

三个样本展示老工业基地发展新路径 ——来自大连“互联网+”实践的报告

分享
创新
延展

<< P2

每周时评 Observation

富豪榜前四的姚振华 做对了什么

■ 杨国英

2016 年胡润财富榜发布,姚振华挺进前四,比去年的排名跃升了 200 多名。这个名次的取得,很大程度上是凭借万科股价带来的浮盈。公开报道显示,目前姚振华在万科股价上的浮盈达到 300 亿元之巨。万科之争后的姚振华以这种方式再次出现在大众的视野之中,颇耐人寻味。

姚振华的举动在很多人看来是投机取巧。然而在美国,“投机取巧”也曾是一个时代的风潮,这个时代的图景和当下中国类似:传统产业产能过剩,投资的收益回报极低,因此围绕传统行业的并购整合、资本运作风行一时。

洛克菲勒家族在美国石油产业的崛起,就与上述时代背景下开展的资本运作有关。1870 年 1 月 10 日,洛克菲勒兄弟等人创建标准石油公司,进而在石油行业开始了疯狂的吞并。他们在全国范围内以最快的速度、不惜成本地收购炼油厂,在这个过程中,其资本运作手段即颇受争议。争议并没能阻止洛克菲勒家族的崛起,一个重要的原因是洛克菲勒的并购行为顺应了产业发展的时代趋势。

再看姚振华主导宝能系入股万科,其行为首先是符合商业规则的。外界给宝能系贴的标签无论是野蛮人也好,恶意收购也罢,都不能否定宝能系入股万科的合规性。事实上,将宝能系界定为价值的发展者更为客观——万科的股价长期被管理层人为为压低,股权结构又极为分散,这是宝能系乃至恒大先后进入万科的根本原因。资本市场理应具有价值发现功能,但该功能在万科这只股票上却长期失灵,这一现象本身就是不合理、有待纠正的。

当年美国涌现出一批如洛克菲勒一样的资本运作者,他们在价值发现和产业整合中发挥了巨大的作用,而未来中国,也会出现更多的姚振华。当下中国,通过产业整合提高行业集中度,提升全行业整体效率的趋势正在形成。从行业来看,地产是明显的传统过剩产业,因此将是兼并收购的一个重要领域。

现在的美国是创新主导的社会,而中国是由传统趋势同时主导,主导的是中国的持续勃兴,二是传统行业的并购潮头渐起。后者意味着我们将看到越来越多的资本运作,对此,我们不应抱有偏见。事实上,很多情况下我们应该乐见其成,因为这个过程是传统产业发展到后半程、资本积累初步完成后所必须经历的,而且从根本讲,资本运作提高了资源的配置效率。

事实上,传统行业的并购整合,不仅仅意味着产业集中度的提高,在某种程度上也可以理解为产业升级。以地产行业为例,虽然与真正的革命性创新无涉,但在管理的规范度和科学性、成本控制、企业战略等方面,技术含量和创新空间还是有的,从市场反馈来看,我国的地产行业在建筑质量、户型设计、物业水平等方面也有较大的提升空间,而中小地产企业在这些方面整体表现较差,并购整合其实为地产行业整体升级提供了契机。从长远来看,真正的技术创新也有向地产行业渗透乃至彻底改造整个传统行业的趋势,从这一角度理解,地产行业等传统行业整合的意义,在于为这个时代的到来做了一个过渡和铺垫。

未来,国人将会接受一个事实,即资本运作只有合规与否的区别,而无善恶之分。事实上,在一个制度完善的有效市场中,即便是纯粹的资本套利游戏,也并非毫无意义。

现在,你应该已经知道姚振华做对了什么。

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

创新旅游资源,打造“国家全域旅游示范区” ——专访中共百里杜鹃管理区工委书记李涌

编者按

贵州百里杜鹃风景名胜区是贵州省人民政府 1987 年 3 月批准列为的省级风景名胜区,也是贵州省“十大风景名胜名区”之一。1993 年 5 月,原国家林业部批准建立百里杜鹃国家森林公园。2001 被列为地区级自然保护区。2007 年,百里杜鹃党工委、管委会成立后,紧紧依托区域丰富的生态旅游资源,创新体制机制,大力发展旅游产业,特别是近几年来,贵州百里杜鹃管理区坚持以“决战贫困、提速赶超、同步小康”为统领,紧盯发展目标,落实要素保障,在精准扶贫、改善民生、旅游发展等方面持续发展,取得了可喜的成绩。

