

聚合资源 培育动能

## “乌蒙山宝·毕节珍好”成为毕节试验区新名片

■ 本报记者 赵健 邹元春

“乌蒙山宝·毕节珍好”，这种特色品牌的出现，本身就带有很大的历史意义和商业价值。

这或许源于它所处的时代，源于它所处的背景，源于它所处的产业环境，更多地还是源于贵州毕节人顺应形势、敢为人先，以品牌农业培育内生动能的创新理念。

## 搏击市场

## ——伸五指不如攥成拳头

常言道：三十年河东，三十年河西。经济高速增长的同时，人们的物质生活得到极大的改变和满足。人们生活日渐富裕，开始向往起原生态的生活环境，以前不屑一顾的大山里的天然农特产品，正在成为人们竞相购买，大肆品尝的“稀罕”物品。

贵州毕节，位于贵州省西北部，地处乌蒙山腹地，为川滇黔锁钥，贵州高原屋脊，长江珠江屏障，境内多山，地势西高东低，冬无严寒，夏无酷暑，四季分明，生态环境举世无双。

过去，山区是制约贵州发展的桎梏。如今，山区正在成为贵州最大的发展特色。毕节地区森林覆盖率高，大部分地区远离城市喧嚣，适合于多种农作物生长，有机特色农产品丰富，盛产核桃、茶叶、生漆、油菜、辣椒、大蒜、天麻、杜仲、五倍子等农特产品，享有“中国竹笋之乡”“中国天麻之乡”“中国皱椒之乡”“中国核桃之乡”“中国马铃薯之乡”“天然药园”等等美誉。

反思这些特色产品不能成规模走出大山的原因，人们开始意识到区域生态对于品牌建设的价值，区域品牌建设，不仅在城市品牌创建中显露头角，农产品品牌建设也逐渐由单一产业农产品的品牌化，聚焦到区域农产

## 河南华英公司

“国家扶贫日”期间  
开展走访慰问活动

10月17日，是第三个“国家扶贫日”，根据中央、河南省、信阳市对扶贫工作的要求，为了落实好扶贫工作，河南华英农业发展股份有限公司联合潢川高中到仁和镇板岗村开展了扶贫慰问活动，分别看望慰问了22户特困家庭，为他们送去了慰问金，鼓励他们树立信心，战胜困难；同时，又为板岗中心小学带去了近二百套文具，传递了华英公司和潢川高中的温暖，弘扬了扶弱济困的正能量，得到了乡镇领导干部和广大村民们的普遍赞誉。

走访慰问结束后，华英公司、潢川高中两家单位领导与乡镇、村两委干部就下步如何充分利用好国家扶贫方面的相关政策，争取项目支持进行了座谈，达成了基本共识。

首先是利用好省、市、县帮扶单位支持的扶贫款项，做好几个塘堰护坡的修整，为农业生产储备水源；修理好几个村民组之间的道路，提供通畅的出行条件。其次是结合华英公司的产业优势，鼓励部分有劳动能力的村民到华英公司上班，华英将为此降低年龄、学历、专业等方面的门槛条件；鼓励有一定经济基础的村民，通过产业加金融的扶贫贷款，走独立建场、联合建场的路子，养殖华英鸭，或者养殖小龙虾、种植蘑菇；第三，将一些身体素质良好的群众组织起来，通过在家门口务工，取得收入报酬，做到精准施策，改变贫穷面貌，达到精准扶贫，早日脱贫的目的。

(本报记者 李代广)

## 酒钢加快

## 与大明的合作步伐

酒泉钢铁集团宏兴股份有限公司与从事不锈钢贸易加工服务20多年、位居国内不锈钢加工行业龙头的大明国际控股有限公司已合作多年。随着国内不锈钢产量和品质的不断提升，市场用户对不锈钢原材料与加工需求的不断升级，酒钢宏兴与大明也在不断加大合作力度，共同拓宽用户渠道。

