

力战群雄赢双项大奖 福喜迎门春糖谱佳话

五粮液股份福喜迎门酒 2016 成都春糖迎宾客秀风采

“名酒之星”联袂“榜样产品”双项殊荣创酒业佳话

■ 刘黎力

金猴聚财天府欢,福星高照客迎门。第 94 届全国糖酒商品交易会暨 2016 成都春季糖酒会又在春暖花开、春意盎然的三月拉开序幕。

五粮液股份有限公司旗下福喜迎门酒凭借名门之秀、优良品质、大众民酒发展策略及稳打稳扎、精细化耕作开拓的白酒市场,再次从众多品牌中脱颖而出,在本届会期中先后赢取“新消费·名酒之星”及“中国酒业重构期榜样产品”两项大奖,为成都糖酒会招商战绩写下浓重一笔。

实至誉归

“名酒之星”花落新品祝君鸿运万年

2016 年 3 月 21 日下午,由《糖烟酒周刊》杂志社、《酒说》、《烟腔》发起并主办的“新消费·新风尚·新经典——2016 年度中国烟酒明星新品发布盛典”在天府之国美丽的成都市大鼎戴斯酒店隆重举行。来自全国各地 500 多名优秀的企业代表和主流酒商齐聚一堂,见证了本届糖酒会上明星新品的诞生。

“2016 年度中国烟酒明星新品发布盛典”由《糖烟酒周刊》杂志社发起、《酒说》、《烟腔》主办,多名资深产业研究员与全国数百家优秀经销商共同参与评选,保证参评企业所获殊荣的权威性与专业性。本次活动特设“新消费·名酒之星”、“新消费·商务之星”、“新消费·价值之星”、“新消费·风尚之星”与“新消费·创新之星”五大奖项,旨在挖掘最具成长潜质的明星产品。

五粮液股份有限公司福喜迎门的新品祝君鸿运万年酒在一番激烈角逐中,赢得“新消费·名酒之星”荣誉和战绩。中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生应邀参加庆典,并上主席台领奖。

“2016 年度中国烟酒明星新品发布盛典”作为嫁接产品与渠道的完美桥梁,不仅能积极推动创新型产品和新主流企业的发展,还为经销商提供调整期最具潜力的新品,出席活动的经销商通过这次庆典轻松选择最具财富潜力的新品,抓住调整期财富商机,明星新品发布盛典成为经销商选择价廉酒美新品的绿色通道。

祝君鸿运万年酒是五粮液股份有限公司最新生产及推出的一款较适合大众消费的中低档中国红瓶喜庆酒,针对市场需求除了生产 52 度酒外,首次增加生产了 42 度酒,特别适合婚礼、寿宴、添丁、乔迁、开业、论坛、庆功、谢师(升学)等喜庆宴会。其品牌优势:是最具中国福喜文化特色的五粮液白酒品牌和五粮液超低价位系列酒;其产品定位:最喜庆、最实惠的福喜文化酒,中国喜宴酒的领导品牌。

祝君鸿运万年酒上市之际即受到热捧,本次糖酒会更是彰显了名门新秀、大众名品的魅力,可谓“璀璨新品,耀动蓉城;新品上市,商机无限”,以其自身独特之处,吸引了与



●出席福喜迎门酒业公司糖酒会期间盛情组织的贵宾接待欢迎晚宴的经销商喜捧“名酒之星”祝君鸿运万年酒合影留念



●中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生(右四)应邀参加颁奖盛典并上主席台领奖



●中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森先生领奖后在会场喜捧奖牌留影

之星”的典范。

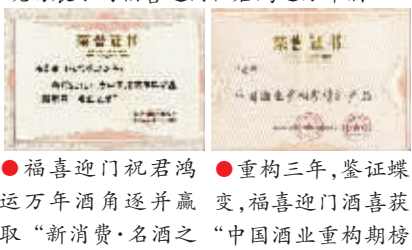
本届金爵奖评审团代表、著名白酒技术专家梁邦昌、著名经济学家马光远、国家酒检中心主任钟杰、洋河股份有限公司董事长王耀、古井集团董事长梁金辉、衡水老白干酒业股份有限公司总经理王占刚、新浪副总裁邓庆旭、腾讯网络媒体事业部行业总监李静等领导以及来自全国各地知名酒企、经销商、全国多家主流大众媒体等 500 多位嘉宾共同见证了本届颁奖典礼的盛况。

