

# 走了 3 万人,经济却增了 160 亿 北京海淀用创新创业解经济转型难题

■ 李峥巍 阳娜

全国双创示范基地北京海淀最新数据显示,上半年,海淀区疏解人口 2.8 万人,而以创新创业和高精尖产业带动区域经济增长 7.4%,半年净增 160 多亿元;前 7 个月,高新产业增长更是达到 14.8%。昔日的电子卖场聚集地,如何实现产业升级、疏解人口的“一升一降”?记者展开调查。

## “新海淀”引国际创客

2016 全国双创周北京场主题活动期间,场特别的欢迎仪式在海淀中关村智造大街举行。大街的首席运营官程静一次次核对细节,她和很多创客显得格外激动,因为,全球重量级的孵化器 PNP 中国总部当日将正式落户海淀。

“我相信我们在中国以及硅谷的联合孵化团队可以帮助更多中国有才华的创业者和创客们快速成长为国际化公司。”PNP 全球创始人拉希姆·亚美迪对在海淀中关村的发展前景十分乐观。

类似的国际化创客大赛、创业创新活动等,在刚刚过去的中关村双创季期间,扎堆亮相北京中关村智造大街。海淀“国际创客味”越来越浓。

记者走访发现,中关村智造大街、中关村创业大街等区域,都是从昔日熙熙攘攘的卖场区域、商业区域转变而来。

2000 年之后,海淀区聚集了大批国内顶尖的电子产品大卖场,最高峰时,仅鼎好一家卖场的商铺多达 2000 多家,从业人员数万人。随着落实创新驱动发展战略及首都发展锁定高精尖经济结构,卖场开始“变身”。

海淀用“创新”贯穿经济转型、产业升级、



● 中关村智造大街

人口疏解全过程。站在中关村电子卖场区域,南北贯穿的中关村大街正牵起“中关村创业大街”“中关村智造大街”“中关村科技金融一条街”等创新街区,一批产业得到疏解、升级。

最新数据显示,海淀区常住人口比去年年底净减少了 2.8 万人。海淀用“政府搭台、市场为主、国内外创客‘唱戏’”模式,促全国双创示范基地产业升级。

## “人才港”聚前沿技术

如果说减去非首都核心功能的业态、人口是“减人”,那么打造适合创业创新的专业化服务体系、营造世界知名的“人才港”,则是海淀的重要“添秤”妙招。

“你能想象摄像头可以如人眼一般,高速动态分布像素,打破全球计算机视觉广视角与高像素的技术难题,这个结果我们中国团队已经实现。”说到最新突破,赵勇这位曾在谷歌研究院担任资深研究员,并设计出谷歌眼镜的技术专家还是很激动。

19 日,赵勇发布了这项基于人眼工作原

理的摄像头技术,可实现 100 米内清晰抓拍人物全身特征、50 米内实现清晰人脸抓拍,并可达 70 度的广域视场角等特征。

2013 年,赵勇归国与技术伙伴创办了格灵深瞳科技公司,在海淀颐和园畔开始创业创新。两年来,海外技术人员占大多数的团队,陆续推出了具有全球影响力的人工智能与计算机视觉技术、产品等。

“在这个领域,中国是最有可能实现领先、领跑,产生具有国际影响力的成果。”格灵深瞳联合创始人何博飞说,正是得到了区域创新生态、创新服务、创新人才的支撑,团队正朝着这个全球领先的位置发力、奔跑。

越来越多的硅谷人才正回到海淀,全球“人才港”效应显现,带动区域形成一批批全球前沿技术成果在此诞生。邓中翰院士牵头的“嵌入式神经网络处理器(NPU)”、百度研发无人车技术、罗永章教授的肿瘤标志物热休克蛋白 90α(Hsp90α)、王中林研发的纳米发电机等创新成果带动区域经济走向高端。

# 圆健康生态家园梦想 满足个性化消费需求 “全国私家定制茶庄”项目在蓉启动

是推广川茶品牌的的一种新型营销模式。“全国私家定制茶庄”项目能够做到对客户的一“对一”增值服务,包括茶叶的个性化定制、包装的个性化定制、到私人茶园体验、定制水源和定制茶艺师等方面,对于进一步改良茶叶品种,增加茶叶科技含量,开发夏秋茶,完善乡村旅游等都具有巨大推动作用。

“‘全国私家定制茶庄’项目在茶叶营销理念、生产模式等方面进行了创新,是对实现茶叶产销有效对接的积极探索实践。”四川省农科院茶研所所长、研究员、首席茶叶专家王云希望,“全国私家定制茶庄”项目今后进一步完善运行机制,努力为川茶做大做强、做靓做优作出更大贡献。