10月14日，酒泉钢铁集团酒钢宏兴股份有限公司总经理阮强一行到访大明靖江基地。阮强对大明集团的经营模式、大明靖江基地的设备产能及发展规划情况进行了深入了解，对于大明重工、大明科技在不锈钢和碳钢领域的深加工服务领域的开拓表示赞赏，并表示酒钢十分看重大明在钢铁加工诸多领域服务的影响力。阮强还介绍了2016年酒钢经营管理情况，并结合2017年酒钢经营的重点方向(中厚板、400系列、耐热钢、双相钢等)，提出与大明的合作提上新高度、迈上新台阶的希望，双方表示将共同努力为下游客户提供优质的、有竞争力的钢铁材料与加工配服务。

(杨木军)



品的品牌化。因此，毕节市通过审视自身特色农业发展的现状，梳理自身资源特点，大力实施品牌农业带动战略，探索中国农产品区域公用品牌建设的新型“毕节模式”，将原有的特色产品，如七星关白萝卜、大方皱椒、织金竹荪、威宁马铃薯等一大批在当地响当当的特色农特产品统一纳入一个全新的公共农产品品牌——“乌蒙山宝·毕节珍好”。

## 发展品牌农业

## ——走生态之路，打有机之牌

众所周知，农特产品因其生长环境的独特性及其历史文化的传承性，具有明显的区域特征。一个响当当的农业品牌，往往是一方水土的代言人，如西湖龙井之于杭州，金华火腿之于金华等等。以一个大品牌整合所在地农产物产的品牌农业战略，可解决农产品品牌规模小、标准化程度落后、品牌创建成本高

等现实问题，这是品牌化高效生态农业的大趋势。

于2014年成立的贵州毕节珍好农特产品开发有限公司是经营毕节地方特产、天麻、核桃、刺梨、荞系列、绿茶、红茶等产品专业生产加工的公司，它的成立，消除了人们对于毕节农特产品“规模小、品种多、品牌杂乱、包装粗糙”的印象。

贵州毕节珍好农特产品开发有限公司总经理，对于“乌蒙山宝·毕节珍好”的创立背景感受颇深。他说物美价廉却外销滞后，这是毕节许多农特产品以前所处的尴尬境地。由于没有彰显“绿色、生态、优质、安全”的特点，没有形成品牌内涵，加上品牌农业意识和品牌观念尚未植根于各级干部和企业管理者心中，品牌创建办法不多、措施不力，毕节农产品品牌在整体营销和外销方面一直处于一种低迷状态。到目前为止，全市尚没有一个获得“中国驰名商标”的农业企业。

成立农特产品公共品牌，并进行市场化

## 匠男要比“跑男”帅 “蓝领”也能当偶像

## ——中国兵器工业集团第七届职业技能竞赛大学生班组长决赛侧记

■ 郭新燕

近日，中国兵器工业集团第七届职业技能竞赛大学生班组长决赛在北重集团隆重举行。据悉，本届竞赛包括理论考试和实际操作比赛两部分。99名兵器工业集团各子集团和直管单位的选手参加此次竞赛。他们都是经过层层选拔获得了此次竞赛的“入场券”。

经过两天竞赛，北重集团推选出的三名选手赵聪、黄琳、魏正义组成的团队，在理论成绩、模拟实操、答辩、现场实操四个模块竞赛中，以三个模块成绩第一、一个模块成绩第二，总分82.34分的优异成绩取得了中国兵器工业集团第七届职业技能竞赛大学生班组长决赛的第一名。

中国兵器工业集团第七届职业技能竞赛大学生班组长决赛，是继前六届职业技能竞赛的基础上，又一次体现创新、体现精益求精思想的高级别的竞赛，对加强高技能人才队伍建设起到重要的促进作用。比赛赛期四天(26号—29号)，分为理论和实操两部分，大赛将成为充分展示操作技术、技能的平台，为选手营造人人创新、事事创新的氛围。

北重集团负责竞赛技术服务、赛务组织



与后勤保障工作。为确保大赛顺利进行，按照中国兵器工业集团的要求，冒着炎天酷暑，放弃假期休息，完成了教学设施、实训机床设备、技术支持、安全防护、住宿就餐等后勤保障工作，为此次大赛打下了坚实的基础。通过举办此次技能大赛，一方面体现北重“来自军工、扎根军工、服务军工”的历史传统，同时摸索职业技能鉴定和技能培训的经验，全力发

