

年收入 12 万元属于高收入群体吗？——聚焦个税改革三大焦点

66 近期,有观点称‘年收入 12 万元以上被定为高收入群体,要加税’,引发社会对个税改革的关注。到底年收入多少属于高收入群体?个税改革的方向是什么?将面临哪些难点?

多位熟知个税改革的财政部和国家税务总局专家 24 日对记者回应表示,年收入 12 万元并非划分高低收入人群的界限,不存在以年收入 12 万元为分界加税的情况。

焦点一：年收入多少属于高收入者？

近期,国务院发布的《关于激发重点群体活力带动城乡居民增收的实施意见》明确,对技能人才、新型职业农民、科技人员等七类群体,推出差别化收入分配激励政策。其中提出,要进一步发挥税收调节收入分配的作用,适当加大对高收入者的税收调节力度。这项政策提及的“高收入者”,按什么标准来确定?有舆论认为,年收入 12 万元以上的属于高收入群体,将是个税改革中重点调节的人群,这意味着年收入超过 12 万元以上群体个税将增加。记者采访了解到,“年收入超过 12 万元以上属于高收入者”的说法,源于从 2006 年开始实施的个税申报制度。根据个人所得税申报相关规定,年所得 12 万元以上的应自行



办理纳税申报。

业内专家介绍,在个税申报政策制定时,年收入超过 12 万元的,确实是收入比较高的群体,如申报实施第一年,全国仅有 168 万人申报。国家税务总局税收科学研究所所长李万甫介绍,当时选择年收入超过 12 万元的群体进行纳税申报,是为后续个税改革进行试点探索积累经验。年收入 12 万元,并不涉及高低收入人群划分界限。

那么,年收入多少才属于高收入者?长期跟踪个税改革的中国财政科学研究院研究员孙钢说,在中低收入和高收入的划分上,国际上及我国均没有法律确定的标准,税法上也从没有确定过高收入的标准。“我国不同人群和不同地区收入存在差距,高收入群体和低

收入群体只是相对概念,不是绝对概念。”

以个税最高税率适用群体为例,我国适用于个税 45%以上税率的,为年所得 96 万元以上群体,是我国去年城镇职工平均收入的 15.5 倍;美国适用最高 39.6%税率的,是年所得 40 万美元以上群体,约为美国人均收入的 9.3 倍。

焦点二：个税改革将怎么改？

“当前公众对高收入者标准的关注,背后原因在于个税改革进展慢。”孙钢说,个税改革后,也依旧会按照税率表征税,因此今后各收入群体中,税收如何调节收入分配,还得以个税改革后推出的税制为准。

业内专家介绍,个税改革总的原则是“降低、扩中、调高”,即增加低收入者收入,扩大中收入者比重,降低中等以下收入者的税收负担,加大对高收入者的税收力度。在降低中低收入税负中,最主要的方式并非提高个税起征点,而是增加扣除项。

“3500 元的个税起征点,实际上就是工薪所得基本扣除额。”李万甫表示,下一步个人所得税改革中,将通过建立基本扣除+专项扣除机制,适当增加专项扣除,进一步降低中低收入者税收负担。如在现行 3500 元和三险一金基础上,今年起已在 31 个城市试点商业健康保险扣除政策,下一步还将开展税收递延型商业养老保险试点,根据社会配套条件和征管机制的完善程度,适当增加专项附加扣除。

李万甫等专家介绍,个税改革下一步重点或将是增加家庭扣除项。当前经常出现一个人赚钱,承担全子女教育、房屋贷款、老人赡养等家庭支出。因此,今后将考虑将一部分教育、房贷、养老等支出,纳入扣除项,使税制政策更加合理。

今年全国两会上,财政部部长楼继伟曾对个税改革介绍,个税综合计税研究内容,将包括满足基本生活的首套住宅按揭贷款利息扣除,抚养孩子费用扣除,个人职业发展、再教育费用扣除等。

记者采访了解到,由财政部等部门起草的个税改革方案,在今年两会前就已提交国务院。中国人民大学财政金融学院教授朱青说,个税修改要经过法律程序:首先国务院要拿出修改草案,然后提交全国人大常委会审议。由于个税是直接税,而且关系到千家万户,所以全国人大常委会很可能要经过较长时间的讨论,最后还要在网上征求意见,最后再经全国人大常委会表决通过。

