

创新创优创特色 敢闯敢干敢争先

涟水商务局服务经济发展亮点纷呈

■ 庄健 孙明君 陈裕

今年以来,江苏涟水县商务局围绕中心,服务县域经济发展,敢于创新创优,打造特色亮点,标志着商务局党建工作结出累累硕果。在党建工作上亮点纷呈,服务水平不断提高,外向经济快速发展。

抓好党建勇创新,以学促做当标兵

今年“七一”前夕,商务局机关党支部被县委表彰为“先进基层党组织”。这一荣誉的取得,标志着商务局党建工作结出累累硕果。在日常工作中,机关党支部坚持“三会一课”制度、完善党员培训制度、述职述廉制度、先进典型示范制度等,广大党员干部在学习中不断“充电”,进一步提升思想境界,树立正确的人生观、价值观、世界观,从而在工作中砥砺前行,勇创一流,使每一名党员成为一面旗帜。今年“两学一做”开展以来,局机关党支部要求全体党员干部,把党章党规记在心上,把习总书记系列讲话落实到行动中。做到学习上有新收获,工作上有新成效,形象上有新提升。党委书记、局长高正飞五次为本系统50多名党员上党课,认真解读党章内涵,诠释习总书记系列讲话精髓。机关支部还组织所有

党员到盱眙黄花塘新四军军部纪念馆、周总理纪念馆、鲁渡“涟水抗日第一枪纪念碑”等实境课堂,重新举行入党宣誓,重温入党誓词,使大家思想上受到洗礼,精神上得到升华,工作上干劲倍增。

商务局党委还在调查研究的基础上,在全市率先成立成品油协会党支部,下设5个支部,党员55人,成为全县最大的行业协会党组织。使一些“口袋”党员、流动党员有了归宿感,感到活动有家,精神不垮。“两学一做”开展以来,协会党总支针对党员分散,开展集中学习难的实际情况,采取“支部+N”的学习方法,利用微信、协会QQ群、微讲堂等形式,把“两学一做”学习资料编入在线学习内容,使流动党员及时学习,掌握要领,从而使党组织的战斗堡垒作用明显增强、党员的政治素质明显增强,企业服务社会的意识明显增强。党总支动员所有党员与贫困户、困难职工结成帮扶对子,走进贫困村,帮生产、帮生活、帮发展。农忙期间为农民送油到田头,对建设工程送油到路头,对帮户对象送物到户头。成品油协会工会荣获淮安市“模范职工之家”称号,协会党总支党建工作的创新举措,受到省市督察组和县委组织部的充分肯定,其经验做法在全市非公组织中推广。

海关设立联络处,外贸窗口勤服务

近两年来,在县委、县政府的大力支持下,在新一届商务局党委的坚强领导下,涟水县外贸系统的广大干部职工面对经济下行的严峻形势,殚精竭虑,频出良策,迎接挑战,化危为机,努力开创外贸工作新局面,进出口业务逆势上扬,平稳增长,预计今年可完成外贸进出口总额3.9亿美元。县商务局引导外贸企业用足用好出口自营权对策,不断培育外贸新增长点,不断拓宽进出口渠道,不断拓展海外市场,使全县外贸产品源源销往世界各地,带动大众创业,万众创新。但在外贸工作实践中,常常因为企业不熟悉海关报关流程,被严处重罚,造成经济损失。有一个重点外贸企业就是在报关流程中失误,被处以300万元罚款。为此商务局局长高正飞多次赴南京海关协调,才将罚款降到10%。鉴于这一教训,局领导千方百计为企业排忧解难,率先在全市设立“南京海关涟水联络处”,从而打通了外贸进出口业务“最后一公里”。商务局长高正飞表示,决心把外贸工作干得更好,确保每一笔外贸出口业务报关通畅,通关便捷,出关顺利,让外贸厂家安心发展,让来涟客商舒心生活,让出口企业放心发财。该局这一创新举措受到社会各界的好评和

全县外贸企业的点赞。

咬定外资总目标,提前完成忙赶超

今年初,涟水商务局就把利用外资任务早分解,目标早明确,压力早传递,责任早落实,形成千金重担大家挑,众人拾柴火焰高的共识;形成上下一股劲,拼命招外资的氛围;形成你追我赶,你能我胜,你胜我超的格局。同时出台考核办法,明确奖惩条例,提请县委、县政府多次召开外资工作推进会,每周通报外资进度,形成重压紧逼,强力推进的氛围。第一季度开展“首季开门红”、二季度开展“双过半”竞赛活动,形成万舸争流,万马奔腾的生动局面,既定目标顺利实现。进入三季度以来,响亮提出“全力奋战三季度,提前完成总任务”的口号,全县上下合力攻坚,力求赶超。1-9月份到账外资1.21亿美元,占市对县考核指标101%,同比增长656.1%,提前一个季度完成全年外资任务,向党和人民交上一份满意的答卷。