挥为兵器工业集团输送培养优秀军工技能人才的工作。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”已经结束的比拼是一次新的磨砺，是对选手们的一次“大考”。但成绩不是检验他们是否优秀的唯一标准，只有不断努力前行的每一秒才是检验的“试金石”。

通过创新技术和产品实现多种效益，提高竞争力

多年来，孙琦带领上海艾斯可生物技术有限公司革新医药研究理念，对制药技术进行创新，并取得了不错的成绩，在行业内形成了一定的影响力。孙琦认为，医药企业在发展过程中应该兼顾经济效益和社会效益，将疾病的治疗作为出发点和落脚点，为医药行业乃至整个医疗事业的发展做出贡献。

孙琦在采访的最后表示：“现在我们已经行业内具有了一定的影响力，在医药领域建立了良好的信誉，这些都对扩大市场份额奠定了良好的基础。未来我和团队成员会继续加强抗瘤新药及相关技术的研究，获取理想的经济效益的同时，争取实现预期的社会效益，帮助患者战胜疾病。我会根据行业需求以及自身的技术水平制定合理的研究计划，加强对团队的管理，通过创新技术和产品不断提高公司的竞争力，研发出更多疗效好、治愈快的药品以及先进的制药技术，为同行们树立榜样。”

(李华)

## 上海艾斯可生物技术有限公司

## 创新技术和产品 提高自身的竞争力

创新是一个亘古不衰的话题，对于任何一个行业来说，要想跟上时代的脚步，不被淘汰，必须大胆创新。对于医药行业来说，传统的研发和制药模式已经不能满足实际需要，面对治疗重大疾病的需求，医药企业必须选择创新。只有不断创新研发理念和技术，才能拿出好的产品，并在保持自身竞争优势的同时，实现行业整体实力的进一步发展。上海艾斯可生物技术有限公司就是一家创新型的生物制药企业，凭借优质的抗癌产品赢得了市场。公司总经理孙琦在接受媒体记者专访时表示，创新是医药行业发展的基石，是企业提高竞争力的最佳手段。

## 医药企业的发展

## 离不开好的产品

对于医药企业来说，产品品质直接决定竞争实力，尤其是那些治疗重大疾病的产品。如果产品疗效好，能够对疾病的治疗起到有效的辅助作用，就一定能够赢得市场。孙琦表示：“医药产品直接关系到人们的身体健康，对于一些患有癌症等重大疾病的患者来说，药物的疗效甚至会直接决定他们的生命。因此对于医药企业来说，发展过程中只有一种选择，那就是生产优质的产品。”

纵观一些知名医药企业的发展历史会发

现，尽管企业在发展过程中可能会遇到不同的困难，但是它们都有一个共同特征，那就是产品的品质过硬。作为上海艾斯可生物技术有限公司的总经理，孙琦能够深刻地认识到产品品质对于公司发展的重要意义，因此多年来一直将药物疗效以及制药技术水平作为管理中的要素，并取得了不错的成果。

## 创新技术

## 是医药行业发展的基石

医药行业的发展水平取决于技术创新水平，理念和技术越先进，制药设备的实用性就越强，药物的疗效就越好。专访过程中，孙琦说：“医药行业的发展状况会对医疗服务水平产生重要影响，可以说每一个医药企业都肩负着行业发展的重任。面对日益提升的行业需求，我们必须通过创新来寻找新的出路。”

当前，癌症等重大疾病患者的数量越来越多，过去人们面对这种疾病可谓束手无策，但随着医疗科技的发展，人们对这类疾病的研究越来越深入，医药行业对抗癌药物的研发也进入了新的阶段。通过理念和技术创新，新型药物不断被研发出来，尽管仍旧无法彻底治愈这种疾病，但是其对于提高治疗效果发挥了重要作用，能够有效缓解患者痛苦，提高患者生存率。孙琦说：“这些经验都表明，



