

全国食品安全示范城市创建和农产品质量安全县创建会在成都召开

汪洋强调:强化责任完善机制创新监管 不断提高食品安全保障水平

全国食品安全示范城市创建和农产品质量安全县创建(即“双安双创”)工作现场会 10月21日至22日在四川成都召开。受国务院副总理、国务院食品安全委员会主任张高丽委托,国务院副总理、国务院食品安全委员会副主任汪洋出席会议并讲话。他强调,食品安全关系国计民生,责任重于泰山。要认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,大力实施食品安全战略,强化监管责任,创新监管方式,落实习近平总书记“四个最严”要求,提高食品安全保障水平,为全面建成小康社会、建设健康中国作出新的贡献。

2014年以来,国家食品药品监管总局、农业部在全国开展“双安双创”工作,取得积极成效。汪洋22日到都江堰市、双流区等地调研创建工作,他深入农产品生产基地、餐饮服务企业和食品安全监测预警数据中心,详细考察农产品标准化生产、网格化监管、食品安全全程追溯和智能监管工作,了解食品安全大数据采集运用情况,与基层监管人员、食品生产者和农民共同探讨提高农产品质量和食品安全保障水平的路径办法。

汪洋强调,加强农产品质量和食品安全监管,是地方各级政府的重大政治责任。要总结推广创建试点取得的成功经验,强化属地管理责任,加快完善统一权威的监管体制和制度,健全检验检测体系,不断提高监管能力。要重视利用现代信息技术手段创新监管办法,提高监管效能。大力推进农业现代化和食品产业转型升级,重视发挥适度规模经营主体在提高农产品质量和食品安全水平上的示范引领作用,加大农兽药残留超标、非法添加滥用食品添加剂等突出问题治



●10月22日,国务院副总理、国务院食品安全委员会副主任汪洋在四川省委书记王东明陪同下,考察都江堰市蔬菜质量安全联盟农产品质量网格化监管与标准化生产情况。

理,严厉打击食品安全违法犯罪,严把从农田到餐桌每一道防线,确保人民群众舌尖上的安全。

汪洋副总理实地到都江堰市、双流区等地调研“双安双创”工作,深入农产品生产基地、餐饮服务企业和食品安全监测预警数据中心,详细考察农产品标准化生产、网格化监管、食品安全全程追溯和智能监管工作,了解食品安全大数据采集运用情况,与基层监管人员、食品生产者和农民共同探讨提高农产品质量和食品安全保障水平的路径办法。充

分肯定四川省探索“互联网+食品安全”和“智慧食安”监管新途径的做法;强调都江堰蔬菜质量安全联盟不仅有利于保证蔬菜质量安全,维护品牌信誉,而且带动农民增收致富。

农业部部长韩长赋在会上要求,保障老百姓吃得安全、吃得放心,农业部门要做得更好。重点是“五强化、五提升”。

强化产地环境治理,提升源头控制能力,把好质量安全源头关;强化投入品管理,提升绿色生产水平,普及绿色防控、配方施肥、健康养殖等技术;强化标准应用,提升标准化水

平,扩大菜果茶标准园、畜禽水产健康养殖场生产规模,力争“十三五”期间“三品一标”获证产品数量年增幅6%;强化准入准出,提升产品追溯能力,推行质量安全主体备案和“二维码”扫码交易制度;强化主体培育,提升规范化生产的自觉性,落实生产者第一责任。

汪洋在四川期间,省委书记王东明陪同调研,省委副书记、省长尹力在会上致辞,副省长杨兴平作四川食品安全工作经验交流发言。

(食药宣)

从医药大市迈向强市 台州药企加快发展步伐

10月19日,2016中国(浙江·台州)制药产业发展与监管高峰论坛在浙江台州开幕。本届论坛以“技术创新与国际化战略”为主题,国内外的专家和药企负责人就制药产业技术创新与国际化战略的发展进行了商讨。

台州从“医药大市”迈向“医药强市”

