

信息经济下的茶产业健康发展

2016 世界茶商大会

WORLD TEA TRADERS CONVENTION 2016

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2016 世界茶商大会由两岸斗茶组委会、厦门晚报社、厦门茶叶进出口有限公司、厦门金泓信展览有限公司共同举办。福建省人大常委会原副主任庄先，厦门市委宣传部副部长、厦门日报社社长李泉佃，两岸斗茶组委会副主任、厦门茶叶协会会长、厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿，两岸斗茶组委会执行主任、厦门晚报社社长、总编辑唐亚强，两岸斗茶组委会副主任兼秘书长、厦门晚报社副社长徐芳菲，两岸斗茶组委会副主任、厦门茶叶协会副会长丁芸生，两岸斗茶组委会执行主任、阿里山茶业协会会长官建安，两岸斗茶组委会顾问、台湾省茶商业同业公会联合会秘书长游济杰，两岸斗茶组委会漳州分会副会长、阿里山茶业协会秘书长郭百超，两岸斗茶组委会武夷山分会会长、武夷山茶业同业公会会长刘国英，两岸斗茶组委会安溪分会会长、安溪茶叶协会会长谢志攀，两岸斗茶组委会新加坡分会会长、新加坡茶叶进出口商公会长魏荣南，两岸斗茶组委会漳州分会副会长、华安县茶叶协会会长邹忠钦，四川省茶馆行业协会会长、大华国际董事长王利民、成都茶楼行业协会、四川省茶馆行业协会秘书长张涛、副会长、蕴玉堂董事长吴钻、副秘书长张建忠、天下茶友 CEO 杨健和来自世界各地的茶界代表、茶企精英、参加国际茶展的代表以及各支持媒体约 500 人出席。

在这场两个小时的活动中，现场可容纳 500 人的会议厅座无虚席。大会现场还有中英同声传译，不少来厦门参加茶博会的国际友人也慕名而来。会上，两岸斗茶组委会还与厦门茶叶进出口有限公司签署年度战略合作协议。

中华好茶一定会香飘全球

厦门市宣传部副部长、厦门日报社社长李泉佃致欢迎词。他说，两岸斗茶活动经过 11 年的深耕，推动了两岸茶产业的蓬勃发展，更推动了两岸民众的友好往来，创新出两岸民众交流的一种新模式。这一模式首开两岸茶业界先河，被业界专家称为两岸斗茶“厦门模式”。在此前举办的两岸斗茶启动仪式现场，来自美国、加拿大的几位朋友对中国茶的香醇和茶文化的博大精深赞叹不已，甚至说对茶的喜欢程度已经超越了咖啡。“只要茶商、茶农相互交流、共同探讨，中华好茶一定会香飘全球、香飘世界。”

厦门茶叶协会会长、厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿表示，通过世界茶商大会这个平台，能够和世界各地的茶商、专家在喝茶方式、销售渠道、技术信息等方面进行学习、交流，相互取长补短。

中国茶业商学院执行副院长、中国茶企领袖俱乐部秘书长、中国茶业独立评论人欧阳道坤畅谈了茶产业如何健康发展，并做了“信息经济下，中国茶产业如何转型”的主题演讲。

三位远道而来的国际友人，也现场分享国外茶产业的营销模式。印度罗禅产业有限公司 ceorajivlochan 建议，中国茶企要积极参与到互联网营销浪潮中，抓住机遇和市场。美国著名茶企 teasource 董事长 billwaddington 提到“茶叶营销的数字化策略”，他认为社交媒体上可以得到海量的信息，这些数据对企业来说十分重要。加拿大《茶之旅》总编兼出品人 danielbolton 认为，中国茶走向世界，需要更了解海外市场的不同需求。比如，星巴克现在已经在像出售咖啡一样出售茶饮料，在现有的商店里还增设茶吧。

现场中英同声传译——

印度罗禅产业有限公司 ceorajivlochan:



●厦门市宣传部副部长、厦门日报社社长李泉佃在 2016 世界茶商大会上致欢迎词



●四川省茶馆行业协会会长、大华国际董事长王利民（右一），副会长、蕴玉堂董事长吴钻（右二），天下茶友 CEO 杨健（中）在 2016 世界茶商大会上参观展区。



●四川省茶馆行业协会会长、大华国际董事长王利民（左一），副会长、蕴玉堂董事长吴钻（右一），天下茶友 CEO 杨健（右二）与厦门茶叶协会会长、厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿（左二）合影。

