

“十三五”规划发布以来,“健康中国”升级为国家战略,大健康产业也迎来了快速发展的机遇期,这为中国的食品饮料行业提出了发展的核心方向和指导思想。 10月24日,由中国食品工业协会主办的“2016中国食品产业发展论坛”在上海举行,汇源果汁集团执行总裁于洪莉出席论坛并发表了关于“汇源集团产业模式建设与企业创新”的主题演讲。

汇源果汁于洪莉:从产业链和产品展开多层次创新

10月24日,由中国食品工业协会主办的“2016中国食品产业发展论坛”在上海举行,汇源果汁集团执行总裁于洪莉出席论坛并发表了关于“汇源集团产业模式建设与企业创新”的主题演讲。于洪莉提到,汇源集团发展养生大农业模式,全面提升产业链的运营能力,为消费者提供安全放心的高品质产品;而在企业创新理念实施层面,于洪莉认为企业需要以消费者为核心,做真正有价值的创新,为消费者带来更新、更好的感受。

“养生大农业”战略 保证舌尖上的安全

“十三五”规划发布以来,“健康中国”升级为国家战略,大健康产业也迎来了快速发展的机遇期,这为中国的食品饮料行业提出了发展的核心方向和指导思想。另一方面,新《食品安全法》实施一年多以来,对于企业的食品安全综合管理能力提出了更高的标准及要求。

为此,于洪莉认为,食品安全的管控并不是孤立存在的,而是需要从生产、产品向产业链前端,末端进行整体延伸,在产业链的各个环节,全面落实把控。

作为“果汁国民品牌”而为消费者所熟知的汇源集团,近年来持续推进全产业链的建设。于洪莉表示,汇源的现代化产业链贯穿了



● 汇源果汁集团执行总裁于洪莉发表主题演讲

农业、工业、服务业三大产业。农业是最前端,也是最为重要的核心一环,是确保食品安全的关键。

据了解,目前汇源在全国链接了1000多万亩优质果蔬茶粮等种植基地,在全国13个省市自治区规划建设了19个农业产业化园区,保证了优质水果原料及其他高品质食品原料的供应。同时,通过这些农业产业化集群的建设,引领带动新农村发展建设。

于洪莉介绍,近两年,汇源结合国家健康中国战略,将大农业梦想融入健康养生理念,

全面升级为“养生大农业”战略。如今的汇源农业,不仅仅是要种果树,产好水果,更要将中国的农业做成种植、养殖、商贸物流、加工、现代农业体验、旅游观光、休闲度假、养生等融合一二三产业的多样性格局,做成绿色可持续发展的全新养生农业模式。

从产品到营销 做属于消费者的创新

在现代工作生活压力不断增大、环境污

染日益严重等因素影响下,健康生活、养生饮食,逐渐成为消费者的普遍追求。而消费升级的大趋势也对消费品外在包装到内在质量等方面提出更高要求。

在互联网时代,创新是企业重要的核心竞争力。于洪莉提出:“我们做企业,谈创新,不仅仅要了解消费者,更要理解消费者,从消费者的角度来看,做真正有价值的创新。”

近年来,汇源在产品上深挖细分市场,不断推陈出新,扩大产品矩阵。原有优势产品汇源100%果汁推出了200ml迷你装,深受办公一族的喜爱;针对白领及年轻人群,汇源推出了PET包装的汇源果100.NFC鲜榨坊果汁;今年,汇源推出了针对年轻女性的萌果星球,以及定位中高收入人群的乐碱天然苏打水。

此外,于洪莉指出,配合年轻化、时尚化产品的推出,汇源在品牌营销领域亦进行创新尝试。从网红papi酱广告招标的借势营销,到校园歌手争霸赛,再到与探月工程的合作,汇源不断尝试,探索新媒体营销。10月21日,由汇源果汁冠名的明星创意美食真人秀《星厨集结号》也正式在天津卫视、东南卫视两大卫视开播,可以看到汇源在娱乐营销、电视栏目合作领域的尝试和体验。

于洪莉表示:“年轻化的思维方式和品牌战略,是我们近两年创新理念落实的一个核心。我们希望汇源能够成为一个兼具经典和时尚的品牌。” (中新网)