医药产业作为台州的支柱性产业之一,经过50多年的发展,目前已经成为台州工业经济中技术力量最强、产品科技含量最高、最具竞争力的行业。

规模大、活力强是台州市医药产业一大特色。目前,全市共有规模以上医药化工企业81家,医药上市企业11家,4家企业进入中国医药工业百强名单。

2015年,全市医药产业实现总产值325.32亿元,利税43亿,今年上半年台州医

药制造业继续保持快速增长趋势,上半年实现工业增加值46.63亿元,累计增速9.5%。

台州医药产业不仅创新能力好,而且潜力也巨大。台州是全国无菌医疗器械自动化装备制造产业基地,全市拥有80家省级以上高新技术研究开发中心,91家省级以上高新技术企业。目前,共有药品批准文号1029个(约占全省1/3)、医疗器械注册证(备案)245个、药包材注册证118个。

随着企业转型升级的加快,最近几年,台州在积极推进医药产业转型升级方面,也加快了从“医药大市”向“医药强市”转变,已拥有全国唯一的国家级化学原料药出口基地,在国际市场上具备相当的竞争力。

此外,目前全市共有348个品种获得FDA、EDQM、TGA等国外认证注册,约占全国1/4,30家企业136个品种办理出口欧盟原料药证明,占全省2/3,化学原料药出口占浙江省1/3、全国1/10。

台州医药企业如何技术创新进行转型升级?

当前,台州医药产业既面临难得的历史机遇,也受宏观经济大环境的影响和国内药品注册审评系列改革等诸多挑战。

那么,台州医药企业如何进行技术创新,面对转型升级呢?

在此次论坛上,就有专家指出,台州医药企业只有主动适应经济发展新常态,准确把握产业发展脉搏,抢抓当前医药产业发展新机遇,积极研究产业发展对策,创新发展路径和模式,才能在新一轮竞争中抢得先机、赢得主动。

“企业要转型升级就必须要去创新,我们医药企业要从原来的API原料药向制剂转型,从小分子药物到大分子药物升级。在创新研发费用方面,我们每年的投入占海正每年工业产值的10%左右,这是一个非常大的投

入。”浙江海正药业股份有限公司林剑秋说,在企业转型升级、技术创新上,海正主要有三个方面动作,一是人才的引进,二是资金的投入,三是产业的转型升级。

“创新是企业转型升级最重要的一个手段。仙琚制药是根据市场的需求来进行创新,从产品、销售、服务体系等市场需求方面获得反馈,并源源不断地从中吸取创新的内容,这样也就形成了我们一种持久的创新机制。”浙江仙琚制药股份有限公司总经理张宇松说。

在此次高峰论坛的药品国际化监督合作之路的分论坛上,主办方还邀请了美国FDA驻华办公室做了美国仿制药管理和美国FDA数据真实性检查的介绍,更有一些企业国际化战略经验的分享,有力增进学术与工作交流,推动制药产业协同创新、走出国门、做优做强。

(朱灵超)

上市酒企纷纷“网约”1919 开发电商定向新品

与往年频频出现“骂战”不同,临近近年来高潮迭起的“双11”电商营销大戏,品牌强势的白酒上市公司正抓紧与在新三板挂牌的酒类科技平台公司1919“网约”推出电商专属产品,从而打造快销新品。

一天签下四大名酒厂专品

在福州举行的2016年秋季葡萄酒会现场,1919的合作大会高朋满座——山西汾酒、青岛啤酒、西凤酒、金巴厘等公司高管集聚亲临,引发了业内对“双11”电商战前夕的白酒“厂”和“商”之间的博弈与合作格外敏感。

显然,1919这次专为“和”、“合”而来。当场,山西汾酒总工程师、山西杏花村汾酒科技开发公司执行董事兼总经理杜小威,与1919玖合公司总经理陈江涛签署战略合作协议,宣布双方将定向开发“42度汾酒黑坛二十年375ML”与“45度老白汾十年375ML”两款电商专属产品,两款电商专属产品在1919酒类直供全国线下门店、1919品牌商城、微商城、隔壁仓库APP、快喝APP、第三方平台1919官方旗舰店等合作平台进行品牌推广和销售;随后,青岛啤酒营销中心创新营销事业部副总经理李守生与1919酒缤纷公司总经理罗敏、陕西国花瓷事业有限公司总经理刘洪与1919陕西省公司董事长王胜伟、金巴厘中国区董事总经理林达隆与1919罗敏均宣布了双方的合作事宜。



