

亟须建立过期食品监控机制

电商“价格欺诈”为何屡罚屡犯

廖海金 财经评论员

10月17日,一篇名为《武汉大批问题食品在垃圾场遭居民疯抢》的文章被多家网站转载,文章称一些武汉市民在武汉黄陂汉口北四季丰华食品城附近的垃圾场哄抢废弃的过期食品,拣货后售卖并流入武汉市场销售。武汉市立即组织力量进行调查核实。经初步调查,发现部分经营户每天将少许过期或废弃食品扔到网传文章所指的垃圾场,食品城管方委托的清运公司每天定时集中运往垃圾焚烧厂处理。调查没有发现废弃食品被人哄抢的情况,但发生过个别人员在废弃食品清运前捡拾的现象。(10月20日澎湃新闻)

针对媒体报道的“争抢过期食品”的问题,武汉市可谓反应迅速有力,调查核实较快,第一时间予以回应,体现了政府对舆论的关注和对百姓利益的高度关切,值得点赞。然而,尽管调查发现仅“系个别现象”,

但这事件至少折射出以下三个方面的问题:其一,市民食品安全意识淡薄。对过期食品的危害性缺乏足够的认识。从食品安全及健康角度来说,过期变质的食品对人体有着很大的伤害,直接危及百姓的生命安全和健康,这应是常识性问题。其二,商家处置问题食品太随意。生产经营者将过期变质的食品随意丢弃、倾倒,这是不负责任的表现,实属违法行为。《食品安全法》第62条规定:食品生产经营企业应当对召回、超过保质期等市场退出的食品采取补救、无害化处理、销毁等措施。可见,食品生产经营者均有责任回收处理过期食品,并需要遵守相关程序,不能随意丢弃。其三,过期食品监控机制严重缺乏。过期食品随意丢弃,一定程度上反映了过期食品处理相关法律法规的缺失,也反映了过期食品处理监管监控机制的缺失。而这一点,应该是我国目前存在的普遍性的问题。

就监管而言,虽然质检、工商等部门出

台过一些相关规定,要求食品企业建立过期变质食品回收销毁制度,但是,对于过期变质食品由谁来销毁、如何销毁、谁来监督,都缺乏具体而明确的规定。再说,过期食品监管难的根源在于成本过高,对于政府监管部门来说是如此,对于企业而言也是如此。所有这些,势必导致食品生产经营者在过期变质食品的处理和销毁上太过任性和随意,丢弃、倾倒也就成了他们最直接、最简单的处理手段。

因此,要避免和杜绝市民捡拾过期变质食品事件再次发生,除了通过引导、教育,提高人们的食品安全意识和文明素质,自觉拒绝购买和食用过期变质食品之外,最关键的是,要尽快建立和完善过期变质食品监管监控机制,这是治标之策。一方面,必须出台严格的过期食品处理办法,相关部门必须对过期食品的流向实行严格的监管监控,坚决避免过期食品重新流入市场,坚决避免过期食品损害消费者的合法权益乃至身体健康。

另一方面,就是在现有的监管条件下,引入独立于政府监管部门、食品生产经营者的“第三方机构”,由监管部门统一指定专业公司专门处理过期及变质食品,并形成市场化的处理机制,这种专门机制如果能够有效运行,则既可以解决政府监管资源不足的问题,又不会增加企业处理过期食品的责任,同时还能充分发挥这些食品的利用价值,产生一定的社会效益。这一处理机制在国外早有成功的例子,譬如,日本在1992年就出现了专门从事食品废弃物处理的公司,这家公司经过20多年的发展,技术水平不断提高,规模不断扩大,不仅可以使食品废弃物的再生利用率达到90%以上,已经具有一定的盈利能力。毋庸置疑,这对我国来说应该算是一个良好的示范。尽管,建立过期食品专门机制需要一定的投入,而要形成一个有机的产业链则需要更长的时间,但这一具有巨大市场潜力的机制怎么说也值得我们期待。

张东阳 职员

“双11”临近,消费者的购物激情早已被吊起,但发改委的一纸罚单却让人们重新冷静了头脑。北京市发改委日前在官网公布行政处罚决定书,对北京国美在线电子商务有限公司罚款20万元,并公布了其32项价格违法行为。(《北京商报》10月17日)