“‘全国私家定制茶庄’项目实施中,除首先保证茶农土地流转、采摘、制作等方面的费用外,还将为项目区提留一定的‘定制茶庄’资金作为精准扶贫基金。”成都市个体私营经济协议副会长、成都个私经济服务有限公司董事长张太普表示,“全国私家定制茶庄”项目符合广元市、县《深化农村改革实施意见》等有关精神,为此,他们历时半年选址,对旺苍县米仓山脉青龙山绿茶、青川县仙雾茶场进行考察,最终确定将这两个企业作为试点,

同时对青川县树仙牌七佛贡茶等两家有机茶基地作为“全国私家定制茶庄”项目首批向全国推广营销。

此次项目启动仪式上,还吸引了广元市青川县、旺苍县的相关领导参会,由此不难看出地方领导对此项目的重视,对茶叶产业的高度关注。青川县委副书记、县长刘自强在发言中表示,青川位于中国版图的几何中心,茶产业优势独具,希望各界朋友来此赏生态美景,品七佛贡茶,希望通过“全国私家定制茶庄”项目求合作共赢;而旺苍县副县长任荣建指出,旺苍山清水秀,米仓山茶茶叶生态环保,



● 为定制客户颁发荣誉证书

## “高精尖”创新生态

海淀正是用创新创业探索解开产业调整与人口疏解的难题,催化了疏解非首都核心功能的“减人添秤”反应。

上半年,区域“减人”的同时实现地区生产总值同比增长 162 亿元,增幅 7.4%;前七个月,高新技术企业聚集的中关村海淀园规模以上企业总收入增长达 14.8%,利润同比增长 42.3%。

在专家看来,减人、添秤之余,区域还需要谋划“创新生态”,促进经济持续增长、焕发活力。

北京市社会科学院副院长赵弘说,持续跟踪创新情况的“中关村指数 2016”显示,包括海淀在内的中关村园区创新创业环境指数为 542.1,较上一年提高 184.4,位居全国第一,是增长最快的分项指数。这说明创新的生态正在释放创新的动能,将培育起新的增长点。

科技金融、知识产权、技术交易等成为这个生态中,政府发挥服务作用的关键领域。

在刚刚过去的全国双创周期间,海淀正式获颁“国家知识产权示范城区”荣誉,鼓励其在保护运用知识产权领域的探索。

例如,海淀在全国率先成立知识产权运营基金,并构建了 2000 多个发明家网络,组建了不同行业、不同领域的专利池。截至目前,海淀每万人发明专利拥有量达 177 件,是全国平均水平的 28 倍。

而创新生态的打造还在加速进行,持续蓄积动能。海淀与在京的多家双创示范基地联合发布“北京宣言”;继续推动形成鼓励创新、宽容失败的双创生态环境,让更多的人敢创业、能创业、会创业。

产品可追溯,荣获中国驰名商标、国家地理保护产品,期待能够擦亮广元市茶业的“金字招牌”。

记者获悉,近年来,四川省广元市按照市县一体、突出主导、全域规划,正梯次推进茶叶产业发展,今年全市茶叶面积将达 44 万亩,名优茶产量将超过 1 万吨。其中,旺苍县米仓山脉青龙山茶叶已建成黄茶母本园和种植示范园近 800 亩,有机绿茶核心示范园 900 亩,可控采摘绿茶 3000 亩,占地 3000 平米的智能化、十万级净化茶叶加工厂。青川县仙雾茶场拥有有机茶园近 1000 亩,生态茶 10000 亩。

随着人们生活水平的提高,茶叶企业既要站在中青年消费群体需求的角度考虑健康诉求、包装诉求、产品诉求,又要满足中老年客户的口感韵味,这就给企业提出了个性化营销课题,而产品定制生逢其时,它倒逼企业改良品种、增加科技含量,增强发展后劲。相信随着人们生活水平的提高,对生活品位的不凡追求,私家定制茶这一形式将越来越深入人心,如王谢堂前之燕飞入寻常百姓家。



● 项目启动仪式

本报讯(记者 唐勒)10月22日,由广元市旺苍县青龙山茶业有限公司、广元市青川县仙雾茶厂主办,成都个私经济服务有限公司、四川众信和诚规划策划研究中心承办的“全国私家定制茶庄”项目启动仪式暨项目推荐会在成都金牛宾馆隆重举行。全国茶叶专家、地方党政领导、工商局相关人士等数百人出席了本次活动。