近 9 年来,党和国家领导人高度关注贵州百里杜鹃管理区的发展,胡锦涛、俞正声、贾庆林、李长春、汪洋、锦涛等党和国家领导人先后到百里杜鹃视察指导工作。贵州百里杜鹃风景区也被评为国家 5A 级旅游景区、国家生态旅游示范区。

贵州百里杜鹃管理区也不负重望,砥砺前行。尤其是今年上半年,贵州百里杜鹃管理区实现地区生产总值 11.5 亿元,增长 12.3%;农民人均可支配收入 3836 元,增长 11%;城镇居民人均可支配收入 12201 元,增长 7.8%。1—8 月份,完成 500 万元以上固定资产投资 21.8 亿元,增长 23%;实现招商引资到位资金 18.7 亿元;税收收入 1.7 亿元;共接待游客 164 万人次,增长 38.5%,实现旅游综合收入 9.76 亿元,增长 37.4%。实现了社会与经济的跨越式发展。



■ 本报记者 邹元春 赵健

企业家日报:李书记,明年是贵州百里杜鹃管理区成立 10 周年,现在百里杜鹃风景名胜建设情况怎样?

李涌:近年来,贵州百里杜鹃管理区全面贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,继续推进管景区与管社会有机结合、抓旅游与抓扶贫相互促进的“跨县组合、封闭运行”区域经济发展模式,围绕各项目标任务,落实保障,破解难题,苦干实干,推动发展,产业结构逐步优化,水、电、路、讯、房、寨等民生条件逐步改善,实现了经济与社会同步发展。

突出抓了“四件事”,推进旅游产业发展。一是做新旅游业态。在巩固现有景区景点的基础上,引进企业打造生态观光农业观光示范园,开启“智慧旅游”和“空中观花旅游”模式,丰富了旅游业态。二是提升旅游承载能力。建设了一批宾馆酒店和农家乐,建成了五彩路游客服务中心,完善了停车场、公厕等设施,

提升了旅游承载能力。三是延长旅游链条。高标准推进 20 个村“四在农家·美丽乡村”建设,成功召开首届乡村旅游发展大会,新建了赤水河漂流、彝山峡谷、奢香军营山地公园等景区,探掘出温泉 2 口,旅游产业链条得到初步延长。四是保护旅游资源。出台了旅游资源保护工作方案,进一步规范了普底、金坡、大草原等景区管理,推动了景区立法保护工作。

企业家日报:李书记,您觉得贵州百里杜鹃管理区目前还存在着哪些问题?

李涌:贵州百里杜鹃管理区位于毕节市中部,总面积 600 余平方公里,素有“地球彩带、杜鹃王国、养身福地、清凉世界”之称。现有 4 个民族乡、两个管理区 56 个村(居)委会、近 11 万人。从多年发展来看,问题很多,困难较大,主要在以下三个方面:一方面是体制机制不顺。贵州百里杜鹃管理区是毕节市委托市政府的派出机构,没有行政户口,不能像其他县区政府享受同等的“权责利”,因此,争取国家支持和对内对外招商引资等方面都存在着

许多困难。另一方面是贵州百里杜鹃管理区经济结构单一。以原煤生产为主的工业经济仍然占主导地位,财政税收主要依靠煤炭和烤烟,受政策、市场、气候等因素影响波动大。第三是贵州百里杜鹃管理区旅游产品单一。旅游产品仍然以杜鹃花观光旅游为主,要素配套不全,服务功能不完善,游客停留时间短、过夜率低,旅游扶贫的成效还没有完全凸显。

企业家日报:李书记,贵州百里杜鹃管理区又如何破解这些发展难题呢?

