

6 品牌营销 Brand Marketing

首届百泉春寿酒文化节暨迎宾封坛庆典举行

■ 本报记者 李代广

10月18日上午,由河南省酒业协会主办的首届百泉春寿酒文化节暨迎宾封坛庆典在百泉春太行酒城隆重举行,河南省人民政府原副省长李志斌,中国诗酒文化协会会长蒋秋霞,中国酒业协会白酒分会副理事长赵建华,中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮等各界领导、30多家新闻媒体以及400多家经销商代表出席封坛仪式。

百泉春酒业董事长周明新在致欢迎词时说,百泉春酒业经历了近六十年的岁月风华,亲历了中国白酒、河南白酒的跌宕起伏。不但没有昙花一现,而且在逐步做强做大,打造出了拥有峪河曲酒生产基地、方山洞藏基地、太行酒城酒体研发及灌装基地为一体的百泉春酒黄金三角,为豫满中国增添了厚重一笔。

百泉春酒业公司推出的“翰林酒”,融合了中国陶瓷、中国白酒、中国书画、中国太极文化,2015年,“翰林酒”荣获了2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛最高奖——大金牌奖;2016年,“百泉春长寿酒”荣获“2015意大利



●百泉春酒业董事长周明新

利米兰世博会品牌精英奖”;百泉春52%vol、42%vol寿酒分别获得“2016(墨西哥)布鲁塞尔国际烈酒大赛金、银奖”。

当天封坛的四款美酒分别是65%vol、60%vol洞藏年份原浆酒,52%vol、46%vol洞藏年份酒(2008),均经过九年的洞藏修练,磨砺出醇化老熟的独特品质。

文化节彰显百泉春魅力,据不完全统计,截至当天晚上18时,百泉春寿酒封坛交易额达到846.77万元。



●首届百泉春寿酒文化节暨迎宾封坛庆典举行

银光集团一举扭亏为盈
前9个月累计实现经营利润6364万元

1—9月,中国兵器工业集团甘肃银光化学工业集团有限公司累计实现经营利润6364万元,同比减亏增利2.25亿元,一举摘掉连续两年亏损的帽子。

今年以来,面对仍然严峻的市场形势和沉重的历史负担,银光集团新一届领导班子理清工作思路,围绕提质增效目标,坚持以市场和问题为导向,向改革要动力,向管理要效益,确立“同比看改善,对标看能力”的评价标准,充分调动各分、子公司精益管理渡难关、提质增效创佳绩的积极性和主动性,顶住了一季度主导民品市场价格历史最低、经营大幅亏损的巨大压力,坚定信心不气馁,追根溯源求改善,4月份开始主要民品生产线生产效率和市场价格双提升,自5月份首度当月实现盈利,生产经营逐月向好,各分、子公司均实现减亏增利。

精益采购拓展盈利空间。银光集团优化采购渠道,定期开展采购自评价工作,有效

跟踪并准确研判大宗原料市场走势,适时、适量、适时地开展科学采购。对采购价格进行同比、环比等多方面对标,及时发现运作过程中存在的问题持续改进。在甲苯资源短缺的情况下,开发供货渠道,紧跟定价机制,使甲苯采购价格低于市场价格。直接与焦炭生产厂家建立合作关系,减少中间环节,缩短采购工作流程。测算、对比原盐铁路运输成本,加大铁路运输量。前9个月,原材料采购成本下降1.3亿元。同时,通过集中采购、统谈统签,自银本部外购电力平均每度电节约采购成本0.07元,节约电费2000余万元。

精益生产效率降消耗。银光集团针对各生产线特点,持续开展快速换产、优化排产等活动,提高产量,摊薄固定成本。发挥问题快速反馈机制的作用,追踪生产异常问题“日清率”,提高生产异常问题处理效率。加大设备巡检和考核工作力度,修理费等可控费用降低420余万元。持续开展能效对标,

每月统计、对比分析主要耗能产品能源单耗,从发现问题到解决问题形成闭环管理。根据全面动力能源预算,实行单元成本小指标考核,将动力定额与成本层层分解到车间、班组,促进能耗指标下降。由于各主要生产线生产效率提升,产能逐步释放,物耗、能耗下降,节约成本2100余万元。

精益营销提升市场价值创造能力。银光集团创新营销模式,建立对大客户和经销商的标准化管理体系,在回访客户、征集意见、向内传导市场信息、答复客户意见建议等方面,建立适应市场、适应产品实际的精益营销标准。以代加工创新部分产品商业模式,提升产品销量。根据市场发展态势合理筹划、均衡发货,以铁路公路联运的方式,努力开通新的铁路接收站点,提高铁路运输比例,产品运输费减少2125万元。其中,TDI产品铁路运输比例达51%,同比提高了22%,产品运输费减少1615万元。加大PVC产品销售