## 第四届中国西部收藏文化交流艺术节隆重登场

10月21日至23日，中国西部大型古玩交流展会—中国西部收藏文化艺术节，在四川成都锦秀坊古玩城开幕。据主办方介绍，本次古玩艺术节为期3天，展览规模达5万平方米，参展商总数达到200多家，带来2万余件艺术精品将亮相展会。本次展会分为国际区与国内区，国际区参展商主要来自美国、尼泊尔、阿富汗、巴基斯坦等地，国内区参展商则来自上海、北京、长沙、重庆、武汉等省市，特别值得一提的是，中国台湾地区玉器协会是第六次参加。

记者获悉，本届艺术节所展示展品的门类为历届最全，涉及类别包括古玩杂项、瓷器、翡翠、和田玉、蜀锦蜀绣、古典家具、字画钱币、现代工艺品等，其中古玩珠串、古玉器、绿松石、青金石、南红、珊瑚是近年来古玩投资市场的热点。逛展会以余，主办方还安排了地摊淘宝赶集、微信红包派送、书画交流会等活动，与观众互动。据了解，很多有兴趣的朋友，在草堂东路66号锦秀坊古玩城逛展，淘到自己喜欢的东西，其乐融融！

(本报记者 唐勤)

## 江苏省建湖县

## 着力构建质量发展新优势

日前，从江苏省建湖县市场监督管理局获悉，今年建湖县新认定中国驰名商标1件，发布实施国家标准2项，2015年、2016年共有57家企业被认定为省质量信用A级企业，在质量工作年度考核考核中，建湖县评定为A级，位居全市第二。截至目前，建湖县累计拥有中国驰名商标12件、省著名商标49件、省名牌产品55个、省质量信用AA级企业4家、A级企业88家、制定并发布实施100项国家和行业标准，1家企业获盐城市市长质量奖。这是该县大力推进质量提升，质量工作实现新突破的生动写照。

近年来，建湖县着力构建质量发展新优势，大力推进质量提升，服务经济健康发展，质量发展环境明显改善，质量效益取得明显成效。

**严格履职，精确监管。**坚持“严监管就是优服务”的理念，宽进严管结合，规范市场秩序。强化质量监管。建湖县市场监督管理局依据《江苏省检验检测机构信用评价管理办法》和《江苏省检验检测机构信用评价实施细则》，对建湖县11家取得省计量资质认证证书的检验检测机构开展分类分级自评，监督检查被列入3C重点监管企业名单并获强制性产品认证的获证企业，制定第四季度许可证获证企业、CCC认证获证企业巡查计划并认真巡查，狠抓工业产品生产许可证获证企业年审工作，开展重点消费品生产企业的质量监督检查。强化安全监察。开展特种设备安全执法专项行动，开展住宅小区电梯安全及电梯维保单位的维保质量检查，推进气瓶充装二维码信息管理工作，加大隐患治理，督查隐患整改，跟踪督查小区电梯隐患治理。强化“双随机”抽查。将92家质量信用等级企业基本情况录入抽查名录库，实行信息化管理。

**严密指导，精准帮扶。**面对经济发展新常态，建湖县积极引导企业狠抓质量提升，注重发展质效。建湖县市场监管局组织标准化条线人员指导企业做好标准化试点项目申请验收的相关工作，帮助三益石油设备有限公司搜集产品标准文本，采用国际标准或国外先进标准，举办特种设备安全管理人员和作业人员培训考核班。石油机械中心积极制定标准，申报实用新型专利，与上海材料研究所进行金属材料夹杂物项目能力比对。电光源质检中心参加省工商局2016-2018年度商品质量监督任务的招标工作并顺利中标，赴南京参加任务布置会，领取124个批次LED灯、92个批次节能灯任务。

**严谨检测，精密服务。**围绕检测需求，服务企业民生。石油机械质检中心为建湖永维公司开展隔水导管接头应力应变测试实验，为江苏鸿达、刚达机械等企业开展金属材料性能分析实验，为信得、鸿达、永维等企业开展产品检验检测。电光源质检中心为江苏昊美、江苏豪迈送检的LED灯、LED灯具开展检验检测，服务南京市工商行政管理局委托抽检30批次LED灯任务。质检所为永佳、麟麟、隆新、崇达等企业送检产品以及部分农户送检复合肥开展检验检测，开展全省食品安全抽检月度抽样工作。截至目前累计完成抽样任务900个批次，其中9月份累计完成200个批次。

(李翔 陈茜 毛长军)