市场经济下,针对商品的“促销”活动每每吊足消费者的胃口,实体店大家都能眼见为实,还能面对面商谈,促销活动没有那么多猫腻。但电商网店经常挂出的“促销”,却手脚多多。拿上述被处罚的北京国美在线电子商务有限公司来说,某款变频滚筒洗衣机,该商品页面标示“原价2098元,活动价1598元”,但经相关部门调查,该商品本次促销活动的原价仅为1198元。而且,这种“活动价”经常挂在网上,价格最低为1898元,甚至某网店高达3598元。此次北京市发改委对其的处罚,涉及从去年6月中旬到今年1月之间的商品页面显示价格与销售界面价格不符、限时促销长期持续、促销活动价高于商品原价等多达32项价格违法行为。

然而,这并非国美在线第一次因虚假价格被处罚。今年5月,国美在线同样因虚假价格问题被国家发改委处以50万元罚款。如此明知故犯,屡罚屡犯行为,原因何在?

当然,也有其他电商企业存在同样的违法行为和现象。据了解,今年6月1日至6月19日,各大电商平台的618大型促销期间,1号店、当当网、国美在线、京东、苏宁易购、天猫、亚马逊等七大平台都存在“明降暗涨”现象,先涨价再降价已经成为各大电商平台公开的促销套路,而且问题还严重。这期间,亚马逊32.2%的SKU出现价格暗涨,当当和国美,涨价商品数量分别占26.2%和25.5%,天猫16.78%的商品出现涨价,京东18.2%的商品涨价。有关人员分析,因为一般电商的价格欺诈违规行为比之线下零售,更具隐蔽性,电商操作人员在后台修改数据,消费者常常无法获悉。

但这并非问题的根本,各大电商如此大规模地搞价格违法行为,根本问题在于处罚太低。根据我国现行《价格违法行为行政处罚规定》,涉嫌价格违法的处罚,只是“责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款”。如此处罚额度,对于各大电商来说,违法成本实在太低。毕竟,各大电商每日营收惊人,遇到节日营收更是天文数字。比如,去年“双十一”,天猫就以912.17亿元的成绩刷新电商单日营收纪录。然而,在狂欢的“双十一”后,却又伴随着高额的退货率和差评率。网络上到处是消费者吐槽的声音。

显然,要让电商真正依法规范运营,除了有关部门及时公布其违规行为外,还要加大对它的处罚力度,让违法电商真正在高额的处罚面前低头认错,进而真正狠下决心,杜绝再次违法行为。否则,一轮又一轮的低成本处罚,既降低了有关法规的权威,又壮大了违法电商再次违法的胆子。又一个“双十一”即将来临,有关部门到了该下狠心的时候了。

机器人来了 该忧虑饭碗的不止蓝领

舒圣祥 媒体评论员

富士康要上线4万台机器人,蓝领的饭碗还端得稳吗?国庆期间,富士康自动化技术发展委员会总经理戴佳鹏向CNA通讯社透露,已有超过4万台机器人全面参与到公司的生产流程中。随后,关于富士康将裁员6万人的传闻四起。记者实地调查后发现,数万人的裁员并不是事实,但智能机器人将在制造业中更广泛地应用却是一个不可逆转的潮流。(10月18日《每日经济新闻》)

就全球智能制造发展的现状来看,智造升级还停留在“机器换人”的初级阶段,富士康算是已经走在前列了。这一方面,是因为用工成本不断升高,用工荒不断出现,企业必须做出应对,要么搬走,要么“换人”。可是,搬走能往哪儿搬呢?世界上恐怕很少有地方能有中国这样多的成熟产业工人,既那么能干又那么安分。“换人”显然更为可行。

“机器换人”的另一个原因是,就像当年汽车取代马车,电灯取代煤气灯。智能化时代的到来,不是科幻世界中的故事,而是真实可见的未来,不能及时抓住趋势,不能尽快抢占先机,那么企业就会成为被淘汰的马车。富士康显然看到了这一点,即便当下根本离不开工人,即便机器人还根本不能胜任需要精细度和灵敏性高的工作,也依然要给自产的机器人更多位置。

有人认为富士康会得不偿失。道理是:如果机器人可以轻易代替人力生产iPhone,富可敌国的苹果为何不自己建立机器人工厂来批量生产呢?富士康的价值又在哪里?这个问题问得很好,但答案不是富士康扭头扔掉机器人,像鸵鸟一样把脑袋插进沙子里。恰恰相反,这就是未来的趋势,你现在的优势终究保不住,聪明的人不会被自己绑架,而只能去适应趋势。