目前,个人所得税属于按月征收。朱青介绍,实行综合分类相结合的个税,需要按年申报纳税,所以最好从一个自然年度(纳税年度)开始实行新的个税制度。从这个意义上

说,最快也要从 2017 年 7 月 1 日开始实行。

焦点三：个税改革还面临哪些难点？

不少受访专家指出,按综合分类相结合的方式实施个税改革后,在调节二次分配、个税实际征管等方面还存在三方面突出难题:——个税占比偏低难以发挥调节作用。

孙钢等专家表示,目前个税占税收比重过低,在发挥调节收入、解决分配不公方面的作用仍不突出。据介绍,2015 年我国个税总额为 8616 亿元,占税收的比重只有 6.3%。专家建议,个税改革要进一步完善二次分配的作用,通过税改促进社会消费和经济增长。

——大量现金交易难以纳入监管,税收征管能力仍存漏洞。专家表示,以个税为代表的所得税,由于需要掌握纳税人详细收入、开支等涉税信息,才能准确核算纳税所得,避免偷税漏税,这对税收征管能力要求更高。

李万甫表示,由于当前仍然存在大量现金交易等情况,因此个人收入和申报的精确确认还难以做到。此外,部门和区域间信息孤岛的问题,也使税务机关难以全面掌握实际的信息。

——高收入群体征管仍存漏洞。中山大学财税系教授林江表示,社会上有把个税认为是征收工资税的说法,主要是工薪阶层主要采用企业代扣代缴和税务部门核查的办法,但一些企业高管等高收入群体却可以把个人支出纳入企业成本,规避个税缴纳。

李万甫表示,高收入群体个税跑冒滴漏,需要完善政策,加快建设个人收入和财产信息系统,既要鼓励社会财富积累和勤劳致富,也要堵住偷税漏税的漏洞。

专家表示,个税改革很难一步到位。中国财政科学研究院院长刘尚希说,个税改革社会敏感度高,改革关键要形成社会最大公约数,坚持“开门立法”,制定大多数人能接受的方案,从而提高公众对税法的遵从度。

(韩洁 申铨 李劲峰 乌梦达)

[上接 P1]

这支产业集群之花是如何绽放的？——记快速发展的重庆市梁平工业园区



同期,德财液态粉笔胶瓶、海琪户外运动塑料服饰、科塑新型特种塑钢、富奎新型塑钢门窗、派睿通用机械、欧美加塑胶、宏铭地产一期等 7 个项目建成投产,豪威尔塑料制品、融康包装、三方物流、卓航改性塑料、电力金具、动霸科技、宸胜新材料、广东狮特龙等 23 个项目建设有序推进,巨源不锈钢二期、利财管道二期等重点项目加快建设。

梁平工业园区管委会负责人说,今年下半年,园区在加基础设施建设投入的基础上,加快捷尔士、上口佳休闲食品等技改扩能进度,推动重啤九厂乐堡生产线、巨源不锈钢七连轧冷轧生产线建设,千方百计促成利财二期、巨源一期 58 条新生产线、豪威尔塑料制品、广东狮特龙橡胶等项目加快建设或建成投产,同时积极帮助县内重点企业争取各级资金、项目支持,努力拓展市场,做大做强工业经济总量。

——大力突破——

2015 年,面对复杂多变的经济形势,园区采取积极应对措施,实现经济平稳较快增



144.19 亿元。

—— 立于特色 ——

之所以能够在短期内取得较大的成就,梁平工业园区管委会负责人总结说,重特色产业规划是其中的一个重要因素。2013 年,梁平主动思考,谋划“市场空间大、发展前景好、政策机遇多”的特色产业,梁平通过前期调研论证、争取市级部门及中塑协支持、制定发展规划、强化招商引资等诸多措施,2015 年 4 月 2 日,生态塑料产业规划通过市政府常务会审定后,2015 年 4 月 27 日,中塑协钱桂敬理事长亲自莅临梁平,为梁平“中国西部(重庆)塑料生态产业园”授牌。西部唯一的塑料生态产业园正式在梁平落地生根,并确定为梁平县支柱产业。此后,梁平又以平伟实业、巨源不锈钢和德兆环保等全市同行业领头阵营企业为龙头,无缝契合市十大新兴产业,明确了集成电路、不锈钢制品、环保三大特色产业。从此梁平“一支柱四集群”特色产业发展规划形成,发展目标明确、思路清晰、措施有力。