辐射半径,将铁路集装箱运输PVC产品作为年度PVC产品销售提质增效的重要途径,在扩大产品销售区域的同时,提高PVC产品销售价格30元/吨。因销量增加和价格提高,共增利3500余万元。

精益财务强化资金集中管控。银光集团提升理财能力,实现财务费用同比降低1100万元。企业积极争取优惠政策,按照贷款来源实现利率的分段降低,在基准利率基础上最低降幅达20%。按照兵器集团带息负债的管控趋势,统筹规划资金运作,减少利息支出615万元。实行资金集团化运作,逐步将各子公司外部融资贷款进行内部置换,降低外部融资规模。通过兵器集团理财产品、实行票据集中内部贴现等方式增加利息收入。创新融资方式,拓宽融资圈,充分利用票据资产,实行超短融业务筹集资金,解决临时性的资金需求,降低财务支出费用200万元。(谭顺兰)

浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <p>杭州平顺(玖洲)投资咨询有限公司</p> <p>杭州平顺(玖洲)投资咨询有限公司主要经营:投资管理、咨询(除证券、期货)、经济信息咨询(除商品中介)、计算机信息技术咨询、企业管理咨询等。公司有最好的产品和专业的销售和技术团队,为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务,公司坚持专业、用心、品质、负责、诚信五大信念,取得客户对公司的信任和支持。</p> | <p>杭州环球国际旅行社服务有限公司</p> <p>杭州环球国际旅行社服务有限公司是目前国内第一家从事中高端的旅游量身定制版的全球化的服务理念公司。经营范围包括国际商务考察、国际商贸旅游、国际婚姻和国际月子咨询服务等业务。自公司成立以来,以“品质化”、“规范化”、“人性化”为发展目标,以全心服务、悉心策划、注重特色为经营理念,立志在满足客户需求的基础上追求卓越、精益求精。</p> | <p>杭州睿蓝控股集团</p> <p>杭州睿蓝控股集团是一家集科研、开发、生产、经营为一体的全球化高科技健康产业集团。公司秉承“守护着人类的健康和美丽”的企业理念,致力于健康养生产业,将创造美和传递美作为企业使命和企业发展方向,并且在不断追求美与健康的道路上走出一片广阔的蓝海。业务涉及:产后修复、月子中心、SPA会所、养生食品、化妆品OEM/ODM生产销售等。</p> | <p>杭州思圩房屋维修有限公司</p> <p>杭州思圩房屋维修有限公司是一家专业为物业小区、酒店、医院等场所提供房屋建筑维修、改造、翻新、加固、装修等一站式的房屋维修服务。公司有着30多年的建筑工程实践经验,曾参与杭州及周边地区多项重点工程的施工方案制定及专业施工。并凭借始终如一的高效优质的服务和严格的质量管理,赢得了良好的信誉。</p> | <p>安吉高洁雅空气治理有限公司</p> <p>安吉高洁雅空气治理有限公司是一家集研发、设计、生产、销售、服务为一体的高新技术企业。专业专注研发生产室内空气污染治理系列产品,并提供专业的室内空气污染检测与治理服务。高洁雅总部位于广东省深圳市,厂区分布于深圳及河源。工厂拥有行业先进的生产设备和雄厚的技术力量,以及严格的品质管理体系,秉承“质量第一,信誉至上”的理念方针,强力保证了产品的质量。</p> |
| <p>杭州云爵装饰工程有限公司</p> <p>杭州云爵装饰工程有限公司是一家集装饰设计、工程施工、材料配送为一体的装饰企业。主要从事住宅、公寓、办公室、商业等场所的装修设计和施工。公司实行以咨询开始,为您提供创意草案,测量,设计;精心的选材,施工,装饰配置;定期回访,两年保修,终生维修的全程服务。我们将精心为您营造一个温馨、舒适、环保的工作生活环境。</p> | <p>湖州新慧农产品配送有限公司</p> <p>湖州新慧农产品配送有限公司是一家集农产品配送、蔬菜、肉类、淡水产品、禽蛋、杀白禽、果品的批发兼零售为一体的公司。公司自成立以来,一直秉承“诚信经营、客户至上”的经营理念,品种齐全,价格合理,以多品种经营特色和薄利多销的原则,赢得广大客户的信任。为社会提供了大量质量优异、价格合理的农产品,热烈欢迎社会各界的朋友前来洽谈合作和业务事宜。</p> | <p>临安夏韵文化艺术策划有限公司</p> <p>夏韵琴行(夏韵艺术学校)成立于2015年,是临安市高虹镇唯一一家最早最具规模的中西乐器销售和文化艺术培训基地。我们秉承“你给我信任,我还你奇迹”的经营理念 and 宗旨以真诚的付出回馈于学员。夏韵立足于卓越品质,打造精品团队,不断强化和提升教学设备。注重在职教师的深造和自我完善。力求让我们的学员不出国门也能享受到美妙的音乐之旅。</p> | <p>台州市天恒装饰有限公司</p> <p>台州市天恒装饰有限公司成立于2016年,经营范围括室内外装修、商业空间、写字楼、套房、别墅、酒店等设计、施工一体化专业性服务。公司有一批精致而专业的管理团队和创新的设计还有独立的专业化的施工队伍,确保施工绿色环保、安全文明。我们公司一直秉承“质量第一,信誉至上”的经营理念,通过不断创新的经营思路,使我们逐步走向规范化、流程化和科学化。</p> | <p>临安三泰自动化设备有限公司</p> <p>临安三泰自动化设备有限公司位于临安市青山湖街道大园路958号科创大厦A座701-06交通便利。临安三泰自动化设备有限公司本着“客户第一,诚信至上”的原则,欢迎国内外企业、公司、机构与本单位建立长期的合作关系。公司拥有一支较强的队伍并和国内多家单位强强联手。热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务。张绍江代表临安三泰自动化设备有限公司欢迎新老客户来电咨询。</p> |
