

文化展演 产品亮相 抱团参展 第 95 届糖酒会凸显酒业三大看点

■ 本报记者 许强

第 95 届全国糖酒商品交易会日前在福州圆满落幕。据不完全统计,本届糖酒会入场人次接近 20 万,成交总额为 210.7 亿元,其中,酒类成交总额为 106.6 亿元,食品饮料类成交总额为 84.3 亿元,调味品类成交总额为 11.7 亿元,食品机械及包装类成交总额为 8.1 亿元。中国酒业在本届糖酒会上的不俗表现凸显了三大看点。

文化展演,劲牌“正气”凛然

全国糖酒会被业界誉为“天下第一会”,不仅是“全国糖酒业聚众平台”,也是糖酒企业形象和文化的展示平台。本届糖酒会糖酒企业在形象展示中颇具新意。

中国保健酒著名品牌劲牌,坚持“树正气有担当 可持续”的核心价值观,志在“健康人类 永无止境”。在本届糖酒会上,劲牌公司在福州海峡国际会展中心显著位置设立了特色展位,展位总面积 160 平方米,位于 9 号馆门口,并将其作为公司正文化传播的窗口。

劲牌一方面在此展示了独特的健康产品,包含中国劲酒、毛铺苦荞酒、追风酒、韵酒、长寿酒、无糖劲酒、金标劲酒、追风活力酒、坛藏定制酒、主题定制酒等。一方面借机传播了劲牌正文化,让参观的人了解“按做药的标准生产保健酒”的技术理念、“做百年企业树百年品牌”的公司愿景。

为了让更多的人理解劲牌“不断提高消费者身体素质和生活质量”的使命,树立国人“适量、健康、文明”的饮酒理念,劲牌还在展位上大力宣传“健康饮酒”理念,对劲酒和健康白酒毛铺苦荞酒的生产进行了全过程讲解,并邀请各界人士前去劲牌公司参观、交流。

劲牌公司在糖酒会现场还开展了“轻松扫一扫,好酒带回家”微信活动,赠送毛铺苦荞酒、长寿酒品鉴酒共 1400 瓶,参加活动人



数众多,有效地促进了品牌宣传及消费者培育工作,其劲牌正文化,也赢得了参会人员的一致好评。

产品集体亮相,茅台打假出新招

10 月 15 日开始,茅台集团携旗下 307 款产品集体在闽江世纪金源大饭店亮相。307 款产品涵盖了白酒、葡萄酒、饮料和矿泉水多个不同种类。在股份公司展台上,从陈年茅台到生肖茅台,再到小瓶茅台、红瓶茅台,就像时尚秀场上的美人,个个秀色可餐、香甜可口。在酱香酒公司的展台上,王子酒、迎宾酒、汉酱酒等各类产品五颜六色,分外惹眼。

在今年糖酒会上,茅台集团在打假方面的力度增强。主要有三大举措:一是设立展柜做产品鉴定,二是鉴定企业资料,三是打击展会周边的流动商贩。据了解,目前,茅台已经掌握了关于假冒伪劣产品方面的大量数据并正在做打击的政策方案。此外,在茅台销售公司和酱香酒公司的经销商会议上,茅台负责人向参会经销商讲解目前茅台的打假工作流程和详细工作情况。

抱团参展,闽派黄酒“洗瓮醉千家”

闽派黄酒在南宋之后开始兴旺发达,一

直为人们津津乐道。著名理学家朱熹曾以“酒市”为题形容福建黄酒的繁荣:“闻说崇安市,家家曲米春。楼头邀上客,花底觅南郊。”

闽派黄酒有“液体蛋糕”之美称,民间则以“开坛香万里,洗瓮醉千家”传颂,航海家郑和曾经“闽酒开洋,礼遇天下”。但是到了 21 世纪,闽派黄酒的空间被挤压,著名品牌屈指可数。恰逢本届糖酒会在闽派黄酒的大本营——福州举行,闽派黄酒生产企业抱团参展,设计了秋糖福建馆,突出宣传闽派黄酒,以提高其参展企业的品牌和产品影响力。