李涌:贵州百里杜鹃管理区是改革开放的产物,有自己的特殊性。自 2007 年 7 月贵州省委批准成立贵州省百里杜鹃风景名胜区党工委和管委会以来,我们倍感肩上的责任重大。因此,我们要深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,按照“扬主题、建高地、促转型、奔小康”的总体要求,以打造旅游发展“升级版”为目标,以“决战贫困、提速赶超、同步小康”为统领,深入践行“五大发展理念”,协调推进“四个全面”战略布局,坚持“旅游统揽、全域打造、全时延伸、实干升级”,在巩固好国家 5A 级旅游景区和国家生态旅游示范区的的基础上,努力把大百里杜鹃景区建设成为国家全域旅游示范区、国家旅游度假区、旅游扶贫示范区、文化旅游发展创新区和党建扶贫示范区,努力走出一条以旅游发展为引领、民生保障为核心、生态发展为重点的旅游扶贫助推同步小康新路子。

特别是要牢记胡锦涛主席“加强杜鹃花的保护和开发,大力发展旅游业”、陈敏尔书记“打造百里杜鹃旅游发展重量级升级版,孙志刚省长“推动文旅融合发展,开发旅游商品,丰富旅游业态”的殷切希望。到 2018 年,所有贫困村实现全面脱贫,全面小康实现程度达 90%以上,成功创建成为国家全域旅游示范区,向建党试验区成立 30 周年献礼。

企业家日报:李书记,你是管委成立以来第几任书记?面对困难与目标,你有哪些设想呢?

[下转 P2]

“浙江制造”借力义乌博览会“走出去”

正在浙江义乌举行的第 22 届中国义乌国际小商品博览会主打“浙江制造”品牌商品,发挥义乌国际贸易便利化的优势,助推优质本土品牌“走出去”。

走进义乌国际博览中心,记者发现,“浙江制造”主题馆位于展会的中心地段 C1 区,既包括雅戈尔、方太等大众熟知的品牌,也有伟星新型建材、大华技术、巨石集团等行业领先者。

在老板电器的展台,厨用电器智能化系统吸引了不少参会者围观。这一系统将油烟机、煤气灶、消毒柜、烤箱等厨房器具接入智能网络系统,运用公司自主研发的 APP,在显



示屏上即时展示火力、时间、菜谱等信息。

销售员邵丽娜告诉记者,有些外国参会者对这一智能化系统很感兴趣,10 月 21 日博览会开幕当天,有两位外国采购商在此停留良久,说尤其喜欢它的引导式菜谱功能,想

用这一系统学做中国菜。

在伟星新型建材的展台,应用技术工程师任磊刚告诉记者,这次博览会对于公司来说是一个很好的机会,“它能让更多外商认识我们。”

据了解,伟星新型建材主要生产家装聚丙烯水管,目前国内处于行业领先地位,正向欧洲、南美等地拓展市场。由于外贸起步较晚,进入国际市场有一定难度,尤其是欧洲。“我们不打价格战,而是保证高质量,同时力推个性化产品,让产品形态更丰富。”任磊刚说。

据了解,浙江省于 2014 年起开启“浙江

制造”区域公共品牌建设,目前共有 34 家企业通过认证,认证联盟由中国质量认证中心、瑞士通标 SGS、法国必维 BV 等 9 家国内外认证机构组成。

老板电器副总经理葛皓告诉记者,“浙江制造”品牌的标准严格,高于国家标准、行业标准,接轨国际标准,能够推动产品品质提升,促使良性竞争,对行业发展非常有利。

在博览会期间举行的“浙江制造”品牌建设高峰论坛上,国家质检总局副局长陈钢说,新常态下推动经济社会发展,必须着力改善质量供给,而打造“浙江制造”品牌正是增强质量供给的有效途径。

(熊茂玲 王尚)

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

GRACEDEFINE™
雅倍™低聚木糖
生命质量的绿色添加剂

做食品就是做良心 ——社城城
方便米饭
肉食品
下饭菜

Smithfield 美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品

欢迎订阅 2017 年度《企业家日报》
做中国企业的思想者
邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
请在当地邮局订阅。
咨询热线:028-87319500 13708033603