo 集团开始多元化发展。通过 30 年的发展，集团现有业务涵盖了酒店、医疗机构、矿业、地产、石油和天然气、汽车经销、国际贸易、金融等。Credo 集团拥有与来自美国、西班牙、日本、中国、新加坡及马来西亚的国际公司成功的合作经验。同合作伙伴一起，Credo 创立了一个又一个持续发展的企业，并为整个东南亚的数千家庭提供了就业机会。

碧桂园集团由创始人杨国强于 1992 年成立于广东顺德，是福布斯全球上市公司 500 强企业、中国排名前三的房地产开发商，拥有超 20 年的地产开发经验，已在全球开发超过 500 个高品质项目，2016 年 1 月至 9 月集团的总销售额已达 330 亿美元。作为中国新型城镇化进程的身体力行者，碧桂园以其五重园林景观、完善的社区配套以及国家一级资质物业服务为当地提供高品质的产品及服务。除了房地产，碧桂园也在积极拓展其他业务，包括物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。碧桂园正积极走出海外，在马来西亚、澳大利亚、印尼积极扩张发展；其中，位于马来西亚的森林城市是其头号项目，规划 20 平方公里，以垂直绿化、立体交通的规划理念打造生态智慧的未来城市榜样。

此次双方联合，并将共同寻求更大、更多的合作机会。在签约仪式上，印尼 Credo 集团主席 Judith Soeryadjaya 表达了双方合作的信心。碧桂园将加大投资印尼，致力于提升印尼人民的居住环境，为印尼经济的长期发展以及中印尼间经济联系以及双边贸易贡献一份力量。

客商云集“天下裘都” 国际皮草交易会当天交易近亿



10 月 28 日，中国·大营第 25 届国际皮草交易会暨第四届营皮文化节在“天下裘都”河北省枣强县大营镇开幕。来自意大利、丹麦、俄罗斯及国内北京、上海、广东等地 1 万多名客商参会，当天交易近亿元。其间，共签约、开工项目达 16 个，涉及皮毛、物流、电子商务、商品贸易等多个领域，总投资达 37.39 亿元。

此次交易会为期 5 天，由中国商业联合会、中国皮革协会、中国畜产品流通协会、中国服装协会、中国食品土畜产进口商会联合主办，中国贸易促进委员会河北省委员会、衡水市人民政府、枣强县人民政府承办。本届大会以“天下裘都、携手世界”为主题，组织安排了裘祖文化企业家座谈会、“裘都杯”裘皮服装服饰设计评比大赛、皮草电商论坛、首届中俄皮草交易文化展等活动，将持续到 11 月 1 日。

在裘祖文化座谈会上，来自裘祖文化企业家联谊会、裘祖文化研究会、河北省毛皮产业协会的理事会成员单位、部分企业代表就提升营皮影响力，发扬裘祖文化进行了深入交流。

同时，还举办了首届中俄皮草贸易文化展，展示了大营和俄罗斯之间的皮草贸易、文化交流的悠久历史，成为本届交易会的亮点。

据枣强县官方介绍，目前，该县拥有皮毛加工摊点 1.8 万余家，其中一般纳税人企业 830 家，规模以上企业 86 家，从业人员 10 万人。产品涵盖半成品、裘皮服装、裘皮饰品、剪绒、工艺品等十大系列 4000 多个品种，年加工各类裘皮制品 400 多万件，畅销世界 60 个国家和地区，产值达 200 多亿元，产业纳税占全县财政收入三分之一。

枣强古称棘津，因枣木强盛而得名。枣强县大营镇是裘皮产业的发源地，商末丞相比干在大营一带发明制裘工艺，被誉为“裘祖”，秦始皇曾下旨赐名“天下裘都”。经过三千多年的传承发展，大营已成为全国闻名的“皮草之乡”，享有“世界皮草看中国、中国皮草数大营”的盛誉。

王鹏 彭建彬 黄恒顺