秋糖福建馆以“中国黄酒红曲典范,闽派黄酒”为主题,在本届糖酒会占尽了天时地利人和,首次集中展示闽派黄酒,备受福建客商青睐。秋糖福建馆抱团参展企业有龙岩沉缸酒业有限公司、福建省武夷酒业有限公司、福建省宏盛闽侯酒业有限公司等多家企业。其中龙岩沉缸是中国十八大名酒,闽派黄酒代表企业;惠泽龙是省内规模最大的黄酒生产企业,也是中国第一家有机黄酒生产企业,闽派黄酒代表企业;鼓岭老酒是福建老酒家喻户晓的中华老字号。

秋糖福建馆在本届糖酒会亮点不断,每一个参展企业都亮出了“绝活”,挣足了糖酒会的人气。



北京企研会2016年会成功召开

本报讯 (记者 王镜榕 实习记者 李迪晨)

10 月 29 日,北京企业法治与发展研究会(以下简称企研会)2016 年会暨招商引资与争端解决专题研讨会在京召开。本次会议由企研会主办,企研会企业诉讼研究中心承办,顺义区工商局协办。企研会会长、北京工商大学教授李仁玉、企研会副会长司尚贵、监事长杨再学、商务部《中国投资促进》主编林远福、顺义区工商局副局长陈宏以及来自北京市各区工商局、招商局的代表、企业代表出席了会议,会议由企研会副会长朱崇坤主持,共有约 150 人参加了会议。

企研会会长李仁玉教授在会上作了研究会工作报告,向与会的领导、嘉宾和研究会成员汇报了企研会 2016 年的工作情况和成果,包括积极开展调研活动与学术研究活动,响应法学会的工作,开展社会工作项目,出版专著与论文四个方面。常务副会长司尚贵做了关于改选组织机构部分成员的说明。会议一致表决通过了由李仁玉担任企研会会长,由刘凯湘、郭兵、朱崇坤担任副会长的提案。

北京市工商行政管理学会原副会长、企研会监事长杨再学发表了讲话,他结合曾在北京仲裁委担任仲裁员审理经济案件的经验,针对目前低迷经济形势中企业经营困难加剧,合法权益得不到保护,企业经营成本不断上升的现状,强调完善经济法治必须强化企业法治,保护竞争;未来立法应精细化,应当通过个体企业的法治诉求,通过有效的沟通机制,向立法机关反映企业声音。

本届研讨会以招商引资与争端解决为主题,秉承服务首都企业法治建设和健康发展

的宗旨,企研会企业诉讼研究中心的主任张凯、副主任柴青海、王勇兵、韩骁、刘妮娜以及秘书长黄启瑞、北京观韬中茂律师事务所合伙人吴华、加拿大贝内特琼斯律师事务所中国首席代表程颖峰、北京大思潮投资顾问有限公司董事长林远福、企研会企业财税研究中心秘书长李玉华、北京大思潮投资顾问有限公司法务主管覃红等 12 名专家学者以及实务工作者,就北京“十二五”规划关于企业发展中重大法律问题展开专题研讨,内容涉及招商引资中的行政诉讼问题、法律规范指引、税收返还政策等各方面,内容详实丰富。

本次会议还针对招商引资与争端解决的主题形成了年会论文集成果,对相关学术研究和招商引资实践均提供了重要参考。专题研讨会由企研会副秘书长、工商大学副教授董彪主持。

企研会秘书长朱崇坤在总结发言中表示,招商引资对于促进产业结构调整、推进经济发展、提高政府管理水平、增加就业以及维护社会稳定均发挥着重要作用。但是,目前我国招商引资却存在严重的问题,包括:招商引资行为(合同)性质的争议、招商引资优惠政策的合法性问题、政府诚信缺失的问题、政府与企业各自高风险与责任的问题、招商引资争端解决等问题,凸显了目前我国在管理体制尤其是国家治理方面的许多基础性的问题与矛盾,严重阻碍了招商引资工作的开展。针对这些问题,应当规范政府职能定位,避免错位、越位和缺位;建立健全公共治理体制,保障地方施政的长期性与稳定性;倡导对社会资本态度的转变,保护创业者与投资者的合法权益与利益。