至此,已经披露的与1919结盟合作的上市酒企,已经包括五粮液、贵州茅台、老白干、沱牌舍得、山西汾酒、青岛啤酒、帝亚吉欧等。

记者注意到,1919与酒企合作的一大特点是,致力于这些酒企打开新的市场空间,比如,此次除了上述的汾酒产品,还有“12年、30年国花瓷西凤酒425ML”等。于是,在双方的合作协议中,“双方将联合开发”专属O2O平台新消费群体的产品成为合作的一大基础。而且,这个基础,是经过实战检验的,最早与1919开展合作开发的五粮液,在这方面取得了非常惊喜的业绩。由此,让更多白酒上市公司看到了1919

平台的价值。

潜藏行业之变

更受关注的是,上市酒企纷纷“网约”1919公司,合作开发电商渠道定向新品,对整个行业带来了真正的变化。

之前,电商卖酒,一味比拼价格的高低,结果导致厂商与电商之间的冲突不断,厂商疲于“救火式”稳价;电商“战”后一地鸡毛,亏损连连,可谓两败俱伤,乱战一片。

如今,1919改变策略,通过研究消费新特点,借助自己的大数据,联合厂商推出符合互联网时代消费群体的新品,培养新消费群

和新消费市场。换句话说,1919所做的,不是把酒换个地方卖,而是解决了厂商利用传统方式解决不了的发展“痛点”。所以,曾经的“对战”变为“联姻”。

“联姻”后的共赢很快显现。“仅上半年,我们卖茅台类的单品就有20多万瓶。”当茅台市场部经理将这个数字让1919董事长杨陵江看时,杨陵江说自己都感到“很震惊”。同时,在双方对市场的共同开发过程中,由于1919平台主打新的互联网产品,因此,对于传统产品价格体系上的冲突就会比以前减弱。记者认为这有利于新的市场体系的稳定同时与传统价格体系形成“互动”的关系。

当厂商获得了新的市场的时候,随着上游名酒厂的加入,也为1919注入了庞大的酒类资源,使其酒类产品线更加丰富。

据杨陵江介绍,新的格局也将形成新的盈利模式。他说,从挂牌公司的层面讲,首先,盈利收入主要就是数据广告,公司旗下有一家“酒妈妈”,相当于阿里妈妈的广告公司,把公司所有资源推广全部数据化。杨陵江预计,今年这一业务的收入会超过过去的两亿元;第二,公司利润将会逐渐体现在供应链管理,现在公司有31个省仓,上游很多厂家把物流费的预算交给公司,会逐渐体现为利润;第三部分的盈利可能是门店管理费,现在门店虽然在补贴,但是明年会逐渐上涨,上涨之后盈利会体现充分。

(李小兵)

湖南发布 医疗器械产业 “十三五”发展规划

近日,湖南省经信委发布《湖南省医疗器械产业“十三五”发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》指出,到2020年,全省规模医疗器械企业实现主营业务收入200亿元以上,年均增长25%以上,跻身全国八强,形成打造“一核多点”产业格局。

根据《规划》,十三五期间湖南的目标将重点发展体外诊断设备及试剂、高性能诊疗设备及关键部件、新型医疗器械、特色医疗器械。新建国家和省级工程(技术)研究中心和国家重点(工程)实验室,企业技术中心以及公共服务平台20个以上;突破10项以上关键技术和核心部件,形成核心发明专利50项以上;获得三类医疗器械注册证书50件以上。

以市场为导向,重点遴选一批技术成熟、质量可靠的优势产品予以重点扶持,培育年销售额过亿元的拳头产品10个以上,围绕高性能诊疗设备、医用机器人、高端体外诊断试剂、高值医用耗材、移动医疗和专科器械等产品,重点培育10个以上能够填补国内空白或替代进口的名牌产品,实现国内市场占有率排名前五。