中国企业家家展风采 《遇见大咖》宣传片亮相美国时代广场

近日,在国际著名地标美国纽约时代广场,由央视财经频道打造的中国首档财经人物纪录片《遇见大咖》宣传片亮相巨幅大屏,让中国商界领袖以一种独特的形式再度登上“世界的十字路口”。这是时代广场第一次出现中国人物纪录片的宣传片,同时更是中国首档电视节目连登纽约时代广场巨幅大屏七天!在开创先河的同时,也向全球展示了中国优秀电视节目的内涵和独特魅力。

据悉,《遇见大咖》不仅是收视率破表的收视黑马,而且还成为很多企业、创业者的必备的“教科书”。在《遇见大咖》中你会遇见一个不一样的“大人物”。你能看到柳传志在游泳、王健林在哼歌、董明珠在机场吃快餐、王中军在画画,刘永好在下厨……也能看到大咖们首次曝光的工作场景:王健林一天到晚连轴转的开会模式,对下属虐完一拨换一拨;不爱交际的百度老板李彦宏在自己办公室安静地宅男办公模式;小米创始人雷军三分钟吃一顿饭,采访中都不忘替小米做广告的风风火火……《遇见大咖》真正走进大咖的日常工作和生活,近距离记录他们的压力和选择、喜悦和苦恼,发掘这些世人眼中的成功者们不为人知的平凡和特殊,探寻是什么成就了今天的他们。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿这样评价《遇见大咖》:“这些大咖真是够大的,不仅在行业上有影响,都是社会知名人士,不是一般财经人士,这些人都有广泛的社会影响,他们的人生态度,他们对社会的一些认知其实有广泛的影响,这个影响超过了经济的领域,财经频道做这个节目非常有价值。”

此次《遇见大咖》宣传片亮相美国纽约时代广场的巨幅大屏真有着非凡的意义。据悉,作为全球最具指标性的地段,时代广场被称为“世界的十字路口”,据统计每年有4000万人次的游客流量,每一天有将近50万的路过者,而《遇见大咖》宣传片将在时代广场连续滚动轮播七天,预计每天吸引数十万的市民与游客驻足瞩目。

据《遇见大咖》制片人史小诺介绍,《遇见大咖》第三季正在紧锣密鼓的拍摄阶段,预计将从明年1月20日起,每周五晚八点在中央电视台财经频道播出,届时将会有更重量级的大咖,更鲜活的故事,更生动的细节,让你遇见一个更加真实的大咖。

(宗欣)

株洲供电公司“企业文化周”活动多姿多彩

“这是一个欢庆的聚会,是一次对新一代‘创客’的孵化助推,更是对创客成果的荣耀加冕!”10月18日,国网株洲供电公司隆重召开“创客之光”现场交流展示会,同时拉开了以“坚持文化引领、共建魅力家园”主题的公司第四届企业文化周活动帷幕。

作为株洲供电公司第四届企业文化节的第一项主题活动,该公司精心策划了此次创客成果现场交流展示会。本次交流会,主要包括“创新达人谈”、“创新成就秀”和“创新齐互动”三个部分,邀请了爱元劳模创新工作室的人员上台,通过沙画、与机器人对话、演讲、情景小品、光影大片等形式,为大家展示演绎“电网企业创新”,分享经验,感受特有的创客文化,同时鼓励更多的职工加入到电力创客这个大家庭。并于当天成立株洲供电公司“创客联盟”。

“坚持文化引领、共建魅力家园”,企业文化周活动的成功举办是株洲供电公司继



往开来、创新发展、令人欢欣鼓舞的一件大事。致力于培育职工积极快乐的精神风貌,努力创造优质高效的工作业绩。“企业文化周”活动是该公司干部员工共同的节日,本届企业文化周活动安排丰富多彩,分别有创客之光现场展示、工间操、气排球、乒乓球、网球比赛,书画摄影和职工文化成果展等主题活动。

株洲供电公司号召干部员工以饱满的精神、火热的激情投身到公司企业文化建设这一盛事中来,感受企业发展的活力,凝聚文化引领的动力,秀出员工才智的风采,增强攻坚克难的信心,为公司“提质增效、创新发展”、圆满完成全年工作任务做出应有的贡献。

(吴珊 寻慧蓉)