在招引外资工作中,涟水商务局求真务实,敢想敢干。敢于创新,勇于创新,善于创新,为县委、县政府频献良策,为招引外资推波助澜,为项目落地热忱服务,使涟水县外向型经济工作再登新台阶,更上一层楼。

坚持作风建设 巩固活动成果

茅台技术开发公司召开“机关作风建设年”活动总结大会

■ 黄晓平

10月14日上午,茅台技术开发公司在二楼会议室召开了“机关作风建设年”活动总结大会,会议由公司工会主席陈林主持,集团公司总经理助理,公司董事长、总经理杨凤祥,公司纪委书记杨盛勇,财务负责人冉万权出席会议。公司全体管理人员参加会议。

会上,杨盛勇作了公司“机关作风建设年”活动总结报告,他从总体评价、工作开展情况、工作亮点、存在的问题和下一步工作打

算五个方面,对公司的“机关作风建设年”活动进行了深度剖析。参会人员认真填写了“机关作风建设年”活动测评表。

会议最后,杨凤祥作了总结性发言,充分肯定了“机关作风建设年”活动开展以来,公司全体管理人员所做的努力和取得的成绩,同时也指出了存在的问题和不足。针对作风建设,董事长对大家提出了三点要求:一是要充分认识机关作风建设的重要性;二是要有正视差距的勇气和坚决改正的决心;三是要坚持作风建设,巩固和拓展活动成果。



东风德纳车桥襄阳工厂念好“四字诀”

推动“两学一做”见实效

■ 周强

注重打牢“学”这个基础,紧紧抓住“做”这个关键,始终突出“改”这个根本,真正体现“促”这个目的。东风德纳车桥襄阳工厂党委在开展“两学一做”的实践中,结合实际创新载体,坚持念好“四字诀”,促进了学习教育有力有序开展。

认真真“学”。为保证学习效果,该厂党委采取专题研讨交流学、检查督促指导学、专题教育辅导学、边查边改针对学、主题活动促进学、微信平台互动学等学习方式,确保全体党员学深悟透。同时,各基层党支部以支部共建的方式开展讲党课活动,并且将党员重温入党誓词、“两学一做”知识答题等内容融入到党课中,有效提高了党员参与集中学习的兴趣和效果。

扎扎实实“做”。该厂党委组织党员对照“四讲四有”党员标准、对照岗位实际,开展党员先锋岗、生产明星、质量标兵评选活动,推动“四讲四有”具体化。此外,围绕职业素养提升、产品质量提升、工作业绩提升,该厂党委分别策划开展了“倡文明、守规矩、去陋习”文明行为提升活动、“讲责任、比担当、提质量”、“党员比奉献,员工比贡献”活动,真正使党员先进性体现在日常工作中、落实在本职岗位上。

即知即行“改”。开展“两学一做”学习教育是为了解决问题。该厂深入开展问题查找工作,从领导干部层面到普通党员层面,分别列出问题清单,并召开专题会要求加以整改、加强督查,做到边学边改、即知即改。对于党员领导干部存在的问题,通过进一步完善干部综合考评机制,制定了《中层管理人员考核评价管理办法》和《中层管理人员责任追究处分办法》,明确干部责任。对于党员队伍存在的问题,开展了反四风问题“回头看”自查工作,保证问题无遗漏、整改落实率100%。

学用结合“促”。“开展‘两学一做’学习教育,最终成效要体现在干事创业、推动发展上。”该厂党委书记李卫东说,要充分发挥党员领导干部的先锋作用,用“讲认真”的精神、“有担当”的行动,形成巨大的“头雁效应”。为确保完成全年业绩指标,该厂面向全体员工发出“冲刺四季度,打响扭亏增盈攻坚战”的动员令,并把推进“两学一做”与抓好挖潜增效、强化基础管理、推进组织结构优化等工作同步落实,切实做到“两手抓、两不误、两促进”。

洽林瓜子:强化管理拓市场

■ 高彦庆

为了适应市场环境,赤峰洽林瓜子有限公司积极调整产品结构,丰富产品系列,完善产品结构。近年来,公司投资资金,建设了优质葵花子植示范基地。同时引进国内先进的生产设备和生产线,对所生产的葵花子进行深加工、精包装,并着力打造“洽林”牌知名品牌。

赤峰洽林商贸有限公司成立于2014年8月,位于松山区当铺地镇平房村,公司以深加工洽林牌瓜子为主,兼营其他农副产产品。洽林食品选用的葵花籽均产自赤峰本地,赤峰地处大兴安岭南段和燕山北麓山地,属中温带半干旱大陆性季风气候,雨水充沛,日照时间长,昼夜温差大,是全国乃至全世界最适宜葵花籽生长的地区,再经由西拉木伦河水灌溉,得天独厚

