

广旺实施全面预算管理 打造集团管控升级版

“深化全面预算管理,苦练内功,深挖内潜,强基固本,转变管理方式,健全经营机制,创新发展思路,主动适应市场,降低成本,提高效益,消灭亏损,奋力搏击市场。”近年来,四川广旺能源集团公司对全面预算管理工作这样强调。

广旺集团公司从2013年开始推行全面预算管理,已经有3年时间,体制机制得到建立健全,涌现出了一些先进典型,不同程度促进了企业经营管理工作。

精测算 准确定位经营管理目标

广旺集团公司各基层单位根据历年数据、现场状况精确测算基层单位、班组的生任务、产品质量、人均工效、材料消耗、劳动用工、单位成本后,由各基层单位组织基层队、车间、班组开展指标测算,由他们反复算账,与矿厂相关指标进行对接,认真对比,达成共识,形成基层队、车间、班组的生经营计划。分别明确矿厂、基层队、车间、班组三级预算指标。广旺集团公司还将预算工作涵盖涉及企业生产经营的人、财、物、产、供、销各个环节、各个层面,同时分矿厂、部门、基层队、车间、班组等生产、管理单元,分别制定生产预算、销售预算、质量预算、资金预算、费用预算。通过算账、编制预算,把各项工作量化标准渗透到经营管理的各个环节,明确目标,将无形的管理变为有量可计,成为班组、基层队、车间、部门工作考核的标准,保证每一项



近日,四川广旺能源集团公司召开全面预算管理现场会。图为与会人员观看电力分公司全面预算管理PPT。

工作有量可计,管控有度。

细分解 逐级压实经营管理责任

广旺集团公司把全面预算管理落实到基层,落实到基层队、车间、班组、个人。不但在有量可计的单位中开展,同时在没有产量、进尺的辅助单位、机关部门、非煤单位中开展。每一个单位在认真测算的基础上,确立了预算指标,并将所有指标分解到基层队、车间,再由他们分解到班组、落实到个人,真正形成横向到边、纵向到底、人人肩上有指标、个个

人头有指标的市场化运作机制,将生产量、产品质量、产品售价、成本消耗、安全效果与员工的绩效挂钩,对标管理,每班计量,每月考核,奖惩到位,激发员工追求高水平,创造好效益。

全覆盖 确保经营管理高效运转

广旺集团公司重点抓好班组的全面预算管理,全面依靠班组发动全体员工,做到一岗位、一指标、一措施、一考核,人人都是成本管理员,人人都是效益源。同时,抓好全过程控

制。从班子成员、机关部门,到基层队车间、班组,抓好过程控制,坚持每天算账,每周考核,及时发现问题,果断纠正偏差,确保每一环节、每个经营点都有人管理,有人控制。发扬如切如磋、如琢如磨的精神,仔细入微,解剖问题,保证生产经营管理环环相扣,高效运转。

刚执行 确保经营管理目标实现

广旺集团公司每年与各单位签订的经营任务目标责任书,全面明确各项经营指标,实行班子集体抵押承包,缴纳足额风险金。凡是完不成生产经营指标的班子必须追究经营管理责任,处罚到位;对完成、超额完成的单位、班子成员进行嘉奖,奖励到位。同时,各基层单位也采取相应管理办法,转变基层队、车间、班组的生经营模式,促进责任落实。运用工资分配杠杆,科学精准绩效考核,多劳多得,多节约多得,把节约、提质、提效、安全与工资紧密挂钩,建立岗位绩效工资制度,分类确立岗位绩效工资基准线,以基准线为评价标准,凡是成本控制在基准线以下的按比例奖励加工资,超出成本控制线的按比例处罚扣工资;凡是劳动效率高于基准线的进行奖励加工资,劳动效率低于基准线的进行处罚扣工资;凡是质量控制在基准线以上的进行奖励加工资,质量低于基准线的进行处罚扣工资。

(戚彪)

领导干部要出去 机关人员要下去 华塑股份扎实推进“五型机关”建设

心往基层想、劲往基层使、人往基层走、事为基层办。安徽华塑股份以推进“五型”机关建设为抓手,建立首问负责制、限时办结制、工作承诺制和责任追究制,不断完善服务机制,强化服务意识,提高服务水平。