| <p>万纳神核控股集团有限公司</p> <p>万纳神核企业集团经营范围主要涉及核电厂工程和大型石化、电力工程等相关领域,是一家主要为核电厂提供安装、调试、检修维护和服务的大型企业集团。集团公司旗下共有七个子公司,公司现有员工4100多人。万纳神核企业集团,立足于“以人为本,品质万纳”的管理理念;以“伙伴加兄弟,共铸丰碑工程”的经营理念;以“坚持创新、服务核电”的工作理念,依靠过硬技术,严谨运作。</p> | <p>浙江创榜餐饮管理有限公司</p> <p>浙江创榜是一家大型综合性餐饮连锁加盟机构,是目前餐饮业唯一的餐饮上市企业,也是国内首家专业以营养健康文化为背景的快餐连锁项目开发、调研推广商,同时也是餐饮行业最具潜力的公司之一,目前公司估值达5亿人民币。公司始终以终端客户的需求为导向,围绕产品研发、产品品质、团队建设以及店铺服务等各个环节,进行科学而系统地标准化管理,为加盟商提供“保姆式”全程化的创业扶持!</p> | <p>温州童朝游乐设备有限公司</p> <p>温州童朝游乐设备有限公司专业制造销售各种大、中、小型游乐设备的现代化企业。公司于2015年搬迁至中国教玩具之都生产基地,生产、办公。公司拥有10000多平方米的现代化标准厂房,同时引进国内外先进设备及技术,实力雄厚;公司严格把关产品质量,致力于做到“出厂质量无问题、客户满意一百”,我们本着“诚信、负责、高效”的经营方针诚心与广大国内外客户合作,开拓更广泛的销售市场。</p> | <p>杭州筑石建筑景观设计有限公司</p> <p>杭州筑石建筑景观设计有限公司成立于2015年,主要经营服务:建筑设计、景观设计、室内外装饰设计等。公司合伙人余好成对设计有一种执着的热爱,曾就职于BAU外企设计公司,有多个设计项目已建成。段丽娟,毕业于东南大学建筑系,硕士,毕业后一直从事设计行业。筑石人,“共守一种精神,做一个匠人”。坚持设计以人为本,推崇人与建筑的互动,强调精细化设计,精益求精,致力于打造设计精品。</p> | <p>浙江鼎发物流有限公司</p> <p>浙江鼎发物流有限公司是一家集现代物流平台建设、供应链物流总包、全国干线运输、零担配载、多样式服务为一体的大型综合性物流企业。在宁波、金华、武汉、天津等地设有物流基地及分公司。公司已拥有国内公路直达物流专线82条,服务网络遍及全国。公司将秉承以“诚信、互利、精准、高效”的工作原则竭诚为客户提供优质的物流服务,致力于与广大优质客户群体建立长期合作关系,共享物流服务的价值。</p> |
| <p>杭州欧佩克实业有限公司</p> <p>杭州欧佩克实业有限公司成立于2014年,是以实业投资、进出口贸易、工程设计与施工为主业,涵盖一般货物贸易、国内外旅游、服务等架构缜密、业务多元的综合性公司。自创建以来,欧佩克以“大国工匠”专业精神,坚持传承和创新,励精图治,将“安全、环保、健康”贯穿于全过程,关注经济效益、环境保护和社会责任三方面的和谐发展,形成了内外贸结合、国内外联动、服务与贸易同步发展的经营格局。</p> | <p>浙江艾元臻妙健康科技有限公司</p> <p>浙江艾元臻妙健康科技有限公司创立于2011年,前身为台州丽达工贸有限公司,坐落于风景秀丽的5A级旅游景区天台山,是一家集种植、研发、生产、销售为一体,以“海艾”为深加工主线的大健康产业公司。公司秉承科学发展观,重视企业文化和品牌建设,为消费者提供健康的服务理念。</p> | <p>杭州千岛湖蓝色天使实业有限公司</p> <p>杭州千岛湖蓝色天使实业有限公司是一家集化妆品健康食品生产及销售为一体的实业有限公司。旗下拥有:天使之爱、天使之法、天使之缘、睿蓝系列等多个知名品牌,形成了规模化、标准化的研发、经营、销售模式。产品销售全国25个省,3万家门店;同时OEM/ODM服务多家品牌客户,成为行业内知名品牌缔造合作伙伴。未来随着公司不断向前迈进,必将努力成为中国抗衰老养肤航母和高端健康行业发展指向标。</p> | <p>台州市加吨机电有限公司</p> <p>台州市加吨机电有限公司是一家集设计、开发、生产于一体的专业制造漩涡气泵的企业。公司拥有一支精技术的管理团队,具有高质的售前售后技术支持和服务能力。公司位于风景优美、人杰地灵的新兴城市——台州。公司坚持科技创新,自我超越,在追求产品完美品质的同时,不断完善服务体系。您的每个需求和期望将是我们的不懈追求;通过我们的共同努力将确保我们的产品在同一行业中处于领先地位。公司本着以“上乘的产品质量,一流的售后服务”,热忱欢迎海内外客商莅临公司参观、考察、指导,并期待着与您精诚合作共创辉煌。</p> | |