的自然优势保证了这里的葵花籽口感香甜、颗粒饱满。同时,洽林食品引进世界领先的设备,经过风选、除尘、比重、色选等数十遍严苛挑选,层层筛选出色泽一致,个头均匀,颗粒饱满的优质葵花籽,再经自动翻炒机翻炒,真空灌装密封,保证每一颗瓜子都粒大、饱满、香酥、无坏籽。在产品口味上,洽林摒弃了市场上常见的多口味瓜子,坚持只做原味瓜子,不添加任何香料和防腐剂,不仅保留葵花籽最初的香味,更保证了产品的有机健康。

为了保证产品质量,公司还建立了以ISO9001质量保证体系为基础的质量管理体系和食品管理体质。根据行业特点,公司制定实施了严密的质量控制措施,并已形成了从供方管理,入场检测,在线检测,产品出厂检测,到市场售中检测的全流程质量监控体系。以保证我们的产品从生产

到销售层层把控,保证将最优质的产品,最贴心的服务送到消费者手中。公司自2014年成立以来,在赤峰市松山区政府及相关部门的大力支持帮助下,公司有长足的发展,经过短短2年的产销研,洽林牌瓜子已经成为百姓心中的品牌,产品远销上海、沈阳等六个省市,年销售量达到6000吨。为保证产品质量,打造洽林牌瓜子品牌效应,实现科技创新,公司在巴林右旗宝日勿苏镇承包3000耕地,培育优质良种,带动当地农民农牧民致富。经过不断的努力和追求,不断秉承以用户需求为中心,贴心,优质的服务,一定可以完成企业和客户的互利共赢。

公司将根据市场需求,不断引进新设备和生产线,扩大生产规模,不断提高产品的质量和信誉度,进一步开拓国内市场,并力争取得外贸出口权,把产品打入国际市场。

华刚矿业总经理视察布桑加水电站项目

10月17日,华刚矿业公司、中刚水电公司和中刚建设公司等一行领导在中铁八局相关人员陪同下,视察了布桑加水电站进场道路修复和营地建设等情况,踏勘了大坝坝址并在现场召开了工作会。

会上,华刚矿业公司孙总对中铁八局员工在极度恶劣的施工条件下,不畏艰险,不等不靠,在20天内抢通总长度28Km的水电站进场道路表示充分肯定和高度赞扬。孙总表示,中铁八局作为布桑加水电站第一个



(唐鹏飞)

川庆物探“地质戴帽”新方法助力资料解释大提速

30天活1天完 地质构架全呈现

■ 杨敏 特约记者 屈永志

“早就听说 geomountain 软件解释模块有这项功能,但真没想到会如此方便。”10月12日,忆及项目当时的“压力山大”和改进方法后的豁然开朗,郭冉十分感慨地说:“我们做科研搞生产,创新才是硬道理呀!”

前不久,川庆物探研究中心解释二所项目组所承揽的集团公司“川东古隆起专项攻关”项目如火如荼。不料,一条地震剖面的地质戴帽工作如同横空出世的拦路虎,严重阻碍了项目进度。负责该项工作的科研技术人员郭冉着实为此急上心头。

“问题的关键,是在这条剖面的长度上。”据郭冉介绍,那条令他头疼不已的地震剖面,是横穿了整个四川盆地的格架线横切面,长475.2千米,拥有18000多个cdp点,长度是普通剖面的数十倍。“剖面越长,戴帽的工作量就数十倍的增加,由于是临时任务,按照正常时间进度,根本不可能完成。”项目负责人吴育林道出玄机。

据一位老解释专家描述,按照传统的方法和流程,解释人员借助地面地质图,肉眼读取地质图上的每一个cdp点数据,再将其手工描绘、标注到地震剖面上,完成一条普通剖面(约200个cdp点)的地质戴帽,项目人员就得耗上一个半天,“18000个点,怎么也得

一个月时间。”

而当时距离提交成果时间只剩下一个星期。“尽快摸清川东古隆起勘探潜力”——这是今年中石油集团公司、西油油气田分公司的重要部署,更是川庆物探人多年以来的勘探宿愿。而要达到这个心愿,就必须尽快落实这条格架线剖面的构造解释方案,进而确定整个川东古隆起的存在。

时间紧、任务重,项目组无计可施之际,只得所有人放下日常事务,合力加班加点,抢时间,共难关。然而,随后一位不速之客的来到,随即为郭冉乃至整个川东古隆起攻关团队解了燃眉之急。