中国茶企的机遇就在互联网营销

我 1998 年开始经营茶叶，那时正值互联网兴起，我就抓住机遇，积极投入到新兴的互联网浪潮中。如今，我们公司已经将茶生意做到了全世界，其中最大的功劳当属互联网。

互联网的力量让印度许多茶企发展得特别好，但这种情况在中国却比较少。建议中国茶企积极参与到互联网营销浪潮中，抓住机遇和市场。

美国茶企 teasource 董事长 billwaddington:

通过数字化营销给茶企带来机遇

5 年前，我的公司开始学习互联网营销。今天，公司的年销售额平均涨幅保持在 37%。目前，公司拥有众多社交媒体，皆以图片、视频为主，实时发布新品消息、更新产品状况，并勤于与客户互动沟通。

尽管公司每个月花在 seo(搜索引擎优化)上高达 1200 美元，但这笔钱我们丝毫不觉得浪费，因为反馈回来的数字资源，给我的茶企带来了源源不断的机遇。社交媒体上可以得到海量的信息，这些数据对企业来说十分重要。有效地整合利用这些数字资源，有助于企业更好地走向世界。

加拿大《茶之旅》总编兼出品人 danielbolton:

西方市场广阔精品茶有机会

凭着多年对中西方茶文化的了解与研

究，我认为，西方人喜欢喝不同口味的混合茶。然而，近年来精品茶的市场也日益广阔。

中国有条件生产世界市场需要的各种精品茶，但中国茶走向世界，需要思想开放。比如，要更了解海外市场的不同需求，超越传统，重塑市场，提供符合甚至超出海外市场期待的好茶。

两岸斗茶组委会副主任、厦门茶叶协会会长、厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿:

中国茶产业推动茶文化走向国际舞台

时间是最好的检验师，厦茶公司始终坚定地认为“产品至上”。我们要踏踏实实从产品质量、技术队伍、加工监管等方面入手，把产品做到质量最安全，渠道最方便，价格最合理。

通过世界茶商大会这个平台，能够和世界各地的茶商、专家在喝茶方式、销售渠道、技术信息等方面进行学习、交流，相互取长补短，力争把中国茶产业做得更大、更强、更好，同时也推动茶文化走向国际舞台。

泉州市永春县副县长陈佩芳:

再为永春佛手增色添彩

佛手，又名香橼、雪梨，发源于永春县达埔狮峰岩，至今已有 300 多年历史。因其叶大如掌，状似佛手柑叶片，成茶冲泡后散发着如佛手柑果实的天然香气而得名。

永春佛手是中华名茶，兼有品饮与保健



●厦门茶叶协会会长、厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿（左）签战略合作协议



●四川省茶馆行业协会会长、大华国际董事长王利民（右二），副会长、蕴玉堂董事长吴钻（右四），天下茶友 CEO 杨健（右一）与参会专家品鉴茶。



●聚精会神参加 2016 世界茶商大会。

双重功用。常饮佛手茶，可有效调控人体糖脂代谢，佛手老茶更具有显著的调理肠胃作用。如今，厦门茶叶进出口有限公司用永春佛手做原料，研发出“海堤香橼”新品，再为永春佛手增色添彩。

【专家观点】

中国茶业商学院执行副院长、中国茶企领袖俱乐部秘书长、中国茶业独立评论人欧阳道坤:

生产思维转为消费思维，传统消费转为现代消费

未来，茶商业发展趋势为，消费驱动生产，品质决定品牌，品牌优于渠道，服务重于产品。而中国茶业转型与升级的关键点在于，生产思维转为消费思维，传统消费转为现代消费，传统茶业升级为现代茶业。比如，茶文化的生活化、大众化，茶营销的高效化、互动化，茶产品的商品化、品牌化，茶生产的可控制，可持续。

台湾省茶商业同业公会联合会秘书长游济杰:

消费品质茶需求增加，台湾高品质茶有机会

两岸乌龙茶各有特色，茶产业各有优势，也相互影响发展方向。从今年茶商大会上，我们可以清晰地了解到大陆茶与台湾茶的衔接过程。过去二三十年，台湾高品质茶很难进入大陆，随着经济发展和百姓消费水平的提高，

消费者对高品质茶的需求也逐年增加，这就为台湾高品质茶进入大陆创造了机会。

两岸斗茶组委会副主任

厦门茶叶协会副会长丁芸生:

