

根深魂正 国企方能长青

■ 李梅

习近平指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。(新华网,10月13日)

当前,国内国际形势发生深刻变化,“一带一路”建设带领国有企业实施“走出去”战略,人民币纳入特别提款权(SDR)货币篮子加快国际化进程,中国正全力以赴推动全球治理体系变革,国有企业向“国际企业”、经济大国向金融大国转变也成大势所趋。国有企业在国际竞争中能否交出一份满意的答卷,坚持党对国有企业的绝对领导、加强国有企业党的建设就显得特别重要,必须给国有企业扎下“中国根”、铸就“中国魂”。

根深,才能枝繁叶茂,生机勃勃。党对国有企业的领导必须把根扎深、扎牢,才能铸就国有企业百年基业。一是建立健全企业基层党组织体系,企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里,不留死角,不留空白;二是把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,全程跟进、全面问效;三是党对国有企业的领导必须全心全意依靠工人阶级,健全职工代表大会制度,推进厂务公开、业务公开,真抓落实、一抓到



底;四是地方各级党委要把国有企业党的建设纳入整体工作部署和党的建设总体规划,全面覆盖、无缝对接。

魂正,才能基业长青,蒸蒸日上。党对国有企业的领导必须凸出领导核心和政治核心,才能确保国有企业根正苗红。一是党对国有企业的领导就是把方向、管大局、促落实。方向正,才能保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行,对党尽忠、为民负责;大局明,才能保证服务生产经营不

偏离,提高企业效益,增强企业竞争实力,实现国有资产保值增值,为国聚财、为民创收;二是保证党对国有企业干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权,把在一线摸爬滚打、锻炼成长起来的良将贤才及时选出来、用起来,保证人选政治合格、作风过硬、廉洁不出问题,大力培养企业家精神和大国工匠精神;三是要加强对国有企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育,严明政治纪律和政治规矩。加强对国有企业普通党员

的日常教育管理工作,企业党组织“三会一课”要突出党性锻炼。要突出监督重点,强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理,完善“三重一大”决策监督机制,严格日常管理,整合监督力量,形成监督合力。

有根,就不会雨打浮萍、随波逐流;有魂,就能不为外物所动、信念坚如磐石。国有企业始终坚持党的绝对领导不动摇,任凭翻江倒海、暗流涌动,自有党的绝对领导这根“定海神针”!

智慧交通与基层平安建设互动关系探究

■ 罗西豹 任慧慧

近年来,国内许多城市提出了构建“智慧城市”的目标,并将智慧城市建设作为解决城市发展问题的一个有效途径。在智慧城市的目标拆分与落地时,智慧医疗、智慧生产、智慧交通、智慧政府等新兴词汇也随之应运而生。其中,“城市建设,交通先行”,智慧交通正是经济发展的动脉。智慧交通是在交通领域中充分运用物联网、云计算、人工智能、自动控制、移动互联网等技术,对交通管理、交通建设管理、交通运输、公众出行等交通领域全方面、全过程进行管控支撑,使交通系统在区域、城市甚至更大的时空范围具备感知、互联、分析、预测、控制等能力,以充分保障交通安全、发挥交通基础设施效能、提升交通系统运行效率和交通建设管理水平,从而为通畅的公众出行和可持续的经济社会发展服务的一整套智能系统。

一方面,智慧交通是智慧城市建设的基础构成部分;另一方面,智慧交通又与基层平安建设有着密切联系,在一定条件下二者还产生了良性互动。本文以成都市温江区为例。

一、智慧交通促进基层平安建设的发展

(一)智慧交通有利于夯实基层平安建设的基础信息基础

作为住房城乡建设部确定的第一批智慧城市试点,成都市温江区出台了《“智慧温江”建设规划纲要(2014年—2017年)》,深入推进“交通先行”战略,构建全方位开放的现代综合交通运输体系,推动形成交通运输协调发展新格局,使交通运输改革发展成果

不断惠及更多人民群众。其实,早在2007年,温江区便启动了UPGIS(城乡规划地理信息平台)建设项目,迈出了数字规划建设的第一步。之后,在此基础上,该系统升级为区域地理信息公共平台,依托GIS(地理信息系统)、GPS(全球定位系统)、RS(虚拟技术),覆盖了全区277平方公里高分辨率航空影像、地形、规划成果、地上建筑、地下管线三维模型等丰富的基础数据。