作为聚焦茶叶产业转型升级的探索创新,该项目选择旺苍县米仓山脉青龙山茶叶、青川县仙雾茶场作为试点,着力打造茶叶私家定制从“茶园到茶杯”的全产业链。此次活动中还进行项目战略伙伴签字仪式和定制客户荣誉证书颁发仪式。据了解,在全国范围内推广私家定制茶项目是落实四川省委、省政府深化农村改革、林权制度改革创新举措,

# 世界机器人的洗牌变局:中国已开始弯道超车

■ 李海霞

10月22日,一个寒风凛冽的周六早上。还不到9点,世界机器人大会会址、北京亦庄国际中心的入口,已被从四面八方赶来,想要一睹世界最新潮机器人的人群,围得水泄不通。

一位没有预约短信的男子,焦急地四下求助,恳求志愿者可以破例送给他一张票。

“今天人满了,等明天吧。”

“不行啊,小孩一直说想来看看有没有大白,都嚷嚷两天了!”

男子手里牵着的小男孩,手里还拿着电影《超能陆战队》里大白的玩偶,大大的眼睛里透着深深的渴望。

大白,一个被人类创造的机器人,在虚拟世界里带给小主人最温暖的陪伴,也融化了我们的内心。人们渴望着拥有一个像大白一样的机器人,既能十八般武艺样样在行,又能同人类一样陪伴左右安慰取暖。然而,在现实生活中,机器人中“人”的属性如何实现,仍是一个需要研究的难题。

## 机器人的变革:机器向“人”的转变

机器人到底是什么?最早师从“中国机器人之父”将新松的曲道奎,在世界机器人大会期间接受了人民网的采访。他认为,机器人要分成两部分来看,机器人和。

一边是科学家,一边是企业家。曲道奎在机器人行业摸爬滚打了30多年。刚开始,机器人课程的教材都要他的老师从国外带回。

到现在,中国的机器人企业可以全资买下德国陶特洛夫职业学院,用来培养中高端智能制造的职业人才。他与新松的成长轨迹与我国的机器人事业发展轨迹高度重合。

曲道奎认为,前50年,我国的机器人更注重机器,机器人更多的是作为机器臂在使用。现在我们正在朝“人”的方向前进,怎样更多地发掘机器人的学习能力、感知能力是现在的关键技术。

“现在的机器人,改变了过去不会听、不会说、更不会看的传统机械终端。目前来讲,机器人智能是方向,感知、认知、思考则是未来机器人的发展趋势。”曲道奎说。

工业4.0、国防安全、消费服务和人才教育,是新松的四大业务板块。曲道奎认为,服务机器人是未来机器人发展的重要目标。过去的工业机器人是替代人的一部分,而服务机器人会与人更接近。

“而消费服务机器人市场的份额,也比工业4.0板块空间更大。”曲道奎说。

## 机器人的发展:中国重要的机遇

机器人的发展,是世界的机会,更是中国的重要机遇。

2013年,中国成为了全球最大的机器人市场。之后,国内相关企业如雨后春笋般的涌现出来。这得益于近年来中国经济的发展以及国家重大发展战略的支撑。

今年春天,由工信部、国家发改委、财政部联合发布的《机器人产业发展规划(2016—2020年)》,为整个产业吹起了东风,给出了未

来五年中国机器人发展的明确目标和路线图。

作为我国机器人龙头企业的掌门人,曲道奎表示,无论是在数量上还是质量上,通过近年来的大型展会也能看到中国机器人产业的进步。同时我国的龙头企业已经达到了能和国外企业进行PK的水平。

在曲道奎看来,传统机器人技术在过去三十年中已经走到了尽头,而现在正是处于新型机器人发展转型的阶段。虽然在传统机器人方面,国外相较于中国有着巨大的优势,但在新型智能机器人的发展上,国内外的起点一样,国外企业的优势在新一轮的竞争中并不明显。

“全球的机器人正处于转型升级的阶段,这种转折也为中国企业进行‘弯道超车’提供了重大的机遇。”曲道奎认为,“中国有着一流的市场,有着丰富的技术和人才,再加上庞大的资金体系,因此在未来的五到十年中,中国在机器人领域里一定会有所作为,实现率先的突破。”