■ 本报记者 李丙勋 通讯员 张海峰

江苏兰陵化工集团有限公司,无疑是一面旗帜,一种气魄,一种力量。透过历史的烟尘,我们看到,在兰陵集团发展历程中,当原有的经济体制、管理模式成为企业发展的桎梏的时候,改革作为破冰举措,就是企业发展最神圣的主臬了。而创新则为其壮大赋予了活力。

回首兰陵人抓住中国改革开放的历史性机遇,义无反顾地致力于科技创新、技术改造的历程,人们对“创新”这个主题也有了更深入的思考。

造就企业前行 不竭动力

兰陵集团走上良性循环发展的轨道,产品创新、技术创新起着相关关键的推动作用。这是一个彰显产品科技含量的商业时代,历次大规模的创新,都造就出企业前行的不竭动力,擎动企业优化升级,走向新的腾达与辉煌。

兰陵集团以精益生产促进能力提升,以项目技改壮大企业规模。涂料生产部门坚持“夺高产、创优质、保安全、降成本”的指导思想,在新领导的带领下,发挥团队合力,圆满完成涂料生产目标。

紧紧围绕“提高工作效率、提高经济效益、提高员工工资”的年度工作主题,不断完善执行“一线员工计件结算制、二线员工目标管理绩效考核制”的工资分配机制,在优化从紧定岗定位定考核的形势下,充分利用经济杠杆挖掘现有人力资源潜能,在全体员工中形成了“我要干、自觉干、抢着干”的良好局面。

科学实施生产调度,积极通过每次产销技术四方协调会,日清日结迅速解决难题,确保环节流转顺畅;加强科学计划管理,合理调整物料库存,提高快速应变能力,确保市场营销需求。大力开展全员全过程常态化质量管理活动,以“3C”认证为工作重点,以“7S”管理为工作抓手,定期进行质量内部审核,大力提升各环节工作质量,各类产品质量实现稳定提高,全年产品一次合格率达到 100%。

全力抓好生产降本节支工作,大力降低原料损耗、能源消耗,全年损耗率低于 1.7%;科学处置呆滞成品原料、退回涂料,抓好每个降本节支环节,拓展企业效益空间。全力抓好设备动态管理工作,确保良好运行满足生产所需。全力抓好安全环保职业健康管理工作,确保企业健康稳定发展。



自主创新 创造良好局面

一次顺利的科技实践取得的成效,远超千万次空洞的科技宣言。2015 年,技术生产部在万吨纹环氧涂料车间技术改造工作中,严格执行“安全环保优、生产效率高、运行成本低”的项目技改宗旨,在认真总结这几年来彩钢涂料车间运行得失的基础上,精心设计、精妙布局,多方论证、多地考察,规范选购、规范操作,2015 年年底已基本完成环氧涂料车间安装任务。技术生产部致力于完成环氧涂料新车间技改建设项目的完美收官,积极做好安全、环保、消防各类验收,早日实现投产运行,充分体现出“安全环保优、装备水平佳、运行成本低、生产效率高”的技改宗旨,成为行业同仁称赞羡慕的顶级标杆、样板,成为各路客户称赞信赖的强大实力佐证,夯实兰陵集团在國內涂料行业的领先领军地位。

此次环氧涂料新车间技改,大大超越了彩钢涂料车间设计水平,其装备水平、工艺流程、配套设施、环保安全水平处于国内领先地位,达到国际先进水平。兰陵历史上这一最重大技改项目的投产运行,必将为集团公司今后五年、十年、二十年甚至更长时间的可持续发展奠定强大的生产能力保障。

2015 年,科研技术部门大力发挥省工程技术中心科研力量,不断完善科研开发技术创新体系,坚持以市场需求客户需要为导

向,以新产品研究开发老产品提质降本为目标,严格执行《2015 年科研开发与技术创新计划》,全年共进行科技项目 46 项,完成 27 项,其中进行技术创新改进 19 项,完成 14 项;进行研究开发 27 项,完成 13 项。