信息工作是各级综治部门最为基础的工作。对于基层相关部门单位来说,只有掌握了全面有效的信息,才能促进基层平安建设工作的主动性、针对性、及时性。在基层平安建设中,智慧交通能发挥较大作用。智慧交通可以综合运用交通大数据以此来推动基层平安建设的广度和深度。其一,智慧交通汇集整合了基层行业基础数据、监管数据、营运数据,有利于基层政法综治部门掌握数据,通过定量分析,为定性分析提供参考依据;其二,智慧交通通过加强源头采集质量管控,确保数据的完整性、准确性和更新及时性,推进交通信息资源向社会开放,为基层平安建设趋势研判、政策制定及效果评估等提供支撑保障,从而促使信息更新智能化。因此,智慧交通不仅减轻了基层平安建设工作的负担,而且大大提高了基层平安建设工作的效率。

(二)智慧交通运用PPP模式提升了基层平安建设水平

2015年温江区智建办先后与清华同方、中国云联盟、电信成部分公司等5家合作伙伴签订战略框架协议,探索利用PPP(Public-Private Partnership)等多种模式加快推进“智能交通”等项目建设。同时期,温江区公共资源交易服务中心,受成都市公安

局温江分局委托,经报成都市财政局同意对温江区智能交通管理系统(PPP)进行了竞争性磋商方式采购。通过强化智慧交通的运作模式,将大大提升当地的平安建设水平。

在温江智慧交通建设中,通过运用PPP模式,多辆出租车完成了浮动车的交通信息采集,并建设了交通意外事件监测系统。采用视频技术和浮动车技术,建设了主干道信息采集系统和交通诱导系统。通过该系统,可以完全掌握城区主干道交通流量信息,实现交通事故的监控和事故检测,并能够对城市交通实施有效的指导,避免交通堵塞,大大减少了交通事故的发生。

二、基层平安建设推动智慧交通的提升

(一)基层平安建设为智慧交通的可持续发展营造良好政策环境

当前,科学技术是智慧交通实现可持续发展所必需的动力引擎,而良好的基层平安建设政策环境,是科学技术发展的基础和前提。

首先,政府在制定科技政策时,应结合当地实际的社会经济发展水平和资源、地理条件,分析当地产业结构,重视不同政策之间的协调性,且充分考虑当地的基层建设目标以及制定的战略目标,由此为促进智慧交通的建设发展提供良好的政策基础。第二,政府积极推动科技成果的转化政策,并鼓励和支持更多的科学研究成果运用于智慧交通的建设中。例如,当前一些地方政府正在加快对科技项目拨款政策的改革,对科研经费进行分类管理,提高经费的使用效率;一些地方政府还制定了相关政策以加大科技成果的投入力度,保证研发成果的有效转

化;此外,还有的地方通过政策的推行落实,促进技术市场完善,实现科技成果的商品价值。

(二)基层平安建设为智慧交通多元化投融资方式提供了保障

良好的投融资方式是智慧交通建设能够顺利完成的有力保障。在智慧交通建设的投融资保障政策方面,温江区一直在不断的探索适合自身的投融资政策,最终探索出了一条“债权融资—股权融资—改制上市”的梯形融资模式以保障智慧交通建设的发展。

上述投融资方式的成功探索,离不开稳定且安全的基层平安建设。只有把基层平安建设工作做好了,老百姓在物质层面和精神层面的安全感才会得到双重满足,金融市场才会充满活力,从而促使大批的企业、社会组织等放心地、大胆地投身到资本的运作过程中去,进一步推动投融资方式多元化的发展。具体而言,第一,通过基层平安建设吸纳社会资本投入智慧交通。只有营造稳定的基层平安建设环境,才能解决智慧交通资金短缺的问题。政府一边加强平安建设,一边根据经济发展的投入产出量,合理计算出村(社区)发展中的资金需求量,采取鼓励政策,吸引企业加大资金投入。通过整合社会资源,吸纳社会资本,有力促进了智慧交通的顺利建设。第二,通过基层平安建设筑牢了智慧交通投资者的信心。政府通过加强基层平安建设,树立了公信力,大大增强了投资者的信心。在此基础上,投资者通过配置资源、注入资产、获取特许经营权等多种手段,大力推动了智慧交通建设,又反过来成为基层平安建设的强大助推力量。因此,基层平安建设为智慧交通的多元化投融资方式提供了有力保障。