乾昌珠宝:营造企业文化新符号 ——乾昌珠宝首届“粉丝节”侧记

■ 张锐

10月10日下午,一场由乾昌珠宝打造的粉丝节潮PARTY,在位于郑州北区艺术氛围浓厚的良库工舍拉开帷幕。

在粉丝节现场,乾昌珠宝为近300名会员准备了时尚好玩的娱乐节目、红包及热卖的乾昌珠宝系列产品,以“我是有乾人”为群体标签,开启了一场时尚聚会。

借助这场“我是有乾人”的粉丝聚会,乾昌珠宝品牌吉祥物“乾龙”也隆重推出。该吉祥物以可爱的中国风卖萌龙宝宝造型亮相现场,收获了乾昌珠宝粉丝们的一片尖叫。在活动结束后,乾昌珠宝为在场的每位粉丝派发了吉祥物。

放眼国内珠宝领域,启动粉丝节,设计出珠宝品牌吉祥物,乾昌首开先河。

营造企业文化新符号

谈及粉丝节的举办,乾昌珠宝营销副总林玉宣介绍,粉丝节的灵感来源于企业品牌日,每年6月7日的乾昌日已经连续举办了4年。每年乾昌人都以贴心周到的会员专属服务打动粉丝。正是粉丝们的长期支持,让乾昌人深深懂得,应该为我们这些忠诚的乾昌家人举办一场集视觉、听觉、礼物融汇于

一体的时尚PARTY来回报消费者。今年10月10日是首届乾昌珠宝粉丝节,接下来,每年的这一天,乾昌珠宝粉丝节都会坚持办下来,将邀请更多的会员来一起参加这场盛会,给大家带来更多的惊喜,让“有乾人”遍布世界各地。

记者注意到,9月20日,乾昌珠宝从北京载誉而归,由人民日报社和人民论坛发起的“中国自主品牌峰会”上获得“中国自主品牌100佳”这一殊荣。在中国自主品牌峰会上,乾昌珠宝对传统珠宝技艺的传承与匠心精神的发扬,获得了各界专家评审团的充分肯定,而其独到的创新能力更是获得了社会各界的认可。

创新产品迎合消费需求

乾昌珠宝认为当今消费者对珠宝产品的诉求,已经从单一时尚化装饰,逐渐变为希望通过珠宝首饰作为载体,来传递人与人之间的情感。乾昌珠宝在认真做产品的过程中找到了消费者的关注点,并以此作为品牌的核心价值观,以“心动”为关键词,以“心动”为主线,为品牌注入新的理念,推崇以独特的表现形式,送出不同的“心动”礼物,让不同的人在收获时难忘这一“心动”时刻。乾昌珠宝围绕“营造心动时刻”这一文化理念,

创造出一系列颇具新意的品牌传播方法。

在产品细节处,乾昌珠宝采取缓缓开合技术的心动礼盒,心动首饰盒一半供顾客放入珠宝首饰,一半留白,让顾客可以根据自己的心意放入不同意义的礼物。送给妈妈的首饰盒中留白部分,可以放入幼年时的母子合影;送给爱人的首饰盒中可以是分居两地时的火车票,唤起彼此最美好的记忆。

乾昌珠宝投资拍摄了《情锁乾昌》微电影,拍摄了《原来不好笑》网络剧。乾昌人用流动的画面见证了珠宝行业的发展与时代的进步;乾昌珠宝签约知名广播电台主持人,作为心动系列产品的代言人;打造中原首届心动女神选拔赛,通过美丽赛事,传递心动理念;首创6.7乾昌日、珠宝首饰换新免费日、10月10日“有乾人”乾昌珠宝粉丝节等更为贴近互联网思维的营销理念,以感恩回馈顾客为中心,俘获年轻顾客的心与信赖……

乾昌珠宝还在珠宝行业内首创“珠宝首饰跨界类调换”这一大胆的创新服务内容,开启业界先河,即所有乾昌珠宝会员在店内购买的珠宝首饰,可以跨品类抵现金随心调换款式。

乾昌珠宝的创新之路,还在继续;因其创新而带来的传奇,也还在继续;为乾昌家人带来的心动,也还在继续。

便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

收费标准: 45元/行/天(13字1行)

地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

● 遗失声明: 成都锦玺科技有限公司公司营业执照副本(注册号: 510109000426479)不慎遗失, 声明作废。
● 兰丹伶, 兰公生位于锦江区大石路6号1单元18楼1817号房屋产权证(监证: 0140965, 监证: 1654055)遗失。
● 成都御任美容服务有限公司(注册号: 510105000328595)经股东会决议决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
● 成都区雅妮美容生活馆个体工商户营业执照正本(注册号: 5101083503009); 地稅務務登記正副本(川地税蓉字510225197003263800号)均遗失, 声明作废。