重特色产业招商也是一个巨大的特色。

该园区连续 3 年抽调精干力量,由县四大家主要领导牵头组建四个专业化产业招商组,开展特色产业集群招商,并实行一票否决考核制。通过以商招商、驻点招商、协会招商、亲情招商等方式,2014 年正式签约工业项目 26 个,协议引资 95.387 亿元;2015 年正式签约工业项目 59 个,协议引资 76.91 亿元。

此外,重特色产业建设、重特色产业保障、重特色产业服务等等,都为梁平工业园区带来了显著的发展成效。

最后,梁平工业园区管委会负责人说:“梁平工业园区不仅有热火朝天的‘隆隆’声响,更有无穷的发展机遇和硕果。园区招商工作还在进一步的开展中,我们欢迎有实力的企业进驻,来此发展,我们会竭尽全力地为企业做好服务,为企业创造最佳的发展条件,让企业得到最大的实惠和利益。”

通过几天深入采访,我们深切地感受到了梁平工业园区方兴未艾蓬勃发展的无限生机,一幅幅创园之初设计的宏伟蓝图在梁平人的辛勤努力下正在逐步变成现实。

双十一快件量或超 10 亿件 物流体系面临挑战

一年一度的“双十一”网购狂欢临近。根据中国快递协会、菜鸟网络的预测,今年“双十一”期间,整个快递行业处理的快件量将超过 10 亿件。面对海量包裹,中国的物流体系将迎接极限峰值挑战。

今年是“双十一”的第 8 个年头。去年,仅天猫、淘宝在 11 月 11 日当天就创下了 912 亿元成交额和 4.67 亿件物流订单。业内预计,今年“双十一”的各项数据将会再度被大幅刷新,比如,快递全行业业务量或将达到 10.5 亿件,比去年同期增长 35%。

菜鸟网络联合各大快递企业在中国快递协会 10 月 13 日举行的“双十一”服务动员会上,公布了今年“双十一”的备战情况。据统计,今年“双十一”期间,全行业将有 268 万一线人员投入到服务当中,较去年增长超过 50%,干线车辆增长 59%,航空运力增长 40%左右。

据菜鸟网络 CTO 兼菜鸟“双十一”总指挥王文彬介绍,在去年已基本解决爆仓问题的基础上,今年快递行业在数据技术和资本的助力下,将实现数据、服务 and 能力三方面升级,从而更加从容应对“双十一”,更加注重为消费者提供好的服务体验。

据介绍,今年“双十一”期间菜鸟网络将继续升级智能分拣,推动聚单直发、智选物流、物流云等产品使用。这些数据产品将为快递物流提供事前预测、智能分配线路、事中监测、事后分析等功能。

“比如,今年推出的‘聚单直发’数据产品,可以在商家端就把相同区域的订单集中生产,快递公司按目的地区域分类、装车发货,直接配送到目的地,实现大量订单前置发货,时效至少能提升 10 小时以上。”王文彬说。

就各大快递公司来说,经过多年“双十一”的洗礼和快速发展,场地建设、设备升级、数据支撑等都已上了一个大台阶,但是末端配送的压力仍然存在。常态化的用工短缺,加之越来越多的同城配企业对快递员的数量招揽,使许多快递网点用工荒愈演愈烈。统计数据显示,目前快递企业应对“双十一”的人员储备依然不足。王文彬介绍,今年计划利用通过菜鸟驿站、自提柜等方式分流压力。

中国快递协会常务副会长兼秘书长李惠德说,末端派送压力越来越大,如何合理解决这个难题,今年“双十一”需要快递、电商、菜鸟及相关方极具智慧的创新突破。中国快递协会将成立“双十一”快递服务协调领导小组,负责信息统计汇总、宣传报道、协调旺季生产关联事务。

在“双十一”服务动员会上,国家邮政局市场监管司司长韩瑞林还要求,今年“双十一”期间,快递行业要合理控制件量规模,确保安全生产和服务质量提升,确保末端派送不积压。

(叶峰)