加强八种班组文化建设 推动企业可持续发展

■ 王瑾

企业文化是企业的灵魂,企业文化是推动企业可持续发展的不竭动力。班组文化建设是企业文化建设的重要组成部分,对于培养班组成员爱企情怀、企业价值观,培养班组成员的优良品德、企业精神,有着至关重要的作用。可见,在推进企业“创新驱动、转型发展”战略的新形势下,如何加强班组文化建设是值得探讨的课题。

面对这一课题,笔者认为,国有企业加强班组文化建设关键在于加强班组“思想、学习、感恩、责任、情感、形象、技术、安全”八种文化建设,才能夯实安全管理的根基,推动企业可持续发展。

思想文化建设。新常态下,处于生产、经营一线的基层班组,首当其冲会遇到许多新情况、新问题。只有将加强班组思想工作建设作为工作重点,创造性地开展工作,才能激发员工搞好安全生产、挖潜增效、扭亏脱困的积极性、主动性和创造性。为此,国有企业加强班组思想文化建设,必须教育引导员工认真学习掌握党的路线、方针、政策;学习法律法规知识,提高法律意识;将安全目标、企业精神、经营理念等方面的认知落实为班组文化建设的重要内容;建立班组文化建设考核评价体系,不仅要解决好员工“干什么”和“干多少”的问题,更要解决好员工“怎么干”和“干得好”的问题。引导员工明白“上班该干什么,如何干,为谁干,形成“企业与我同发展,我与企业共命运”的核心价值观。

学习文化建设。学习既是掌握知识、增

强本领、做好工作的重要手段,又是加强修养、陶冶情操的重要途径。只有不断营造班组学习的浓厚氛围,不断丰富学习形式,不断拓展学习空间,才能提升班组学习文化建设水平,增强员工的执行力和创造力,激发员工内生动力,凝聚企业发展合力。为此,国有企业加强班组学习文化建设,必须教育引导员工树立“终身学习、终身受益”的理念,做到活到老、学到老,重点强调本体性业务知识的学习和渗透,使员工达成“学习是顺应时代发展的迫切需要,学习是推进企业持续发展的迫切需要”之共识,营造“学习工作化、工作学习化、学习工作一体化”的良好氛围。

感恩文化建设。班组感恩文化建设是摆正个人位置、处理好各方面关系的重要思想感情基础。让感恩的情怀荡漾在人们的心头,使奉献成为自觉,和谐成为氛围是班组感恩文化建设的目标定位。为此,国有企业加强班组感恩文化建设,必须教育引导员工树立“做事先做人,做人要感恩;没有感恩的心,工作难长进”的理念,正确认识自己与企业之间的鱼水关系,企业不仅为我们提供生活来源,更为我们搭建干事创业的平台。深刻把握“工作既是为企业、更是为自己”的真正内涵,树立和谐心态,用感恩的心对待工作,忠于企业、忠于他人。

责任文化建设。责任催生使命,使命焕发激情,激情激励奋斗,奋斗成就大业。责任文化是企业的文化根源。国有企业加强班组责任文化建设,必须教育引导员工树立强烈的责任心和责任感,立足岗位、干事创业,敢于面对工作中遇到的困难和挫折;把企业的

事当成自己的事,时时处处为企业着想,为企业排忧解难;将履职尽责作为基本准则和行为规范落实在本职岗位上。在讲责任上看行动,在树正气上做表率、在干事业上抓落实,在比贡献上争一流。

情感文化建设。提升班组核心竞争力关键是营造“团结、拼搏、互助、相融、快乐”的班组文化和人际关系,做到一人有难大家帮,让员工感到集体的温暖。为此,加强班组情感文化建设,要以情感投入为切入点,让员工有“满意感”。班组长要强调“设计师”角色,淡化“指挥家”角色,营造具有人情味的工作环境。让员工有“归属感”;运用情感内化机制进行管理,班组长要以身作则、目中有、心中有,加强交流与沟通,使干群关系融洽,确保优秀员工进得来、留得住、用得上。让员工有“成就感”;积极创造条件,充分运用各种机制,为员工搭建创造性起飞的平台,满足员工成就事业、提升自身综合素质的愿望,鼓励员工创新、拔尖、成才。