和机器竞赛,人类必输无疑。在未来,像富士康这样的代工企业的优势,势必会慢慢失去,因为当生产的工作可以由机器人完成的时候,远距离运输的成本会成为比生产成本更重要的因素,未来的制造业很可能都是就近生产,而不再是去人工成本低的地方,找富士康这样的大型制造企业代工。

这大概就是为什么富士康的机器人,都是自家生产的原因所在——倘若代工生意有一天黄了,机器人生意没准儿能成。所以,富士康的“机器换人”,不只是可能会影响蓝领的饭碗,事实上也是其自救的救赎。

直到今天,很多人可能还没有那种丢掉工作的危机感,记者忧虑的也只是蓝领的饭碗,而不是自己的饭碗。可是,KK在《必然》中告诉他的读者:本世纪结束前,如今人们从事的职业中,有70%很可能会被自动化设备取代。机器人取代人工是必然的,一切只是时间问题。而且,广泛的自动化将会触及包括体力劳动和知识型工作在内的所有工种。

不仅是大多数货车到2050年将实现无人驾驶(顺便说一句,地方上对网约车车怒目圆睁,可将来还能挡住无人车吗?);也不仅是富士康的蓝领工人能会丢掉工作。事实上,无论你是否是一名医生、律师、建筑师、记者甚至程序员,机器人都将历史性地接管你的工作。人类和机器之间将形成一种共生的关系。

将来人类最主要的工作,也许就是不停地给机器人安排任务,你的薪水高低将取决于你能否和机器人默契配合。那会是一个可怕的时代吗?当然不会。被机器人解放的人类,会有更多更好的创造,会去构想更多有意义的新工作,去发现那些能让我们拓展自身意义的事情。

不能让农贸市场“百病缠身”

侯文学 职员

今年以来多位网友在论坛上发帖,吐槽深圳福海农贸市场环境脏乱差、管理混乱问题,称市场里面污水横流、异味扑鼻,还有个个体户乱摆卖占道行为。近日,有媒体记者实地探查,网友反映的情况属实。(10月19日凤凰网)

其实,这家农贸市场不仅环境卫生令人堪忧,消防隐患同样不少。早在2006年,市场内一家粮油商铺因电线老化短路发生火灾,造成两死两伤。2012年,市场被宝安区政府挂牌督办消防重大火灾隐患单位,至今仍未摘牌。

广西新政或将终结拖欠农民工工资现象

王恩亮 职员

近日,广西出台关于全面治理拖欠农民工工资问题的实施意见,明确要求对农民工实行实名制管理,全面推行银行代发工资制度。工资应按月足额直接支付给农民工本人,严禁将工资通过不具备用工主体资格的组织和个人进行转发放。(10月20日澎湃新闻)

广西出台的这一治理拖欠农民工工资的新政,很是让人眼前一亮。笔者觉得,其中的三大招数相当治本,或将终结拖欠农民工工资问题。

其一,该新政强调要全面实行农民工实名制管理制度,并要求用人单位在施工现场配备劳资专管员,负责编制进场施工农民工用工手册,记录农民工身份、劳动考勤和工资支付等信息。这样做的好处是,它不仅通过实名制堵住了用人单位为了欺上瞒下乱造用工花名册的漏洞,而且通过规范劳资专

管员到现场进行用工注册和劳动考勤,还能确保农民工在出工记时和按劳记酬上不被随意抹单或抵赖。其最大制衡是,会让用人单位造假不能,农民工维权有据。

其二,该新政要求相关用人单位应为农民工申办银行个人工资账户,按月考核农民工工作量并编制工资支付表,经农民工本人签字确认后委托银行将工资直接划入农民工个人工资账户。这样做的好处是,一则这一直达个人账户式工资发放办法,会彻底杜绝因转手承包可能导致的层层克扣和截流农民工工资现象,并且还会减少因中间环节太多可能带来的发放工资迟缓问题。二则按月考核农民工工作量并编制工资支付表,是在用强制手段让农民工的“年薪制”变为“月薪制”。这样一来,它不仅会让劳动监管部门能及时发现拖欠及时出面解决,还会避免这一拖欠在年底集中爆发,让政府措手不及,让农民工承受一年一度讨薪之痛。