鼓励和支持国内外知名企业和省内优势企业采取联合、重组、兼并或合资等多种方式实现资源高效整合,快速壮大企业规模,形成产业规模上百亿元的医疗器械园区1个,主营业务收入过50亿元医疗器械企业1家,过10亿元企业5家以上,过1亿元企业20家以上,打造具有地方特色和国际竞争力的品牌企业,带动和引领产业发展。

《规划》显示,十三五期间,湖南将打造“一核多点”产业格局,立足现有产业基础和优势,加快打造以长沙为核心,以岳阳、常德、株洲等为多点的“一核多点”产业发展格局。其中,长沙市以长沙高新区为重点,推进研发、制造、流通等各个环节的高效整合,构建以研发为先导、以制造为核心、以流通和医疗健康为市场价值链终端的完整医疗器械产业体系,大力发展体外诊断试剂及分析仪器、高性能诊疗设备及关键部件等产品。岳阳市以岳阳经开区为重点,大力发展高端医用敷料、影像医疗设备等产品。常德市以澧县经开区为重点,大力发展一次性无菌医疗器械等产品。株洲市以株洲高新区为重点,大力发展泌尿手术器材等产品。

(陈张书 安新)

结缘北川 普网科技看好中药材发展前景

普网科技2015年9月入驻四川北川新县城山东工业园,不到一年时间,普网科技就实现了线上交易额近20亿元的目标。究其原因还是因为其在开拓新的发展领域时,发现了中药材行业特别是原药材至今缺少知名品牌的现象。

结缘北川 看好中药材发展前景

这是一个“高含金量”的团队:团队成员囊括了软件研发、互联网运作、中医药行业运营、成本控制、市场营销、物流管理、信息咨询等多方面专业人才。到北川扎根之前的十年里,该团队运营过两家专业物流园区和两家专业性市场。普网科技董事长韦德华告诉记者,他们之前就尝试通过把移动互联网、物联网等先进技术移植到特色农产品销售等传统产业,并产生了巨大的溢出效应。

经过历时一年多的考察,公司最终将基地选在了北川。“这边交通便捷、政务环境优越,具有悠久的药材种植历史与独特的羌医药文化。”执行董事黎成武向记者回忆当初决策时的原因。

经过两个多月的筹备,全国首家中药材全产业链专业园区——普网·药博园于去年11月12日在北川上线。“要将一个区域性非知名平台推向全国,没有团队的齐心协力,几乎是不可能完成的任务。”董事长韦德华认为,无论从消费者的反响还是交易额的增长,团队协作都取得了超过预期的效果。

发展蓝图 构建中药材全产业链

今年年初,普网·药博园开始与北川羌族自治县相关部门启动“本草富民行动计划”。该计划在小坝乡、桃龙乡以及通口镇等乡镇试点种植银杏、玄参、桔梗等药材,着手打造“北川万亩中药材规模化种植基地”,并带动老百姓增收致富。

“在药博园的指导下,我对厚朴的栽种更加规范化,亩产也得到了提升。”小坝乡两河村13社的药材种植贫困户张义民告诉记者,药博园还实时提供最新的市场讯息,让他们有针对性地栽种中药材。

依托北川优势资源(795种药材),普网科技将以中药材贸易为驱动,在药材产地建立“一平台、四基地”海绵经济体,即形成普网·药博园平台、中药材贸易基地、加工基地、种植基地和旅游基地全产业链生态圈。普网科技总经理周荣告诉记者,团队未来还规划在全市各个药材主产区建立“药材前处理基地”,分别从药材的种植、采购、加工、仓储、销售环节进行现代化的信息采集和监控,从而建立“原药材质量追溯体系”,打造“普网本草易”的原药材品牌。“我们力争将绵阳优质的原药材品牌推广到全国,树立特色绿色农业的新标杆!”

截至9月底,普网·药博园吸引了全国100多家药企入驻平台,在线销售药材总额达19亿,实现交易额1270万元,解决当地近200人的就业,交纳税款7000余,直接间接影响2000余户农民创收。

(裴玉琼)