形象文化建设。班组作为企业的细胞,是企业各项工作的落脚点。加强班组形象文化建设,必须教育引导班组成员深刻把握“正确认识自己是企业这个大机器的一个零部件,任何一个环节的脱节,都会导致这个大机器的正常运行”的真正内涵,团结协作,圆满完成各项生产任务。大力解决工作作风、工作纪律上存在的突出问题,彻底解决工作中推委扯皮、效率低下的问题,做到人在其职、人尽其责;做好环境保护,想方设法减少污染物,创造清洁的工作生活环境。

技术文化建设。良好的班组技术文化就像一个稳定和平衡的生态环境,有助于员工

以有效的方式思考和学习,促进员工岗位成长。加强班组技术文化建设,必须教育引导员工立足岗位,大力实施岗位创新,在岗位领域的广度和深度上重新审视自己,以创新的理念干好本职工作。大力开展以“小发明、小革新、小改造、小设计、小窍门”为内容的群众性创新活动,把班组成员自觉、自发的创新活动与对企业的贡献度紧密结合,把企业的认可与员工的贡献紧密结合,激励更多的员工参与到创新活动中来。在新技术、新工艺、新材料的推广应用方面做到人人有建树,为企业可持续发展作出积极贡献。

安全文化建设。安全是企业永恒的主题,只有实现人的本质安全,才能确保企业可持续发展。加强班组安全文化建设必须以实现“安全第一、违章为零、事故为零”为目标定位,教育引导员工牢固树立“安全第一、生产第二”、“强化安全发展理念、提升全民安全素质”、“强化红线意识、促进安全发展”、“加强安全法治、保障安全生产”的理念,“预防为主、安全为天”的意识;“安全维系其生命、健康与幸福”的伦理观;“安全既有经济效益又有社会效益”的价值观,建立起员工“安全生产,人人有责”的认知体系,增强遵章光荣、违章可耻、珍惜生命、修养自我、自律、自爱、自护、自救的意识等。教育员工认真执行“手指口述”安全确认法,按章作业,做到三不伤害,杜绝“三违”现象;在岗位区域安全联责、安全出勤联保活动中,所在班组实现安全生产,全面构筑“岗位自律、班组自控、区队自管、专业自治”管理模式,推动企业可持续发展。

(作者单位:山东能源重装集团乾泰公司)

从七个方面 读懂习近平对国企党建的新要求

习近平总书记日前在全国国有企业党的建设工作会议上强调,要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设,使国有企业成为“六大力量”。在我国,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。习近平总书记关于国企党建的一系列讲话精神,为国企做大做强做实的可持续发展指明了方向和道路。为此,加强学习总书记关于国企党建的重要理论、精神,对国企未来的发展至关重要。笔者就相关论断梳理如下,与读者共学共勉。

国有企业要成为哪“六大力量”?

习近平总书记指出:要使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量;成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量;成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量;成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量;成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量;成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量等“六大力量”。

国有企业要做强做优做大必须坚持的“三个有利于”方针是什么?

要坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针。从而,推动国有企业深化改革、提高经营管理水平,加强国有资产监管,坚定不移把国有企业做强做优做大。

国企坚持党的领导、加强党的建设总的要求是什么?

习近平总书记指出:坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。国企坚持党的领导、加强党的建设总的要求必须做到不动摇、不偏离、不能变、不放松。坚持党要管党、从严治党,紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题;坚持党对国有企业的领导不动摇,发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行;坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力;坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变,着力培养一支宏大的高素质企业领导人员队伍;坚持建强国有企业基层党组织不放松,确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里,党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里,为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。

中国特色现代国有企业制度“特”在哪里?

中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

国企党组织如何发挥领导核心和政治核心作用?

党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用,归结到一点,就是把方向、管大局、保落实。要明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。要处理好党组织和其他治理主体的关系,明确权责边界,做到无缝衔接,形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

为何要坚持全心全意依靠工人阶级的方针?

坚持全心全意依靠工人阶级的方针,是坚持党对国有企业领导的内在要求。要健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,推进厂务公开、业务公开,落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权,充分调动工人阶级的积极性、主动性、创造性。企业在重大决策上要听取职工意见,涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议。要坚持和完善职工董事制度、职工监事制度,鼓励职工代表有序参与公司治理。要迎难而上、开拓进取,带领广大干部职工开创企业发展新局面。

全面从严治党怎样在国有企业落实落地?

全面从严治党要在国有企业落实落地,必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。要同步建立党的组织、动态调整组织设置。要把党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓好。企业党组织“三会一课”要突出党性锻炼。要支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。

(唐传禹)