2016年以来,华塑股份充分发挥化工、业集群循环发展、集约高效的优点,抢抓机遇,紧盯市场,不断创造经营新业绩。今年1至9月份,公司安全、生产、经营、党建等方面齐头并进,多向竞发。第三季度,在集团公司安全体系建设评比中,华塑股份荣获地面单位前三名,成功挺进淮北矿业第一方阵。“如何争当集团公司转型升级排头兵?如何成为百亿元上市公司?如何打造中华第一塑?”,针对华塑的发展,在前不久闭幕的淮北矿业第五次党代会上,集团领导重点提出:把华塑股份作为淮北矿业集团“一体两翼”转型发展的振翅羽翼。

为贯彻落实淮北矿业第五次党代会精神,巩固企业发展成果,10月初,公司下发了《关于加强机关服务基层工作的实施意见》,把生产管理部、党群工作部等十家职能科室划分到各个厂部,协助基层抓好安全生产;推行《首问负责制》等工作制度,关口前移,重心下移,着力解决基层突出问题;开展机关管技人员“下基层服务日”“联系点服务周”“送服务活动月”“意见建议征集座谈会”等工作,探索创新民主决策制度。针对近期电石厂生产波动现象,公司及时制定《强化电石生产管理十项要求》,在干部管理上再严一扣,在作风建设上再紧一环。党群工作部、生产管理部、HSE部等单位分片包干,“蹲点”盯防。党群工作部长主动请缨,进驻电石厂协助做好员工队伍思想工作。公司领导夜以继日,全程监控,为安全生产保驾护航。“值班长以上厂部领导全部到位,漏水点处理后马上恢复生产。”10月24日上午,电石厂一台电石炉计划检修,另一台炉内漏水停炉。接到总调电话后,公司生产副总经理、机电副总师与机关部室负责人分别在第一时间赶往现场。

“好作风是抓出来的,更是带出来的。”就如何推进“五型”机关建设,该公司负责人表示,领导干部要出去,赶生产进度、抓制度落实,不能坐在办公室“遥控”指挥;机关人员要下去,紧盯现场、监督安全,与员工一起苦、一起干,解决实际问题。

(陈春秋)

红岩杰狮 C500 系列牵引车成为中国好专线推荐车型

满城都是桂花香,围着火锅话专线。10月21日,由运联传媒主办的中国好专线遴选大会在山城重庆保利皇冠假日酒店隆重举行,来自全国各地的数百名专线物流企业老板参加了当天的会议。

论专线,道整合,拓路径,共促行业发展。当天的会上,深圳德坤物流代表中国好专线与上汽红岩签订战略合作协议,专线运输利器红岩杰狮 C500 系列牵引车成为专线运输推荐车型。

广州可通物流、重庆渝陕物流、广州踏歌行物流、货车帮以及佛山联运物流、佛山神鹰物流、宜昌老周物流、重庆联达物流、深圳金达旺物流、湖南中众衡物流、深圳德坤物流等专线企业代表纷纷发言、互动,纵论专线整

合的“道”与“术”,专线整合的路径与方法,会场气氛热烈。经过严格的评比,重庆天宇物流有限公司等十家专线运输企业获得“中国好专线·重庆赛区十强”称号。

好的专线需要有良好的运输工具来助力,上汽红岩总经理杨汉琳、上汽依维柯红岩党委书记、副总经理夏洪彬、上汽红岩总工程师 LUCA 代表企业分别从不同角度向现场嘉宾介绍了杰狮 C500 系列牵引车。

红岩杰狮 C500 系列牵引车凭借其优良品质获得与会人员的一致好评。中国好专线代表深圳德坤物流公司董事长徐明亮与上汽红岩公司总工程师杨汉琳共同签订了上汽红岩助力好专线的战略合作协议,一致推荐红岩杰狮 C500 系列牵引车成为助力专线物流转



型发展的推荐车型,上汽红岩将用最先进的技术、最优质的产品和最周到的服务助力中国好专线成长进步。

(钟睿)

最受市场欢迎的百强书画家

(排名不分先后)