更关键的是,机器人已经成为我国成为智能制造大国最有力的支撑。在大环境方面,目前我国在研发创新及产业平台、检验检测、认证质量标准体系等方面都在进行布局。

“这一次跟国外的竞争,不仅仅是企业间的竞争,国家之间的竞争,也不是简单的创新驱动的竞争,而是在于整个平台布局的竞争。”曲道奎感慨。

## 机器人的竞争:从无序到有序

资本市场对机器人的反应异常火爆。以

新松为例,该公司的动态市盈率是102倍,市值已经在全球机器人企业中排名前三。

无序竞争,良莠不齐,发展极度不平衡。曲道奎说,目前全国有将近3000家机器人相关企业,80-90%都发展得不好。

事实上,机器人是典型的“三高行业”:技术密度高、人才密度高、资本密度高。“企业普遍处于低端市场,在核心零部件、规模及产业布局等方面都存在短板。”曲道奎认为,中国什么东西是风口,什么东西就热,什么东西就贵。这种现象也让中国企业在海外并购的时候付出了比较高的代价。

今年5月,美的集团以每股115欧元要约收购德国工业机器人公司库卡,被业界称作是一笔昂贵的付出。曲道奎谈及此事不无感慨,利用金融手段来加速自己企业的发展,是一个很好的途径和工具。但他也表示担心,这些能通过钱买来的技术是否是核心技术,中国企业与海外企业之间的融合问题也同样至关重要。

“企业争相涌入机器人市场并不可怕,通过充分竞争,积累经验,无序竞争在市场的调节作用下终归会变得有序。”曲道奎认为,最可怕的是主政一方的地方领导也头脑发热,一窝蜂而上。“只有拥有了对环境变化敏锐的系统感知和有效的调节手段,当地又具有区位优势、市场环境,才适合推进机器人产业的落地,才能减少机器人产业园区低水平的重复建设,避免恶性循环。”

## 机器人的推广:从理念到布局

# “一带一路”上的文化商机

■ 高洁

中国的“一带一路”倡议为全球企业带来了商机,除了基础设施、能源资源等领域,记者前段时间随“一带一路”全球行车队采访时发现,随着沿线国家之间互联互通的程度将不断提升,已经有不少人看到了这一倡议对其他领域的带动作用,刚30岁出头的海外华人石琴就是其中一位。

“作为海外华人,利用我们的语言、双重文化背景、资源网络这些优势,响应融入到‘一带一路’的倡议中去,是时代给予的机会。这也是我下定决心在德国创业的原因。”石琴在接受“一带一路”全球行车队采访时告诉记者,她目前的全部生活基本都围绕“创融”国际工业与文化创意项目交流投资平台,从迅速增长的国际间交流需求中寻找合作机会。

如何定义这个平台?石琴的解释是从“创意汇聚,跨域融合”这样一个角度找寻工业与文化的结合点,聚焦创意项目,整合跨国投资资源,主要集中在工业设计创新。

去年年底,石琴和她的团队完成了对三千多家各行业中国出口企业以及国外品牌商的抽样调查,他们的调查主要想验证一个问题——中国企业的设计创新意识是否已经彻底觉醒?调查显示,国内不少企业已经有与国外设计师以及品牌合作的需求,而同时国外品牌也都在探索更高效地进入中国,探索从设计到销售本土化运营的方式。

“早在几年前我们就已经关注到中国很多中小出口企业产品由于成本上升在国际舞台上开始面临越来越严峻的竞争,提高产品附加值,增强国际竞争力迫在眉睫。”石琴告诉记者,多年前她在德国哥廷根大学读书期间就在各大展会担任翻译,中国企业在展会上很受欢迎,最近几年,属于中国企业的展位大量减少。

“中国消费者疯狂地购买进口商品,展会上一家又一家国外品牌摩拳擦掌要进入中国,如果你亲临展会,你会觉得心惊肉跳。”在石琴看来,打造国产的国际品牌,提高设计创新能力可能是唯一的办法。

石琴告诉记者,目前,她们正在跟拥有近百人的设计师团队深圳炎睿文化传媒(创意)有限公司合作,这家公司同时在德国成立了佑见艺术与工艺品有限公司,近几年开始在设计领域拓展,除了将欧洲的油画、壁挂、家具、饰品、灯饰、家居等软装产品和装修设计引进国内,也帮助国内的企业设计出更适合欧洲消费者的产品,帮助中国企业摸准欧洲市场的脉搏。

“在‘一带一路’这一倡议的带动下,我相信彼此之间更为密集的交流能够促进世界读懂中国。除了工业设计领域,在影视作品进出口、音乐教育、艺术品收藏等领域有着广阔的发展空间。随着‘一带一路’倡议的不断推进,我相信平台前景可观。”石琴说。