研发成功水性环氧底面合一涂料、黑色石油管专用防护涂料、家电板用彩钢面漆、真空电镀 UV 底漆等全新产品,产品结构得到不断优化升级;水性丙烯酸底面合一涂料、水性超薄型钢结构防火涂料、氟碳粉末涂料、光固化彩钢涂料等产品技术也渐趋成熟,必将在未来抢夺市场先机。

自主知识产权创造能力不断提升,一种水性膨胀型钢结构防火涂料、MDF 板材用粉末涂料、一种高固含聚天门冬聚氨酯耐候底面合一防腐涂料 3 项技术通过发明专利申请受理,一种用于钢材表面的紫外光固化涂料及其制备方法技术获得发明专利授权,如今集团公司拥有有效专利 27 项,其中发明专利 11 项。

“与时俱进” 光芒绽放

目前,科研部门致力于精心编制兰陵集团未来五年科研开发整体规划,联合相关部门着手考虑科研大楼改建事宜。不断推进创新驱动引领,以科技创新带动产品结构优化和企业转型升级,确立新产品开发基本理念:根据不同客户个性化需求进

行个性化的研发、个性化的定制生产和提供个性化、差异化、特约化的服务。不断完善科研开发技术创新管理体系,长远规划,远近兼顾,一方面要盯住市场开发需求开展技术创新,做好服务当前,研究开发数控机床用等适用于高端战略市场配套的全新型产品,抢占市场制高点,增加效益增长点,同时为解决当前生产销售涂装中出现的难题提供有效技术支撑;另一方面要围绕突破技术瓶颈开展技术创新,做到引领未来,加大环保型低 VOC 工业涂料水性化等核心技术的研究攻关,为公司可持续发展提供有效技术储备。

加快研究开发高固含涂料、水性 UV 固化涂料、粉末涂料等高性能、低 VOC 的环境友好型涂料,不断优化产品结构,促进拓展市场空间。健全产、学、研、用相结合的创新体系,走出一个协同创新、持续创新的大联合、大协作、大创新局面,借梯登高,借力“外脑”,积极参与重大科研专项和共性技术攻关。加快科技成果成熟转化速度,严格把关新产品及技改产品投产前的验证工作,全过程做好客户的涂装技术服务。

不断完善全覆盖的创新激励机制,加大研发投入,高度重视一线员工的技术创新活动,大力鼓励围绕实际工作进行技术创新,营造全员创新的良好氛围。用好政府各级各类科技支持政策,重视专利技术、知识产权的创造和管理,开展好专利和专有技术成果转化和推广工作,使先进技术创造最大经济

效益,不断实现企业向技术提供商的目标转型升级,牢牢掌握产业发展主导权。

涂料生产部门致力于持续提高精益化生产能力和精细化管理水平,做好集团公司产品结构大调整之后的强大后盾,坚持以节能、成本、安全、环保为前提,按照运行方式最优、运行效率最高、经济效益最好的原则,对生产流程、工艺设备进行全面调整优化,成为企业提质增效、内涵发展的重要支撑。继续深化细化工资分配机制改革,制定岗位人员最低配置,实行一线员工记件工资制、二线员工目标工资制,以强大的经济杠杆作用充分激发全体员工的工作生产积极性和主动性,提高工作效率。着力提升快速生产应变能力,及早准备有效对策,切实提高协调实效,实现各环节顺畅流转,确保生产计划的准确性和科学性,满足市场需求,再创产量新高。不断优化员工结构,加快招用培养基层骨干力量,着力解决一线人员结构中紧缺男性及年轻员工的发展难题;大力加强设备科学管理,突出抓好设备维护技能培训,组建精干高技能高素质设备维护团队,确保所有设备质量完好运行高效,为全年大生产保驾护航。

兰陵集团迅速崛起,在商战中变身为一支不可忽视的力量,一直犹如破竹之势,锐不可当。不管市场如何风云变幻,兰陵集团都着力推进创新驱动引领,持续提高自主创新能力,增强企业发展内生动力,体现出“与时俱进”的光辉。