其三,该新政还明确,在工程建设领域,

成,亏损高达15%。不少公司不得不采取关店、裁员等举措“保命”。沃尔玛则在年初宣布,今年要在全球关店269家。然而,这个实体零售业寒冬,不是马云们制造的,而是时代使然,也是供给侧转型升级使然。

大型实体零售商的兴起,当年带来的其实是一场供给侧的革命,更为低廉的价格,更为齐全的商品,更为优良的服务,更有保障的售后。当时代的车轮前进到移动互联网这一站,人们需要更为便捷的购物和支付,把实体店零售搬到网上,让人们足不出户就购了,自然会成为新的供给模式。

电子商务只是发现或者说创造了新的需求,它们其实并没有要消灭谁,实体零售从业者呢,更没有做错什么,新技术带来新零售,这种产业升级不以人的意志为转移。经济学家保罗·罗默说:真正可持续的经济增长,并

非源于新资源的发现和利用,而是源于将已有的资源重新安排后使其产生更大的价值。电子商务正是如此。

未来的产业升级,核心要旨仍然是重混。重混是创新以及财富的唯一动力和来源。对传统实体零售企业来说,时代变了,怎么办?一条路径是,选择与互联网企业联手。京东入股永辉超市,阿里巴巴入股银泰商业、苏宁云商,曾经的对手很快就成了一家人。大润发试图自行打造飞牛网,走的是另一条路。只不过,实体零售企业独立发展线上业务,似乎还没有成功的先例。

毋庸置疑,大型实体零售企业未来依然还会有自己的市场,人们有足不出户的购物需求,也有推着购物车走走停停的需求,特别是一家人享受商超购物的情感需求。要想在实体零售这个市场中活得更好,必须找到自己的生

存模式和细分优势。比如德国超市阿尔迪,已在全球11个国家拥有近万家分店,并且还在持续扩张,几乎每家店前都排着长队。

阿尔迪成功的秘诀在于真正的物美价廉。为达成这个目标,并且做到极致,这家超市从不花钱做广告,也没有宾至如归的服务,甚至没有广告部,没有公关部。它们严格控制商品的品类数量,长年保持在700种左右,每种商品只有一个品牌,保证商品质量更保证绝对低价。

穷人超市阿尔迪,也许不是最好的模式,甚至还有致命的弱点;但是,实体零售企业要想拥抱更好的未来,确实必须建立自己的特色。转型升级不是只有一条路径,绝没有什么标准答案可言。实体零售企业开店,并不可怕;可怕的是,未来明明已经到来,你却还沉睡在过去的迷梦里。

未来已来,大型商超何处去?

盛翔 注册会计师

近年来,实体零售企业裁员、亏损、关店的消息不断。据《经济参考报》报道,大润发也要关闭山东潍坊的一个门店,这是大润发进军大陆市场19年来首次关店,“零关门”纪录被打破。已成商超一哥的大润发,是否也会步同业后尘呢?这好像是个问题,其实又不是个问题。

自1998年进入大陆市场以来,大润发创造了19年不关一家门店的奇迹。即便此番首次关店,似乎更多地也是出于偶然,“广场管理公司跟业主不合,导致店家跟卖场都受波及而无法正常运转”;但是,数据不会说谎,大润发的同店销售额也在下跌。就像新科诺奖得主鲍勃·迪伦唱的那样:时代变了。

据统计,在2015年,国内88家零售上市公司超过一半的公司净利润下滑比例超过三

成,亏损高达15%。不少公司不得不采取关店、裁员等举措“保命”。沃尔玛则在年初宣布,今年要在全球关店269家。然而,这个实体零售业寒冬,不是马云们制造的,而是时代使然,也是供给侧转型升级使然。

大型实体零售商的兴起,当年带来的其实是一场供给侧的革命,更为低廉的价格,更为齐全的商品,更为优良的服务,更有保障的售后。当时代的车轮前进到移动互联网这一站,人们需要更为便捷的购物和支付,把实体店零售搬到网上,让人们足不出户就购了,自然会成为新的供给模式。

电子商务只是发现或者说创造了新的需求,它们其实并没有要消灭谁,实体零售从业者呢,更没有做错什么,新技术带来新零售,这种产业升级不以人的意志为转移。经济学家保罗·罗默说:真正可持续的经济增长,并