王葆森董事长在颁奖庆典现场接受腾讯新闻记者的采访,介绍福喜迎门酒是针对国人渴望幸福,遇喜事要喝酒的中国民俗文化而命名的,它呈现给大众消费者的是一种福文化、喜文化、“好运”文化、祝福文化、福喜文化……中国福喜文化酒的领导者和领袖者,与五粮液酒作为中华传统文化的杰出代表者的品牌内涵一脉相承,从 2016 年新品上市后火爆的“开门红”中,充分显示出五粮液股份公司福喜迎门酒发展的辉煌前景及未来。

福喜迎门酒出身名门,秉承了中国浓香型白酒典型代表五粮液一贯的优良品质,是五粮液系列中低档白酒中的佼佼者。福喜迎门系列酒现已上市有八个品种:祝君富贵百年、祝君鸿福齐天、祝君喜庆连连、祝君福星高照(红色金属盒)、祝君鸿运万年、祝君万福财禧、祝君福星高照。“好酒不贵、大众消费”是五粮液福喜迎门酒的市场定位,凭借这一理念,五粮液福喜迎门酒建立了不同消费群体和价位的策略,将“名酒”化身“民酒”,多



●2016 年度中国烟酒明星新品发布盛典现场展示的福喜迎门祝君鸿运万年酒



●福喜迎门祝君鸿

●重构三年,鉴证蝶

运万年酒角逐并赢

变,福喜迎门酒喜获

取“新消费·名酒之

“中国酒业重构期榜

样产品”荣誉证书



●王葆森董事长在颁奖庆典现场接受腾讯新闻记者采访

样化拓展渠道。五粮液股份福喜迎门酒产品包装精美高雅上档次,卖相好,价位不高,当下主打的七款经典产品价格从几十到几百,低档、中档、中高档产品都有,满足大众不同需求、不同场合的消费需求。是老百姓真正消费得起的好酒、喜酒,是中国名酒大众酒的榜样。

五粮液福喜迎门酒全国总运营商—四川省福喜迎门酒业股份有限公司秉承“诚信打天下、共创共建共赢共享”的经营发展理念,凭借独特的中国福喜传统文化,取得了一个个优异的成绩。先后荣获中国酒类流通协会“2010 年度全国酒类优秀营销商”、“2010 年度热心公益事业酒类营销企业”、“2011 年度第二届全国酒类优秀营销商(企业)”、“2011 年度最佳企业营销奖”、“2012 年度第三届全国酒类优秀营销商(企业)”、“2012 年度酒类行业最具创新力企业”、“2013 年度第四届全国酒类优秀营销商(企业)”、“2013 年度酒类行业最具影响力企业”、“五粮液 2011 年优秀品牌运营商”、“五粮液 2012 年优秀品牌运营商”、“五粮液 2013 年优秀经销商”、“五粮液 2014 年优秀经销商”、“2011—重合同守信用企业”、“2011 中国 AAA 级诚信经营示范单位”、“2012 诚信中国金磐奖—AAAAA 示范单位”、“2011—2012 年度中国诚信与质量管理杰出企业”、“2012 全国诚信兴商宣传月诚信经营示范单位”、“2012 年度中国白酒十大品牌运营商”、“2013 中国最具公信力诚信企业”、“2013 第七届全国食品博览会优质产品金奖”、“2013 中国最具责任心企业”、“2013 年度全国酒类优秀营销商”、“2014 年度“中国名酒大众酒·成长榜样”、“2014 年度中国酒业诚信企业”、“2015 年度最受消费者喜爱的中国名酒大众酒”、“2015 年度最受消费者喜爱品牌”、“2015 第九届全国食品博览会优质产品金奖”等荣誉。

不忘初心 永远向前

纪念红军长征胜利 80 周年系列活动在成都举行

2016 年 10 月 22 日,是红军长征胜利 80 周年纪念日。为了讴歌伟大、光荣、正确的中国共产党,讴歌伟大的人民军队,缅怀革命先辈的丰功伟绩,大力弘扬长征精神,培育和践行社会主义核心价值观,由中国新四军和华中抗日根据地研究会、成都军区老干部大学、四川省新四军史料征集研究会、四川省退役士兵就业创业服务促进会等单位共同发起的纪念中国工农红军长征胜利 80 周年系列活动近日在成都隆重举行。