● 注销公告 成都汇冠商贸有限公司(注册号: 510108000325136)经股东会决议决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内前往成都市成华区新鸿南路144号1层向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
● 陈光华位于成华区猛追湾二区6栋3单元6楼18号房屋产权证(房监: 0170087)遗失。
● 四川教育学院经济管理专业黄福的毕业证(编号: 509371201006001719)遗失, 声明作废。
● 黄燕位于锦江区锦东路460号3栋1层房屋产权证(监证: 2085829)遗失。
● 张胜位于金牛区外化城小区五里墩东街30号4单元3楼5号房屋产权证(监证: 1519322)遗失。

● 杨越位于青羊区家圆南街1号1栋1单元-1楼643号车位产权证(监证: 2529811)遗失。
● 谢邦利、刘永位于成华区建设南路160号5栋1单元32楼3201号房屋产权证(监证: 2787209, 监证: 2787208)遗失。
● 四川省工商行政管理局2014年4月21日颁发的注册号为510000000331894的四川腾骏建筑机械租赁有限公司营业执照副本(1本)遗失, 声明作废。
2016年10月26日
● 成都上策房地产营销策划有限公司营业执照副本(注册号: 510107000223721)遗失作废。
● 成都智深达企业管理有限公司税务登记证地税副本(川税字510107553572076)遗失作废。

● 牟均、何信位于青羊区光华大道一段866号1栋3单元13楼1402号房屋产权证(监证: 4140474, 监证: 4140473)遗失。
● 四川福银商品经营有限公司营业执照(统一社会信用代码: 91510181MA61R3L83X)正副本遗失, 声明作废。
● 四川腾骏建筑机械租赁有限公司组织机构代码证代码078864079正副本遗失声明作废。
● 成都宽幕电子商务有限公司营业执照(统一社会信用代码: 91510104350495816R)正副本, 开户许可证核准号: J6510070661101(开户银行: 中国民生银行成都科华支行, 账号: 695399087)遗失作废。
● 四川三利清洁服务有限公司营业执照5101009054709遗失作废。

● 成都美联康普药中心营业执照(统一社会信用代码: 91510104332116990Y)正副本, 开户许可证核准号: J6510066841301(开户银行: 中国民生银行股份有限公司成都科华支行, 账号: 694122313)遗失声明作废。
● 注销公告 成都三联商标织造有限责任公司(注册号: 510107000490576)决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内前往成都市武侯区机投桥街半边街村2组向我公司清算组申报债权债务, 逾期按相关规定处理。特此公告。
2016年10月26日
● 成都美鑫窗帘有限公司(税号: 510106094656317)国税发票领购本遗失作废。

● 李威位于成华区一环路东三段107号3栋3单元1楼1号房屋他权证(他权号: 0214725)遗失, 抵押权人为中国工商银行股份有限公司成都青龙支行。
● 位于青羊区二环路东一段116号17楼2单元5楼9号, 抵押权人: 周春, 房屋他权证号(他权: 1569022)遗失。
● 注销公告 四川省工商局2014年08月04日颁发的注册号为510000000401920的四川安浩装饰工程有限公司营业执照正本、副本(1本)不慎遗失, 声明作废。组织机构代码证正副(代码: 31448555-7), 税务登记证正副本(税号: 510107314485557)遗失作废。特此公告。
2016年10月26日

● 减资公告 四川新向标科技有限公司(统一社会信用代码: 91510100343086416Y)拟向公司登记机关申请减少注册资本, 由原壹仟万元(人民币), 减少到壹佰万元(人民币), 请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
● 范春秀身份证: 510108198103023022和户口本遗失。
● 四川有绿石投资管理有限公司财务专用章(编号: 5101009048147), 法人章李明星(编号: 5101009048148)遗失作废。
● 金牛区锋丽服饰店遗失发票专用章, 编号: 5101008836656, 声明作废。

● 注销公告 四川省工商局2014年09月03日颁发的注册号为51000000010036264的四川顺鸿贸易有限公司营业执照正本、副本(1本)不慎遗失, 声明作废。组织机构代码证正副本(代码: 77295865-7), 国地稅務務登記正副本(川税字: 510108772958657号)遗失作废。特此公告。
2016年10月26日
● 注销公告 成都宗昌科技有限公司(注册号: 510105000399852)经股东会决定注销公司, 请公司债权人自本公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务, 逾期按相关规定处理。特此公告。