要从供给侧改革，打开更广阔的市场

中国茶产业要消化过剩产能，成功转型升级，渡过卖茶难关，同样必须从“供给侧”进行结构性改革。除了提高茶叶品质、塑造茶叶品牌，特别要思考发展茶叶深加工，打破传统销售模式，开发适合中青年消费市场的产品，借助互联网、文化艺术、休闲旅游和大宗商品贸易渠道，打开更广阔的市场。

两岸斗茶组委会武夷山分会会长

武夷山茶业同业公会会长刘国英:

产品定位进一步转型，制定更长远的规划

对于国外茶叶市场，我们一直认为，外销茶都是几元、几十元的低档茶。通过世界茶商大会国外茶友的分享，我们才知道，其实国外市场对高档茶的需求越来越旺盛，也逐渐形成了高消费群体。在大的行情下，企业应该在营销渠道、产品定位上进一步转型，制定更长远的规划。

两岸斗茶组委会安溪分会会长

安溪茶叶协会会长谢志攀:

卖好茶蔚然成风，茶叶制优率继续提高

今年，安溪铁观音秋茶产量预计 1.53 万吨，较去年同期减产 15%。质量方面，今年秋茶品质继续提升。这得益于近年来茶园土壤改良、茶树留高、梯壁留草等基础管理措施有效落实，原料质量明显提高；经过茶业万人培训工程和各类技术赛事开展，茶农制茶技术普遍提升。另一方面，重播青重发酵的传统制茶理念、制茶技艺回归，种好茶、制好茶、卖好茶蔚然成风，茶叶制优率继续提高。

两岸斗茶组委会漳州分会副会长

华安县茶叶协会会长邹忠钦:

茶赛举办得有声有色，值得我们学习

这两三年来，茶叶市场震荡，因此我们要多走出来，参加像世界茶商大会这样的活动，和全世界的茶界朋友交流学习，探讨下一步茶产业如何发展。未来，我们需要在制作工艺、产品创新、营销手段上不断创新提升，比如台湾地区茶叶就比我们做得更精致，台湾地区的民间斗茶赛也举办得有声有色，值得我们学习。

▼ 相关新闻

四川省茶馆行业协会参与现场品鉴

在 2016 世界茶商大会召开前，四川省茶馆行业协会会长、大华国际董事长王利民、四川省茶馆行业协会副会长、蕴玉堂董事长吴钻等人在厦门国际会议中心展出的展位上，参与现场冲泡，与参会者品鉴赏茶。

王利民表示：欢迎世界各地的茶界代表、茶企精英到四川到成都、到大华国际。大华国际开展茶文化进社区活动，倡导“放心茶到大华，大华健康养生茶”的经营理念，以放心茶、特色农产品为基础，以文化为灵魂，从根本上解决老百姓卖难、买难，服务三农，创建一个国际性的放心农产品交易平台为目的，开展大华国际茶文化进社区的活动；开展弘扬茶文化，做强茶品牌、振兴茶经济、实现茶健康为活动目标；把茶文化进社区活动作为大华国际的重大工程之一，将放心茶、特色农产品从全国放心特色农产品生产基地和厂家直接采购，连接茶馆小区等渠道，配送到千家万户，降低中间费用，让消费者享受低价优质的放心茶和放心特色农产品，把大华国际打造成“中国茶仓”、“世界茶库”。

伊力特荣获新疆上市公司最佳投资者回报奖

10 月 19 日，在新疆证监局的支持下，由新疆上市公司协会、证券时报联合主办，中国上市公司发展联盟承办的“新丝路之路·新疆上市公司价值评选”结果在乌鲁木齐揭晓。伊力特实业股份有限公司荣获新疆上市公司最佳投资者回报奖”。

经财务综合评分、公司自荐、机构推荐、网络投票、监管评定等环节，产生了本届评选各项奖项。本次综合大奖主要考察指标为近三年上市公司的财务表现，金风科技、伊力特、天富能源等三家公司在近三年度现金分红较为突出，获得“新疆上市公司最佳投资者回报奖”。伊力特实业股份有限公司每年以大比例现金分配的方式回报股东，上市至今累计分配现金股利 13.28 亿元，已付股利占投资成本的 463%。