这次纪念活动得到了社会各界的热烈响应。北京匀加速科技有限公司董事长聂玉声千里迢迢从北京赶来参加此次活动。原成都军区的老将军、四川省的老领导、红二代、军地书画家、企业家们齐聚一堂,共同追寻革命先辈的足迹,细细品读长征精神带给后世的新启迪。

纪念活动上午 9:30 分在雄壮的国歌声中拉开帷幕。活动组委会主任、中国新四军研究会副会长、解放军南京理工大学原政委毋嗣远少将首先提议为在红军长征途中和在各地革命斗争中英勇牺牲的革命烈士默哀三分钟,深切表达对革命先烈的无限敬仰与追思。座谈会给八路军老战士代表、原成都军区情报部部长傅毅武、新四军老战士代表、原成都军区司令部办公室主任江涛同志献了鲜花。两位老革命现场朗诵了自己创作的纪念红军长征胜利 80 周年的诗词。

中国新四军研究会第一副会长、原南京军区副司令员徐承云中将说:“作为中国人,尤其是新时代的军人——红军传统的一代代传承人,我们比世界上任何人都更需要读懂中国工农红军所进行的长征。读懂了长征,你就会知道人类精神中的不屈与顽强,是何其



伟大;就会知道,当个体的命运和民族的命运紧紧联系在一起时,天地将是多么开阔,生命将会何等灿烂!”说起长征精神带给自己的深刻感悟,徐承云中将从长征的战略意义开讲,一直说到长征精神在新的历史时期所产生的深远意义。他说:“我们要居安思危、持续奋斗、勇于担当、脚踏实地,面对任何艰难困苦与挑战,都始终保持昂扬向上的革命乐观主义精神,只有这样,才能不断创造新的民族辉煌、人间奇迹。”

陈开礼将军强调:80 年前,中国共产党领导中国工农红军完成了震惊世界的长征,铸造了伟大的长征精神。今天,我们传承红军

长征精神,最重要的是传承坚定的理想和信念。

“长征精神永远不会过时,大到社会主义建设,小到我们每一个人的日常生活,都离不开这种精神的指引……”聂玉声董事长在演讲中如是说。匀加速公司作为四川省退役士兵就业创业服务促进会的战略合作单位,是一家通过运营“匀加速易物消费服务平台”、整合企业产品进行易物交易,助力企业推进营销模式和商业模式互联网化,并运用自主创新的消费积分奖励机制,建立公众消费者与企业之间和谐紧密的共生共赢生态圈,从而拉动消费需求的新型合作投资型企业。他

强调:“80 年前的长征,革命先辈们用他们坚定的信念和崇高的信仰,实现了工农红军的胜利会师。80 年后的今天,我们正走在新长征的路上,同样面临严峻的困难与考验,更需要我们高举长征的精神火炬,照亮我们的征途,指引我们不断开创新的局面。”

在座谈会上发言的还有四川省新四军研究会、四川省退役士兵就业创业服务促进会的领导和专业研究人员、老红军后代余昂,他们发言的共同心声是牢记历史,不忘初心,在以习近平总书记为总书记的党中央领导下,大力弘扬长征精神,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为加强社会主义核心价值观体系建设,更好地落实党的十八大精神和十三五规划,为实现全面建成小康社会的宏伟目标、不断开创中国特色社会主义事业新局面而努力奋斗!

下午 3:00,纪念红军长征胜利 80 周年书画展在成都诗婢家美术馆隆重开幕。组委会执行主任、四川省军区原副政委黎明少将主持,原成都军区副司令员陈世俊中将发表重要讲话,四川省政协原主席秦玉琴宣布书画展开幕。据了解,此次活动展出的书画作品共 96 件,其中上将作品 2 件,中将作品 4 件,少将作品 11 件,四川省老领导 4 件。一幅幅饱含激情的创作,给纪念活动增添了无限亮色。晚上 7:30 分,主办方还邀请四川省共 12 个文艺演出单位,联合为大家奉上了一台精心编排的大型文艺晚会——《东方的红飘带》,通过艺术的形式,再现了红军长征的光辉历程,歌颂了伟大的长征精神,表达了走好新长征路的决心,展现了实现中国梦光辉灿烂的明天,把整个纪念活动推向了高潮。

(本报记者 邹元春)