玉柴船机市场份额
跃升行业首位

2016年1月至9月,我国船机市场需求同比下滑约15%,其中货船、辅机、工程船同比降幅较大,船艇基本持平,渔船、船机出口略有增长。在如此严峻的市场环境下,玉柴船机销量却逆势增长10%,市场份额跃升行业首位,其中渔船市场份额提升了12个百分点,内河货船市场份额提升了8个百分点。

“这主要得益于玉柴对销售渠道的整合,加强了对市场及终端的把控能力,重点发展OEM客户,大力拓展行业市场,同时不断对产品开发加大投入,推出新一代大功率高速船电动力。玉柴股份船电动力事业部总经理唐作兴说。

近几年来,玉柴的船电研发秉承“生产一代、研发一代、储备一代”理念,加大研发力度,不断推出适应市场需求的船电产品。其中新一代船电动力YC12VC,凭借技术先进、制造精密、质量过硬以及超大功率的优势,供不应求,成为玉柴新的增长点。同时,玉柴船电改变营销模式,将驻外大区变为一二级代理商,调动营销人员的积极性,强化营销网络掌控力;加强海外市场的开拓,针对机型、市场申请出口通行证,陆续投放YC6T、YC6TD等大马力产品;完善服务网络布局,加强服务技术培训,提升服务站的服务能力,及时处理用户反馈的问题,提升服务满意度。

广西海洋船舶设备有限公司是今年才开始代理玉柴船机的,但其经销的玉柴机器在北海的销售额翻了一倍,目前已完成全年任务指标的84%。该公司副总经理麦世勇说,目前我们的销售额超过了5000万元,销量400多台。

从2005年开始代理玉柴产品的连云港吉瑞,主要负责江苏连云港区域,包括京杭大运河江苏淮安到山东微山湖,以及连云港—盐城—南通沿海一带。据该公司董事长郝鲁滨介绍,玉柴船电在区域内的市场占据很大优势,因为玉柴机器的油耗比别的品牌节约15%~20%,给用户带来了巨大的效益。其中抽沙船市场表现尤为突出,市场占有率超过了80%。另外,玉柴机器在苏北渔船市场的占有率超过了70%。

玉柴船电板块是继车机板块、农机板块后被列入促进整个玉柴健康发展重要板块行列的。此前,整个船电市场需求已连续下滑了6年,但这6年间,玉柴却呈逆势增长态势,市场份额从最初的5%提升到了目前的30%。

“近年来,公司进行全方位的转型升级,从而增强了船电板块的综合竞争力,使其向更加健康的方向发展。”玉柴股份党委书记宁兴勇表示,按照目前的发展态势,未来,玉柴的船电板块将很快赶超竞争对手,在国内整个行业占据主导地位。(陈潇潇)