近年来，伊力特公司认真开展“抓管理、创名牌、降成本、增效益”活动。一方面，为了稳定主业发展，增强产品竞争力，公司始终坚持将传统工艺与现代成果相结合，利用现代生物技术不断探索，不断创新，推动酿酒生物产业健康发展。围绕优化浓香型白酒窖泥功能菌培养、酿酒工艺机械化改造、改造和优化酿酒大曲中微生物多样性以及白酒中农残和有害添加剂检测及安全性评价技术等多方面有序开展工作，仅 2015 年就投入 2530 万元进行了十多项科研开发项目，并顺利完成 5 个项目。另一方面，坚持节约资源、坚持绿色发展，保



护好伊力特赖以生存的绿色生命线。坚持以绿色低碳循环经济为发展支柱，以和谐优美的生态环境为发展基石，将生态文明理念融入公司生产经营全过程。切实抓好绿色供应链建设和管理、循环经济建设、节能技术改造、污水收集处理、生态绿化等方面的工作。上市以来，公司营业收入以年 9% 的速度递增，通过近年产业结构的进一步优化，一个以白酒为核心，包装印刷、玻璃制品、现代物流为配套的产业格局更加清晰并迅速壮大，资产规模快速增长。截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产 24 亿元，股东权益 18 亿元，连续多年被中国保护消费者基金会和消费者协会推荐为“消费者信得过产品”。经过半个多世纪的发展，公司现已成为中国白酒工业百强企业，中国白酒工业经济效益十佳企业。

(李俊)

正清和雅的三味禅茶

浙江余姚佛光禅寺住持释演心法师，原是洛阳老君山闻心精舍创始人。演心法师的精妙之处，在于他把博大精深的佛教文化内涵与农道、茶道、医道有机结合，在农事中传教，在茶饮中讲佛，在医道中弘法。他古为今用，推陈出新，使佛教在人们益身、益心、益智、益慧、益福中得到进一步的发扬光大。

近年来，演心法师充分利用佛光禅寺周边空闲的土地资源，结合当地特色的农副产，开创了“佛农观光产业园——茶庄”，并发明了中国养生第一茶——三味禅茶，名传遐迩。

据介绍，三味禅茶是一款专门调理现代人身心灵疾病的养生茶，该茶采用佛光禅寺种植的新鲜茶叶，经特殊工艺加工后储存在洛阳老君山岩洞中三年以上方成正品。它对高血压、高血脂、高血糖、胃酸胃酸及失眠、胸闷、耳鸣、肝火旺盛等具有明显疗效。演心法师说，他还创新研制了“心经绿茶、观音白茶、金刚红茶”等系列禅茶，但不论是哪种禅茶只能是种载体，只有当懂得如何用心品饮禅茶时，禅茶才有了灵魂，才能起到真正调理身心的作用。

当以感恩的心态品饮禅茶，所饮的不仅仅是一碗茶汤，而是一种情操高尚的人文精神。是一种天地万物和谐相处、相互成就、共融共济、同体不二的精神。这种精神内

化于心，外化于形，便可化解戾气，发扬正气，成就和气。

当以包容的心态品饮禅茶，人间的恩怨怨都像片片茶叶一样，把芳香甘美溶化到洁净的淡水中，变成有益于优化彼此身心气质的醍醐甘露，人间的正气、和气便在把盏相敬中油然而生。

当以分享的心态品饮禅茶，培养我们推己及人的仁爱胸怀，想到人间还有诸多苦痛，想到社会还有种种缺陷，每个人都有责任把爱奉献给对方。少一点私欲，多一分公心；少一点冷漠，多一份关爱。

当以结缘的心态品饮禅茶，以茶汤的至味，同所有人结茶缘、结善缘、结德缘、结良缘。让彼此成为朋友，让彼此成为知己，让茶的香洁，善的和谐净化人生，祥和和社会。

品饮禅茶是人生的一种智慧境界，也是一种“疗心”之法。品饮之际，将正气溶入感恩中，将清气溶入包容中，将和气溶入分享中，将雅气溶入结缘中，这便是演心法师的禅茶之道，也是弘扬禅茶文化的根本社会价值所在。他告诉记者说，企业家何尝不是需要具备这种精神，企业员工又何尝不是需要拥有这种心态！

最后当记者问及禅茶价格和医疗费用时，演心法师笑着说，他们仅收些工本费，即使如有盈利，也会把盈利资金用来做慈善，回归慈善。

(袁孝冲)