挽回损失难等问题。

有个细节蛮有意思:据说在“兆亿皇家资产”骗局中,在骗子们的语境里,老人们是“不穿军装的战士”、是在铸造抵御外敌的“经济长城”,是在为民族复兴的中国梦添砖加瓦。这让他们倍感振奋,也因此,尽管家人亲戚“炸群”解救,仍拉不回老人在骗局中的一意孤行。老人为何成了主流骗术的“重灾区”?这个问题看似新鲜,但其实并不深奥。犯罪学家汉斯·冯·亨蒂希早在上世纪40年代就说过,“老年人握有大多数的累积财富和财富给与权。同时,他们身体虚弱、精神衰弱。财富和身心脆弱的共同作用使得老年人处于危险之中”。可见,上当受骗,不是中国老人一家的烦恼。有钱,有闲,有创富热情和价值实现的渴望,却找不到纾解的正途,只能怪骗子功夫深吗?

中国社会还在老龄化的路上狂奔。截至2015年底,我国65岁以上老人占总人口比例为10.5%,已经超过国际老龄化标准。出生率的持续下降、预期寿命的持续上升,更成为老龄化路上的“加速度”。这个时候,如果老年事业嗷嗷待哺,老年产业百废待兴,骗子不费吹灰之力,自然盆满钵满赚翻天。在这个问题上,仅仅埋怨子女跟老人之间隔着“一碗汤的距离”,或者归罪于老年人的防骗能力薄弱,太过轻佻,更非解颐之计。事实上,这些年,《中国老年人防诈骗指南》等制度关怀也不少,他们真正缺的,也许未必仅仅是火眼金睛的识破能力。

老人们为何深信“兆亿皇家资产”骗局?这个问题,在打击诈骗犯罪和呼吁常回家看看之后,应该还有更深层次的思考和答案。

老人为何深信“兆亿皇家资产”骗局?

邓海建 媒体人

“我就问您,去哪里报警能把我妈关监狱里?”9月初,民间反传销人士李旭接到一位年轻人的求助。这位老人参加过多种传销项目,如今,又陷入了“民族大业”的骗局之中。声称要解冻数以兆亿元的民族海外资产。看似简单的骗局,一些中老年人却对此深信不疑。(10月17日新京报)

微信上的所谓“民族大业”,号称可分兆亿元皇家资产——如此天方夜谭的骗局,竟圈来30多个省市上万名受害人、一亿多元受骗资金。据说在微信群里一个声称发善款50万免费项目报名表上,即有超过6000人资源交上了自己的姓名、身份证号、卡号和开户行,甚至银行密码等个人隐私信息。说起来也

成,亏损高达15%。不少公司不得不采取关店、裁员等举措“保命”。沃尔玛则在年初宣布,今年要在全球关店269家。然而,这个实体零售业寒冬,不是马云们制造的,而是时代使然,也是供给侧转型升级使然。

大型实体零售商的兴起,当年带来的其实是一场供给侧的革命,更为低廉的价格,更为齐全的商品,更为优良的服务,更有保障的售后。当时代的车轮前进到移动互联网这一站,人们需要更为便捷的购物和支付,把实体店零售搬到网上,让人们足不出户就购了,自然会成为新的供给模式。

电子商务只是发现或者说创造了新的需求,它们其实并没有要消灭谁,实体零售从业者呢,更没有做错什么,新技术带来新零售,这种产业升级不以人的意志为转移。经济学家保罗·罗默说:真正可持续的经济增长,并

挽回损失难等问题。

有个细节蛮有意思:据说在“兆亿皇家资产”骗局中,在骗子们的语境里,老人们是“不穿军装的战士”、是在铸造抵御外敌的“经济长城”,是在为民族复兴的中国梦添砖加瓦。这让他们倍感振奋,也因此,尽管家人亲戚“炸群”解救,仍拉不回老人在骗局中的一意孤行。老人为何成了主流骗术的“重灾区”?这个问题看似新鲜,但其实并不深奥。犯罪学家汉斯·冯·亨蒂希早在上世纪40年代就说过,“老年人握有大多数的累积财富和财富给与权。同时,他们身体虚弱、精神衰弱。财富和身心脆弱的共同作用使得老年人处于危险之中”。可见,上当受骗,不是中国老人一家的烦恼。有钱,有闲,有创富热情和价值实现的渴望,却找不到纾解的正途,只能怪骗子功夫深吗?