来者是该中心解释二所石炭系项目组的

上海盾皇食品 以完美品质福泽全球

■ 马兰英

上海盾皇食品有限公司由杰出青年企业家刘志广董事长创建,1996年成立于上海,是一家集科研、生产、销售于一体的现代化专业化高档休闲食品企业。公司本着绿色、健康的理念研发生产咖啡制品、发酵饮品、巧克力制品、茶叶制品、淀粉制品、五谷粮食品、果蔬制品等专业休闲食品。公司优质的服务,科学规范的管理,实现了经济效益与社会效益并举,走上了健康成长的道路。由于经营成绩卓著,公司所有产品均通过ISO9001-2008和HACCP质量管理体系认证,国家QS认证等有关食品质量安全生产安全方面的认证。相继赢得“农业产业化省级重点龙头企业”、“河南省十佳科技型企业”、“安全生产标准化企业”、“省级百佳诚信示范企业”、“国家食品质量安全推荐品牌”、“河南省名牌产品”、“中国著名品牌”、“中国民营科技企业500强”等荣誉称号。盾皇和盾皇粗粮王的商标均已在中国大陆和港澳台取得商标权证。公司产品曾出口中国香港、新西兰等。

为扩大公司的生产规模,2007年“商丘市饮之健生物科技有限公司”迅速上马,作为上海盾皇食品有限公司旗下品牌,也是商丘市重点招商引资企业,成为上海盾皇食品有限公司最大的食品原料生产基地,建有大型标准化无菌生产车间18座。2011年,商丘市饮之健生物科技有限公司凭着卓越的业绩迅速发展,企业二期项目扩建加工生产复合酵素食品,是国内率先生产该产品的企业,提升了商丘企业在省内甚至国内的形象,同年将上海生产加工的实体企业移并至河南商丘,进一步加强和完善了整个产业链的运作。

上海盾皇食品有限公司现今立足上海营销窗口,以河南商丘为生产基地,放眼中国,走向国际市场。迅速在中国与世界各地研发、生产、推广河南省与商丘市所产之农业产品,并获得世界各国龙头企业的推崇。2010年,盾皇企业与沃尔玛、微软、德国电信、渣打银行、戴尔电脑、奔驰、麦当劳、中国国际航空等世界一线知名企业一道,全程赞助第20届世界妇女联盟高峰论坛,并于2010年世博会与世界妇女联盟高峰论坛期间发表粗粮速饮杯、粗粮棒、粗粮月饼等高科技所研发出来的健康有机食品,在世界各国妇女领导前展露出河南企业为人类健康有机食品开发所做出的积极贡献。为此世界妇女联盟秘书长 Mary Schnack女士与 Coffeebeanery 大中华区总裁夏铃女士和国内外政商领导到盾皇企业商丘生产基地参观考察,并邀请 Mary Schnack 女士为上海盾皇杯装粗粮代言。

上海盾皇食品有限公司将充分利用资金、人才及管理等优势,在多元化发展的同时加强专业化、规范化的发展,加强与社会各界真诚合作。奋发有为的盾皇人立足优势,坚持优质,敬业乐业,稳中求进,以客户至尊的精神,致力于为同仁共同搭建价值实现之平台,提供强大动力支持,促进企业健康长远发展,做企业坚强后盾。董事长刘志广以灵敏的触角,超前的思路,稳健的驾驭能力,使企业稳固立于行业发展的前沿。奋发图强的盾皇人秉承顾客至上、锐意进取的经营理念,立足优势,坚持优质产品本着敬业乐业,稳中求进,以客户至尊的精神促进企业蓬勃发展。

上海盾皇食品有限公司本着绿色、健康的理念研发生产咖啡制品、发酵饮品、巧克力制品、茶叶制品、五谷粗粮食品、果蔬制品等专业休闲食品。在食品安全方面完全按照国家食品质量安全市场准入制度及ISO国际质量管理体系执行,生产车间环境按照HACCP要求执行,确保产品合格率达到100%,客户满意率达到100%。公司主要经营的水果浆、果味粉、花茶浆、果粒茶、花草茶、鲜果优多、水果红茶、免滤茶包、果露香蜜等产品,以销往全国各地即食餐饮、咖啡连锁体系、星级酒店以及大型连锁卖场。公司的产品还出口到了中国香港、新西兰等地。

张耀云。见到愁眉不展的郭冉时,她正好手里拿着一张花花绿绿的纸剖面,“这是用公司自主研发的 geomountain 软件的解释模块进行戴帽后的剖面,软件我比较熟,你不妨把剖面交给我试一试。”

于是乎,得益于新思路带来的新方法,经过扫描图像、坐标转换、图像导入、地质戴帽、打印出图,操作简便的五步曲之后,张耀云仅用了1天时间就做成了预计1个月才能完成的工作量。

最终,格架线解释剖面的如期提交,充分佐证了川东古隆起的客观存在,为后期该区的研究和风险勘探并五探1井的成功部署奠定了坚实基础。