精“打”细算出效益

爱普生商用墨仓式数码复合机 文印店业务增值好帮手

说起文印行业,相信很多人会想起街边遍地开花的文印店,普遍规模较小,固定资产有限。面对激烈的行业竞争,文印店一方面要提升服务质量,一方面要控制成本,日常支出需要精打细算。想要服务好又省钱,自然要从设备和耗材上下手。文印店也更愿意选择性能好、功能全、成本低、稳定性好的产品,来帮助他们更好地完成工作。

笔者最近走访了一家文印店,这是由五个人组成的团队,受到资金和空间的限制,他们挑选每一样打印设备都精打细算。老高是文印店的负责人,老高向笔者着重介绍了店里的图文散单新利器——爱普生墨仓式 WF-R8593 A3+ 彩色商用墨仓式数码复合打印机。

打印快又省,增加边缘收益

在激烈的市场竞争下,为了有更好的客户体验和竞争力,文印店对效率和成本十分重视。“像我们这个行业,大部分的收益来自大型设备完成的大订单,这些设备用来接小的散单成本就有些高,应对小订单的设备主要是单功能打印机、复印机,而且绝大多数是二手设备,功能简单,运行的稳定性一直难以保障,这些都是影响我们的因素。”老高说:“当初为改善这种情况,在购买打印机时我们对比过很多产品,最终选中了爱普生墨仓式 WF-R8593 A3+ 彩色商用墨仓式数码复合机。它给我最大的感觉就是稳定,而且功能全,应用广,输出速度达到 24 页每分钟,足够满足我们的工作需求。”

在经营中,老高也曾犹豫过要不要购买激光打印机,不过昂贵的耗材价格让他望而却步。“文印行业的利润比较少,主要是靠量,所以要严格控制成本,一分钱都要掰成两分花,后期成本很关键。爱普生墨仓式 WF-R8593 除了打印速度快,那个具有革命性的大容量墨包系统特别打动我们,单套耗材支持黑彩都是 7.5 万页的印量,稳定耐用,我们用过后发现单页成本大幅降低,给了我们很多惊喜。”说到这里,老高显得非常开心。“顾客主要看中的是成本和效率,价格高了问下就走,打印慢一点都会着急,WF-R8593 打印快又省钱,与其他大型打印设备完美互补,散单不再流失,边缘收益提高了不少。”

全功能应用广,拓展边缘收益

“现在打字复印基本赚不了多少钱,而且同行竞争也是比较激烈,这些年我们在寻求新业务的拓展,一直想做一些专业印刷的事情。”事实上,以复印、打印、收费打字为主要收入的文印店开始向广告印刷、图文制作等高附加值服务发展,使得小型文印行业面临着设备功能和色彩效果的双重考验。不过选择了商用墨仓式 WF-R8593 的老高现在并没有这层烦恼。“爱普生这款 WF-R8593 集打印、复印、扫描于一身,一台设备解决多个问题,支持比激光打印机更多的介质输出,可以制作 1.2 米加长纸-A3 加长图纸、加长特种纸封面、皮纹纸标书封面、蓝图、建筑效果图等专业图册,足够满足有特殊需求的客户。”

“厂商说 WF-R8593 采用 DURABrite Pro 全新的颜料墨水技术,针对普通纸张做了特别的优化。经过我们使用后发现确实有更鲜明的色彩表现力,可以媲美同品牌的彩色激光打印机了,而且还兼备防水、耐光、耐涂抹、速干等特性,这样打印的文件能够保存的更长久。”老高补充道。“打印体验提升了,工作效率也提高了,吸引了不少设计师、工程师、工作室这样的潜在客户,我真得感谢这台打印机帮我们拓展了“边缘收益”,营业额明显提升。”

此外,老高对爱普生所倡导的绿色低碳理念同样称赞有加。“我们每天接触最多的就是打印机,谁也不希望为了赚钱反而丢了健康。”WF-R8593 采用爱普生成熟的 PrecisionCore 打印技术,配备的微电压打印头在打印过程无需加热,无难闻气味释放,洁净输出,能耗相较于爱普生同等功能激光机节省高达约 88%,二氧化碳排放量降低约 95%,省电节能,低碳环保,降低打印成本的同时还为文印店创造绿色健康的工作环境。

(马彪)



●爱普生墨仓式 WF-R8593 A3+ 彩色商用墨仓式数码复合机